

В Экономическом совете при Совнаркоме СССР (ОКОНЧАНИЕ)

а) Установить и довести планы посева овощей по совхозам прочих организаций, не включенным в настоящий список, с расчетом максимального расширения этих хозяйств посевов овощей и картофеля;

б) Организовать производство парниковых раз в совхозах, колхозах и на заводах местной промышленности в размерах, обеспечивающих выполнение установленной программы;

в) Каждый квартал сообщать Экономическому Совету при СНК СССР о ходе выполнения настоящего постановления.

29. Экономический Совет при СНК СССР обращает внимание крайисполкомов, что они в первую очередь несут ответственность за своевременное и полное выполнение настоящего постановления.

30. Предложить комиссии Советского Контроля при СНК СССР установить постоянное наблюдение за выполнением настоящего постановления.

Гор. Москва, Кремль.

Приложение № 1
к постановлению Экономсовета
при СНК Союза ССР от 8 мая 1939 г.

ПЛАН ПОСЕВА КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ ПО НАРКОМАТАМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ НА 1940 ГОД

Наименование наркоматов и организаций	1940 год	
	Картофель	Овощи
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ		
Наркомсельхоз СССР	5800	1900
Овощесовхозы НКЗ РСФСР	540	465
Трансортгипт НКПС	790	450
ГУЛАГ НКВД	6350	2900
Дальстрой НКВД	450	350
Золотопродснаб Наркомцветмета	880	450
АКО Наркомрыбпрома	990	510
Скотоксыре Главмис Наркомсыромпра	33	12
Росглавплохоош НКПП РСФСР	20	5
Итого:	15853	7042
В том числе:		
а) Сахалинская область	800	400
из них: Наркомсельхоз СССР	800	400
б) Камчатская область	990	510
из них: АКО Наркомрыбпрома	990	510

ПЛАН ЗАКЛАДКИ ПАРНИКОВ И ТЕПЛИЦ ПО НАРКОМАТАМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ НА 1940 ГОД

Наименование наркоматов и организаций	Парники (тыс. рам.)	Теплицы (тыс. кв. м.)
	1940 г.	1940 г.
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ		
Наркомсельхоз СССР	59,00	2,00
Овощесовхозы НКЗ РСФСР	22,20	2,30
Трансортгипт НКПС	12,40	0,35
ГУЛАГ НКВД	40,00	2,00
Дальстрой НКВД	8,00	11,90
Золотопродснаб Наркомцветмета	7,80	0,51
АКО Наркомрыбпрома	7,00	0,30
Севморпуть	0,40	0,40
Скотоксыре Главмис Наркомсыромпра	0,50	—
Итого:	157,30	19,76
В том числе:		
а) Сахалинская область	24,00	0,40
из них: Наркомсельхоз	24,00	0,40
б) Камчатская область	7,00	0,30
из них: АКО Наркомрыбпрома	7,00	0,30

ПЛАН НОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ПАРНИКОВ И ЗИМНИХ ТЕПЛИЦ ПО НАРКОМАТАМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ НА 1939 И 1940 ГГ.

Наименование наркоматов и организаций	Парники (в т. р.)	Теплицы (в т. мет.)
	1939 г.	1940 г.
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ		
Наркомсельхоз СССР	40,00	20,00
Овощесовхозы НКЗ РСФСР	5,50	5,50
Трансортгипт НКПС	3,00	2,00
ГУЛАГ НКВД	30,00	20,00
Дальстрой НКВД	1,60	1,00
Золотопродснаб Наркомцветмета	3,00	5,00
АКО Наркомрыбпрома	6,00	5,00
Севморпуть	0,25	0,20
Скотоксыре Главмис Наркомсыромпра	0,50	0,30
Итого:	89,85	59,00
В том числе:		
а) Сахалинская область	15,00	8,00
из них: Наркомсельхоз СССР	15,00	8,00
б) Камчатская область	6,00	5,00
из них: АКО Наркомрыбпрома	6,00	5,00

К НОВОМУ ПОДЪЕМУ АГИТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

На основе Сталинской Конституции в нашей стране все прекраснее расщепляет социалистическая демократия. Под руководством партии Ленина — Ставки широкий слой народа активно участвует в общественной и государственной жизни.

Массовая политическая работа, развернутая партийными организациями в первых выборах в Верховный Совет СССР и в Верховные Советы союзных республик, сыграла крупнейшую роль в повышении политической активности трудаящихся. В дни избирательной кампании среди населения работали сотни тысяч агитаторов и пропагандистов, в том числе — огромное количество беспартийных. Размах агитационной работы был повсеместным. Выборы в Верховный Совет СССР и в Верховные Советы союзных республик, принесшие блестящий триумф сталинскому блоку коммунистов и беспартийных, достойно увенчали эту работу.

Партийно-политическая работа в массах населения с участием и помощью самого населения — яв-

ление небывалое и невозможное в практике политических партий буржуазных стран. Это явление отражает в полной мере неразрывное единство морально-политического единства советского народа, тесный союз коммунистов с беспартийными рабочими, крестьянами, интеллигентией.

В первые избирательные кампании, организованные выявленными замечательными активистами, пропагандистами и организаторами. Открылся новый источник большевистских ballot, новых резервов для выдвижения талантливых и преданных делу партии революционников.

Задача состояла в том, чтобы закрепить достигнутый результат, не распылить, а обратить опыт политической работы среди населения. Но, в сожалению, в большинстве мест эту работу вскоре свернули. Так, например, в Сокольническом районе Москвы из 4819 агитаторов и пропагандистов, работавших среди населения в ходе избирательной кампании, в настоящее время занимающимся внутренними вопросами общины, общественные про-

цессии, продолжают работать лишь немногим более 1000 человек. Во Фрунзенском районе Москвы из 4500 агитаторов и пропагандистов, занятых в проведении избирательной кампании, продолжают вести работу среди населения около 2000 человек. В других местах массовая политическая работа среди населения снизилась еще больше, хотя в отчетах нередко красуются другие, явно преувеличенные цифры, приведенные агитаторами и пропагандистами: они должны быть квалифицированы, способными ответить на многообразные вопросы, волнующие население. Естественно, что кадрам агитаторов и пропагандистов нужна постоянная помощь со стороны партийных организаций.

Значительно ослабло руководство агитаторами и пропагандистами со стороны первичных и районных парторганизаций. Занаступа агитатор или пропагандист в немалой степени предстаёт самому себе. Между тем агитатор и пропагандист нуждаются в систематической руководстве и указаниями. Партийные организации обязаны бережно агитатора и пропагандиста в курсе важнейших событий в жизни страны, информировать их по наиболее значительным вопросам внутреннего и международного положения. Пункты избирательных кампаний в Верховные Советы Союза ССР и союзных республик показали, в частности, что необдуманный моментом массовой политической работы среди населения является культурная работа.

При подготовке избирательных кампаний в СССР и союзных республиках показалось, что агитаторы и пропагандисты не могут способыствовать дальнейшему успехам колхозов и боевой подготовке в борьбе с врагом.

Майский Пленум Центрального Комитета партии обсудил вопрос

о партийных организациях, продолжающих работать лишь немногим более 1000 человек. Во Фрунзенском районе Москвы из 4500 агитаторов и пропагандистов, занятых в проведении избирательной кампании, продолжают вести работу среди населения около 2000 человек. В других местах массовая политическая работа среди населения снизилась еще больше, хотя в отчетах нередко красуются другие, явно преувеличенные цифры, приведенные агитаторами и пропагандистами: они должны быть квалифицированы, способными ответить на многообразные вопросы, волнующие население. Естественно, что кадрам агитаторов и пропагандистов нужна постоянная помощь со стороны партийных организаций.

Опыт избирательных кампаний в Верховные Советы Союза ССР и союзных республик показал, в частности, что необдуманный моментом массовой политической работы среди населения является культурная работа. Проводившиеся в тот период широкие масштабы массовых агитационных съездов в музеях, общинах, общественных зданиях, на ярмарках, в биржах и звеньях, должны были быть развернуты в кратчайший срок.

Происходившие в последние дни собрания партийных активов, посвященные итогам майского Пленума Центрального Комитета партии, заслужили большое внимание. Пленум о выборах в местные Советы депутатов проводился в Центральном Комитете партии, где председатель ЦК, товарищ Сталин, выступил с речью, в которой подчеркнул, что партийные организации должны быть в состоянии выполнять свои задачи в борьбе с врагом.

При подготовке избирательных кампаний в СССР и союзных республиках показалось, что агитаторы и пропагандисты не могут способыствовать дальнейшему успехам колхозов и боевой подготовке в борьбе с врагом.

Майский Пленум Центрального Комитета партии обсудил вопрос о партийных организациях, продолжающих работать лишь немногим более 1000 человек. Во Фрунзенском районе Москвы из 4500 агитаторов и пропагандистов, занятых в проведении избирательной кампании, продолжают вести работу среди населения около 2000 человек. В других местах массовая политическая работа среди населения снизилась еще больше, хотя в отчетах нередко красуются другие, явно преувеличенные цифры, приведенные агитаторами и пропагандистами: они должны быть квалифицированы, способными ответить на многообразные вопросы, волнующие население. Естественно, что кадрам агитаторов и пропагандистов нужна постоянная помощь со стороны партийных организаций.

Опыт избирательных кампаний в Верховные Советы Союза ССР и союзных республик показал, в частности, что необдуманный моментом массовой политической работы среди населения является культурная работа. Проводившиеся в тот период широкие масштабы массовых агитационных съездов в музеях, общинах, общественных зданиях, на ярмарках, в биржах и звеньях, должны были быть развернуты в кратчайший срок.

Происходившие в последние дни собрания партийных активов, посвященные итогам майского Пленума Центрального Комитета партии, заслужили большое внимание. Пленум о выборах в местные Советы депутатов проводился в Центральном Комитете партии, где председатель ЦК, товарищ Сталин, выступил с речью, в которой подчеркнул, что партийные организации должны быть в состоянии выполнять свои задачи в борьбе с врагом.

Приложение № 4.

РАЗМЕР ПРЕМИЙ ТРАКТОРИСТАМ И ВОДИТЕЛЕЯМ ПРИЦЕПНЫХ КАРТОФЕЛЬНО-ОВОЩНЫХ МАШИН В СОВХОЗАХ И МТС

Наименование наркоматов и организаций	При работе на:					
	Картофелесаж. машинах (секундно)	Трактором (Коэф.)	Тракторной машине	Трактором	Расходом сырья машине	
1. Срок работы в календарных днях	12 дней	12 дней	12 дней	15 дней		
2. Порядок за календарный срок работы	40 га	150 га	30 га	120 га	15 га	
3. За перевыполнение указанной нормы выработки за каждый гектар выплачивается премия:						
а) В совхозах (в руб.)	5,0	3,0	10,0	5,0	12,0	
б) в МТС (в трудоднях):	4,0	2,0	8,0	4,0	8,0	
трактористу	1,0	0,5	2,0	1,0	2,5	
водителю	0,8	0,4	1,5	0,8	2,0	

Приложение №

