



Цель проекта — предоставить предприятиям социального бизнеса доступ к широким каналам сбыта и возможность реализовать свою продукцию через крупные торговые сети.

Приобретая продукцию социальных предпринимателей, покупатели помогают развитию малого бизнеса, в работе которого задействованы люди с ограниченными физическими возможностями, многодетные родители, матери-одиночки, ремесленники.

Результаты пилотного проекта «Больше, чем покупка!» на АЗС «Лукойл»



С 2016 года продукцию социальных предпринимателей в рамках проекта реализует ТС Крокус Экспо

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Коммерческие компании, деятельность которых решает социальные задачи.
- НКО, производящие товары для поддержания работы по своей основной миссии.
- Предприятия народных промыслов, товары российских ремесленников.
- Производства, создающие произведения искусства или работающие в области культурно-просветительской деятельности.

