



БАБКИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА,
ИВАНОВА ЮЛИАННА ЗАХАРОВНА

ЭТНИЧЕСКИЕ СМИ РОССИИ: ТИПОЛОГИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Статья посвящена изучению особенностей функционирования этнических СМИ в России. На основании сложившихся в современной науке понятий «этнос», «этническая журналистика» и проведённого мониторинга функционирующих на территории Российской Федерации СМИ определённых этнических групп авторы исследуют специфику функционирования и типологические особенности изданий данного типа. Статья предназначена широкому кругу читателей.

Ключевые слова: этнос, журналистика, СМИ, типология.

Keywords: ethnicity, journalism, media, typology.

Этническая гетерогенность населения России — фактор, создающий особые условия для формирования национальной идентичности. На сегодняшний день в стране проживает более 200 национальностей, говорящих на собственных языках, в большинстве своём являющихся государственными языками республик Российской Федерации.

Множество людей определённой этнической принадлежности желает общаться на родном языке и, сохраняя свою идентичность, передавать последующим поколениям национальные традиции. Однако даже во Всемирной паутине этническая пресса занимает весьма шаткие позиции. Это в первую очередь обусловлено причинами демографического характера — русские составляют 81% населения страны.

В сложившихся условиях особую актуальность приобретает проблема сохранения культурной гомогенности представителей конкретного этноса. Этнос — исторически сложившаяся устойчивая совокупность людей, объединённых общими объективными либо субъективными признаками, в которые различные направления этнологии (этнографии) включают происхождение, единый язык, культуру, хозяйство, территорию проживания, самосознание, внешний вид, менталитет и другое [8].

Представленная характеристика отражает только часть определения, выхватывая лишь сегмент из этого сложного явления. Впервые понятие «этнос» было употреблено и введено в научный оборот в 1923 году русским учёным С. М. Широкогоровым. Он представил анализ всех составляющих (культурных, социально-психологических, биологических и т. д.), которые осуществляют динамическое развитие этноса.

Теория другого исследователя — Ю. Бромлея — представлена дуалистической теорией этноса. Он предложил трактовку понятия в двух смыслах: узком и широком. В первом случае этнос именовался «этникос» и характеризовался как общность, объединённая общим языком, культурой, самосознанием. Широкий смысл подразумевал дополнение к выше обозначенным параметрам территориально-политических характеристик [3].

Историк-этнолог Л. Н. Гумилёв включил в содержание понятия «этнос» такие характеристики, как общность конкретной территории, единый ландшафт и сформировавшуюся модель поведения населения, проживающего на данной территории. Применяв к этносфере общую теорию открытых систем, он акцентировал внимание на биологической основе этноса как факторе, имеющем большое значение для самоидентификации этноса. Исходя из данной концепции, этническую общность можно представить как социальный организм, который развивается за счёт заключения браков внутри этноса и осуществляет трансляционную функцию, то

есть передаёт новому поколению язык, культуру, традиции, этническую модель поведения и т. д. [4].

Одним из продуктивных способов сохранения национальной идентичности и развития межкультурной коммуникации в современном обществе является журналистика.

Этническая журналистика — «журналистика, выполняющая функции самопознания народом своего этнического бытия, консолидации и интеграции этноса, сохранения и развития его культурной самобытности» [7]. Особенностью этнической журналистики является то, что создаётся она на языке этносов, а её адресат — представитель определённого этноса.

В изучении данной темы исследователь И. Н. Блохин раскрывает содержание употребляемого термина: «Во-первых, это журналистика, обращающаяся к тематике межэтнического взаимодействия, особенностям жизни и культуры других народов; во-вторых, это журналистика этнических меньшинств, журналистика диаспор, представленная в средствах массовой информации, издающихся на национальных языках» [1, с. 166]. Во втором значении цель журналистской деятельности состоит в консолидации этноса, включении его в систему межэтнических коммуникаций, сохранении и развитии национальной культуры. Этнический статус журналиста в данном случае, как правило, соответствует национально-культурной тематике СМИ, которая является главным критерием при определении его типа. Содержание второго значения, по мнению И. Н. Блохина, в гораздо большей степени соответствует смыслу категории «этническая журналистика».

Однако точки зрения исследователей в этом вопросе разделяются. Так, А. Н. Кондакова полагает, что к этнической прессе относятся все издания, выходящие в нашей стране на языках российских этносов, кроме русского [6, с. 16]. Такой взгляд достаточно распространён. Согласно ему этническая журналистика вообще возникла лишь в 1990-х годах, когда в России стали появляться СМИ, печатающиеся и вещающие на языках различных народов. В 2001 году, к примеру, в стране таких СМИ было 825, в 2004-м — уже 1 355. В начале 2011 года в России печатные издания выходили на 35 языках, а теле- и радиовещание велось на 50 языках народов, проживающих в стране [3, с. 95]. Исследователь О. А. Богатова придерживается другого мнения, считая, что «под этнической прессой понимаются средства массовой информации, главной задачей которых является освещение этнических проблем или реализация этнокультурных потребностей этнических групп» [2, с. 149].

Несмотря на различные трактовки в определении понятия, этнические СМИ не нашли должного освещения в трудах российских и зарубежных исследователей. На сегодняшний

день отсутствуют статистические данные относительно этнических изданий, функционирующих в России. Авторами данной статьи был проведён мониторинг по выявлению наиболее популярных этнических медиа России. Одной из самых прослушиваемых этнических радиостанций на территории Республики Саха (Якутия) является радиостанция «Виктория-Саха». Численность населения республики, по данным Госкомстата России, составляет 959 689 человек, из них носителей языка (по данным за 2016 год) 45,54%.

Якутская радиостанция «Виктория-Саха» начала своё вещание 30 декабря 1997 года. Её основателем является Александр Глотов. Главный редактор — Анна Исакова. Радиостанция вещает уже 19 лет, 24 часа в сутки на волне FM 104.5 MHz. В эфире транслируются якутские народные песни в исполнении эстрадных артистов, проводятся конкурсы, игры, интервью с интересными людьми. В прямом эфире можно услышать исполнение игры на гитаре, презентации новых песен. Главная цель — популяризация якутских песен, знакомство радиослушателей с новыми именами.

На основе проведённого анализа были выделены следующие типологические характеристики этнических СМИ:

- Территория вещания.

Активность этнических СМИ напрямую зависит от региона и области распространения, так как она направлена на определённую целевую аудиторию — этнос со своими языковыми, культурными и бытовыми особенностями.

- Наличие контента на нескольких языках.

Комбинация языковых версий может включать любой язык соответствующей этнической группы.

- Целевая аудитория.

Целевой аудиторией является конкретная этническая группа, проживающая на определённой территории.

- Функциональность.

Основной функцией этнических СМИ является прежде всего культурно-интегративная функция, цель которой направлена не на стирание культурных различий, а на объединение людей как в рамках одной культуры, так и за её пределами.

- Аксиологическое наполнение.

Кроме функциональных особенностей существует и определённая корреляция с различными группами содержательных элементов духовной жизни общества. Этнические СМИ связаны с ценностями как основаниями культуры. Журналист этнических СМИ лично поддерживает культуры (и собственную, и те, которые он исследует) как совокупности национальных ценностей. Главной культурной функцией этнических СМИ является просвещение аудитории через рассказ и разговор о культурах — национальных, массовых, суб- и контркультурах. Аксиологическая составляющая обуславливает тематическую направленность СМИ.

- Тематическая направленность.

Основная тематика — освещение и раскрытие общих тем как способ сохранения языка и национальной самобытности.

На протяжении многих лет СМИ прямо влияют на формирование массовых представлений людей, в том числе и в области межэтнических отношений. Понятие «толерантность» активно используется в последние годы журналистами, политиками, учёными во всём мире и предполагает признание людьми того факта, что наш мир многомерен и многообразен, что в нём в разных странах живут представители разных рас, конфессий и национальностей (или этносов), с разными национальными (или этническими) культурами, нормами поведения, со своими ценностями и привычками.

Список использованных источников

1. Блохин, И. Н. Этнологическая культура журналиста // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 9. — 2008. — Вып. 2, ч. 2. — С. 302–307.
2. Богатова, О. А. «Конструирование этничности» и этническая пресса // Информационная политика в регионе: между прошлым и будущим: материалы Всерос. науч.-практ. конф. в МГУ им. Н. П. Огарёва 19 дек. 2002 г. / МГУ им. Н. П. Огарёва; под ред. П. Н. Киричека. — Саранск, 2003. — С. 149–153.
3. Бромлей, Ю. В. Очерки теории этноса / Ю. В. Бромлей. — Москва: Наука, 1983. — 418 с.
4. Гумилёв, Л. Н. Этногенез и биосфера Земли / Гумилёв Л. Н. — Москва: Мысль, 1991. — 526 с.
5. Исхаков, Р. Л. Феномен этнической журналистики (к определению понятия) // Изв. Урал. гос. ун-та. — 2008. — № 60. — С. 93–98.
6. Кондакова, Н. Разноязычная пресса России // Пресса и этническая толерантность. — Москва, 2000. — С. 16–17.
7. Этническая журналистика [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Этническая_журналистика. — Дата вхождения: 29.10.2016.
8. Этнос [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Этнос>. — Дата вхождения: 29.10.2016.

Материал поступил в редакцию 16.01.2017 г.

Сведения об авторах:

Бабкина Екатерина Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Журналистика» социально-гуманитарного факультета Тихоокеанского государственного университета (г. Хабаровск). Контактные данные: e-mail: gussinda@yandex.ru; тел. 8-914-182-61-90.

Иванова Юлианна Захаровна, студентка 4-го курса кафедры «Журналистика» социально-гуманитарного факультета Тихоокеанского государственного университета (г. Хабаровск). Контактные данные: e-mail: jina_mars@mail.ru; тел.: 8-924-119-93-88, 8-924-661-75-44.