



ЕРМАКОВА НАТАЛЬЯ ЛЕОНИДОВНА

## СТАНОВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ И ЕЁ РАЗВИТИЕ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

В данной работе проанализированы предпосылки возникновения первых кооперативов в мире, обозначены основные этапы развития потребительской кооперации в России и формирования государственной политики в сфере кооперации, а также проведён анализ деятельности системы потребительской кооперации в начальный период формирования рыночных отношений в России. На обширном архивном материале представлены данные о развитии и становлении системы потребительской кооперации на Дальнем Востоке России.

Ключевые слова: потребительская кооперация, государственная политика, национализация экономики, законодательная база.

Keywords: Consumers' co-operatives, Public policy, nationalization, the legislative framework.

Термин «кооперация» вошёл в обиход в начале XIX века и означал специфическую форму общественно-экономической организации потребителей и мелких товаропроизводителей в условиях капиталистического типа товарно-денежных отношений в целях защиты своих экономических интересов [17, с. 43]. Большинство исследователей кооперации связывали начало такого вида деятельности с 1844 года. Тогда рабочими-текстильщиками фабричного посёлка Рочдейль (Великобритания) был создан потребительский кооператив под названием «Рочдейльские пионеры». Основной идеей создания кооперативов послужила взаимопомощь в труде и быте его членов. Рост числа таких объединений постепенно привёл к кооперативному движению. Во всех секторах экономики создавались кооперативы в форме потребительских, кредитных и сельскохозяйственных обществ.

Кооперативное движение в Российской империи стало заметным явлением лишь в конце XIX века, но уже задолго до 1917 года вышло на первое место в мире по всем основным параметрам (число кооперативов, численность занятых в них людей, товарооборот, качество продукции). Динамика кооперативного движения представлена в таблице 1.

**Таблица 1. Динамика кооперативного движения в России за 1875–1904 годы [21, с. 147]**

Годы	Потребительские общества	Кредитные общества	Сельскохозяйственные общества	Маслодельные артели
1875	10	568	–	–
1885	29	988	–	–
1895	240	720	–	–
1904	951	1 461	425	300

В России впервые попытку классифицировать кооперативы предпринял экономист М. И. Туган-Барановский. Он выделял кооперативы в сфере собственности и в сфере производственных отношений. К 1917 году в России сложилась общепринятая классификация кооперативов: потребительские, кредитные, сельскохозяйственные кооперативы и производственные артели.

Анализ вышеприведённых данных показал, что наибольшее развитие в эти годы получила кредитная кооперация. Потребительские общества развивались медленными темпами. Более половины всех зарегистрировавшихся потребительских обществ были городскими, объединявшими главным образом мещанские и чиновничьи слои. Позднее такие кооперативы стали называться всесословными или общегражданскими, так как принимали в качестве своих членов всех граждан, независимо от сословной принадлежности. Создавались и однородные по социальному составу

рабочие потребительские общества при фабриках и заводах, в рабочих посёлках, промышленных центрах, ведомствах. В Западной Европе потребительская кооперация зародилась и получила наибольшее развитие в пролетарской среде. В России потребительская кооперация получила распространение среди рабочих и приняла при этом форму зависимых от администрации предприятий — фабрично-заводских обществ [7, с. 38].

Организационная структура потребительской кооперации в России стала складываться к концу XIX века. 16 июня 1898 года было утверждено Положение о Московском союзе потребительских обществ (МСПО). В его состав входило 18 потребительских обществ: «Взаимная польза» в г. Москве; «Бережливость» — общество служащих Московско-Ярославской железной дороги; экономическое общество офицеров Московского военного округа; общество служащих Московско-Казанской железной дороги; общество потребителей при мануфактуре ковровых изделий на станции Завидово Николаевской железной дороги (Московская губерния); Чердынское потребительское общество (Урал); Верхне-Уфалейское потребительское общество (Урал); Кыновское потребительское общество (Урал); Пашийское потребительское общество (Урал); Усольское-сельское потребительское общество (Урал); Тверское потребительское общество; Уфимское потребительское общество; Красноярское городское потребительское общество (на Енисее); Спасское потребительское общество (Тамбовская губерния); общество при Горбатовской писчебумажной фабрике Способина (Владимирская губерния); экономическое общество потребителей офицеров Первой закаспийской стрелковой бригады (г. Ашхабад); экономическое общество потребителей офицеров Одесского военного округа; общество потребителей при Кулебакском заводе (село Кулебаки Ардатовского уезда Нижегородской губернии) [19, с. 43]. Из приведённого списка обществ видно, что лишь пять из восемнадцати находились в Москве и Московской области, остальные тринадцать размещались за пределами Московского региона, в десяти губерниях России. По своему социальному составу учредители распределились следующим образом: одно потребительское общество было сельское, объединившее крестьян села Усолье и окрестных селений, а также рабочих и служащих соляных промыслов, два — железнодорожных, три потребительских общества были офицерские, шесть — фабрично-заводских и оставшиеся шесть обществ были городскими, в которые входили все сословия.

В 1903 году Центросоюз МСПО стал издавать свой журнал «Союз потребителей», а в 1908-м провёл I Всероссийский кооперативный съезд в Москве. Через четыре года, при поддержке всей потребительской кооперации

России, Центросоюз МСПО основал Московский народный банк, который занимался созданием, инвестированием, консультированием потребительских обществ, а также экспортно-импортными операциями.

Вскоре началось создание губернских союзов потребительских обществ, среди них: Киевский союз потребительских обществ, возник в 1909 году; в 1910 году образовались Кубанский союз потребительских обществ и Кавказское кооперативное товарищество; в 1912-м — Пермский союз потребительских обществ и Товарищество потребительских обществ Юга России [4, с. 112]. Хозяйственным и организационным центром оставался Московский союз потребительских обществ, который придавал кооперативному движению России необходимую устойчивость и силу.

Возникнув первоначально в городах и на промышленных предприятиях, в российской деревне потребительская кооперация долго оставалась малозаметным явлением. Но со временем потребительские общества получали всё более широкое распространение и там. К 1907 году на сельскую местность приходилось уже 40 процентов их общего числа. Позже, в последнее предреволюционное десятилетие, как пишет историк Л. Е. Файн, сельские общества становятся преобладающими в системе потребительской кооперации. По наиболее полным из сохранившихся данных — списку всех потребительских обществ, на 1 января 1912 года из общего числа — 7 276 на сельские приходилось 5 230, или 71,9 процента [18, с. 41].

К 1914 году Московский союз объединял 1 265 потребительских обществ и 24 губернских и районных союза. Оборот его собственных торговых и промышленных предприятий превысил 10 млн рублей [3, с. 3]. Ход развития кооперации в России к 1917 году представлен в таблице 2.

**Таблица 2. Динамика кооперативного движения в России с 1905 по 1917 год [8, с. 35]**

Год	Потребительские общества	Кредитные кооперативы	Сельскохозяйственные товарищества	Маслодельные артели
1905	1 100	1 629	6	—
1910	5 620	6 693	273	1 400
1915	14 500	15 573	1 669	2 700
1917	35 000	16 417	6 100	3 000

Как видно из данных таблицы, к 1917 году развитие потребительской кооперации приобрело массовый характер. Общее число обществ за двенадцать лет возросло в шесть раз, а количество членов в них — в тридцать три раза. В отличие от кредитной, которая обслуживала в основном производственные нужды крестьян, потреби-

тельская кооперация объединяла и крестьян, и рабочих, а также другие слои населения города и деревни, помогая им удовлетворять насущные потребности в пище, одежде, товарах повседневного обихода. В целом же потребительская кооперация стала не только серьёзным источником удовлетворения потребностей отдельных групп населения, но и важным фактором экономической жизни страны. Товарооборот потребительской кооперации в 1917 году составил 1 298 млн рублей [22, с. 89], а удельный вес товарооборота потребительской кооперации ко всему товарообороту потребительских товаров в России в этом же году составил около 10–13 процентов [16, с. 238]. Общим итогом развития российской потребительской кооперации к 1917 году стал её выход на первое место в мировом кооперативном движении по числу потребительских обществ и численности их членов.

После Октябрьской революции 1917 года произошло огосударствление потребительской кооперации: из общественно-хозяйственной системы она была превращена в технический аппарат государственных продовольственных органов [19, с. 56]. По мнению Л. Е. Файна, новая власть обусловила выдвигание максималистской утопической концепции организации функционирования общества как единой сети «потребительских-производственных коммун» [19, с. 120]. Изложена она была в написанном В. И. Лениным в конце декабря 1917 года документе, получившем название «Проект декрета о потребительских коммунах», и в ряде других материалов, подготовленных в конце 1917 – начале 1918 года.

Отметим непосредственную зависимость функционирования системы потребительской кооперации от государственной политики. В апреле 1918 года на заседаниях Совнаркома РСФСР в результате переговоров с руководящими деятелями кооперации был выработан и принят компромиссный Декрет о потребительских кооперативных организациях, в соответствии с которым кооперативные общества брали на себя выполнение государственных поручений по распределению предметов потребления среди всего населения. Для надзора за деятельностью субъектов системы потребительской кооперации были созданы кооперативные отделы в Наркомпроде и в Высшем совете народного хозяйства (ВСНХ). Партийные и государственные органы приняли решение о контроле за системой потребительской кооперации через правление Центросоюза. В марте 1919 года Совнаркомом РСФСР был принят Декрет о потребительских коммунах. Если в ходе принятия первого декрета был предварительно опубликован его проект, велось интенсивное обсуждение в течение более чем трёх месяцев, а его принятие шло на заседании СНК с участием представителей кооперативных организаций, то вторым декретом кооператоры были поставлены перед совершившимся фактом (7 марта было решено такой декрет разработать, а 16–17 марта 1919 года

СНК его уже принял). В январе 1920 года на очередном заседании СНК был принят Декрет об объединении всех видов кооперативных организаций. В результате принятия вышеназванных декретов произошла реорганизация кооперативной системы страны: от идейной основы компромисса с кооперацией до идеи «единого всенародного кооператива» при диктатуре государственных органов.

Итогом реорганизаций (1918–1920 гг.) стало ослабление самостоятельности системы управления потребительской кооперации. Новая государственная бюрократия получила право вмешиваться во внутреннюю жизнь субъектов кооперации. Единое рабоче-крестьянское потребительское общество (ЕПО) было лишено ряда черт кооператива. Перестал существовать такой источник собственных средств потребительских обществ, как паевые взносы [19, с. 156]. В такой обстановке возникали мнения в рядах партийных и государственных органов о ликвидации кооперации вследствие её ненадобности, поскольку она перестала осуществлять свои основные функции. Однако В. И. Ленин считал, что кооперация, которая находилась «в состоянии чрезмерного задушения», нужна [1, с. 147–149]. С 1921 года ведёт отсчёт становление советской потребительской кооперации, за время существования которой было проведено 12 всесоюзных съездов.

Государственная политика влияла на развитие системы потребительской кооперации в России в целом и на Дальнем Востоке в частности. Существует тесная взаимосвязь направлений государственной политики и эффективности развития субъектов потребительской кооперации.

Закон РФ «О потребительской кооперации», принятый 19 июня 1992 года, определил и закрепил правовые, экономические и социальные основы деятельности потребительской кооперации, установил принципы её взаимоотношений с государством. В соответствии с законом, потребительская кооперация была определена как «совокупность добровольных обществ пайщиков, их объединений, действующих на основании уставов с целью удовлетворения своих потребностей в товарах и услугах за счет денежных и материальных взносов» [12, с. 1788]. В связи с принятием Гражданского кодекса РФ были внесены изменения и дополнения в Закон РФ «О потребительской кооперации». В соответствии с Законом РФ «О внесении изменений в Закон РФ «О потребительской кооперации в РФ»», принятым 11 июля 1997 года, потребительская кооперация была определена как «система потребительских обществ и их союзов, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов» [10, с. 3306]. Закон ввёл понятия потребительского общества, союза потребительских обществ, вступительного и паевого взносов, паевого, резервного и неделимого фондов и т. д.

В Законе РФ «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ»» от 28 апреля 2000 года понятие «потребительская кооперация» было изложено в следующей редакции: «ПК — это система потребительских обществ и их союзов разных уровней, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов» [11, с. 1910], а введение понятий районного, областного, краевого, республиканского и центрального союзов потребительских обществ изменило сам принцип системобразования в потребительской кооперации. Теперь потребительские общества получили право на образование союзов на любом уровне иерархии — районном, областном, федеральном, тем самым став основополагающим элементом системы потребительской кооперации.

В условиях административно-командной экономики потребительские общества образовывали районный потребительский союз, представители которого автоматически входили в областной союз потребительских обществ, а затем и в Российский потребительский союз.

Вхождение в те или иные союзы каждый раз требовало от потребительских обществ свободного волеизъявления. Потребительские общества могли, например, как это имеет место в Московской области, входить в районные и областные союзы и не входить в Центросоюз РФ. Стал возможен и такой вариант, при котором потребительское общество, не входя в районный и областной союз, напрямую входит в Центросоюз РФ. Произошла замена вертикальных отношений соподчинения равноправными горизонтальными отношениями сотрудничества. В потребительской кооперации возникло множество центров, в качестве которых выступали различные формы союзов и объединений потребительских обществ, не связанных между собой отношениями подчинения [2, с. 44].

По мнению экономистов Л. П. Наговициной и Л. А. Сипко, снижение роли потребительской кооперации в хозяйственном комплексе страны в начале 1990-х годов происходило от неэффективности организационной структуры и существования избыточного количества уровней управления: потребительское общество — союз потребительских обществ — союз союзов потребительских обществ — Центросоюз [9, с. 65].

В соответствии с Законом РФ № 97-ФЗ от 11 июля 1997 года, взаимоотношения потребительских обществ, их союзов и органов исполнительной власти определялись соглашениями. Соглашения о взаимном сотрудничестве между администрациями краёв, областей, районов и субъектами потребительской кооперации способствовали активизации деятельности потребительских обществ, поскольку были направлены на решение конкретных задач субъектов потребительской кооперации. Закон закрепил основные принципы

создания и деятельности потребительского общества, а также его правомочия.

Был введён новый орган управления потребительского общества — совет. Управление потребительским обществом осуществляло общее собрание, совет и правление потребительского общества. Высшим органом потребительского общества являлось общее собрание. В период между общими собраниями управление осуществлял совет, который являлся представительным органом. Исполнительным органом являлось правление. Контроль за соблюдением устава потребительского общества, его финансовой и хозяйственной деятельностью осуществляла ревизионная комиссия [11, с. 1910]. Закон разграничил функции и полномочия общего собрания пайщиков, совета и ревизионной комиссии потребительского общества. В свою очередь Закон РФ № 54-ФЗ от 28 апреля 2000 года был дополнен положением, определяющим понятие и функции правления потребительского общества.

В соответствии с Законом РФ № 3086-1 от 19 июня 1992 года, союз потребительских обществ не нёс ответственности по обязательствам потребительских обществ и не был наделён по отношению к ним организационно-распорядительными и контрольными функциями [12, с. 1788], что наделило потребительские общества самостоятельностью при ведении финансово-хозяйственной деятельности. К сожалению, эта норма лишь ослабила систему потребительской кооперации, а именно привела к коммерциализации части собственности потребительских обществ. С принятием Закона РФ № 97-ФЗ от 11 июля 1997 года союз стал вправе осуществлять контрольные и распорядительные функции, предусмотренные учредительным договором или уставом союза, а в соответствии с Законом РФ № 54-ФЗ от 28 апреля 2000 года союз стал вправе осуществлять контрольные и распорядительные функции в отношении как потребительских обществ, которые являлись членами данного союза, так и созданных потребительскими обществами соответствующих союзов потребительских обществ. Проверки деятельности членов союза проводились не реже одного раза в два года и были направлены на усиление системы потребительской кооперации и возобновление ответственности хозяйствующих субъектов за результаты деятельности.

В соответствии с Законом РФ № 3086-1 от 19 июня 1992 года, распределение собственности потребительского общества определялось следующим положением: «Имущество потребительских обществ принадлежало пайщикам на праве частной (общей долевой, общей совместной) собственности. По решению пайщиков (или уполномоченных) работники потребительской кооперации могли иметь право на выдел части имущества. Условия и порядок выделения имущества определялся уставом» [12, с. 1788]. В результате

руководители и работники потребительских обществ имели возможность выделять часть имущества потребительского общества и переводить его в частное пользование. Закон РФ № 97-ФЗ от 11 июля 1997 года собственником имущества признал только потребительское общество. Кроме того, теперь имущество потребительского общества не распределялось по долям (вкладам) между пайщиками, работающими по трудовому договору в потребительской кооперации. Закон закрепил имущество потребительского общества за потребительским обществом как юридическим лицом, определил источники формирования имущества, порядок распределения доходов и имущественную ответственность потребительского общества и его членов. В целом данный законодательный акт определил правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности потребительских обществ и их союзов, которые составляли потребительскую кооперацию в России, а также выделил её основные задачи.

Закон РФ № 54-ФЗ от 28 апреля 2000 года расширил задачи потребительской кооперации, ввёл понятийный аппарат: Центральный, республиканский, областной, краевой, районный союз потребительских обществ; организации потребительской кооперации, контрольно-ревизионное управление союза. Внёс дополнения в статью особенностей трудовых отношений в потребительском обществе, расширил функции совета и ужесточил требования к председателю и членам совета общества, ввёл понятие и функции правления, расширил сферу деятельности союза потребительских обществ.

На основании данного закона высшим органом управления потребительского общества и союзов было признано общее собрание пайщиков. В период между общими собраниями управление союзом и потребительским обществом осуществлялось через совет, который являлся представительным органом и органом общественного самоуправления пайщиков. В составе совета должно быть более 50 процентов пайщиков, не связанных с организациями потребительской кооперации. Деятельность совета направлена на осуществление социальной миссии (основного предназначения) потребительского общества или союза. Критерий оценки деятельности совета — защита интересов и удовлетворение спроса пайщиков на товары и услуги. Данный критерий конкретизировался в системе показателей: объём деятельности кооперативного хозяйства и оказания услуг, кооперативные выплаты (льготы для пайщиков), развитие материально-технической базы, социальной сферы. Исполнительным органом союза и потребительского общества являлось правление союза или потребительского общества. Правление — это орган профессионального менеджмента, оно не реже одного раза в квартал отчитывалось на засе-

дании совета о работе. Работа правления оценивалась по тому, как оно обеспечило создание экономических условий для выполнения социальной миссии, сформированной советом. Контроль за соблюдением устава союза или потребительского общества, их хозяйственной, финансовой или иной деятельности осуществляла ревизионная комиссия. Контрольно-ревизионные управления созданы в целях предотвращения злоупотреблений и защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов.

Задачами структуры управления в потребительской кооперации являлись: реализация единства и эффективного взаимодействия общественного самоуправления пайщиков и профессионального управления менеджеров, обеспечение эффективного менеджмента под контролем пайщиков. В единстве общественного самоуправления и профессионального менеджмента первенство принадлежало общественному самоуправлению. Основными позитивными оценочными показателями деятельности советов и правлений считалась прибыльная работа потребительских обществ и союзов.

Кроме того, этот закон ввёл понятие центрального союза потребительских обществ России, основными функциями которого являлись координация деятельности, обеспечение защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов, представление их интересов в государственных органах, органах местного самоуправления и международных организациях, а также оказание потребителям обществам и их союзам правовых, информационных и иных услуг [11, с. 1910].

В соответствии с Законом РФ, принятым 21 марта 2002 года, «О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом “О государственной регистрации юридических лиц”», были внесены изменения в Закон РФ № 54-ФЗ от 28 апреля 2000 года относительно документов, необходимых для государственной регистрации потребительских обществ. В статье восьмой исключён пункт первый о перечне документов, прилагаемых к заявлению о государственной регистрации [13, с. 1093].

По инициативе Центросоюза РФ в 1998 году была создана Ассоциация кооперативных организаций России (АКОР), куда вошли, кроме Центросоюза РФ, Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России, общественная организация «Союз старателей России», Союз сельских кредитных кооперативов, Союз потребительских обществ «Лига кредитных союзов», Агропромышленный союз России и иные некоммерческие самоуправляемые общества: некоммерческая организация «Общенациональная ассоциация организации финансовой помощи» и Общество российских аудиторов. Это объединение было призвано содействовать представлению и защите интересов организаций потребительской, производственной,

кредитной кооперации в правительственных органах, в Международном кооперативном движении; совершенствованию и развитию деятельности кооперативных организаций; широкой пропаганде идей, принципов и ценностей кооперативного движения; оказанию информационных, консультационных и иных услуг.

При участии Центросоюза РФ с 16 по 18 июня 1999 года на базе Белгородского университета потребительской кооперации состоялся Международный кооперативный форум «Совершенствование кооперативного управления, повышение эффективности деятельности и увеличение объёма услуг, оказываемых членам кооператива». В его работе приняли участие президент МКА Р. Родригеш, президент Европейского союза МКА Л. Холлбом, делегаты из 15 стран: Болгарии, Бразилии, Великобритании, Вьетнама, Греции, Молдовы, Польши, России, Румынии, Словакии, Украины, Чехии, Швейцарии, Швеции [15, с. 218].

Роль Центросоюза РФ выходила за рамки потребительской кооперации. Он выступал лидером кооперативного движения России в целом, инициатором интеграции различных видов кооперативов. Центросоюз систематически работал с министерствами и ведомствами, комиссиями комитета Госдумы РФ по формированию законодательной базы с учётом интересов потребительской кооперации. За 1998–2002 годы Центросоюзом было проведено 92 различных мероприятия, где была выработана стратегия развития потребительской кооперации и в которых в общей сложности приняло участие 550 тысяч человек. Среди этих мероприятий было проведено четыре научно-практические конференции: «Потребительская кооперация — социально ориентированная система» (1999 г.); «Кооперативная самобытность в новом тысячелетии» (2000 г.); «Самобытность потребительской кооперации: опыт и проблемы управления» (2001 г.); «Усиление борьбы с бедностью — стратегия и социальная миссия потребительской кооперации» (2002 г.).

К 2002 году Центросоюз представлял добровольное объединение свыше 3,5 тысячи сельских, районных, городских потребительских обществ, 213 районных и окружных потребительских союзов, 77 республиканских, краевых и областных союзов [5, с. 3].

Ситуация, сложившаяся в экономике страны и в социальной сфере сельской местности к 1998 году, а также кризисные явления в кооперативах потребовали коренного изменения организации не только их работы, но и системы потребительской кооперации в целом. Первый шаг в этом направлении был сделан в 1998 году на 119-м общем собрании представителей потребительских обществ России, где была утверждена программа стабилизации и развития потребительской кооперации на 1998–2002 годы, которая предусматривала повышение роли пайщиков, более полное

использование имевшихся резервов, обеспечение безубыточной деятельности, возрождение и развитие сферы бытового обслуживания, оптовой торговли в системе потребительской кооперации [14, с. 20].

В программе определялись конкретные меры и направления деятельности, обеспечивавшие выход потребительской кооперации из финансово-экономического кризиса. Она включала в себя пути решения наиболее важных проблем: укрепление социальной базы, реформирование организационной структуры, правовое обеспечение, кадровую политику, образование и социальную защищённость работников, рекомендации по развитию отдельных отраслей и видов деятельности. Программа также учитывала региональные особенности Сибири и Дальнего Востока.

В соответствии с ней восточные экономические районы (Западная Сибирь, Восточная Сибирь и Дальний Восток) разделялись на три зоны: «Дальний Север, Ближний Север и Южную зону. Для Дальнего Севера характерно очаговое освоение природных богатств, большая отдалённость от железных дорог, слабо развитая автомобильная сеть. Для Ближнего Севера — интенсивное развитие производственных сил в сочетании с освоением природных ресурсов. Южная зона, наиболее экономически развитая, характеризовалась сложившимися транспортно-экономическими связями. В каждой из них наблюдались особенности и различия в формировании спроса населения, выборе транспортных средств, вовлечении местных ресурсов в товарооборот, разработке системы мер экономического воздействия. К Южной зоне, наиболее благоприятной для экономического развития, относились местности, обслуживавшиеся потребсоюзами следующих регионов: Амурской области, Еврейской автономной области, Приморского края. Хабаровский край относился к зоне Ближнего Севера» [14, с. 21].

Центральной идеей программы являлась социальная миссия кооперации, которая предполагала, прежде всего, борьбу с бедностью, создание социальной инфраструктуры на селе, повышение занятости населения, содействие развитию личных подсобных хозяйств, моральную и материальную помощь социально незащищённым категориям населения. Эффективным методом выполнения социальной миссии стали научно-практические конференции, позволившие всесторонне показать работу потребкооперации, возможности её дальнейшего развития. Для улучшения условий жизни сельского населения необходимо было создавать рабочие места на селе, возобновить закуп сельскохозяйственной продукции, а также обеспечить население различными товарами и услугами.

По мере стабилизации социально-экономического положения в потребительской кооперации увеличивалась потребность в профессиональных кадрах.

**Таблица 3. Сведения о качественном составе работников на 1 января 2005 года [5, с. 101]**

Наименование потребительских союзов	Всего работников списочного состава	Не имеют профессионального образования		Молодёжь	
		человек	в % к общей численности	человек	в % к общей численности
Хабаровский КПС	1 716	468	27,3	346	20,2
Приморский КПС	1 852	250	13,5	258	13,9
Приморский КРПС	624	91	14,6	118	18,9
Амурский ОПС	1 205	213	17,7	170	14,1
Облпотребсоюз ЕАО	329	82	24,9	45	13,7

Анализ данных таблицы свидетельствует, что наибольшая численность работников в Приморском КПС, здесь же самый маленький процент работников, не имевших профессионального образования, — 13,5%. Чуть выше этот показатель был в Приморском КРПС — 14,6%. В Хабаровском КПС этот показатель составлял 27,3% — самый высокий. Эффективность работы предприятий и потребительского союза во многом зависела от профессиональных качеств руководителей и специалистов. Анализ данных приведённой выше таблицы, показал, что важным аспектом в кадровой политике потребительских обществ являлось привлечение молодых людей и повышение образовательного уровня молодёжи.

Дальневосточная кооперация во всех её видах (потребительская, промысловая, сельскохозяйственная, кредитная) до 1917 года и в последующие периоды нуждалась в квалифицированных и грамотных специалистах. Кадровый «голод» в кооперации Хабаровского края продолжался до 1940-х годов. Краевые архивные источники свидетельствуют, что в 1939 году в регионе началось серьёзное обсуждение проблем кооперативного образования. 10 января 1940 года постановлением Комитета Президиума Верховного Совета РСФСР по Хабаровскому краю № 40 было принято решение об открытии в городе Свободном (тогда Хабаровского края) кооперативного техникума с контингентом 120 человек в один год обучения. В 1941 году крайпотребсоюз открыл в г. Хабаровске торгово-кооперативную школу, которая проработала 15 лет. Одновременно велась работа по предложению кооператоров об открытии кооперативного техникума. И в мае 1955 года по решению Хабаровского крайрыболовпотребсоюза в г. Хабаровске был произведён набор студентов в кооперативный техникум, где обучение проходило по дневной и заочной форме. На его базе проводились курсы повышения квалификации работников потребительской кооперации, а

также была создана инструкторско-ревизорская школа. С 1955 по 1992 год для кооперативной системы Хабаровского края, Якутии, Камчатки, Сахалина и других территорий Дальнего Востока было подготовлено более 12 тысяч специалистов, более 700 инструкторов-ревизоров, тысячи специалистов среднего звена повысили свою квалификацию [6, с. 28].

В 1992 году стала особенно остро ощущаться нехватка специалистов, хорошо ориентированных в условиях рыночной экономики и компетентных во внешнеэкономических отношениях со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. В связи с этим, а также в целях решения проблемы повышения квалификации руководящих работников правление Хабаровского КРПС создало Восточный Гуманитарный коммерческий колледж. С 1 июля 1992 года на базе учебно-производственного комплекса «ПТУ — техникум» начало действовать новое учебное заведение. В колледже готовили специалистов в области коммерции с углублённым изучением иностранных языков (английского, японского, корейского и китайского), в целях ориентации будущих специалистов на международный рынок стран АТР. Учредителем колледжа являлось правление КРПС [20, с. 38–39]. Таким образом правление Хабаровского КРПС решало задачу повышения квалификации своих работников и подготовки специалистов потребительской кооперации для рыночных отношений, ориентированных на страны АТР.

В условиях рыночных реформ изменилось требование к специалистам. Это привело к тому, что в конце 1993 года по инициативе преподавательского коллектива колледжа и крайпотребсоюза учебное заведение получило статус Дальневосточного факультета Московского университета потребительской кооперации, который с мая 1998 года был преобразован в Дальневосточный филиал, что дало новые возможности для развития учебного заведения. С 2000 года открылись новые выпускающие кафедры, которые стали готовить специалистов по пяти специальностям: коммерция, менеджмент, мировая экономика, бухгалтерский учёт и аудит, финансы и кредит.

Новый этап развития потребительской кооперации берёт начало с принятия Концепции развития потребительской кооперации в Российской Федерации на период до 2010 года. По сути это был второй документ, который определил основные направления развития потребительской кооперации России на перспективу.

Целью концепции являлся переход организаций потребительской кооперации к стадии устойчивого роста и активной реализации социальной миссии. Механизм реализации концепции предусматривает два этапа. Первый охватывал период с 2003 по 2005 год, второй — с 2006 по 2010-й. Концепция была основана на изменившихся условиях внешней среды, новых технических достижениях и технологиях, в том числе информационных, укреплении законодательно-правовой основы деятельности потребительской кооперации. Реализация концепции должна была содействовать потребительской кооперации в достаточно короткие сроки повысить эффективность социально-экономической деятельности и занять в экономике России место, соответствующее её потенциалу [5, с. 25].

Таким образом, изменение нормативно-правовых основ потребительской кооперации в России отражало поиск органами государственной власти норм, необходимых для успешной финансово-хозяйственной деятельности её субъектов. В законах отражались нормы международного кооперативного права и учитывалась специфика и особенности российской экономики. Программа стабилизации и развития потребительской кооперации в России на 1998–2002 годы и Концепция развития потребительской кооперации стали документами, которые определили направление развития этого сектора экономики страны. Если программа была направлена на стабилизацию хозяйственно-финансовой деятельности, то концепция определила основные направления развития и перехода организаций потребительской кооперации к стадии устойчивого роста.

## Список использованных источников

1. Декреты Советской власти. Т. 7 : 10 декабря 1919 г. – 31 марта 1920 г. — Москва : Госполитиздат, 1975. — 675 с.
2. Идилов, И. И. Кооперативный менеджмент: исторические традиции, идеология и опыт реформирования : монография / И. И. Идилов. — Москва : Информ.-внедрен. центр «Маркетинг», 1999. — 188 с.
3. Информационный материал Центросоюза РФ «Об истории кооперативного движения в России», посвященный 165-летию потребительской кооперации России и 74-й годовщине Международного Дня кооперации. — Москва, 1996. — 23 с.
4. Кистанов, Я. А. Потребительская кооперация СССР : (исторический очерк) / Я. А. Кистанов. — Москва : Изд-во Центросоюза, 1951. — 418, [2] с.
5. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года / Центр. союз потреб. о-в Рос. Федерации. — Москва : Центросоюз Рос. Федерации, 2001. — 109 с.
6. Кооперативное образование в Хабаровском крае // Текущее делопроизводство Хабаровского Крайпотребсоюза за 1998 год. — 54 с.
7. Макаренко, А. П. Первый этап зарождения потребительских кооперативов в России / А. П. Макаренко // *Соврем. торговля*. — 2001. — № 12. — С. 38–41.
8. Меркулов, А. В. Исторический очерк потребительской кооперации / А. В. Меркулов. — 3-е изд. — Омск, 1919. — 99 с.
9. Наговицина, Л. П. Реформирование организационного построения потребительской кооперации на основе Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ / Л. П. Наговицина, Л. А. Сипко // *Кооперация Сибири в XX в. : потребительские союзы и общества*. Вып. 3. — Новосибирск : Ин-т истории СО РАН, Сиб. ун-т потреб. кооперации. — 1998. — 215 с.

10. О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» : Федер. закон от 11 июля 1997 года № 97-ФЗ // Собр. законодательства РФ. — 1997. — № 28. — Ст. 3306.
11. О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» : Федер. закон от 29 марта 2000 г. № 54-ФЗ // Собр. законодательства РФ. — 2000. — № 18. — Ст. 1910.
12. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации : Закон Рос. Федерации от 19 июня 1992 года № 3085-1 // Ведомости СНД и ВС РФ. — 1992. — № 30. — Ст. 1788.
13. О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» : Федер. закон от 21 марта 2002 г. № 31-ФЗ // Собр. законодательства РФ. — 2002. — № 12. — Ст. 1093.
14. Программа стабилизации и развития потребительской кооперации РФ на 1998–2002 годы : материалы 119-го общего собрания представителей потребительских обществ РФ. — Москва, 1998. — 132 с.
15. Совершенствование кооперативного управления. Повышение эффективности деятельности и увеличение объема услуг, оказываемых членам кооперативов : материалы Междунар. кооператив. форума : приветствия, выступления, доклады. — Белгород : Из-во Белгор. ун-та потреб. кооперации, 1999. — 232 с.
16. Струмилин, С. Г. Очерки советской экономики : Ресурсы и перспективы / С. Г. Струмилин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва ; Ленинград : Гос. изд-во, 1930 (Л. : тип. Печатный двор). — 534 с.
17. Туган-Барановский, М. И. Экономическая природа кооперативов и их классификация / М. И. Туган-Барановский. — 2-е изд. — Москва : Типо-лит. т-ва И. Н. Кушнерев и К°, 1914. — 127 с.
18. Файн, Л. Е. Отечественная кооперация: исторический опыт / Л. Е. Файн. — Иваново : ИВГУ, 1994. — 275 с.
19. Файн, Л. Е. Российская кооперация: историко-теоретический очерк : 1861–1930 / Л. Е. Файн. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2002. — 598 с.
20. Хабаровский краевой союз рыболовецких и потребительских кооперативов (1939–1963 гг.), (1986–1996 гг.) // Государственный архив Хабаровского края. Ф. р-1742. Оп. 2. Д. 1450. Лл. 38, 39.
21. Хейсин, М. Л. История кооперации в России : все виды кооперации с начала ее существования до настоящего времени / М. Л. Хейсин. — Ленинград : Время, 1926. — 386 с.
22. Хейсин, М. Л. Кредитная кооперация в России : ист. очерк и соврем. положение / М. Л. Хейсин. — 2-е изд., доп. — Петроград : Мысль, [1919]. — 199 с.

Материал поступил в редакцию 29.08.2018 г.

Сведения об авторе: Ермакова Наталья Леонидовна, кандидат исторических наук, библиотекарь второй категории отдела «Центр корпоративных информационных библиотечных ресурсов» Дальневосточной государственной научной библиотеки (г. Хабаровск). Контактные данные: тел. 8-924-107-96-59.