

О. А. Степанова

БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НА АБОНЕМЕНТЕ: ПОИСК НЕСТАНДАРТНЫХ РЕШЕНИЙ

В современном обществе интерес к чтению библиотечных книг заметно упал. Любая статистика может это подтвердить. Изменилось место и значение книги в жизни человека, меняются способы получения информации, её носители и доступность. Проблема посещения библиотеки, удовлетворения читательского спроса касается всех библиотек, в том числе и отдела абонемента. Современный читатель выдвигает другие требования к библиотеке.

Библиотечная энциклопедия даёт следующее определение читателя:

ЧИТАТЕЛЬ — индивид, овладевший техникой чтения и обращающийся с той или иной степенью регулярности к книгам, газетам, журналам и другим изданиям (включая электронные), независимо от их местонахождения; лицо, пользующееся материалами для чтения из фонда библиотеки¹.

Термин имеет обобщающее значение, и совершенно необязательно читатель должен пользоваться фондами библиотек. В современном мире изобилие информационных источников даёт возможность читать не выходя из дома или не отрываясь от телефона.

Михаил Матвеевич Херасков, русский поэт, писатель и драматург эпохи Просвещения, отмечает «великую разность» читать и быть читателем, понимая под читателем человека не просто умеющего читать, но обладающего определённым литературным вкусом, способностью адекватно воспринимать и анализировать прочитанное².

Чтобы стать читателем, необходимо приобрести определённые навыки, культуру чтения. Степень овладения ими у разных читателей различна, и библиотека должна это учитывать. Изучение чтения с целью дифференциации читателей и построения научно-обоснованного подхода к руководству чтением является одной из центральных проблем современной библиотеки.

Формирование читателя происходит в течение всей его жизни. В детском и юном возрасте большое влияние оказывает семья, окружение, школа. Взрослый читатель находится под влиянием СМИ, профессиональной деятельности и других социальных факторов.

1 Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. — Москва : Пашков дом, 2007. — С. 1153.

2 Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. — Москва : Пашков дом, 2007. — С. 1153.

Многие наши читатели жалуются на качество современной художественной литературы, на недостаток новых книг в фонде отдела. Часто можно слышать такую фразу: «Я у вас уже всё перечитал(а)».

Средний человек за свою жизнь, если читать примерно 3–4 книги в месяц в течение 60 лет, может прочесть около 3 000 книг. Это если читать вдумчиво, анализируя текст и размышляя о прочитанном. Даже если читать в день по книге, то есть «глотать» их, то можно прочитать всего 21 600 за те же 60 лет. В отделе абонемента более 55 тысяч книг, не считая журналов. Значит, не «уже всё перечитал(а)? Значит, есть ещё ожидающие своего звёздного часа книги? А если есть, то почему не востребованы?»

Чтобы найти ответы на эти и другие вопросы, мы провели исследование читателей абонемента на основе 2 000 читательских формуляров. По уровню образования читатели разделились следующим образом: с высшим образованием — 61,7%; со средним профессиональным — 10,6%; с начальным, основным, средним общим образованием — 4,5%; студенты вузов, техникумов, училищ составили 14,6%; учащиеся лицеев, гимназий, школ — 6,7%.

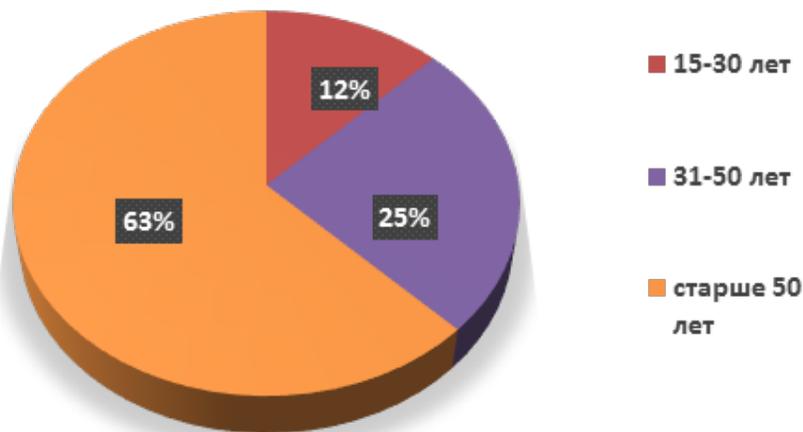
Состав читателей по уровню образования



Исследование по возрастному составу показало, что категория старше 50 лет составляет 63%; 31–50 лет — 25%; 15–30 лет — 12%.

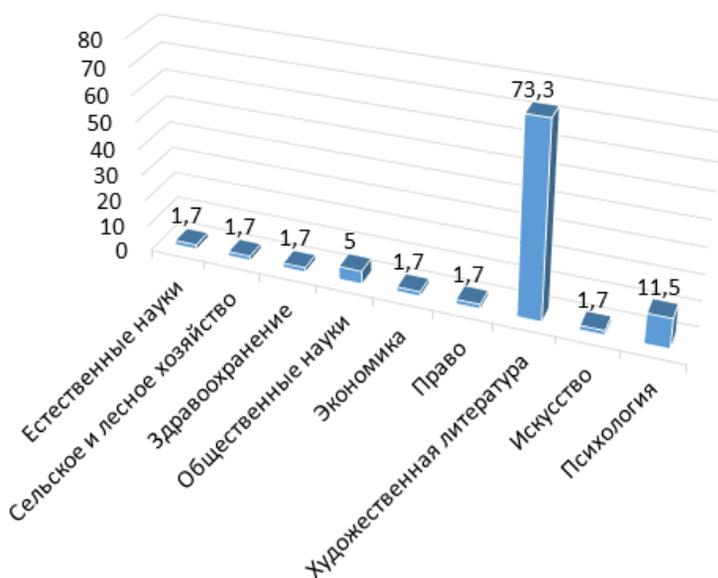
Затем исследовали книговыдачу по 18 отраслям знаний: естественные науки, техника, сельское и лесное хозяйство, здравоохранение и медицина, общественные науки, история, экономика, политика, государство и право, военное дело, педагогические науки, спорт, филологические науки, художественная литература, искусство, религия, философия, психология и прочие науки.

Возрастной состав читателей в процентном соотношении



У возрастной категории 15–30 лет оказалась востребованной только половина всех отраслей знаний.

Книговыдача по отраслям знаний читателей возрастной категории 15-30 лет в процентном соотношении



Молодёжь отдаёт предпочтение художественной литературе. Она составляет 73,3% от общей книговыдачи. Второе место занимают книги по

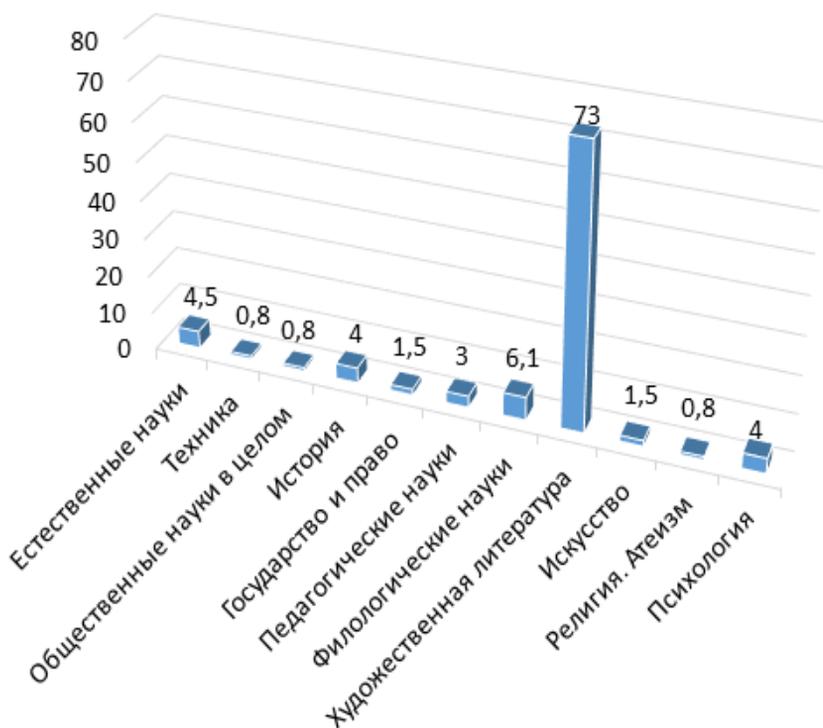
психологии — 11,5%. Это связано с тем, что современное общество выдвигает новые требования к личности, поэтому молодые хотят знать всё, что поможет им самореализоваться, добиться карьерного роста и успеха в жизни. На третьем месте — книги по общественным наукам — 5%. Книговыдача по остальным отраслям составила по 1,7%. К сожалению, оказались невостребованными технические и филологические науки, книги по истории, философии, религии, политике, педагогике, военному делу, спортивная литература.

Интересы читателей 31–50 лет более разнообразны, чем у молодых — 11 из 18 отраслей знаний. Можно выделить 5 наиболее востребованных отраслей знаний:

- художественная литература — 73%;
- филологические науки — 6,1%;
- естественные науки — 4,5%;
- история — 4%;
- психология — 4%.

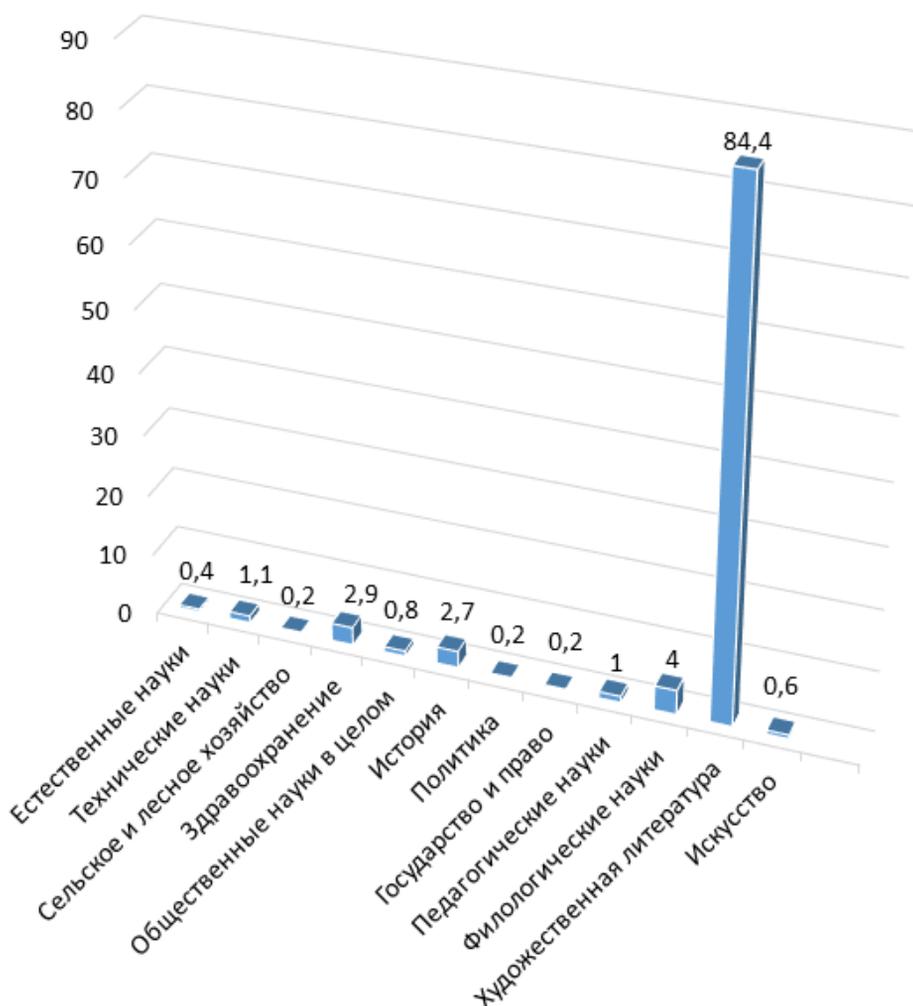
По остальным отраслям — 3% и менее.

Книговыдача по отраслям знаний читателей возрастной категории 31–50 лет в процентном соотношении



Ещё более разнообразны читательские интересы у возрастной группы старше 50 лет — 12 из 18 отраслей знаний. На долю художественной литературы приходится 84,4%. Филологические науки — 4%, здравоохранение — 2,9%, история — 2,7%, по остальным отраслям — 1,1% и менее 1%.

Книговыдача по отраслям знаний читателей возрастной категории старше 50 лет в процентном соотношении



Исходя из этих данных можно составить портрет среднего читателя отдела: это человек старше 50 лет с высшим образованием, предпочитающий художественную литературу.



Выставка-инсталляция «Встреча с прошлым», посвящённая 105-летию Льва Гумилёва, стала совместным творчеством библиотекарей и читателей.

Художественная литература занимает первое место у всех возрастных категорий. По остальным отраслям знаний книговыдача составляет незначительный процент. Результаты неутешительные. Существуют объективные причины сложившейся ситуации, и самая главная — фонд отдела закрыт для читателей, доступ к нему лежит через систему каталогов. В открытом доступе находится часть художественной литературы и периодические издания, в том числе на выставках.

В такой ситуации возрастает роль библиотекаря как посредника между читателем и книгой. Он способен повлиять на читательский интерес через пропаганду всех разделов библиотечного фонда. Формы и место продвижения библиотечного фонда могут быть различны.

Основной формой наглядной пропаганды литературы является библиотечная выставка. Она широко используется в отделе абонемента. Хорошо зарекомендовали себя выставки-просмотры по различным отраслям знаний: естественным наукам, медицине, истории, литературоведению, философии, психологии и другим. Пользуются спросом выставки книжных серий «Pro et Contra (Русский путь)», «Жизнь замечательных людей», «Сто великих», «Азбука здоровья», «Античная библиотека» и другие.

Выставки-инсталляции стали оформляться не так давно — сказывалась нехватка места для их размещения, а также элементов оформления. Приведу примеры нескольких из них.

Первой была выставка «Мастер на все руки». На ней были представлены книги по рукоделию, кулинарии, цветоводству, строительству. В оформлении использованы плетёные корзины, инструменты, поделки из различных материалов.

Выставка-инсталляция «Встречи с прошлым» была приурочена к 105-летию со дня рождения русского историка-этнолога, археолога, востоковеда, писателя и переводчика Льва Николаевича Гумилёва. Литература была представлена тремя разделами: археология, этнография, произведения Л. Н. Гумилёва. В её оформлении использованы произведения декоративно-прикладного искусства из частных коллекций читателей отдела абонемента, отражающие традиционную культуру народов мира.

Выставка-инсталляция «Любовь к мудрости» была посвящена Всемирному дню философии, который отмечается в третий четверг ноября. В её оформлении использованы чучело совы, картина, вышитая бисером, различные тематические предметы.

Местом продвижения библиотечного фонда могут быть различные площадки за пределами библиотеки. Мы используем летний читальный зал (это



Выставка-инсталляция «Любовь к мудрости» привлекла внимание посетителей отдела «Абонемент» не только интересной подборкой книг.

одна из форм внестационарного библиотечного обслуживания). Название читального зала, «летний», говорит о том, что он работает в летнее время и под открытым небом.

Отдел абонемента впервые открыл летний читальный зал в 2012 году. Основным местом размещения является площадка возле основного здания ДВГНБ, со стороны улицы Тургенева. Яркая пластиковая мебель, тень от деревьев, тишина, прекрасные полиграфические издания для всех возрастов — всё это способствует чтению и проведению мероприятий на свежем воздухе. План мероприятий включает тематические выставки, блиц-викторины, мастер-классы, беседы, встречи с интересными людьми. Участники блиц-викторин получают в качестве призов книги о Дальнем Востоке. Пользуются популярностью мастер-классы по ремонту книг, изготовлению блокнотов, обучению письму пером, которые проводят сотрудники других отделов ДВГНБ.



Тема «Нарисуй город» вызвала жаркий отклик посетителей летнего читального зала.

площадка для рекламы деятельности всей библиотеки. На столиках всегда разложены буклеты, памятки, листовки, афиши предстоящих мероприятий.

Кроме летнего читального зала местом для продвижения фондов стали библиотечные пункты выдачи и обмена книг. В 2011 году такой пункт открылся в Хабаровском специальном доме ветеранов № 1. Он продолжает работать до сих пор. Деятельность направлена на библиотечно-библиографическое обслуживание людей, проживающих в Доме ветеранов, и социально незащищённых слоёв населения (инвалидов, ветеранов Великой Отечественной войны), а также на реализацию совместных проектов по

Второй год проводится акция «Рисуем летом». В течение летнего сезона все желающие рисуют картины, плакаты, раскрашивают раскраски на различные темы: «Экология под ударом!», «Нарисуй город», «Река Амур», «Природа вокруг нас», «Сказки Пушкина». Краски, цветные мелки, карандаши и бумагу предоставляет библиотека. По окончании летнего сезона в холле основного здания ДВГНБ организуется выставка лучших работ.

В рамках летнего читального зала проводятся акции в Хабаровском краевом парке имени Н. Н. Муравьёва-Амурского. Они посвящены государственным праздникам, краевым событиям и другим актуальным темам.

Площадку летнего читального зала мы используем не только для продвижения чтения и книжного фонда. Это



Пункт выдачи литературы в Хабаровском специальном доме ветеранов № 1 неизменно пользуется популярностью.

популяризации книг и привлечению к чтению путём проведения информационных обзоров, выставок, выполнения индивидуальных заказов на литературу, различных совместных мероприятий.

Учреждения здравоохранения: КДЦ «Вивея», городская клиническая поликлиника № 3 и её поликлиническое отделение, также охвачены внестанционным библиотечным обслуживанием. Для этой категории читателей, кроме выдачи и обмена книг, мы проводим выставки литературы по медицине, психологии, здоровому образу жизни.

Таким образом, мы стараемся поддерживать в людях любовь к чтению, к книге и к библиотеке. Не все отrekliсь от книг, есть ещё те, кто любит читать и кто считает книгу необходимой. На наш взгляд, надо продолжать поиск новых решений для поддержания имиджа библиотеки, опираясь на опыт отечественных и зарубежных библиотек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акция «Летний читальный зал: отдых с книгой» [Электронный ресурс] : [проект Национальной библиотеки Республики Коми] // Мобильное библиотечное обслуживание в России. — Режим доступа: http://libmobile.ru/kibo_projects/коми.
2. Библиокомпас : блог библиотеки № 4 г. Михайловки для читателей и библиотекарей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bibliokompas.blogspot.ru>.
3. Библиотека летом как магнит для молодёжи : метод. рекомендации для б-к по работе с юношеством в летний период / сост. М. В. Перова ; ГУК МОДЮБ. — Мурманск, 2011. — 24 с.
4. Библиотечная энциклопедия / Российская гос. б-ка ; [редкол.: гл. ред. Ю. А. Гриханов, науч. ред.-сост.: Е. И. Ратникова, Л. Н. Уланова и др.]. — Москва : Пашков дом, 2007. — 1299 с.
5. Библиотечное дело [Электронный ресурс] // М-во культуры Рос. Федерации, Гл. информ.-вычисл. центр. — Режим доступа: givc.ru/projects/passportculturalregions.
6. Головкова, Я. А. Читальный зал на свежем воздухе / Я. А. Головкова // Современ. б-ка. — 2011. — № 6 (17). — С. 29–31.
7. Гришина, С. Чемоданчик Джеймса Бонда, или Как заманить в библиотеку взрослого «нечитателя» / С. Гришина // Библиот. дело. — 2010. — № 13 (127). — С. 20–22.
8. Дворкина, М. Я. Библиотечное обслуживание: новая реальность : лекции / М. Я. Дворкина. — Москва : Профиздат, 2003. — 45 с.
9. Календарный план работы на летний период 2013 г. [Электронный ресурс] // ЦГБ им. Н. Островского г. Комсомольска-на-Амуре : офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.kmslib.ru>.
10. Книга, общество, читатель: современные аспекты : сб. науч. тр. / Сиб. отд-ние РАН, Гос. публич. науч.-техн. б-ка ; [редкол.: В. Н. Волкова (отв. ред.) и др.]. — Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2004. — 235 с.
11. Котова, М. А. Шагнуть за горизонт / М. А. Котова // Современ. б-ка. — 2011. — № 6 (17). — С. 21–25.
12. Куклина, С. Е. Пара строчек к чашке кофе: приглашаем в ЦБС / С. Е. Куклина // Современ. б-ка. — 2011. — № 5. — С. 30–33.
13. Летний читальный зал «Biblioplace — территория чтения» [Электронный ресурс] // Нац. б-ка Чуваш. Респ. : офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.nbchr.ru>.