

Н. И. Соснина

## ПУТИ ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БИБЛИОТЕКИ С СУБЪЕКТАМИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Социальное партнёрство имеет неоспоримые перспективы для развития всех форм библиотечной деятельности. В непростых современных условиях выстраивание партнёрских отношений позволяет библиотекам выжить и оставаться востребованными в социуме.

Социальное партнёрство пронизывает всю профессиональную жизнь библиотеки. Оно начинается с записи читателя, с которым библиотека вступает в заранее оговорённые партнёрские отношения. Партнёрами легко становятся интересный гость, школа или периодическое издание, не говоря уже об учреждениях культуры и органах местной власти.

В условиях административных и бюджетных реформ библиотеки поставлены перед необходимостью преобразований, так как принципы функционирования социальной сферы, казавшиеся незыблемыми, меняются кардинально. И время упрямо заставляет библиотеки изыскивать аргументы и факты, которыми можно убедить власти в целесообразности и эффективности финансирования библиотечной деятельности. Ведь если библиотека замкнётся на себе, то выжить ей в современных условиях практически будет невозможно. На сегодняшний день можно сделать вывод, что гражданское партнёрство государственных и муниципальных органов власти и некоторых библиотек (наша не является исключением) находится на зачаточном уровне. Предположительно это объясняется тем, что, во-первых, власть на местах не рассматривает библиотеки в качестве ресурса развития территории; во-вторых, являясь дотационными, муниципалитеты сами испытывают острую финансовую недостаточность. Как несомненный позитивный фактор можно отметить партнёрство с органами социальной защиты населения. Сотрудники библиотеки составляют сценарии мероприятий, которые проводят на своей площадке для детей из малообеспеченных, многодетных и неблагополучных семей, а партнёры-соцработники обеспечивают участников призами и памятными подарками. Сложилась неплохие партнёрские отношения между детской библиотекой села Богородского и Центром занятости населения, результатами которых стали Дни профессиональной ориентации и Дни абитуриента в школе. Благодаря сотрудникам центра теперь

учащиеся 9-х и 11-х классов имеют возможность заблаговременно ознакомиться с условиями поступления в учебные заведения региона, а также с положением на рынке труда.

Для успеха проводимых библиотекой мероприятий необходима информационная поддержка со стороны местных СМИ. Но при этом, несомненно, в важном виде социального партнёрства библиотекари не имеют права полностью уступать работу журналистам. Чтобы смысл мероприятий не был искажён, а информация была полной, библиотекарям лучше написать текст самим либо обязательно отредактировать подготовленный журналистами. Газета «Амурский маяк» — печатный орган Ульчского муниципального района — в настоящее время в плачевном состоянии, находится на пороге банкротства; номера печатаются в Хабаровске, формат издания сильно уменьшен, поэтому многие публикации о библиотечной жизни выходят в свет с большим временным опозданием, что резко снижает их актуальность.

Партнёрское взаимодействие в области культуры традиционно распространено в практике библиотечной работы. Библиотеки выступают в качестве гаранта сохранения традиционной книжной культуры, обеспечивают доступность культурных ценностей всем социальным слоям населения. Успешно проходят мероприятия, подготовленные библиотекой совместно с домами культуры, музыкальной школой, музеем. В этом случае библиотека выступает как владелец интеллектуального ресурса, что не позволяет создать дешёвую массовку и повышает PR эффект. Так, все приуроченные к знаменательным и памятным датам мероприятия РДК села Богородского сопровождаются книжными выставками-просмотрами, вернисажами, фотовыставками, а также детскими рисунками и поделками из фондов библиотеки.

Служители Русской Православной церкви всё чаще становятся социальными партнёрами библиотекарей по развитию и сохранению духовной культуры. Доброй традицией становятся совместные мероприятия к Рождеству Христову и Крещению Господню, Дню православной книги, Пасхе, а также ко Дню семьи, любви и верности. Православный храм в селе Богородском носит имя иконы Казанской Божией Матери, поэтому 4 ноября для сельчан — двойной праздник. Сотрудничая со священнослужителями, конечно, нельзя забывать и о нерелигиозных семьях. Пользователи библиотек должны усвоить, что никто их не агитирует идти к Богу, ведь верить или нет — дело сугубо личное. А вот не знать Священного писания — значит добровольно обеднять свою духовную жизнь, ведь на ней основана христианская цивилизация, охватывающая многие страны мира, в том числе и Россию. Не зная Священного

писания, нельзя понять нечто очень существенное, например, происхождение тех моральных постулатов, которыми руководствуется христианский мир, образы мировой литературы и искусства и многое другое.

Партнёрство в сфере образования и воспитания достаточно широко используется в работе библиотек. Общеобразовательные и дошкольные образовательные учреждения традиционно считаются опорой просветительской и образовательной деятельности любой библиотеки. Сотрудничество проходит легко, так как присутствует обоюдная заинтересованность. На высоком качественном уровне в нашей библиотеке проводятся мероприятия для воспитанников летней оздоровительной площадки при МБОУ СОШ и Центре внешкольной работы; библиотекари и педагоги всегда координируют свои планы к памятным и знаменательным датам. В селе Богородском есть три дошкольных образовательных учреждения, с педагогами которых библиотекари детской библиотеки находятся в тесном контакте. Познавательные и развлекательные мероприятия проводятся как в детских садах, так и в помещении библиотеки.

Насколько важна база дополнительного внебюджетного финансирования для реализации библиотечных программ, предельно ясно всем. Поэтому всегда повышенным вниманием пользуется такое направление сотрудничества, как социально-экономическое. Исследуя данный вопрос, нельзя забывать, какую роль в нём играет место расположения библиотеки. В нашем населённом пункте нет экономических ассоциаций, сетей коммерческих и промышленных организаций, промышленно-производственных структур. Отсюда и сложность в выборе субъектов партнёрства. Остаётся благодарить тех немногих индивидуальных предпринимателей (с небольшим, кстати, оборотом!), выступающих в роли социально-экономического партнёра для Детской библиотеки.

Так почему же партнёрство в последние годы стало столь значимым общественным явлением? Смею предположить, что это связано с усилением социальной роли библиотек, в частности, детских. И это вынуждает библиотекарей искать своё место в новой социально-экономической ситуации, перестраивать свою работу таким образом, чтобы вновь оказаться востребованными и для пользователей, и для местной власти, и для различных структур. Поэтому мы, библиотекари, должны научиться социальному проектированию. Именно тогда самые смелые идеи перестанут быть достоянием планов и отчётов, а будут работать в опережающем режиме. Реально ли это? Вполне, если ничто не будет отвлекать библиотекарей от выполнения прописанных функциональных обязанностей, от работы по своевременно утверждённому плану и выполнения главной задачи — продвижения книги и чтения.