

## ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИА

Добрый день, уважаемые коллеги! Благодарю вас за тёплый приём! В ближайшие несколько минут я хочу представить вам доклад о продвижении чтения в молодёжной среде средствами мультимедиа на примере деятельности Дальневосточной государственной научной библиотеки.

В современном мире технологии играют огромную роль. У каждого из нас есть гаджеты, облегчающие нашу жизнь, ежедневно помогающие выполнять различные задачи: искать информацию, находить дорогу, узнавать время и многое другое. Несомненно, появление этих технологий значительно изменило мир. В Дальневосточной государственной научной библиотеке мы также используем средства мультимедиа в работе с читателями.

### Буктрейлер

Во многом благодаря современным технологиям самым актуальным способом передачи информации сейчас является визуальный. Поэтому одним из самых популярных средств привлечения внимания к книге можно считать буктрейлеры (booktrailer).

В 2017 году, в Год экологии в России, в Дальневосточной государственной научной библиотеке был создан и представлен буктрейлер по книге «Самые красивые заповедники России». Он был выложен на официальном канале библиотеки на популярном видеохостинге Youtube и собрал в среднем в 100 раз больше просмотров, чем остальные видео на канале. Видео было создано с соблюдением законодательства Российской Федерации, оно показывает множество видеотрейлеров о жизни редких животных, красотах заповедных лесов и рек, а также наполнено мотивирующими к прочтению книги текстами. Буктрейлер был представлен на многих мероприятиях и сопровождал выставки книг об экологии. Мы считаем наш буктрейлер удачным опытом и будем использовать данный вид продвижения книги на официальных аккаунтах библиотеки в Интернете.

Наш буктрейлер вышел за пределы аудитории ДВГНБ. Мы постоянно совершаем поездки в более или менее удалённые библиотеки края, привозим книги в дар, а также показываем выставки и проводим обучение. Конечно, после создания буктрейлера мы не могли не поделиться этим опытом с нашими коллегами. Для большинства сельских поселений библиотеки

являются единственным культурным центром на много километров вокруг, поэтому библиотекари заинтересованы в получении новых знаний и освоении новых технологий и приёмов для работы со своими читателями. В ряде библиотек мы проводили обучение по созданию буктрейлеров. Такие занятия чаще всего посещают молодые библиотекари, которые заинтересованы в привлечении молодого поколения читателей. Также представители библиотек края приезжают на обучение к нам в ДВГНБ, где не только учатся работе с видео, но и делятся опытом создания своих мультимедийных проектов и работы с молодёжью.

### **Интерактивные лекции**

Другим способом продвижения книги в молодёжной среде можно считать интерактивные лекции с презентациями. Так, в 2018 году специально к юбилею французского писателя-фантаста Жюль Верна нами было разработано мультимедийное мероприятие для детей и молодёжи.

На первый взгляд по своей форме это мероприятие довольно традиционное: работники библиотеки рассказывают зрителям о писателе, его произведениях и так далее. Однако это отнюдь не скучная учебная лекция. Рассказ сопровождается презентацией, в которой мы используем современные и актуальные образы, близкие и понятные молодым людям, проводящим много времени в Интернете. Поэтому лекция превращается в увлекательное шоу, где сложная информация подаётся в занимательной форме, а после полученные знания обязательно закрепляются с помощью викторины.

Такая форма настолько понравилась нашим читателям, что в этом году (Год театра в России) мы разработали похожую лекцию по истории театра. Также этой весной мы впервые участвовали с подобным мероприятием во Всероссийской акции «Библионочь – 2019», проведя интерактивные лекции о театре для нескольких десятков посетителей библиотеки. Мы дополнили лекцию и викторину подвижными игровыми элементами, а дети и взрослые с удовольствием участвовали в мероприятии, получая новые знания и положительные эмоции.

### **Мультимедийные ресурсы на официальном сайте ДВГНБ**

На сайте библиотеки также размещаются мультимедийные ресурсы, подготовленные нами специально к памятным датам и значимым событиям в истории и культуре России. К Году экологии мы подготовили мультимедийные альбомы, объединённые темой «Поэты-юбиляры о природе». Каждый из 12 альбомов посвящён творчеству одного из поэтов, содержит его

биографию, список книг, доступных в нашей библиотеке и, конечно же, стихотворения. Все стихотворения проиллюстрированы картинами русских художников.

Альбомы снабжены гиперссылками для перемещения во внутренних разделах и могут использоваться как пособие на уроках литературы в школах.

### **Продвижение в социальных сетях**

В современном мире для молодёжи важно всегда находиться на связи, онлайн. Поэтому вслед за нашей целевой аудиторией мы зарегистрировались в социальных сетях. Сейчас у ДВГНБ существуют официальные аккаунты в популярнейших в России социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассниках», Facebook, Instagram, Twitter. Кроме того, отделы библиотеки ведут свои собственные странички в социальных сетях, рассказывая о библиотечных буднях, новых поступлениях, об интересных выставках или о новых информационных ресурсах, доступных в стенах ДВГНБ. Эти странички очень популярны у читателей, мы наблюдаем большое количество посещений, лайков и репостов. Благодаря публикациям анонсов в соцсетях на наши мероприятия приходит больше людей, случайно увидевших новость в своей ленте. Кроме того, мы немного расширили такую привычную и необходимую форму удалённой работы с читателем, как виртуальная справочная служба, и теперь на нашем сайте работает онлайн-консультация, где можно задать работникам библиотеки любой вопрос, и на него ответят.

В этом докладе было представлено лишь несколько форм популяризации чтения и продвижения книги средствами мультимедиа, применяемых в Дальневосточной государственной научной библиотеке. В данный момент мы осваиваем новые формы и разрабатываем новые мероприятия на основе мультимедийных технологий.

Спасибо за внимание!