

С. К. Андриенко

МУЛЬТИМЕДИА КАК ФОРМА ПРИОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ К ЧТЕНИЮ

С приходом новых компьютерных и телекоммуникационных технологий существенно расширились возможности библиотек как информационных и культурных центров. Новые информационные технологии привели к трансформации традиционных функций библиотеки. Если раньше читатель приходил в библиотеку за книгой, то сегодня библиотека должна прийти к читателю с новым интеллектуальным продуктом.

Таким продуктом является, например, электронный каталог, библиотечный сайт или страницы в социальных сетях, виртуальная выставка, различные презентации, созданные в библиотеке, и многое другое.

В настоящее время мультимедийные ресурсы широко используются во всех направлениях библиотечной деятельности, в нашей библиотеке без них не обходится ни одно мероприятие.

Продвижение книги и чтения — основное направление в деятельности нашей библиотеки. Главное для нас — это привлечь внимание к книге и вызвать желание взять её в руки. А массовые мероприятия с использованием мультимедийных ресурсов и книжные выставки, в том числе виртуальные, — это самые эффективные формы привлечения внимания читателей.

Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично и желательно коротко. Поэтому мы стараемся, чтобы наши мероприятия были познавательными и интересными.

Выставочная деятельность библиотек была и остаётся важной составляющей библиотечного обслуживания. Виртуальные книжные выставки — мобильные, красочные, содержательные. Наши выставки включают тексты, аудиосопровождение, ссылки на сторонние ресурсы, библиографические списки и другие дополнительные материалы, что позволяет нашим читателям сократить время поиска необходимой информации.

К годовщине Победы была сделана выставка «Войны священные страницы навеки в памяти людской». Её мы постоянно используем в своей работе. Она содержит разделы, звуковое сопровождение, рисунки, библиографию.

Очень часто делаем книжные выставки и выставки, посвящённые писателям-юбилярам: «Сказкотерапия, или сказочное лечение души», по творчеству М. М. Пришвина — «С природой одною он жизнью дышал...», «Дети-актёры, погибшие на фронтах войны», виртуальная фотовыставка «Зачарованные чтением» и другие.

При этом виртуальная выставка не является заменой традиционных книжных выставок, которые библиотека оформляет ко всем знаменательным событиям и датам, а является дополнением.

Также в нашей библиотеке создаются буктрейлеры — короткие ролики. Мы активно сотрудничаем со школами, гимназиями, лицеями нашего района, и очень часто педагоги просят нас сделать ролик по программной литературе. Отмечается, что дети после просмотра ролика активнее берут книгу для прочтения. Дело в том, что сейчас издаётся очень много книг с кратким содержанием, также можно посмотреть фильм, а просмотр ролика продолжительностью не более 3-5 минут с информацией о книге подаётся так, что сразу хочется взять её и почитать, потому что при создании используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновая музыка и другое — всё то, что привлекает внимание детей. Так, например, были созданы буктрейлеры «Чехов — это Пушкин в прозе» (конкурсная работа, занявшая третье место в межрегиональном литературно-творческом конкурсе «Пусть книга всех объединит»), по книге дальневосточного писателя Е. К. Кохана «Как живёшь, воробей?», по детским книгам Ганса Христиана Андерсена «Приглашаем вас в Андерсенград, где страницы книг заговорят...» и другие.

Наша библиотека работает по разным тематическим направлениям: патриотическое и правовое воспитание, экологическое и краеведческое просвещение, формирование положительного имиджа и здорового образа жизни и другие, и поэтому чаще всего в нашей работе мы используем электронные презентации как форму продвижения книги и чтения. Таким же способом популяризируются знаменательные и памятные даты, юбилеи писателей, книги-юбилеи и т. д.

Электронные презентации транслируются на каждом нашем мероприятии. Рассказы библиотекарей сопровождаются показом на экране видеороликов, слайдов, фотографий, иллюстраций, электронных изданий, а также аудиоматериалами.

Для привлечения потенциальных пользователей библиотеки мы активно рекламируем нашу деятельность с помощью информационных технологий. В читальном зале на плазменном телевизоре часто ведётся показ фильмов о работе библиотеки. Как я уже говорила, это виртуальные выставки, а также ролики о деятельности наших клубов, программ и т. д. У нас их три — для всех возрастных категорий, по разным тематическим направлениям: для дошкольников — клуб «Теремок» (нравственно-эстетическое воспитание), для среднего звена — клуб «Знаменитые капитаны» (патриотическое воспитание) и для старшекласников — клуб «Сверстники» (здоровый образ

жизни). О работе по программам «Единство разных» (воспитание культуры межнационального общения подростков, совместно с Хабаровской краевой общественной организацией «Ассамблея народов Хабаровского края»), «Мой город и край родной — частица Родины большой» (краеведение), «Библиотека и музей — мир культуры» (эстетическое воспитание, совместно с Дальневосточным художественным музеем) и летняя программа.

Созданы фильмы о нашей работе: по итогам летней программы «Наше библиотечное лето»; после мероприятия о творчестве художника, писателя А. П. Лепетухина — «Человек с солнечным раем в душе»; акция «Доброта не знает границ, подкормите зимующих птиц»; акция к Всемирному дню здоровья «Звери дают совет: здоровье — твой приоритет!», совместно с зоосадам «Приамурский» имени В. П. Сысоева и многие другие.

Мы активно работаем в социальных сетях. Социальные сети — это не только средство для общения с друзьями, но и мультимедийная площадка. Большинство пользователей, помимо того, что они что-то пишут, читают или комментируют, просматривают и выкладывают фотографии, смотрят или выкладывают видео, слушают музыку, играют в онлайн-игры и используют приложения.

В наиболее популярных социальных сетях — «Одноклассники» и «ВКонтакте» — у нашей библиотеки есть свои страницы, на которых регулярно даётся самая разнообразная информация (не реже двух-трёх раз в неделю): новости, приглашения на наши массовые мероприятия, электронные обзоры литературы, электронные рекомендательные списки, информация о книгах-юбилеях, о новинках литературы, электронные обзоры детской периодики, ссылки на полезные сайты.

В нашей библиотеке есть специально оборудованное место с пятью тонкими клиентами для пользователей. Скажем так, это небольшой электронный зал. Детей, которые приходят позаниматься на компьютерах, мы направляем так, чтобы они не просто играли в игры, а получали полезную информацию. Для этого уже четыре года у нас действует программа для ребят «С компьютером на “Ты”». Данная программа направлена на развитие творческих способностей, компьютерной грамотности, расширения кругозора. В процессе обучения читатели участвуют в совместной деятельности, мы учим их создавать электронную продукцию: презентации, книжные выставки, открытки, ролики, которую мы потом используем в своей работе. Создано уже большое количество различных электронных продуктов, которые в той или иной степени способствуют пробуждению интереса читателей к книге. Ведь главная цель — привлечение к чтению путём внедрения в работу библиотеки новых информационных технологий.