

С. С. Бугаев

ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КНИГИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Чтение в молодости — это обучение, средство расширения кругозора, возможность пережить с героями книг сложные жизненные ситуации, способ проведения досуга. Именно в молодости, как правило, человек встречается со своей «главной книгой», которая зачастую влияет и на выбор профессии, и на отношение к жизни. Продвижение чтения в молодежной среде — актуальная проблема, требующая пристального внимания библиотечных специалистов и систематической работы.

Библиотеки являются одним из важнейших социальных институтов, способных решать задачи продвижения книги и чтения в молодёжной среде.

Мы наблюдаем развитие информационно-коммуникационных технологий, использование которых в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой. Для большинства современной молодёжи Интернет стал домом, работой, местом отдыха, можно сказать, даже семьёй, поэтому виртуальное пространство стало важной областью для продвижения книги и чтения в молодёжной среде. Отсюда — условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки — привлечение к чтению — не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему. Задача библиотек состоит в том, чтобы с их помощью суметь организовать увлекательную современную читательскую деятельность, активно вторгаясь в интернет-пространство, наполняя его социально ценным содержанием, помогая людям ориентироваться в литературном потоке, налаживая с ними взаимодействие, которое имело бы продолжение в реальном библиотечном пространстве.

Возможности Интернета позволяют заниматься продвижением книги и чтения вне территориальных и временных рамок.

Буктрейлеры

Технические инновации дали возможность новым средствам для практического создания и широкого распространения рекламы изданий в

видеоформате. Вместо привычных книжных выставок и обзоров в практике библиотек прочно закрепился современный способ продвижения книги — буктрейлеры. Наверное, мало найдётся библиотекарей, кто ни разу не сталкивался с этим модным сейчас понятием. В том или ином виде все смотрели видеоролики либо использовали их при проведении литературных мероприятий, чтобы заинтересовать читателя конкретным произведением.

Буктрейлер — это больше, чем реклама. Представляя молодому читателю книги и пропагандируя их в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу и медиаресурсы, а также сетевые ресурсы. Достижения аудиовизуальной культуры позволяют библиотекарям в динамичной и увлекательной форме донести до потенциального читателя рассказ о книге. Сделать его вполне по силам самостоятельно, при этом подготовка потребует минимальных затрат. Каждый из вас может не только рассказать о том, чем же так хороша та или иная книга, но и показать это наглядно, с помощью картин, рисунков, видеосюжетов.

Видеопроизводство — это новая область, которая требует от нас не только привычной фантазии, воображения и творческих способностей, но и режиссёрского взгляда. Являясь авторами сценариев, организаторами общественных мероприятий, где уже так актуально использование мультимедийных продуктов и технологий, вы без труда освоите несложные технические программы и будете применять продукт киноиндустрии в массовой работе библиотеки.

Буктрейлер — это своего рода реклама авторской книги, длительность которой не должна превышать 2-3 минут (в противном случае зрителю она просто надоест ещё до окончания).

Буктрейлер решает несколько задач: привлечение внимания к книге; создание аудитории читателей; формирование персонального бренда писателя.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Сейчас это мини-фильмы, экранизация отрывка произведения с привлечением профессиональных актёров или любителей и т. д. При создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновая музыка и другое.

Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет романа, инсценировать ключевой момент произведения или придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное — зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению.

Благодаря компьютерным технологиям вы можете продвигать книгу с помощью буктрейлеров не только на библиотечных мероприятиях, но и рекламировать в Интернете: в блогах, на тематических форумах, в универсальных социальных сетях («ВКонтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Одноклассники»), выкладывать видеоролик на сервис YouTube.

Реклама книги в популярных социальных сетях далеко не единственный, но в настоящее время самый прогрессивно развивающийся во всём мире способ, который доступен каждому, у кого есть компьютер, фотоаппарат или видеокамера и немного свободного времени.

Я предлагаю вашему вниманию два буктрейлера:

1. По книге Алексея Иванова «Тобол. Мало избранных». Буктрейлер участвовал в Первом Всероссийском молодёжном конкурсе буктрейлеров «Больше книг», организатором которого выступал Молодёжный парламент при Государственной думе РФ.

«Тобол. Мало избранных» — вторая книга романа-пеплума Алексея Иванова «Тобол». Причудливые нити человеческих судеб, протянутые сквозь первую книгу романа, теперь завязались в узлы. Реформы царя Петра перепахали Сибирь, и все, кто «были званы» в эти вольные края, поверяют, «избраны» ли они Сибири? Беглые раскольники воздвигают свой огненный Корабль, но вознесутся ли в небо души тех, кто проклял себя на земле? Российские полки идут за золотом в далёкий азиатский город Яркенд, но одолеют ли они пространство степей и сопротивление джунгарских полчищ? Упрямый митрополит пробивается к священному идолу инородцев сквозь злой морок таёжного язычества. Тобольский зодчий по тайным знакам старины выручает из неволи того, кого всем сердцем ненавидит. Всемогущий сибирский губернатор оказывается в лапах государя, которому надо решить, что важнее: своя гордыня или интерес державы? ...Истории отдельных людей сплетаются в общую историю страны. А история страны движется силой яростной борьбы старого с новым. И её глубинная энергия — напряжение вечного спора Поэта и Царя.

Коротко о книге «Тобол. Мало избранных». Умение живо и в ярких образах описать исторические события, характеры и судьбы людей, природу и обычаи очень ценно и доступно не каждому. К таким людям, без сомнения, можно отнести писателя Алексея Иванова. Каждую деталь он передаёт так, что кажется, будто ты видишь всё своими глазами, всё ощущаешь и проживаешь вместе с героями его книг. Даже предметы оживают в повествовании.

В роман погружаешься полностью, пропитываясь духом того времени. Автор поведает о жизни людей в Сибири. И если, судя по первому роману,

сюда было призвано много людей, то многим ли из них удалось выжить? Многие ли имели шанс стать избранными? Реформы Петра идут полным ходом, не всегда находя поддержку в обществе. Есть те, кто готов из последних сил отстаивать свои интересы. Есть те, у кого своя правда, своя вера. Писатель рассказывает о разных людях, о разных племенах, здесь и угорские обычаи, и монгольские междоусобицы, и жизнь пленных шведов, и много других описаний. Судьбы людей, словно нити, сплетены между собой, и они не оставляют равнодушным. Одно из значимых мест в повествовании отводится природе, которая создаёт нужную атмосферу, заставляя ощущать, как внутри сжимается сердце.

Произведение относится к жанру «историческая литература». Оно было опубликовано в 2018 году издательством «АСТ». Книга входит в серию «Тобол».

Любителям исторической литературы пришлось поволноваться в ожидании второй части романа-пеплума Алексея Иванова «Тобол». С первых страниц станет понятно, что ожидания были не напрасны. Роман доставит огромное удовольствие от такого увлекательного чтения, в котором представлена история освоения Сибири в Петровские времена.

Почему я выбрал эту книгу? Нашумевшая, самая ожидаемая новинка 2018 года. Занимала первое место в рейтинге ТОП-10 произведений 2018 года. Хит продаж. В это же время снимался фильм «Тобол». Премьера состоялась в феврале 2019-го. Это произведение, насыщенное множеством событий с участием большого количества героев, каждый из которых повествует о личной истории. Несмотря на то что направление в большей степени соотносится с кинематографом, воссоздать пеплум о Петровской эпохе на страницах оказалось любопытной и успешной идеей. Герои книги собраны в Сибири, которая только начинает осваиваться людьми, сосланными в регион не по своей воле. «Званные» в неприглядную суровую местность у реки Тобол по прошествии времени вынуждены определить, «избранные» ли они. Поиски золота, сражения с близко живущими азиатскими племенами, столкновения православия и язычества в самых жутких проявлениях — в это беспокойное время, полное мракобесия, находятся мгновения, чтобы прислушаться к себе и понять, чего хочет сердце.

2. По книге Даниила Гранина «Мой лейтенант».

2019 год объявлен Годом Гранина. 1 января — 100-летие со дня рождения Даниила Гранина. А 27 января — 75-летие полного снятия блокады Ленинграда. Поэтому я выбрал эту книгу. Тем более что это одна из работ, которую Даниил Александрович написал в последние годы жизни.

О книге «Мой лейтенант». О Второй мировой и Великой Отечественной войнах, конечно, помнят до сих пор. Очень много о них пишут, много говорят. Все гордятся подвигами своих предков, и это достойно уважения. Однако, когда читаешь произведения о войне, написанные сразу же после войны, замечаешь, как сильно они отличаются от романов, написанных уже в современное время участниками событий. И дело не в том, что что-то забывается... Войну нельзя забыть. Дело в цензуре и в отношении самого писателя. Например, о многих вещах тогда нельзя было рассказать.

Книга «Мой лейтенант» занимает почётное место в ряду современной литературы о войне. Писатель создал роман уже в современное время, и это существенно сказалось на его содержании. Это повествование о том, какими молодой лейтенант видел дни блокады Ленинграда. Это не приукрашенная версия событий, не восхваление доблести и чести воинов, это реальность, о которой многие даже и не слышали. Читаешь и понимаешь, каково было простым людям, которые вчера жили в войну, живут в гуще боевых действий сегодня, а завтра... завтра их ждёт то же самое. Как тяжело им было выживать, искать хоть какие-то крохи еды, хоронить погибших и встречать каждый новый день. Это те люди, о смерти которых обычно говорят «незначительные потери», хотя каждая жизнь значительна.

Писатель вспоминает те времена и говорит о том, что он пишет не о себе. Того молодого человека уже нет. Это уже не молодой, импульсивный и романтичный лейтенант. Прошли годы, и теперь он смотрит на войну глазами взрослого мужчины, способного увидеть ошибки, переоценить многое и поделиться своими размышлениями с другими. Но важно помнить, что он таким был и таких людей было много и благодаря им сейчас мы можем видеть мирное небо над головой.

Я использовал качественный буктрейлер как информацию о новой книге.

Для размещения обоих буктрейлеров использовал сервис YouTube, сайт Центральной городской библиотеки имени П. Л. Проскурина и страницу библиотеки «ВКонтакте».

Флешбук

Флешбук — презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге. Но ещё «Флешбук» — это книжный флешмоб в Интернете. Используя эту форму работы, я преследовал следующие цели: научиться комбинировать электронные ресурсы и печатный формат; наполнить Интернет интересным, информативным и ярким контентом; не только собрать в сводном

каталоге ссылки на книжные страницы, но и предоставить свободную площадку для общения, обмена мнениями и обсуждения проблем чтения.

Для флешбука я выбрал книгу Д. Грина «Виноваты звёзды».

Эта книга, конечно, не из золотого фонда классики. Но это не значит, что юные умы обязательно портят вкус литературным мусором. Книги для молодёжи, или *young adult books*, набирают всё большую популярность. Жанр «*Young adult*» за последние годы невероятно разросся — талантливые писатели лёгким языком и с юмором пишут про важное и стоящее. Книги Грина входят в рейтинг лучших молодёжных книг. Это произведения, которые заставляют думать, искать ответы, принимать верные решения и находить правильные моральные ориентиры в самых сложных ситуациях. В этих книгах есть грусть, ненависть и любовь до дрожи в коленках. А ещё в них много искренности и честности, поэтому они так популярны. Книги этого жанра, в который входят книги Д. Грина, читать не только здорово, но и модно. Подсуньте эти книги любому знакомому подростку — и он точно проведёт несколько вечеров, погрузившись в чтение.

О книге Джона Грина «*Виноваты звёзды*». Подростки, страдающие от тяжелой болезни, не собираются сдаваться. Они по-прежнему остаются подростками — ядовитыми, неугомонными, взрывными, бунтующими, равно готовыми и к ненависти, и к любви. Хейзел и Огастус бросают вызов судьбе. Они влюблены друг в друга, их терзает не столько нависшая над ними тень смерти, сколько обычная ревность, злость и непонимание. Они — вместе. Сейчас — вместе. Но что их ждёт впереди?

Новый мировой бестселлер. Роман, ставший событием на Западе. Две недели книга лидировала в списке бестселлеров среди детско-юношеской литературы «*Нью-Йорк Таймс*», в сумме продержавшись в нём 26 недель. А уже в 2014 году роману предстоит экранизация в Голливуде. Это последняя книга автора. Американская критика, говоря о романе «*Виноваты звёзды*» Джона Грина, заявляет о появлении новой эры реалистической подростковой литературы.

Прочитать этот роман стоит всем, кто любит читать мотивационную литературу. Книга учит любить жизнь и не бояться смерти, использовать по максимуму возможности, а также не отчаиваться даже в самой безвыходной ситуации.

«*Виноваты звёзды*» Грина читается на одном дыхании. Автор сумел передать невероятную атмосферу, которая царит в отношениях героев. Горькая ирония и колкие шутки, выдумки и причуды сопровождают Хейзел и

Огастуса. Эта книга не оставит равнодушным даже самого скептически настроенного читателя.

Библиопроект

2019 год указом президента объявлен Годом театра и проходит в России под знаком театрального искусства. Это позволяет каждому приобщиться к этому чудесному синтезу литературы, музыки и хореографии, к творческому осмыслению окружающего мира талантливыми людьми.

Учитывая интересы и потребности читателей, в общедоступных библиотеках города Брянска продолжается поиск новых, нетрадиционных и эффективных форм работы, которые несут не только познавательную информацию, но являются зрелищными, яркими и эмоциональными. Использование библиотекой театральных форм может дать хорошие уроки красоты, морали и нравственности.

Специально к Году театра библиотекари разработали и начали воплощать в жизнь проект «Библиотеатр». Он направлен на продвижение книги и чтения, призван расширить понятия современного искусства и театральных форм, разрушить стереотипы, связанные с библиотеками. Читатель-зритель сможет стать непосредственным участником театрализованного знакомства с персонажами литературных произведений и театральными жанрами.

Формально проект начал своё существование ещё в прошлом году и воплотился в элементах театрализации крупных городских мероприятий, что вызвало интерес у горожан. В этом году репертуар «Библиотеатра» был сформирован по произведениям русских классиков — юбиляров 2019 года. В частности, накануне Международного женского дня на открытии проекта, которое прошло в стенах ГДК имени Д. Н. Медведева, зрители смогли увидеть постановку по пьесе Д. И. Фонвизина «Недоросль». Также в планах проекта постановки по таким произведениям, как «Евгений Онегин» А. С. Пушкина, «Повесть о том, как поссорился Иван Иванович с Иваном Никифоровичем» Н. В. Гоголя и ряду других.

Цель проекта — побуждать желание к чтению через приобщение к театральному искусству, создать возможность интегрировать театральную постановку в библиотечное пространство. Мы планируем, что в течение 2019 года в образовательных и культурных учреждениях нашего города состоится 15 постановок, зрителями которых станут свыше 5 000 тысяч горожан.

Я являюсь непосредственным участником проекта и в постановке «Недоросль» играю Правдина.

Сегодня использование новых технологий позволяет сделать интересной подачу информации, соединить книгу с мультимедиа-материалами. Это повышает мотивацию к чтению, а, следовательно, способствует формированию читательской компетенции.

Цель моих работ — пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать читателя), привлечение внимания к книгам при помощи информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, Интернет, с одной стороны, уводит читателя из библиотеки, а с другой, при умелом его использовании, — является средством привлечения к чтению.