

Е. Н. Бойнякшина, библиотекарь отдела научно-методической работы ДВГНБ

БИБЛИОТЕЧНЫЕ АКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

Из опыта работы библиотек России

(консультация, информационный обзор)

Как привлечь новых читателей и напомнить о том, что помимо Интернета, телевидения по-прежнему существует книга, напомнить о себе населению часть которого, возможно, и не слышала о существовании библиотеки? Как привлечь внимание молодёжи к чтению, которая реагирует только на что-то яркое, интригующее?

Для этого библиотеки должны использовать не только наработанный за годы своего существования весь арсенал средств и методов работы, но и пробовать искать интерактивные формы подачи материала. Одна из таких форм – это различные акции.

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели, поступок, замысел.

Чем же отличается акция от других форм массовых мероприятий?

Акция – это яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, как правило, имеющее большую социальную значимость.

Чтобы придать важность акции, получить от неё не только общественный резонанс, но, прежде всего, эффективный результат, необходимо чётко продумать цели, содержание и организацию проводимых в рамках акции мероприятий. Для этого необходимо:

1. Понимание, каким должен быть результат (чёткая цель – чёткий результат);
2. Чёткий сценарий (программа) с задачей для каждого участника и кульминационным событием в ходе акции. Каждое крупное мероприятие программы акции должно иметь отдельный сценарий;
3. Яркий формат (удачное название, лозунг, необычная атрибутика, яркое действие и пр.);
4. Привлечение партнёров на взаимовыгодной основе;
5. Реклама мероприятий, информационная поддержка СМИ;
6. Состязательность (конкурсы, турниры);
7. Использование современных средств общения (Интернет, мобильная связь и т. п.);
8. Поощрение участников акции и демонстрация ее итогов.

В зависимости от поставленных целей, акции, проводимые в библиотеках, можно классифицировать на несколько видов:

- благотворительные (в помощь библиотекам, другим нуждающимся);

- протестные;
- в поддержку чтения.

Приведём примеры разных видов акций из опыта библиотек Российской Федерации за последние пять лет.

Благотворительные акции

Магаданская областная библиотека имени А. С. Пушкина проводит благотворительную акцию **«Свои чужие дети»** по сбору средств для детей-инвалидов и детей-сирот. Главная цель организаторов – помочь детям найти свою новую семью. В это благородное дело каждый магаданец может внести свою лепту: принести в подарок детям игрушки, книги, вещи, сделать денежные пожертвования.

В Сахалинской областной библиотеке проходит акция **«Подари книгу невеличской библиотеке»**. В г. Невельске открыто новое здание библиотеки и Министерство культуры Сахалинской области и Сахалинская областная библиотека обращаются ко всем равнодушным сахалинцам, кто сможет подарить невеличанам книги.

«Мы вместе» – так называлась акция, прошедшая во всех библиотеках Муниципального учреждения культуры Межпоселенческой центральной библиотечной системы Краснокамского района Пермского края для людей с ограниченными возможностями. Цель акции – оказание информационной помощи малообеспеченным гражданам, выход за пределы библиотек к инвалидам, детям, пожилым, чтобы сделать для них информацию более доступной. Во время акции каждая библиотека на своей территории выявляла людей (через ВОИ), которые желают читать, но из-за болезни не имеют возможности самим приходить в библиотеку. Библиотекари налаживали с ними контакт, выявляли их информационные запросы и после подбора необходимой литературы, выходили к инвалидам на дом. К каждой подборке прикладывалась издательская продукция библиотеки (закладки, буклеты), а так же небольшой сувенир на память. Многие из инвалидов стали теперь уже постоянными читателями библиотек через службу «Книга на дом».

Библиотеки г. Иркутска и Иркутская областная общественная организация инвалидов «Семейная усадьба» для детей с ограниченными возможностями провели благотворительную акцию **«Дело доброе посеять»**. Желающим участвовать в акции нужно было принести в библиотеку любые канцелярские товары и принадлежности: альбомы, цветные карандаши, фломастеры, цветную бумагу, картон, клей, акварельные краски, пластилин и т. д. Подарки можно было сопроводить открытками со словами напутствия, ведь «доброе слово душу лечит». Все добровольные пожертвования были вручены детям и родителям из «Семейной усадьбы» на торжественном мероприятии, посвящённом Дню защиты детей.

«Миллион мелочью» – так называлась благотворительная акция, которую организовало содружество молодых специалистов «Кураж» Централизованной библиотечной системы г. Белово Кемеровской области. Главной задачей акции был сбор средств для специализированной школы-интерната № 36. В этом учреждении обучаются и проживают дети с умственной отсталостью и сложными дефектами в возрасте от 7 до 18 лет. Этому тёплому празднику были рады все, а особенно эти дети.

Детско-юношеская библиотека Республики Карелия стала организатором благотворительной акции **«Тёплым словом – добрым делом»**, идея которой заключалась в том, чтобы дети из детского дома пос. Авдеево получили подарки к Новому году. В течение декабря библиотека принимала игрушки, вещи, канцелярские товары и др. Все подарки были сложены в новогодний короб, который находился в фойе библиотеки. В новогоднюю копилку все желающие могли внести деньги для проведения Новогоднего утренника для детей из детского дома № 2 г. Петрозаводска, подготовленного сотрудниками библиотеки.

В Астраханской юношеской библиотеке им. Б. Шаховского прошла благотворительная акция **«Первоклассник»**. Целью акции было оказание помощи детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, детям из малообеспеченных, неполных, студенческих семей. Желающим поучаствовать в акции было предложено принести канцелярские принадлежности, книги, учебники.

В библиотеке № 5 «Першинская» Централизованной библиотечной системы г. Челябинска была проведена благотворительная акция **«Подари ребёнку радость творчества»** для детей с ограниченными возможностями детской студии «Растём с книгой». Всем желающим предлагалось подарить детям материалы для творчества.

Воронежский региональный общественный благотворительный фонд помощи бездомным животным «Право на жизнь» совместно с Воронежской областной универсальной научной библиотекой им. И. С. Никитина провели акцию **«Ищу хозяина»**. В преддверии этой акции в фойе областной библиотеки проходила фотовыставка, рассказывающая о жизни тех, кто находится с нами рядом, но кого мы не всегда замечаем. На ней также были представлены фотографии животных, которых можно было взять на воспитание, подарить им свою любовь и заботу. А они отплатят безграничной преданностью и ответной огромной любовью. Целью данной фотовыставки было привлечь внимание к проблеме бездомных животных, обозначить важность ответственности людей в этой сфере, способствовать развитию гуманного отношения к животным. Ознакомиться с фотографиями и позвонить куратору понравившегося животного можно было в фойе областной библиотеки.

Акцию **«Они живут рядом с нами»**, направленную на всестороннюю помощь животным и людям их содержащим провёл Международный информационный центр Дальневосточной государственной научной библиотеки совместно с Хабаровской региональной общественной

организацией по защите бездомных животных «Добрый дом». В рамках акции были организованы следующие мероприятия: выставка любительских и профессиональных фотографий животных, доска объявлений от «Доброго дома», консультации по поиску хозяев для животных, сбор товаров для помощи бездомным животным.

Протестные акции

Организатором областной акции **«Как защититься от Интернет-угроз»** является областная детская библиотека г. Воронежа совместно с библиотеками, обслуживающими детское население Воронежской области. Акция приурочена к Международному дню безопасного Интернета и посвящена проблеме безопасности детей и взрослых при его использовании. Цель акции – донесение до потенциальных пользователей (детей, подростков и их родителей) ресурсов Интернета сведений об опасностях киберпространства и правилах поведения в Сети.

Задачами акции стали увеличение детской, подростковой и взрослой пользовательской аудитории Интернета, информированной о возможностях ответственного поведения и этических нормах в «цифровом» мире; активизация работы библиотек, обслуживающих детское население в сфере современных информационных технологий; укрепление взаимосвязей профессионального сообщества детских библиотекарей и создание позитивного имиджа современной детской библиотеки.

В рамках акции в областной детской библиотеке были проведены тренинг по безопасности в сети Интернет «Благоразумие.ru» и обзор лучших безопасных интернет-ресурсов для детей и подростков.

В детских библиотеках муниципальных районов г. Воронежа для пользователей были проведены виртуальная экскурсия «Лучшие интернет-ресурсы для детей», рекомендательная беседа «Интернет – интересно, полезно, безопасно»; выпущены информационные буклеты «Белые списки сайтов для детей и подростков» и «Компьютер и здоровье детей», памятка для родителей «Как защитить детей от интернет-зависимости»; для библиотекарей состоялись Круглый стол «Безопасный Интернет» и семинар «Дети и Интернет – проблемы безопасности».

Антинаркотическую акцию **«Твоё здоровье – в твоих руках»** организовали Централизованная система детских библиотек г. Хабаровска и отдел профилактики РУФСКН по Хабаровскому краю. Было подготовлено выступление «Мы хотим жить дружно» школьной агитбригады, а в заключение читатели вышли на привокзальную площадь, где провели акцию, раздавая прохожим буклеты и закладки соответствующие её тематике.

В рамках акции **«Давайте не будем курить!»** сотрудники Центральной городской детской библиотеки г. Алатыря Республики Чувашия вышли на улицы города с призывом «Бросай курить – иди в библиотеку!» Всем встречным библиотекари вручали яркие воздушные шары, к которым, на лентах, были прикреплены листовки «Не поддавайся дурману», «Курить... или не курить...», «Курить – здоровью вредить» и

задавали вопросы: «Как вы относитесь к курению?», «Знаете ли вы о вреде курения?» и т. д. Следует отметить, что при хорошей осведомлённости о вреде табакокурения для здоровья, не у многих, получается, избавиться от никотиновой зависимости.

В Актовом зале Псковской областной универсальной научной библиотеки состоялась общественная социальная акция: **«Чистый город /Свалкам – НЕТ!»**. Акция была направлена на воспитание уважительного отношения к окружающей среде и любви к своему городу, воспитание экологической культуры, популяризацию информационных ресурсов библиотеки по экологии, взаимодействие с экологическими организациями г. Пскова и Псковской области. В программе акции прошла встреча с представителями Администрации города Пскова и Псковской области, природоохранных общественных организаций. Участники Акции смогли познакомиться с ресурсами Псковской областной универсальной библиотеки экологической направленности, а так же своими глазами увидеть, что можно сделать из предметов мусора.

Детская библиотека филиал № 4 г. Кирово-Чепецка Кировской области, стала активным участником акции **«Защитим русский лес»**. Эта акция общественной организации ГРИНПИС России по сбору подписей – обращений к Президенту в защиту русского леса, против его стихийного уничтожения. Было собрано 50 подписей.

В библиотеках города г. Новочебоксарска проводилась экологическая акция **«Я – царица! Я – водица!»**, приуроченная к Всемирному дню водных ресурсов. В рамках акции были проведены следующие мероприятия: выступления представителей предприятий, обеспечивающих водоснабжение в городе с сообщениями на тему: "Вода – это жизнь!", конкурсы мультимедийных ресурсов "Главное чудо природы", экспонировалась выставка-викторина "Дарующая жизнь", конкурс авторской фотографии "Вода на земле".

В рамках Дней защиты от экологической опасности в областной детско-юношеской библиотеке г. Томска прошла акция **«Мой подарок Земле – творение добра»**, рассчитанная на самый широкий круг читателей. В течение акции площадку библиотеки посетили от 2 до 3 тысяч читателей разного возраста: дошкольники, школьники, учащиеся начального профессионального образования, студенты, родители, педагоги, библиотекари. В рамках акции были подготовлены театрализованные праздники для ребят, встречи с экологами, игровые программы, медиауроки, экологические программы для школьных площадок, выездные мероприятия для летних загородных лагерей и др. В течение акции были оформлены тематические выставки и стенды, раскрывающие информационные ресурсы ТОДЮБ по экологии, изданы печатные буклеты, рассказывающие о наиболее важных экологических проблемах.

Сотрудники и читатели Детской экологической библиотеки «РаДуГа» г. Пскова совместно с Росприроднадзором по Псковской области и студентами Псковского государственного университета приняли участие в

экологической акции **«Водным объектам – чистые берега и причалы!»**. В рамках акции были проведены массовые экологические мероприятия: очистка береговых линий водных объектов от бытовых отходов и прочего мусора.

Акции в поддержку чтения (флэшмоб, букроссинг)

Флешмоб или *флэшмоб* (от англ. *flash mob* — *flash* — вспышка; миг, мгновение; *mob* — толпа; переводится как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (*мобберы*) появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (*сценарий*), и затем расходится. Флешмоб подразумевает под собою привлечение внимания. Это что-то развлекательное, интригующее, выходящее за рамки привычного и обычного.

Флэшмоб **«Через чтение к успеху»**, приуроченный к Международному дню распространения грамотности, прошёл в детских библиотеках Сахалинской области. Инициатором мероприятия выступила областная детская библиотека. Идея мероприятия заключалась в том, чтобы одновременно во всех муниципальных образованиях Сахалина участники акции в определённом месте инсценировали увлечённое чтение своей любимой книги, принесённой с собой. В это же время в рамках мероприятия библиотекари раздавали прохожим буклеты, листовки о книге, чтении и библиотеке.

Центральная библиотека г. Белогорска Амурской области провела флэшмоб на улице возле библиотеки. Прохожие должны были взять книгу, присесть на стул и прочитать несколько строк, после этого написать на стенде «Я люблю читать». По количеству сделанных записей подсчитывалось количество участников.

Флэшмоб **«Найди время для чтения»** провели сотрудники библиотеки ЦГДБ им. А. Гайдара на привокзальной площади. Акция прошла в рамках проекта «Чрез чтение – к успеху». Этот проект поддержали уполномоченный по правам человека Ю. Н. Березуцкий, зам. мэра г. Хабаровска М. Ю. Панков, депутат Законодательной думы Хабаровского края Е. Н. Исаков, дальневосточные писатели А. Н. Максимов и В. Ф. Захаров и другие.

Ярким примером проведения акции в поддержку чтения является мировое **движение «Буккроссинг»** (www.bookcrossing.ru), состоящее из простейшего действия, основанного на принципе «прочитал-отдай другому». Человек, прочитав книгу, оставляет («освобождает») её в общественном месте (в кафе, автобусе, библиотеке) для того, чтобы другой, случайный человек мог эту книгу найти и прочитать! Тот в свою очередь должен повторить этот процесс. В настоящее время Буккроссинг-движение насчитывает 400 тысяч участников по всему миру.

Приведём примеры буккроссинга в библиотеках.

В декабре 2010 г. Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И. Ф. Вараввы присоединилась к мировому движению «Буккроссинг»

Библиотека организовала **«Свободную полку»** в читальном зале. На этой полке читатель мог взять любую книгу, а вместо неё оставить свою (жанр не имел значения). Единственное условие – она должна быть интересной и выглядеть аккуратно (без вырванных листов и пятен). Нужно было принести книгу и отдать её библиотекарю читального зала, взамен выбрать любое понравившееся издание с полки.

Книгообменная акция – книжная барахолка «Книжки и сушки» состоялась в Библиотеке им. В. Г. Белинского г. Екатеринбурга. Установка для посетителей: хрустим сушками, слушаем музыку и меняемся книгами, пластинками, блокнотами, карандашами, картами, открытками, афишами и т. п.: всем, что можно читать, и всем, что пригодится для чтения и сочинительства. Правила акции: можно приходить со своими книгами, оставлять их на столах и выбирать взамен другие книги. Если кто-то хотел принять участие в выменивании прочих книжно-канцелярских сокровищ, то ему выделялось место в зале. Запрещено что-либо продавать. Любые способы безденежного и свободного обмена приветствовались.

Акция «Книжная лавка», приуроченная к 1 сентября, стартовала в крупнейшем книгохранилище Камчатки. Горожанам предлагалось обменяться учебной литературой для школьников. Если кому-то были не нужны прошлогодние учебники, они могли принести их в «Книжную лавку», где возможно, они найдут нового хозяина. Лавка была открыта с 11 до 20 часов каждый день, кроме субботы и воскресенья, где можно было выбрать всё, что необходимо.

Книжно-литературная акция «Библиотека без стен» прошла в «Центральном» парке г. Красноярска в рамках краевого фестиваля «Читающий край». Акцию организовала и провела Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края. Программу акции «Библиотека без стен» составили театрализованное представление для детей «Будем с книгою дружить», литературные конкурсы и викторины, беспроигрышная лотерея, социологический опрос «Книжная полка читающего красноярца». Все мероприятия были проведены при участии студентов-практикантов Красноярского краевого библиотечного техникума (г. Канск). В представлении помимо двух ведущих участвовали герои сказок: Баба Яга и домовёнок Кузя. Главной героиней представления, конечно же, стала Книга. Все они проводили конкурсы, раздавали воздушные шары с символикой фестиваля, общались со зрителями и привлекали внимание красочными костюмами. Всех организаторов праздника можно было узнать по фирменным футболкам и бейсболкам с эмблемой фестиваля: книгой-бабочкой. Яркое театральное действие и располагающий к празднику солнечный день привлекли к участию большое количество детей и родителей, причём взрослые участвовали в конкурсах не менее активно, чем дети. В призах недостатка не было. В подарок дети получали красочные ценные книги. Самым маленьким, но смелым и сообразительным достались детские стихи и сказки в красочном оформлении, более взрослые награждались энциклопедиями по искусству,

литературе, военному делу и т. д. Будущие читатели так же не остались без подарков. Организаторы вручали малышам наборы кубиков, конструкторы, развивающие игры.

Социологический опрос был оформлен организаторами в виде импровизированной «Книжной полки читающего красноярца». Каждому желающему предлагалось написать имя автора и название любимой книги. В результате на листе бумаги возник своеобразный портрет современного читателя. В финале праздника перед детьми и их родителями выступили красноярские детские поэты.

Акцию **«Читать модно, читать престижно»** провели сотрудники ЦГБ им. А. Гайдара г. Хабаровска. Вместе с учащимися 6-й гимназии и социального клуба «Собеседник» они прошли от библиотеки до привокзальной площади с лозунгами «Чтение спасёт мир», «Читай и наслаждайся», «Читать модно и престижно». Участники акции раздавали прохожим памятки с адресом библиотеки и обращением «Мамы и папы! Запишите своих детей в библиотеку, здесь весело, познавательно и не опасно»!

В рамках празднования всемирного Дня книги работниками Межпоселенческой центральной библиотеки Амурского муниципального района Хабаровского края была проведена акция **«Читательское рандеву на Комсомольском проспекте»**. На импровизированной площадке библиотекари организовали обмен книгами из личных библиотек жителей города, встречу с приглашёнными библиофилами. Был оформлен стенд «Что значит для меня чтение».

Акции, направленные на привлечение новых читателей

Организатором акции **«Читатель, библиотека ждёт тебя»** стала библиотека-филиал № 4 пос. Лососина Советско-Гаванского района Хабаровского края в ходе которой каждый десятый записавшийся ребёнок получил подарок.

Акция «Запишись в библиотеку!» открывала цикл мероприятий, приуроченных к Общероссийскому Дню библиотек в г. Томске. Организатор акции – Муниципальная информационная библиотечная система (МИБС) г. Томска. Любой желающий в этот день смог записаться в библиотеку "Южная" и получить читательский билет. Он, кстати, является универсальным, и даёт обладателю право посещения любой из 25-ти библиотек МИБС. «Новоиспечённых» читателей ждали литературные викторины, игры на ловкость и скорость, конкурс рисунков на асфальте «Моя любимая сказка».

Летняя акция **«Прочитай больше и получи приз!»** прошла в муниципальной библиотечной системе г. Иркутска. Её лозунг:

Долой безделье и лень,
Читаем даже в летний день!
Чем больше книг прочтешь за лето –
Получишь классный приз за это!

В акции могли принять участие юные иркутяне в возрасте от 5 до 15 лет. Порядок проведения акции: участник, прочитавший любую художественную книгу, получал определённое количество баллов. Набравший наибольшее количество баллов, по окончании акции получал приз. Произведения классической русской и зарубежной литературы, отечественной и краеведческой литературы оценивались в 20 баллов, детские детективы и страшилки – в 5 баллов. Давались и дополнительные бонусы. Привёл в библиотеку друга, ранее незаписанного в ней, – 20 баллов. Написал отзыв о прочитанной книге – 20 баллов.

«Приведи друга в библиотеку» – такая акция прошла в Центральной районной библиотеке г. Сегежа Республики Карелия. Стать её участником мог каждый пользователь библиотеки, не зависимо от статуса и возраста. Всё, что для этого нужно – это привести с собой в библиотеку своих друзей, сверстников, коллег, одноклассников или членов семьи, которые станут её читателями. С новых читателей, в этот день, не взималась плата за бланк формуляра. За каждого из привлечённых в библиотеку людей участник акции получал именной купон – бонус, который давал возможность воспользоваться одной платной библиотечной услугой на безвозмездной основе. Тот, кто собрал наибольшее количество купонов – бонусов, стал победителем и получил приз.

Центральная городская библиотека г. Южно-Сахалинска проводит акцию **«Приведи друга»**. Для того чтобы стать её участником, читатель библиотеки должен привести туда ещё одного человека, который пока не является её читателем. Каждый участник акции получает льготу (1 час бесплатной работы в Интернет, бесплатную распечатку 10 страниц текста, выдачу книг на более длительный срок и др.). По итогам акции определяется победитель. Им становится тот, кто приведёт в библиотеку наибольшее количество потенциальных читателей. Площадкой для проведения акции может стать не только пространство возле библиотеки, парки, улицы, площади города, но и общественный транспорт.

Библиотечная акция **«Читающий троллейбус»** ОБДЮ г. Курска «Читающий троллейбус» направлена на возрождение интереса к книге, на привлечение внимания детей и их родителей к литературе. Сотрудники библиотеки обратились с просьбой о выделении на благотворительной основе троллейбуса для проведения акции в «Курскэлектротранс». Они получили на два часа «в свое пользование» транспортную единицу маршрута № 1 «Знаменский собор – Триумфальная арка – Знаменский собор». Троллейбус разрешили празднично украсить шарами, флажками, лозунгами: «Хочешь быть умным? Читай!», «Хочешь быть успешным? Читай!», «Хочешь быть любимым? Читай!», «Библиотека ждет тебя!» и др. В салоне троллейбуса разместили рекламную продукцию библиотеки. Буклеты, закладки, визитки, листовки были подготовлены в 3-х вариантах: для детей, их родителей, и для молодёжи. Одни – приглашали стать читателями библиотеки и членами клубов, кружков, другие – давали информацию о специальных услугах, третьи советовали, что можно почитать на

абонементов и в читальных залах юношеского отдела. Большое количество библиотечных изданий раздали входящим и выходящим пассажирам. Особой популярностью пользовались памятки СБО с рекомендациями по организации чтения детей.

Праздник книги для всей семьи «Читающий дворик» провела Центральная городская библиотека им. Н. Островского и сотрудники библиотек Ленинского округа г. Комсомольска-на-Амуре, который состоялся во дворе дома по улице Советской, 27.

В программе праздника:

- торжественное открытие мероприятия с участием представителей администрации города и Городской Думы;
- литературные викторины «С книгой по жизни», «Дорогой сказок», конкурсы;
- выставки новых детских книг, интересных периодических изданий;
- выступление творческих коллективов города;
- награждение самых активных читателей библиотеки.

В филиале № 4 ЦГБ гости праздника могли посмотреть мультипликационные фильмы, поставленные по детским книгам. Просмотр был организован на бесплатной основе. Участников праздника ждали призы и сюрпризы от организаторов и спонсоров акции.

Акции для молодых родителей

В рамках Международного дня семьи в городском родильном доме Сахалинской областной детской библиотекой была проведена ежегодная акция **«Расти с книжкой, малыш!»**. Главные участники акции – мамы и их малыши, родившиеся в этот день – получили замечательные подарки: хрестоматию «Читаем вместе с мамой» и сборник стихов А. Барто «Я расту». Вместе с книгами молодые мамы получили буклеты-памятки и приглашения посетить информационный центр «Малыш» при Сахалинской областной детской библиотеке. В этом центре они могут получить много полезной и интересной информации.

Ежегодно, накануне праздника Дня матери, Магаданская детская областная библиотека проводит акцию **«Я – мама»**. Девиз библиотеки: «Расти с книжкой с пелёнок» и именно поэтому для десяти мам и новорождённых малышей коллектив библиотеки готовит подарочные наборы, в состав которых входят брошюры по воспитанию малышей, созданные по материалам «Родительского университета», и бесплатный абонемент в зал «Кроха». Сама акция проходит на базе МУЗ «Детская городская больница» № 1.

Вслед за Ночами в музее, когда учреждение культуры открыто до 23 часов, а кое-где до часу ночи, библиотеки тоже стали проводить подобные акции приведём несколько примеров.

В ночь с 6 на 7 января библиотека имени Н. Островского в г. Комсомольске-на-Амуре впервые провела необычное мероприятие под названием **«Ночь в библиотеке»**. Посетителей ждали в 21.00.

«Экскурсии» в мире книг продолжались до часу ночи. Такой опыт библиотека переняла у российских музеев, которые ежегодно в свой профессиональный праздник 18 мая проводят акцию "Ночь в музее". В городе эта акция была проведена уже дважды, вызвала множество восторженных откликов. Каждого ночного посетителя библиотеки ждали разнообразные конкурсы и выставки, игровые программы, мастер-классы, увлекательные экскурсии по закрытым хранилищам, и, конечно же, подарки! Для самых молодых и активных – шоу-программа, караоке и дискотека. В фойе гостей и участников мероприятия встречали герои сказок и литературных произведений. Здесь же состоялась торжественное открытие «Ночи в библиотеке». Всё действие происходило одновременно по всей библиотеке. Работал фотосалон (фото в костюмах). Прошла выставка акварелей Натальи Смышевой, фотовыставка «Третий глаз». Была организована выставка-продажа рождественских букетов и сувениров. В актовом зале гостей ждало выступление шоу-группы «Форс-мажор» и участников клуба авторской песни «Тоника». Был проведён конкурс на лучшее исполнение песни под гитару. Для любителей острых ощущений была предложена экскурсия по закрытому хранилищу библиотеки, которое в Рождественскую ночь превратилась в «комнату страха». В нотном-музыкальном отделе открылся поэтический салон, где при свечах звучали лирические произведения известных поэтов города. В эту ночь гостям библиотеки были предложены гадания на все вкусы. В читальном зале открылся город мастеров. Любой посетитель смог попробовать себя в творчестве. Работали мастер-классы по оригами, изготовлению венецианских масок, новогодней бижутерии, рождественских букетов. У гостей была уникальная возможность взять уроки по написанию картин кончиками пальцев, смастерить сувениры из художественного войлока, сделать праздничный макияж. Завершилась ночь танцевально-развлекательной программой. Цена входного билета была 100 рублей.

В Общероссийский день библиотек, 27 мая, Краснодарская юношеская библиотека провела акцию **«Ночь в библиотеке»**. Двери библиотеки были открыты для читателей, молодёжи Краснодара и края до полуночи. Для читателей были проведены экскурсии по всем отделам, встречи с интересными людьми, мастер-классы с известными кубанскими писателями, поэтами и талантливой молодёжью. Кроме того, всем желающим в компьютерном читальном зале была предоставлена возможность бесплатно в течение 30 минут поработать в сети Интернет.

Разнообразие акций велико. Мы привели только несколько из них. И эти примеры должны помочь библиотекарям в создании своих акций, подсказать новые идеи и, в конечном итоге, активизировать творческий процесс и социальную активность персонала.

Список источников

http://www.obdu-kursk.ru/alleya_professionalov/aktsii/

<http://obzor.westsib.ru/news/294836>
<http://metodisty.rgdb.ru/articles/2218>
<http://www.odbvrn.ru/partners>
<http://www.kraslib.ru/>
<http://www.cbs.irkutsk.ru/old/statya0341.htm>
<http://www.kmslib.ru/>
<http://www.magadan.ru/ru/oiv/2-44-19/announces/2011-07-14-9-52-24.html>
<http://eco.vrnlib.ru/akciya-ishhu-xozyaina/>
<http://pskovlib.ru/032011/13>
http://www.herzenlib.ru/ecology/region_center/detail.php?ID=82
http://www.mubiblioteka.ru/itogi_ekologicheskoy_akcii/
<http://depculture.tomsk.gov.ru/ru/news/2011/04/2011-04-15-01.html>
<http://www.bibliopskov.ru/raduga.htm>
<http://www.publiclibrary.ru/>

Приложение

Примерное Положение о флэш-акции, посвящённой Всемирному дню книги и авторского права (для детской аудитории)

1. Общие положения.

1.1. Флэш-акция (название акции) (далее Флэш-акция) проводится _____ (указывается дата проведения) и приурочена к 23 апреля – Всемирному дню книги и авторского права. Идея Акции – одновременное прочтение стихотворения _____ (приводится имя автора, название стихотворения) в _____ (указывается точное время проведения) читателями-детьми, их родителями, учителями, библиотекарями и т. д. _____ (указывается муниципальное образование).

1.2. Флэш-акция проводится _____ (указывается учреждение, или организация) (далее Организатор акции) совместно с _____ (указываются организации-партнёры).

1.3. Настоящее Положение определяет основные цели, задачи и сроки проведения Флэш-акции.

2. Цели Флэш-акции.

2.1. Цель Флэш-акции – привлечение внимания общественности к детской книге и чтению литературы, популяризации творчества _____ (называется имя писателя) и его произведений, а также привлечение внимание общественности к корпоративному взаимодействию детских библиотекарей.

3. Задачи Флэш-акции.

3.1. Привлечение детей дошкольного и младшего школьного возраста, их родителей и педагогов в библиотеку.

3.2. Активизация работы библиотек, обслуживающих детское население, по продвижению классических произведений детской художественной литературы.

3.3. Укрепление взаимосвязей профессионального сообщества детских библиотекарей и создание позитивного имиджа современной детской библиотеки.

4. *Условия участия во Флэш-акции.*

4.1. Во Флэш-акции принимают участие дети, подростки, библиотекари, педагоги и родители.

4.2. К участию во Флэш-акции могут приглашаться специалисты, занимающиеся проблемами детского чтения, детские писатели, профессиональные артисты и артисты самодеятельности, представители различных заинтересованных учреждений и организаций.