

## «ПРОДВИЖЕНИЕ ОБЩЕДОСТУПНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»

**Цель программы:** освоение (совершенствование) профессиональных компетенций библиотечных специалистов в связи с повышением требований к уровню их квалификации и необходимостью освоения ими новых методов решения профессиональных задач, обновление их теоретических и практических знаний в сфере деятельности по формированию положительного имиджа библиотеки с помощью социальных сетей, в разработке и внедрению стратегии по продвижению библиотечных продуктов и услуг.

**Категория обучающихся:** специалисты – администраторы групп, библиотечные работники-модераторы, занимающиеся привлечением пользователей в библиотеки с использованием социальных сетей

**Объём программы:** 18 часов.

**Продолжительность обучения:** 2 календарных дня.

**Форма обучения:** очная.

**Основные темы:**

- Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.
- Социальные сети – инструменты по продвижению библиотек, книг, чтения, мероприятий.
- Создание и ведение профиля библиотеки в социальных сетях
- Маркетинг в социальных сетях: основные понятия.
- Особенности аудиторий социальных сетей и онлайн-взаимодействие с аудиторией.
- Социальные сети — рекламная платформа библиотек.
- Способы продвижения профиля библиотеки в социальных сетях.
- Разработка контент-плана.
- Составление плана публикаций.
- Создание постов в социальных сетях.
- Визуальное оформление страницы.
- Общедоступные библиотеки в виртуальном пространстве.
- Лучшие аккаунты библиотек.
- Отчёт о проделанной работе.
- Анализ эффективности.

**Учебно-тематический план:**

Наименование	Объём работы слушателей в часах, из них:			Форма контроля
	Всего	В том числе		
		лекц-ии	практические	самостоятельная работа
Программа «Продвижение общедоступных муниципальных библиотек в социальных сетях»				
Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Социальные сети – инструменты по продвижению библиотек, книг, чтения, мероприятий. Создание и ведение профиля библиотеки в социальных сетях	4	4		
Тема 2. Маркетинг в социальных сетях: основные понятия. Особенности аудиторий социальных сетей и онлайн-взаимодействие с аудиторией.	4	2	2	

Социальные сети — рекламная платформа библиотек. Способы продвижения профиля библиотеки в социальных сетях					
Тема 3. Разработка контент-плана. Составление плана публикаций	2			2	
Тема 4. Создание постов в социальных сетях. Визуальное оформление страницы	4	2	2		
Тема 5. Общедоступные библиотеки в виртуальном пространстве. Лучшие аккаунты библиотек	2	2			
Тема 6. Отчёт о проделанной работе. Анализ эффективности.	2		2		
<i><b>ИТОГО</b></i>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<i><b>Тестирование</b></i>