

## «ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ СРЕДСТВАМИ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ»

**Цель программы:** обучение основам создания мультимедийных информационных продуктов в библиотечно-информационной деятельности.

**Категория обучающихся:** библиотечные работники, выполняющие работы по обслуживанию пользователей.

**Объем программы:** 24 часа

**Продолжительность обучения:** 3 календарных дня (1 неделя)

**Форма обучения:** очная.

### Основные темы:

- Современные технологии продвижения книги и чтения. Мультимедиа: основные понятия и возможности.
- Мультимедийные информационные продукты в практике библиотек: виртуальные выставки, интерактивные игры и викторины, буктрейлеры.
- Сайт – «визитная карточка» библиотеки.
- Технология подготовки виртуальных книжных выставок.
- Интерактивные игры и викторины. Технология создания.
- Технология подготовки буктрейлера.

### Учебно–тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей)	Объем работы слушателей в часах, из них:				Форма контроля
		Всего	Аудиторные		Самостоятельная работа	
			лекции	практические		
1	Современные технологии продвижения книги и чтения. Мультимедиа: основные понятия и возможности	2	2			
2	Мультимедийные информационные продукты в практике работы библиотек: виртуальные выставки, интерактивные игры и викторины, буктрейлеры	2	2			
3	Сайт – «визитная карточка» библиотеки	1	1			
4	Технология подготовки виртуальных книжных	5	1	2	2	

	выставок					
5	Интерактивные игры и викторины. Технология создания	6		4	2	
6	Технология подготовки буктрейлера	6		4	2	
	Защита подготовленных мультимедийных информационных продуктов	2		2		Представление индивидуального информационного продукта - буктрейлера
	<b>ИТОГО</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	