

«Красноярские истории» в социальной сети «ВКонтакте»: возможности продвижения краеведческих знаний

В настоящее время не приходится говорить о важности существования человека в пространстве социальных сетей. Сложно найти личность или организацию, не представленную на какой-либо онлайн-платформе. Кроме того, с недавнего времени государственные учреждения обязаны вести аккаунты в социальных сетях [8]. И это объяснимо, ведь социальные сети сейчас играют роль не просто информационного ресурса, а представляют собой инструмент формирования общественного мнения.

Последние тенденции показывают, что учреждения культуры используют Интернет не только как способ привлечения посетителей, но и как транслятор знаний и ценностей культуры и искусства. Эту мысль подтвердила сложившаяся в России ситуация 2020 года, когда театрам, музеям, библиотекам пришлось дистанционно отвечать духовным и образовательным потребностям людей.

Известно, что одна из главных задач краеведческой деятельности в библиотеке — продвижение краеведческих знаний. В январе 2014 года сотрудники отдела краеведческой информации ГУНБ Красноярского края решили создать группу в социальной сети, посвящённую региону. По данным сайта «SEO-AUDITOR», к концу 2013 года «ВКонтакте» стал самым популярным среди подобных онлайн-сервисов [6]. Выбор платформы для «краеведческого просвещения» был очевиден. Тогда в социальной сети «ВКонтакте» существовало множество страниц и групп, которые велись интересующимися историей города Красноярска людьми (самые популярные сейчас — это «Исторический Красноярск», «Красноярск нашего детства»). Однако группы краеведов-любителей всё же ориентированы на частную, бытовую историю. В них администраторами размещаются по большей части медиафайлы из личных архивов красноярцев, подписчики обмениваются воспоминаниями. Целью библиографов и библиотекарей отдела краеведческой информации ГУНБ стало создание группы, которая рассказывала бы не только об истории Красноярска, но и обо всём Красноярском крае в целом: о городах, сёлах, посёлках, деревнях региона. Ставилась задача больше писать о великих людях и значимых организациях Красноярья, о важных датах истории, интересных ресурсах и, конечно, о новых краеведческих книгах. Главной установкой авторов страницы стало не просто продвижение знаний о крае, а распространение достоверной информации на основе краеведческих источников. Так появились «Красноярские истории» (https://vk.com/story_krsk) — группа в краеведении Красноярья, которая развивается уже более девяти лет [3].

Одна из группобразующих рубрик — #хронограф@story_krsk, в рамках которой публикуются краткие информационные справки о выдающихся жителях Красноярского края, об организациях и о предприятиях Красноярья. Статьи

приурочены к определённым датам. В основе — база данных «Календарь знаменательных дат» Красноярского края ГУНБ и ежегодное справочное издание библиотеки «Край наш Красноярский». «Красноярские истории» рассказывают и об электронных версиях этих и других краеведческих изданий, многие из которых размещены в электронной библиотеке ГУНБ [5].

Отмечено, что интерес у читателей вызывает информация из различных отраслей знаний: архитектура, история, естествознание и другие. Подписчиков также привлекает поэтический образ Сибири: популярны выдержки из живописных описаний природы края, стихи, часто сопровождающиеся личными фотографиями сотрудников и участников группы (так формируется своего рода уникальный фоторесурс). Разумеется, содержание «Красноярских историй» отражает краеведческие увлечения авторов записей. В последнее время пользователи реагируют на новости, раскрывающие историю названий населённых пунктов (топонимика).

Темы «Красноярских историй» обновляются. Например, 2016 год в России был объявлен Годом кино, и сообщество публиковало посты с информацией о красноярских эпизодах российского кинематографа. В год своего 400-летия главным героем группы стал Енисейск. А в 2023-м Минусинск празднует 200-летие со дня получения статуса города, поэтому в группе выходят записи, посвящённые этому событию: высказывания исторических деятелей, репродукции картин, сведения о достопримечательностях.

Множество идей у администраторов группы возникало благодаря постоянному развитию сервиса «ВКонтакте». Так, в «Красноярских историях» появились краеведческие тесты, статьи, рассылка, видеоролики, истории (сторис), трансляции. Как было сказано выше, период самоизоляции оказал большое влияние на принцип ведения официальных аккаунтов многих культурных учреждений. Библиотекари отдела краеведческой информации в этот период приняли решение публиковать короткие (10–30 секунд) видеофакты о людях, предприятиях и достопримечательностях Красноярья. Ролики, ставшие «Живыми красноярскими историями», рассказывали о самом высоком водопаде в России, старейшем угледобывающем предприятии, писателе Викторе Астафьеве, здании «Детского мира» в Красноярске и многое другое. С приобретением библиотекарями микрофона, освоением программы монтажа качество роликов улучшилось, сценарий усложнился, видеоряд стал насыщеннее, хронометраж увеличился (иногда до 4 минут). Обязательным атрибутом этих видео являются книги, к которым в кадре демонстративно обращается рассказчик. На данный момент в альбоме группы более 40 занимательных роликов с различными сюжетами.

«Социальная сеть “ВКонтакте” установила новые рекорды по посещаемости благодаря продуктовым и технологическим обновлениям. В марте 2023 года ежедневная аудитория VK выросла до 53,6 млн пользователей. Одним из драйверов роста стали “VK Клипы”, которые достигли пикового значения в 1,1 млрд просмотров в сутки», — отмечает гендиректор социальной сети [2].

Библиотекари отдела краеведческой информации ГУНБ не упустили шанс воспользоваться возможностями этого мини-приложения ещё до волны преобразований, и первые юмористические (и не только) ролики на темы увлечения краеведением и библиотечной жизни появились в 2021 году. Самым популярным стало видео о том, с каких изданий можно начать знакомство с историей края (более 10 тыс. просмотров). Не ускользнуло от группы такое явление, как интернет-мем. В историях, сохраняющихся в «сюжет», выходили известные шуточные картинки, адаптированные к библиотечно-краеведческим реалиям.

Очевидно, что формат социальной сети упрощает процесс обращения к работнику краеведческого отдела за помощью. Читатель оперативно получает справочную информацию в режиме онлайн, написав вопрос в обсуждениях группы или отправив сообщение. Так на платформе «ВКонтакте» формируется своего рода архив выполненных справок и фонд краеведческого фактографического материала. Взаимодействие с цифровой аудиторией проявляется также в прохождении подписчиками краеведческих тестов в мини-приложениях VK, участии в опросах формата «Выберите правильный ответ из предложенных» в постах, ответах-комментариях на каверзные вопросы или загадки.

Изначально, в отличие от многих групп других библиотек, «Красноярские истории» не были нацелены на отчётность о работе учреждения: не очень много говорилось о том, какие мероприятия были проведены сотрудниками отдела краеведческой информации, а больше о том, чем библиотекари могут быть полезны читателям и какие ресурсы могут предоставить. «Библиотечность» группе придают обязательные ссылки на источники написания тех или иных постов, информирование о краеведческих возможностях ГУНБ, ссылки на электронную библиотеку ГУНБ, обзоры книжных новинок и просто интересных книг. «Источникоцентричность» «Красноярских историй» выделяет их также на фоне любительских сообществ о Красноярском крае.

Вместе с тем растущие требования к посещаемости библиотек, а также необходимость привлечения обладателей «Пушкинской карты» обусловили более активное использование сообщества как канала связи с потенциальными гостями краеведческих встреч. С помощью персональной рассылки (мини-приложения) библиотекарям удалось пригласить заинтересованных подписчиков на мероприятие. Регулярно обновляющаяся в меню афиша, возможность подписки на анонсы, публикации пресс-релизов — это те инструменты социальной сети «ВКонтакте», которые помогают оповестить максимальное количество людей о предстоящих просветительских краеведческих событиях библиотеки.

С уверенностью можно сказать, что «Красноярские истории» стали прецедентом в пространстве красноярских сообществ «ВКонтакте». На момент создания группы существовали страницы об отдельных населённых пунктах Красноярского края, которые носили в большинстве своём развлекательный, бытовой или коммерческий характер и не служили цели краеведческого просвещения («Под-

слушано в Ужуре», «Типичный Норильск», «Ачинск. Объявления. Афиша» и др.). К настоящему же времени краеведческий контент приобрёл большую популярность. Факты из истории Красноярья появляются в официальных сообществах администрации города Красноярска, правительства Красноярского края. В год 200-летия Енисейской губернии начал активную работу Союз краеведов Енисейской Сибири, который также занимается трансляцией краеведческих знаний в Сети. В русле краеведческой тематики также активно существуют группы «Энциклопедия Красноярского края», «Государственный архив Красноярского края», «Архивы Красноярского края», созданные государственными организациями.

Как показывает статистика группы, «Красноярские истории» в настоящий момент читают более 1 800 участников — жителей не только Красноярского края (Красноярска, Енисейска, Ужура, Железногорска и др.), но и городов других регионов: Абакана, Санкт-Петербурга, Москвы и других. «Красноярские истории» вызывают интерес также у жителей ряда стран: Казахстана, Белоруссии, Китая, Турции. Регулярно администраторы продвигают группу среди доступных сообществ «ВКонтакте», поэтому количество подписчиков неизменно растёт.

Таким образом, группа «Красноярские истории» отдела краеведческой информации ГУНБ Красноярского края в социальной сети «ВКонтакте» — пример положительного опыта реализации краеведческой деятельности библиотеки в сфере популяризации историко-культурного наследия региона. Этот формат продвижения знаний о родном крае представляется интерактивным и отвечает требованиям доступности краеведческой информации, способствует формированию потребности в ней [7]. Необходимость и важность краеведческого знания в современном стремительно меняющемся мире подтверждает и издание указа Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [1].

Список использованных источников

1. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809. — Текст: электронный // Гарант.ру : [сайт]. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/?ysclid=lg8ydyj64ds921800721> (дата обращения: 04.04.2023).

2. ВКонтакте установила новые рекорды по аудитории и её активности: 53,6 млн ежедневной аудитории в России и 1,1 млрд просмотров клипов в сутки. — Текст: электронный // ВКонтакте : [сайт]. — URL: <https://vk.com/press/record-march-2023?ysclid=lg8xsrrbav658179135> (дата обращения: 04.04.2023).

3. Красноярские истории : [группа отдела краеведческой информации]. — Текст: электронный // ВКонтакте : [сайт] — URL: https://vk.com/story_krsk (дата обращения: 06.04.2023).

4. Кудисова, А. А. Продвижение библиотекой краеведческих знаний в социальной сети «ВКонтакте» / А. А. Кудисова // Библиотечная жизнь Красноярья. — Красноярск, 2022. — Вып. 30. — С. 91–97.

5. О нас : [раздел краеведения]. — Текст: электронный // Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края : [сайт]. — URL: <https://www.kraslib.ru/regional/about/?Z21ID=> (дата обращения: 06.04.2023).

6. Рейтинг социальных сетей на декабрь 2013 года. — Текст: электронный // SEO-AUDITOR : [сайт]. — URL: <https://gs.seo-auditor.com.ru/socials/2013/12/?ysclid=lg8xjoneme397519157> (дата обращения: 04.04.2023).

7. Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ. — Текст: электронный // Российская библиотечная ассоциация : [сайт]. — URL: http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk_kraev.pdf (дата обращения: 03.04.2023).

8. Федорова, Д. С 1 декабря 2022 года госорганы должны будут вести официальные аккаунты в «ВКонтакте» и «Одноклассниках» / Д. Федорова. — Текст: электронный // Гарант.ру. Новости и аналитика : [информационно-правовой портал]. — URL: <https://www.garant.ru/news/1564104/> (дата обращения: 04.04.2023).