

Гений – это ты!

Образовательный конкурс в рамках
проекта «Гений места»

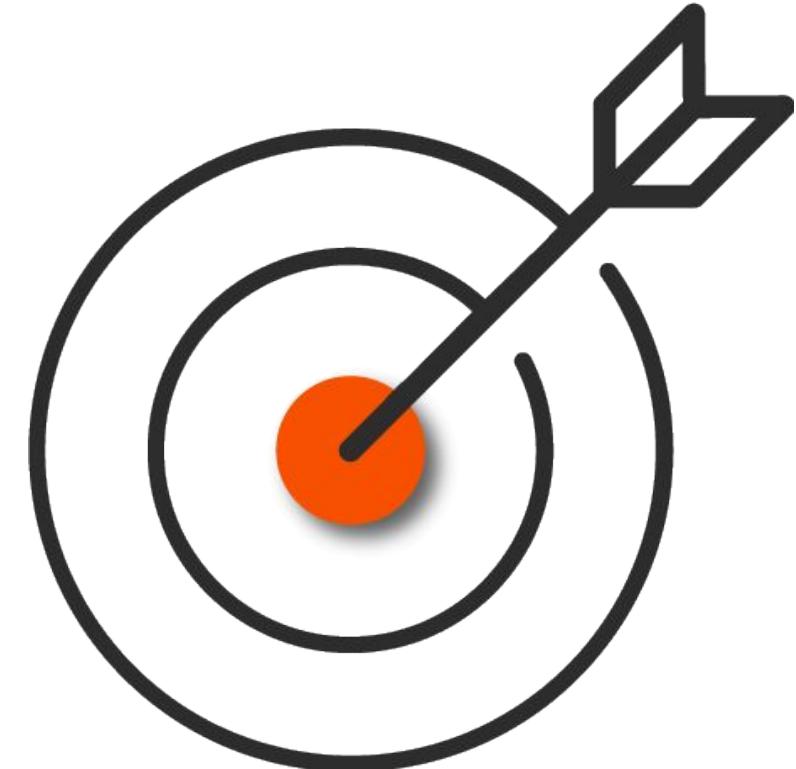
Почему в рамках проекта проводится конкурс?

Цели проекта

- Развитие креативной экономики регионов
- Создание Точек концентрации талантов в библиотеках

Задачи конкурса

- Предоставление возможности получить образование по направлениям креативных индустрий
- Развитие экономики регионов посредством реализации локальных проектов

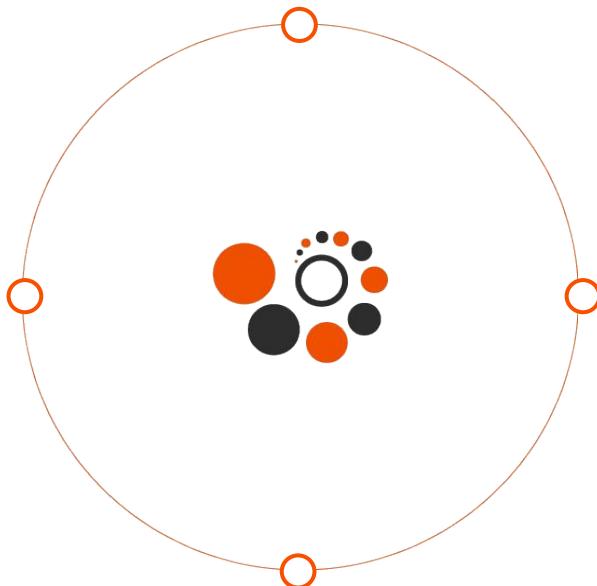


По каким направлениям проводится конкурс?

Менеджмент проектов
в сфере культуры
(40 победителей)

Основы
программирования
на Python
(10 победителей)

Дизайн сайтов
(30 победителей)



Маркетинг в
социальных сетях
(SMM-маркетинг)
(20 победителей)

Менеджмент проектов в сфере культуры



Участники будут разрабатывать идею **своего креативного проекта** или продукта, замысел которого они представят на конкурсном отборе. Обучение подойдет тем, кто интересуется запуском и управлением креативных инициатив



Возраст: от 18 лет



Участники получат основные навыки и компетенции менеджера в сфере культуры и подготовят собственный учебный проект, потенциально полезный для региона и учитывающий его культурные особенности



Объем программы составит порядка 60 ак.ч.
Обучению необходимо уделять примерно **5 часов в неделю**



При прохождении программы участники получат **сертификат об участии**

Дизайн сайтов

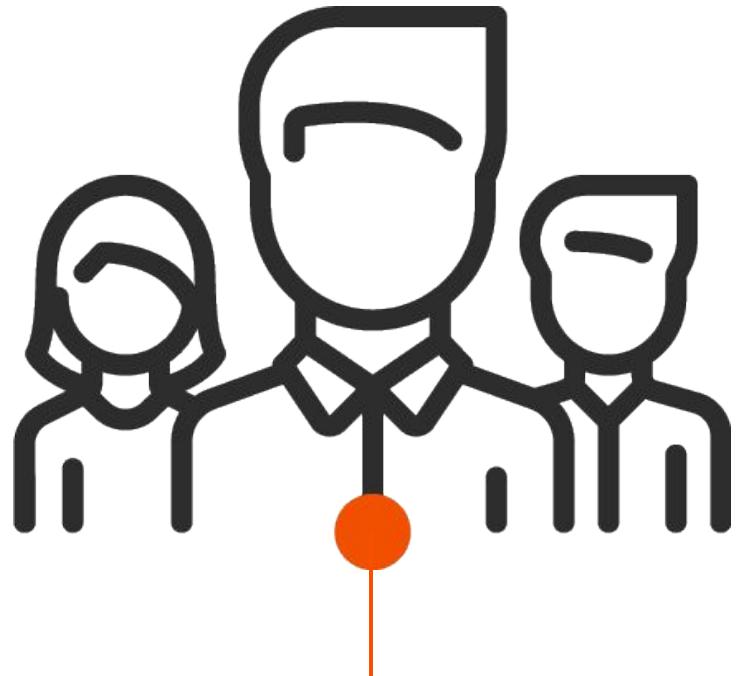
- Участники образовательной программы смогут познакомиться с основами **цифрового дизайна**, получить **опыт работы с компьютерной версткой** и **научиться искать заказчиков**
- Возраст:** от 18 лет
- Участники будут разбираться** в основах дизайна и смогут создавать различные типы сайтов, овладев инструментарием популярного в Рунете web-конструктора. В портфолио появятся несколько проектов, созданных во время обучения
- Объем программы** составит порядка 50 ак.ч.
Обучению необходимо уделять примерно **2 часа по будням**
- При прохождении программы участники получат **сертификат об участии**

Маркетинг в социальных сетях (SMM-маркетинг)

- Программа направлена на тех, кто хочет научиться **продвигать свой продукт или услуги** в социальных сетях и **привлекать потенциальных клиентов**
- Возраст:** от 18 лет
- Участники узнают**, что такое интернет-реклама, таргет, как создавать чат-боты, в том числе в Telegram, как работает реклама ВКонтакте и как правильно ее настраивать, какие особенности учитывать, как проводить сегментацию пользователей
- Объем программы** составит порядка 40 ак.ч.
Обучению необходимо уделять примерно **4 часа в неделю**
- После успешного прохождения программы участники получат **удостоверение о повышении квалификации**. (При этом нужно предоставить документ, подтверждающий наличие высшего или среднего профессионального образования. В случае его отсутствия можно получить сертификат об участии)

Основы программирования на Python

- Программа направлена на базовое представление о языке программирования Python
- Возраст:** от 18 лет
- Участники получат** универсальные навыки для многих задач в сферах разработки, отладки, проверки работоспособности, а также модификации программного обеспечения. И создадут свои первые учебные IT-проекты
- Объем программы** составит порядка 45 ак.ч.
Обучению необходимо уделять примерно **2 часа по будням**
- После успешного прохождения программы участники получат **удостоверение о повышении квалификации**. (При этом нужно предоставить документ, подтверждающий наличие высшего или среднего профессионального образования. В случае его отсутствия можно получить только сертификат об участии)



Для кого этот конкурс?

Наш идеальный конкурсант:

- 1** Имеет возможность регулярно посещать вашу библиотеку
- 2** Высоко мотивирован, сформулировал цели своего обучения
- 3** Может ежедневно уделять время обучению
- 4** Готов реализовывать креативные проекты, в первую очередь, связанные с локальной идентичностью территории. Также допускаются социальные проекты

Что мы ожидаем от победителей?

Во время обучения:

1. Выполнение заданий полностью и в срок
2. Регулярные встречи с куратором библиотеки
3. Изучение локальной идентичности и местных брендов в контексте направления обучения
4. Практическое применение полученных навыков в библиотеке

Как будет проходить обучение?



- 1** Обучение будет проходить онлайн,
на образовательных платформах партнеров проекта
- 2** Обучение будет состоять из видеолекций,
вебинаров, домашних заданий, тестов, учебных проектов
- 3** Во время обучения студентам будет оказана
поддержка куратора в библиотеках

Как участвовать в конкурсе?



универгения.рф/konkurs

- 1 Ознакомиться с направлениями и **выбрать наиболее интересное для себя**
- 2 Вместе с анкетой мотивационным письмом и необходимыми документами **необходимо отправить заявку** на участие в конкурсе. **Важно** каждому конкурсанту указывать актуальные контакты для дальнейшей связи с вами и нами.
- 3 Те, кто успешно пройдет первичный отбор, перейдут на второй этап **творческое задание**
- 4 По итогам творческого конкурса будут отобраны финалисты, которым нужно будет прислать **свои видеопрезентации**

Каковы сроки конкурса?

Сбор заявок и мотивационных писем
08 ИЮНЯ — 10 ИЮЛЯ, 10:00 (МСК)
Подведение итогов 1 этапа — 24 июля

Выполнение творческого задания
24 — 31 ИЮЛЯ, 10:00 (МСК)
Подведение итогов 2 этапа — 7 августа

Запись и отправка видеопрезентаций,
подведение итогов
7 — 14 АВГУСТА, 10:00 (МСК)

ОБЪЯВЛЕНИЕ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

21 АВГУСТА

С какими документами нужно ознакомиться?

Подробные инструкции по участию в первом этапе конкурса прописаны в [положении о конкурсе](#). Инструкции на каждый следующий этап будут более подробно описаны в рассылках для тех, кто допущен к дальнейшему участию.

Также положение о конкурсе закрепляет обязанности победителей конкурса, в том числе встречи с куратором.

С положением о конкурсе необходимо внимательно ознакомиться каждому участнику!



[положение о конкурсе](#)

Где найти положение о конкурсе и другие материалы?

*Все материалы размещаются на сайтах
организатора конкурса*

- [Положение о конкурсе «Гений – это ты!»](#)
[новаябиблиотека.рф](#)
(раздел «Документы», подраздел «Гений места», Положение о конкурсе «Гений – это ты!», «Материалы к конкурсу “Гений – это ты!” для библиотек »)
- [универгения.рф/konkurs](#)



[универгения.рф/konkurs](#)

Памятка по продвижению конкурса



ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ БИБЛИОТЕК ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КОНКУРСА «Гений — это ты!»

Уважаемые коллеги!

Сбор заявок на участие в конкурсе «Гений — это ты!» продлится **до 10 июля до 10:00** по московскому времени. Для роста информирования жителей о проведении конкурса вы можете использовать все доступные вам каналы коммуникации

1

Настройте каналы коммуникации с аудиторией, которой может быть интересен этот конкурс. Выберите места, где проводят время потенциальные участники конкурса, а также сообщества в социальных сетях и локальные СМИ, ориентированные на эту аудиторию. Размещайте информацию на разных ресурсах: если один и тот же человек увидит анонс конкурса несколько раз — это повысит шанс его отклика

Пример целевой аудитории конкурса

- Род деятельности: студенты, абитуриенты, выпускники, работающие
- Профессиональное направление: гуманитарии, филологи, лингвисты, журналисты, редакторы, корректоры, сотрудники пресс-служб, издатели, маркетологи, дизайнеры, разработчики сайтов, временно нетрудоустроенные, фрилансеры, сотрудники туристической сферы, художники, иллюстраторы, менеджеры, IT-специалисты и интересующиеся сферой IT, начинающие программисты
- Возраст: от 18 лет

Вы можете не ограничиваться этим списком и самостоятельно по предложенному шаблону определить и дополнить аудиторию проекта

2

Скачайте необходимые материалы. Для анонсирования конкурса были подготовлены текстовые и визуальные материалы, которые прилагаются к данному письму:

- Анонс для размещения на сайте учреждения
- Пресс-релиз для рассылки СМИ и партнерам
- Текст и иллюстрации для поста в социальных сетях
- Иллюстрация для сторис в соцсетях
- Баннеры для сайта и социальных сетей
- Плакаты для печати и размещения в библиотеке (форматы А3, А4, А5)

3

Сделайте e-mail рассылку по базе посетителей библиотеки

Примеры темы письма:

- Гений — это ты! Не упусти свой шанс!
- Освой новые навыки и стань гением места!

Ссылку на официальный сайт конкурса универгения.рф/konkurs графически выделите в тексте

4

Разместите анонс и баннер на главной странице сайта. Баннер должен вести на сайт универгения.рф/konkurs

5

Поделитесь новостью в социальных сетях: текст для публикации вы можете найти среди остальных материалов. Если вы ведете страницы в соцсетях, помимо поста для ленты, сделайте еще публикации в истории. Размещение информации в социальных сетях не должно быть единовременным, рекомендуем сделать **не менее трех** анонсирующих постов до 10 июля

Также используйте в конце текста всех публикаций хэштег **#ГенийЭтоТы**

6

Изучите партнерские ресурсы и тематические порталы вашего региона. Там тоже можно разместить анонс, к примеру, в telegram-каналах региона, студенческих и других популярных локальных сообществах в соцсетях. Свяжитесь с администраторами групп и договоритесь о публикации материала

7

Напишите официальное письмо в администрацию города/региона с просьбой оказать информационную поддержку конкурса

8

Сделайте рассылку по СМИ: направьте пресс-релиз и ссылку на визуальные материалы

9

Разместите информационные плакаты с qr-кодом в пространстве библиотеки

Аудитория	Каналы продвижения и коммуникации
Постоянные посетители/читатели	<ul style="list-style-type: none">• Рассылка по почте• Публикации в социальных сетях• Анонсирование на сайте• Бумажные плакаты
Потенциальные посетители, которые не знают о вашей библиотеке и о конкурсе	<ul style="list-style-type: none">• Попросить партнеров разместить материалы на своих сайтах и в социальных сетях• Передать партнерам плакаты для размещения в помещениях• Важно разместить информацию в оживленных общественных местах и учреждениях: образовательные учреждения, почтовые отделения, ДК, МФЦ• Опубликовать посты в тематических группах/пабликах

В чем состоит роль библиотеки?

1. Является **ресурсным центром**
и пространством для учебы
2. Предоставляет **площадку** для взаимодействия
с аудиторией проекта, разработанного
конкурсантом, потенциальными клиентами
3. Открывает для победителя **возможность**
контакта со своей аудиторией



В чем состоит роль куратора?

1. **Передает информацию** о смысле и миссии проекта
2. **Помогает ученику** узнать больше о возможностях современной библиотеки
3. **Помогает сформулировать личную цель ученика** в обучении и важные контрольные точки
4. Совместно с учеником **ищет потенциальных партнеров** для реализации его проекта, если такой появляется в ходе обучения, и помогает организовать мероприятия по его продвижению в библиотеке
5. **Делится с учеником информацией**, которую получает на образовательных вебинарах
6. **Получает информацию от ученика**, которую сможет самостоятельно внедрять в рабочие процессы своей библиотеки

Успешные проекты конкурса «Гений — это ты» 2022 года

Автор проекта планирует создать в соцсетях информационный ресурс «ПРОЛУНИНО», который будет рассказывать о жизни Лунинского района Пензенской области. На нем будут размещать информацию об интересных событиях, проходящих в районе; публиковать интервью с представителями творческой молодежи, жителями и гостями региона. С помощью проекта победитель конкурса Ренат Есенбаев хочет повысить узнаваемость и сформировать локальный бренд территории, а также привлечь партнеров и инвесторов для проведения масштабных креативных мероприятий. В дальнейшем он планирует запустить полноценный сайт, посвященный проекту.

«Пролунино»



Пензенская
область



Ренат Есенбаев
Автор проекта

Успешные проекты конкурса «Гений — это ты» 2022 года

«Есенинка»



Рязанская
область

Цель проекта «Есенинка» – изменить устоявшееся представление о библиотеке как о консервативном, скучном и непрогрессивном учреждении. Для этого автор проекта Ася Лютешская активно работает над созданием бренда библиотеки: формулирует миссию и ценности учреждения, разрабатывает концепцию фирменного стиля и брендбука. С помощью энергичной команды и современного пространства, сотрудничества с молодыми творческими жителями города, привлечения креаторов в совместную проектную деятельность библиотека займет новое место в жизни города.



Анастасия Лютешская

Автор проекта

Успешные проекты конкурса «Гений — это ты» 2022 года

«Литературное Оренбуржье»



Оренбургская
область

Создание интерактивного приложения для библиотеки будет способствовать повышению ее привлекательности для аудитории. В результате работы над проектом будет создан ресурс, на котором пользователь сможет познакомиться с писателями, чья жизнь и творчество были связаны с живописным Оренбуржьем. Автор инициативы планирует привлекать к развитию проекта самих читателей, чтобы вместе разрабатывать удобное и интересное всем приложение.



Тагир Шарипов
Автор проекта

Успешные проекты конкурса «Гений — это ты» 2022 года

«Шонді Югор»



Республика Коми

Проект Анны Никифоровой – один из самых масштабных проектов победителей конкурса. Она поставила цель создать современный гостевой дом, который станет не просто местом отдыха, а настоящим центром притяжения туристов. Его название – «Шонді Югор» – в переводе с языка коми означает «Солнечный луч». В этом центре туристы смогут познакомиться с культурой и историей региона. Кроме того, на базе гостевого дома будут запущены туристические маршруты по историческим местам ГУЛАГа, разработкой которых Анна занимается в рамках обучения по направлению «Копирайтинг».



Анна Никифорова
Автор проекта

Каковы плюсы конкурса для библиотеки?

1. **Привлечение новой аудитории** в библиотеку на мероприятия, которые ученик будет проводить для продвижения своего проекта / распространения знаний
2. **Расширение партнерской базы** библиотеки посредством работы над проектом
3. **Использование экспертизы ученика** для улучшения и модернизации работы библиотеки
4. **Продвижение библиотеки как площадки для проведения мероприятий**, благодаря чему можно будет увеличить количество посещений и мероприятий, тратя меньше ресурсов
5. **Увеличение количества пользователей библиотеки**



Участие детских библиотек в конкурсе

Кто может принимать участие в конкурсе?

1. Совершеннолетние читатели
2. Родители и близкие юных читателей
3. Сотрудники библиотеки
4. Люди из вашего населенного пункта

Что может делать детская библиотека в конкурсе?

1. Информировать аудиторию своего населенного пункта о проведении конкурса
2. Вместе со своим взрослым победителем организовывать мероприятия для детской и подростковой аудитории по направлению обучения



ГЕНИЙ МЕСТА



gm@rsl.ru



новаябиблиотека.рф



+7 (499) 557-04-70 доб. 1725