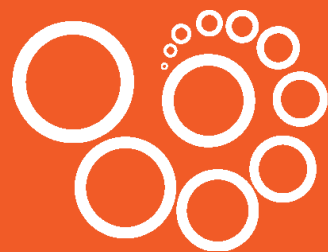


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА



БИБЛИОТЕКА  
НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ



# Гений – это ты!

Образовательный конкурс в рамках  
проекта «Гений места»

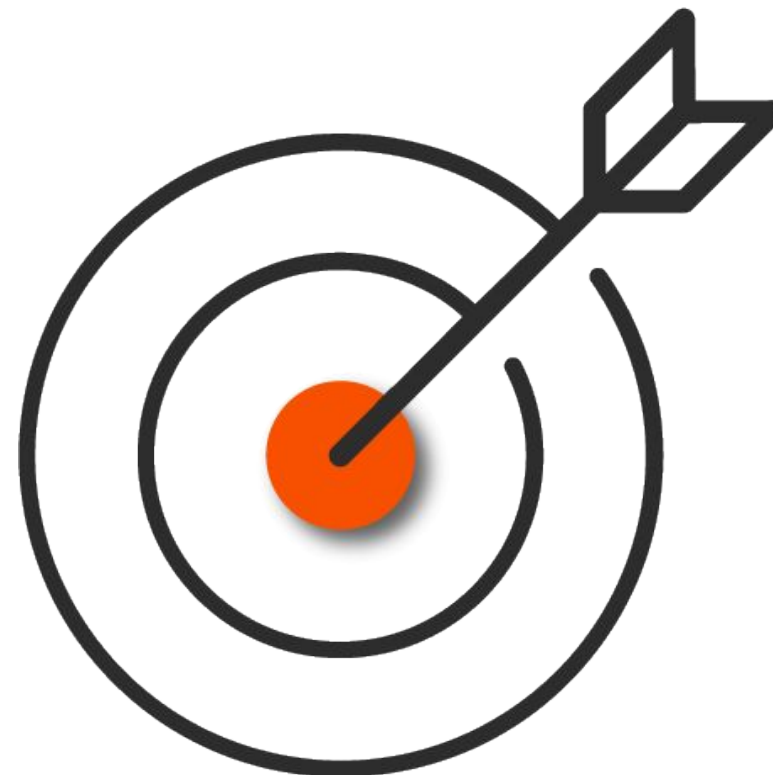
# Почему в рамках проекта проводится конкурс?

## Цели проекта

- Развитие креативной экономики регионов
- Создание Точек концентрации талантов в библиотеках

## Задачи конкурса

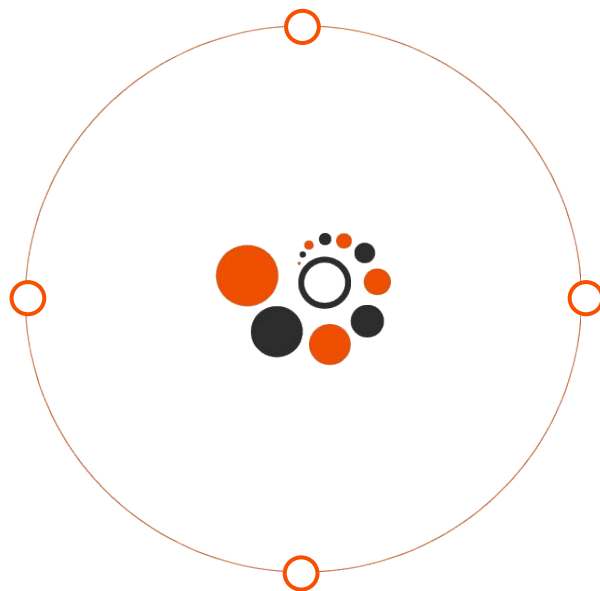
- Предоставление возможности получить образование по направлениям креативных индустрий
- Развитие экономики регионов посредством реализации локальных проектов



# По каким направлениям проводится конкурс?

Менеджмент проектов  
в сфере культуры  
*(40 победителей)*

Основы  
программирования  
на Python  
*(10 победителей)*



Дизайн сайтов  
*(30 победителей)*

Маркетинг в  
социальных сетях  
(SMM-маркетинг)  
*(20 победителей)*

# Менеджмент проектов в сфере культуры

Участники будут разрабатывать идею **своего креативного проекта** или продукта, замысел которого они представят на конкурсном отборе. Обучение подойдет тем, кто интересуется запуском и управлением креативных инициатив

**Возраст:** от 18 лет

**Участники получат** основные навыки и компетенции менеджера в сфере культуры и подготовят собственный учебный проект, потенциально полезный для региона и учитывающий его культурные особенности

**Объем программы** составит порядка 60 ак.ч.  
Обучению необходимо уделять примерно **5 часов в неделю**

При прохождении программы участники получают **сертификат об участии**

# Дизайн сайтов

- Участники образовательной программы смогут познакомиться с основами **цифрового дизайна**, получить **опыт работы с компьютерной версткой** и **научиться искать заказчиков**
- **Возраст:** от 18 лет
- **Участники будут разбираться** в основах дизайна и смогут создавать различные типы сайтов, овладев инструментарием популярного в Рунете web-конструктора. В портфолио появятся несколько проектов, созданных во время обучения
- **Объем программы** составит порядка 50 ак.ч.  
Обучению необходимо уделять примерно **2 часа по будням**
- При прохождении программы участники получают **сертификат об участии**

# Маркетинг в социальных сетях (SMM-маркетинг)

- Программа направлена на тех, кто хочет научиться **продвигать свой продукт или услуги** в социальных сетях и **привлекать потенциальных клиентов**
- **Возраст:** от 18 лет
- **Участники узнают,** что такое интернет-реклама, таргет, как создавать чат-боты, в том числе в Telegram, как работает реклама ВКонтакте и как правильно ее настраивать, какие особенности учитывать, как проводить сегментацию пользователей
- **Объем программы** составит порядка 40 ак.ч.  
Обучению необходимо уделять примерно **4 часа в неделю**
- После успешного прохождения программы участники получат **удостоверение о повышении квалификации**. (При этом нужно предоставить документ, подтверждающий наличие высшего или среднего профессионального образования. В случае его отсутствия можно получить сертификат об участии)

# Основы программирования на Python

- Программа направлена на базовое представление о языке программирования Python
- **Возраст:** от 18 лет
- **Участники получат** универсальные навыки для многих задач в сферах разработки, отладки, проверки работоспособности, а также модификации программного обеспечения. И создадут свои первые учебные IT-проекты
- **Объем программы** составит порядка 45 ак.ч.  
Обучению необходимо уделять примерно **2 часа по будням**
- После успешного прохождения программы участники получат **удостоверение о повышении квалификации**. *(При этом нужно предоставить документ, подтверждающий наличие высшего или среднего профессионального образования. В случае его отсутствия можно получить только сертификат об участии)*



## Для кого этот конкурс?

Наш идеальный конкурсант:

- 1 Имеет возможность регулярно посещать вашу библиотеку
- 2 Высоко мотивирован, сформулировал цели своего обучения
- 3 Может ежедневно уделять время обучению
- 4 Готов реализовывать креативные проекты, в первую очередь, связанные с локальной идентичностью территории. Также допускаются социальные проекты





## Что мы ожидаем от победителей?

Во время обучения:

1. Выполнение заданий полностью и в срок
2. Регулярные встречи с куратором библиотеки
3. Изучение локальной идентичности и местных брендов в контексте направления обучения
4. Практическое применение полученных навыков в библиотеке



## Как будет проходить обучение?

- 1 Обучение будет проходить онлайн, на образовательных платформах партнеров проекта
- 2 Обучение будет состоять из видеолекций, вебинаров, домашних заданий, тестов, учебных проектов
- 3 Во время обучения студентам будет оказана поддержка куратора в библиотеках

## Как участвовать в конкурсе?



[универгенія.рф/konkurs](http://универгенія.рф/konkurs)

- 1 Ознакомиться с направлениями и **выбрать наиболее интересное для себя**
- 2 Вместе с анкетой мотивационным письмом и необходимыми документами **необходимо отправить заявку** на участие в конкурсе. **Важно** каждому конкурсанту указывать актуальные контакты для дальнейшей связи с вами и нами.
- 3 Те, кто успешно пройдет первичный отбор, перейдут на второй этап **творческое задание**
- 4 По итогам творческого конкурса будут отобраны финалисты, которым нужно будет прислать **свои видеопрезентации**

# Каковы сроки конкурса?

Сбор заявок и мотивационных писем  
**08 ИЮНЯ — 10 ИЮЛЯ, 10:00 (МСК)**  
Подведение итогов 1 этапа – 24 июля

Выполнение творческого задания  
**24 — 31 ИЮЛЯ, 10:00 (МСК)**  
Подведение итогов 2 этапа – 7 августа

Запись и отправка видеопрезентаций,  
подведение итогов  
**7 — 14 АВГУСТА, 10:00 (МСК)**

**ОБЪЯВЛЕНИЕ  
ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА  
21 АВГУСТА**

## С какими документами нужно ознакомиться?

Подробные инструкции по участию в первом этапе конкурса прописаны в [положении о конкурсе](#). Инструкции на каждый следующий этап будут более подробно описаны в рассылках для тех, кто допущен к дальнейшему участию.

*Также положение о конкурсе закрепляет обязанности победителей конкурса, в том числе встречи с куратором.*

*С положением о конкурсе необходимо внимательно ознакомиться каждому участнику!*



[положение о конкурсе](#)

# Где найти положение о конкурсе и другие материалы?

*Все материалы размещаются на сайтах организатора конкурса*

- [Положение о конкурсе «Гений – это ты!»](#)
- [новаябиблиотека.рф](#)  
(раздел «Документы», подраздел «Гений места», Положение о конкурсе «Гений – это ты!», «Материалы к конкурсу “Гений – это ты!” для библиотек » )
- [универгения.рф](#)



[универгения.рф/konkurs](http://универгения.рф/konkurs)

# Памятка по продвижению конкурса



## ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ БИБЛИОТЕК ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КОНКУРСА

«ГЕНИЙ — ЭТО ТЫ!»

Уважаемые коллеги!

Сбор заявок на участие в конкурсе «Гений — это ты!» продлится до 10 июля до 10:00 по московскому времени. Для роста информирования жителей о проведении конкурса вы можете использовать все доступные вам каналы коммуникации

1

**Настройте каналы коммуникации с аудиторией**, которой может быть интересен этот конкурс. Выберите места, где проводят время потенциальные участники конкурса, а также сообщества в социальных сетях и локальные СМИ, ориентированные на эту аудиторию. Размещайте информацию на разных ресурсах: если один и тот же человек увидит анонс конкурса несколько раз — это повысит шанс его отклика

**Пример целевой аудитории конкурса**

- Род деятельности: студенты, абитуриенты, выпускники, работающие
- Профессиональное направление: гуманитарии, филологи, лингвисты, журналисты, редакторы, корректоры, сотрудники пресс-служб, издатели, маркетологи, дизайнеры, разработчики сайтов, временно нетрудоустроенные, фрилансеры, сотрудники туристической сферы, художники, иллюстраторы, менеджеры, IT-специалисты и интересующиеся сферой IT, начинающие программисты
- Возраст: от 18 лет

Вы можете не ограничиваться этим списком и самостоятельно по предложенному шаблону определить и дополнить аудиторию проекта

2

**Скачайте необходимые материалы.** Для анонсирования конкурса были подготовлены текстовые и визуальные материалы, которые прилагаются к данному письму:

- Анонс для размещения на сайте учреждения
- Пресс-релиз для рассылки СМИ и партнерам
- Текст и иллюстрации для поста в социальных сетях
- Иллюстрация для сторис в соцсетях
- Баннеры для сайта и социальных сетей
- Плакаты для печати и размещения в библиотеке (форматы А3, А4, А5)

3

**Сделайте e-mail рассылку** по базе посетителей библиотеки

**Примеры темы письма:**

- Гений – это ты! Не уппусти свой шанс!
  - Освой новые навыки и стань гением места!
- Ссылку на официальный сайт конкурса [универгенция.рф/konkurs](http://универгенция.рф/konkurs) графически выделите в тексте

4

**Разместите анонс и баннер** на главной странице сайта. Баннер должен вести на сайт [универгенция.рф/konkurs](http://универгенция.рф/konkurs)

5

**Поделитесь новостью в социальных сетях:** текст для публикации вы можете найти среди остальных материалов. Если вы ведете страницы в соцсетях, помимо поста для ленты, сделайте еще публикации в истории. Размещение информации в социальных сетях не должно быть единовременным, рекомендуем сделать **не менее трех** анонсирующих постов до 10 июля

Также используйте в конце текста всех публикаций хэштег **#ГенийЭтоТы**

6

**Изучите партнерские ресурсы и тематические порталы** вашего региона. Там тоже можно разместить анонс, к примеру, в telegram-каналах региона, студенческих и других популярных локальных сообществах в соцсетях. Свяжитесь с администраторами групп и договоритесь о публикации материала

7

**Напишите официальное письмо** в администрацию города/региона с просьбой оказать информационную поддержку конкурса

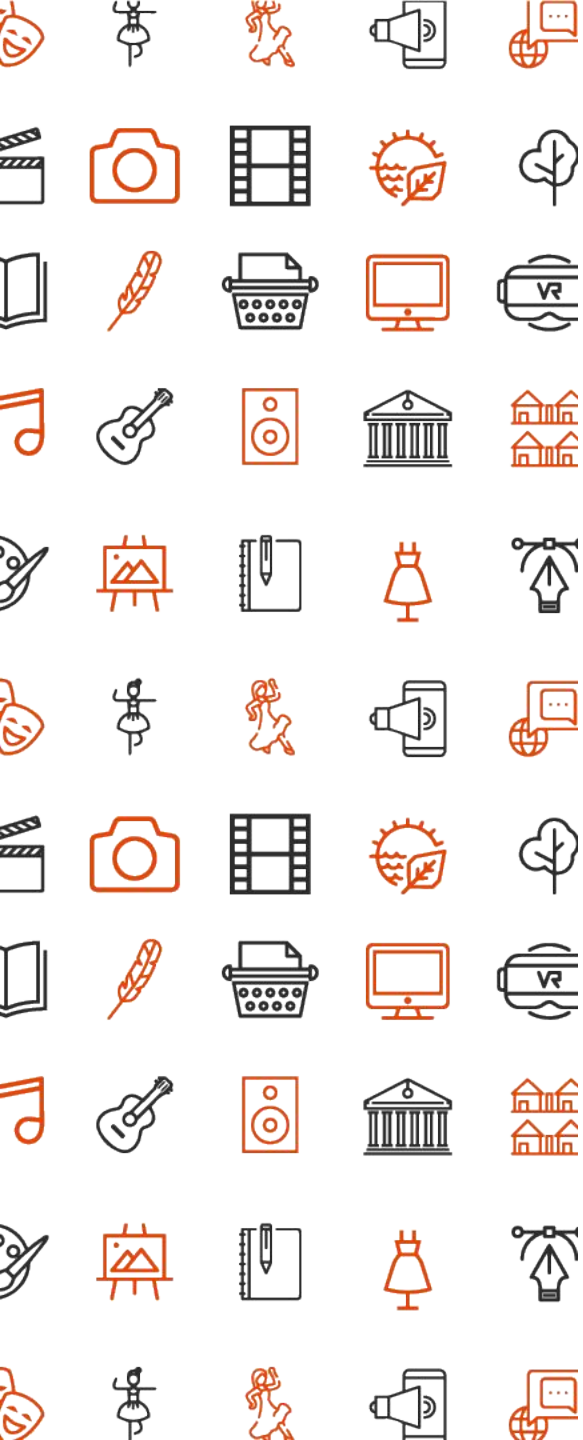
8

**Сделайте рассылку по СМИ:** направьте пресс-релиз и ссылку на визуальные материалы

9

**Разместите информационные плакаты с qr-кодом в пространстве библиотеки**

Аудитория	Каналы продвижения и коммуникации
Постоянные посетители/читатели	<ul style="list-style-type: none"><li>• Рассылка по почте</li><li>• Публикации в социальных сетях</li><li>• Анонсирование на сайте</li><li>• Бумажные плакаты</li></ul>
Потенциальные посетители, которые не знают о вашей библиотеке и о конкурсе	<ul style="list-style-type: none"><li>• Попросить партнеров разместить материалы на своих сайтах и в социальных сетях</li><li>• Передать партнерам плакаты для размещения в помещениях</li><li>• Важно разместить информацию в оживленных общественных местах и учреждениях: образовательные учреждения, почтовые отделения, ДК, МФЦ</li><li>• Опубликовать посты в тематических группах/пабликах</li></ul>



## В чем состоит роль библиотеки?

1. Является **ресурсным центром** и пространством для учебы
2. **Предоставляет площадку** для взаимодействия с аудиторией проекта, разработанного конкурсантом, потенциальными клиентами
3. Открывает для победителя **возможность контакта со своей аудиторией**





## В чем состоит роль куратора?

1. **Передает информацию** о смысле и миссии проекта
2. **Помогает ученику** узнать больше о возможностях современной библиотеки
3. **Помогает сформулировать личную цель ученика** в обучении и важные контрольные точки
4. Совместно с учеником **ищет потенциальных партнеров** для реализации его проекта, если такой появляется в ходе обучения, и помогает организовать мероприятия по его продвижению в библиотеке
5. **Делится с учеником информацией**, которую получает на образовательных вебинарах
6. **Получает информацию от ученика**, которую сможет самостоятельно внедрять в рабочие процессы своей библиотеки

# Успешные проекты конкурса «Гений — это ты» 2022 года

Автор проекта планирует создать в соцсетях информационный ресурс «ПРОЛУНИНО», который будет рассказывать о жизни Лунинского района Пензенской области. На нем будут размещать информацию об интересных событиях, проходящих в районе; публиковать интервью с представителями творческой молодежи, жителями и гостями региона. С помощью проекта победитель конкурса Ренат Есенбаев хочет повысить узнаваемость и сформировать локальный бренд территории, а также привлечь партнеров и инвесторов для проведения масштабных креативных мероприятий. В дальнейшем он планирует запустить полноценный сайт, посвященный проекту.

## «Пролунино»



Пензенская  
область



**Ренат Есенбаев**

*Автор проекта*

# Успешные проекты конкурса «Гений — это ты» 2022 года

## «Есенинка»



Рязанская  
область



**Анастасия Лютецкая**

*Автор проекта*

Цель проекта «Есенинка» – изменить устоявшееся представление о библиотеке как о консервативном, скучном и непрогрессивном учреждении. Для этого автор проекта Ася Лютецкая активно работает над созданием бренда библиотеки: формулирует миссию и ценности учреждения, разрабатывает концепцию фирменного стиля и брендбука. С помощью энергичной команды и современного пространства, сотрудничества с молодыми творческими жителями города, привлечения креаторов в совместную проектную деятельность библиотека займет новое место в жизни города.



# Успешные проекты конкурса «Гений — это ты» 2022 года

## «Литературное Оренбуржье»



Оренбургская  
область

Создание интерактивного приложения для библиотеки будет способствовать повышению ее привлекательности для аудитории. В результате работы над проектом будет создан ресурс, на котором пользователь сможет познакомиться с писателями, чья жизнь и творчество были связаны с живописным Оренбуржьем. Автор инициативы планирует привлекать к развитию проекта самих читателей, чтобы вместе разрабатывать удобное и интересное всем приложение.



**Тагир Шарипов**  
*Автор проекта*

# Успешные проекты конкурса «Гений — это ты» 2022 года

## «Шонді Югор»



Республика Коми

Проект Анны Никифоровой – один из самых масштабных проектов победителей конкурса. Она поставила цель создать современный гостевой дом, который станет не просто местом отдыха, а настоящим центром притяжения туристов. Его название – «Шонді Югөр» – в переводе с языка коми означает «Солнечный луч». В этом центре туристы смогут познакомиться с культурой и историей региона. Кроме того, на базе гостевого дома будут запущены туристические маршруты по историческим местам ГУЛАГа, разработкой которых Анна занимается в рамках обучения по направлению «Копирайтинг».



**Анна Никифорова**

*Автор проекта*

# Каковы плюсы конкурса для библиотеки?

1. **Привлечение новой аудитории** в библиотеку на мероприятия, которые ученик будет проводить для продвижения своего проекта / распространения знаний
2. **Расширение партнерской базы** библиотеки посредством работы над проектом
3. **Использование экспертизы ученика** для улучшения и модернизации работы библиотеки
4. **Продвижение библиотеки как площадки для проведения мероприятий**, благодаря чему можно будет увеличить количество посещений и мероприятий, тратя меньше ресурсов
5. **Увеличение количества пользователей библиотеки**



# Участие детских библиотек в конкурсе

Кто может принимать участие в конкурсе?

1. **Совершеннолетние читатели**
2. **Родители и близкие юных читателей**
3. **Сотрудники библиотеки**
4. **Люди из вашего населенного пункта**

Что может делать детская библиотека в конкурсе?

1. **Информировать** аудиторию своего населенного пункта о проведении конкурса
2. Вместе со своим взрослым победителем **организовывать мероприятия** для детской и подростковой аудитории по направлению обучения



[gm@rsl.ru](mailto:gm@rsl.ru)



[новаябиблиотека.рф](http://новаябиблиотека.рф)



+7 (499) 557-04-70 доб. 1725