

## **Онлайн-мероприятия в библиотеке: эффективные формы работы и творческий подход**

В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды деятельности и сферы работы. Не стало исключением и библиотечное дело. Важнейшая задача современной библиотеки — это развитие устойчивого, осознанного интереса к чтению, расширение кругозора читателей, поддержка престижа чтения. Эта задача может быть решена при помощи обновления традиционных методов работы. Предоставляя читателям новые, нестандартные ресурсы и услуги, библиотека демонстрирует свою социальную значимость, привлекает новых читателей и вызывает у них интерес к чтению.

Инновация в библиотеке присутствует практически во всех направлениях её деятельности, в том числе в массовой работе. В современных условиях успешно развиваются те библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым формам работы.

Из инноваций в массовой работе можно выделить интерактивные методы. Многие смогли оценить удобство этих методов, находясь в условиях пандемии, когда массовые мероприятия были запрещены. Интерактивные выставки и викторины, видеообзоры позволяли читателям удалённо знакомиться с книжными выставками, видеть книжные новинки, быть вовлечёнными в процесс и принимать непосредственное участие в мероприятиях, которые невозможно было проводить в стенах библиотеки. Кроме того, все созданные тогда ресурсы активно используются и сейчас, на массовых мероприятиях, которые снова начинают проходить в библиотеках в привычной форме.

Видеообзор книжной выставки — это привычный всем библиографический обзор, но записанный и смонтированный в видео. В задачи подобных обзоров входят информирование читателей о литературе по какой-либо теме и рекомендация лучших книг. Данная форма работы отличается информативностью, доходчивостью, эмоциональностью. Просмотрев видеообзор выставки онлайн, читатели имеют возможность ознакомиться с изданиями, представленными в библиотеке, при этом оставаясь дома.

У видеообзора есть несколько особенностей, которые следует учитывать при его создании. Первое — это краткость. Лучше всего воспринимается видео в пределах 5–7 минут. Из этого следует другая особенность — строгий отбор книг, о которых будет рассказано в обзоре. Эти книги должны быть наиболее яркими, лучше всего раскрывать тему выставки и максимально привлекать читателя. И, наконец, ещё один важный пункт — видео должно быть приятно смотреть. Успех всех онлайн-мероприятий сильно зависит от их визуальной составляющей. Поэтому оформление выставки для видеообзора нужно постараться сделать эсте-

тичным и интересным, в кадре не должно быть ничего лишнего, а записывать видео предпочтительнее в хорошо освещённом помещении.

За время пандемии было также сделано много интерактивных выставок. Суть интерактивной выставки заключается в том, что при нажатии на каждую книгу на фото книжной выставки читатель переходит на слайд с её библиографическим описанием, краткой информацией о содержании и фотографиями обложки, а иногда и разворотов книги. Это очень удобно, потому что таким образом читатели могут дистанционно «посмотреть» книги, выбрать понравившиеся и прийти в библиотеку с чётким запросом конкретного издания.

Интерактивные викторины — это тоже очень интересная форма работы, особенно они привлекает юных читателей. Викторины, как и интерактивные выставки, чаще всего приурочены к определённым событиям или памятным датам, и этот повод обязательно обозначен в начале. Также обязательно оформляется книжная выставка, подходящая по теме, а вопросы викторины чаще всего так или иначе касаются освещения этой самой темы в литературе. Таким образом, интерактивные викторины и выставки и расширяют кругозор читателей, и побуждают к чтению.

Викторины обычно состоят из 10–15 вопросов. На каждый вопрос есть несколько вариантов ответа, верный из которых только один. При выборе неверного варианта читатель попадает на слайд с надписью «Неверно» и кнопкой «Попробовать ещё раз», при верном ответе — на слайд, который сообщает о том, что ответ верный, и раскрывает, почему он верный. Викторины тоже красочно оформляются, добавляется большое количество иллюстраций, фоновая музыка — всё то, что сделает ответы на вопросы интересным развлечением.

Также большой популярностью пользуются игровые формы работы. Элемент игры нужен, чтобы юные читатели могли переключиться с одного способа восприятия информации на другой, отвлечься и в увлекательной форме узнать что-то новое или вспомнить уже известное. Так, в видеообзоре, посвящённом экологии, в частности разделённому сбору мусора, своеобразной изюминкой стало то, что в нём, наряду с библиотекарем, принял участие один из постоянных читателей. Мальчик прочёл наизусть стихотворение, а затем ему было предложено рассортировать «мусор», напечатанный на карточках, по нужным контейнерам.

Такой призыв сортировать бытовые отходы и заботиться о природе, выраженный в нескудной игровой форме, находит отклик как у детей, так и у взрослых. Кроме того, удачная идея с карточками, использованная в видео, была очень хорошо воспринята и поэтому применялась также на обычных мероприятиях.

Ещё одна увлекательная форма работы — это мастер-классы. Творческий потенциал у всех различен, но он определённо есть у каждого. Проведение мастер-классов уже давно зарекомендовало себя как одна из эффективных форм работы с читателями и один из лучших способов привлечь их в библиотеку.

Мастер-классы всегда сопровождаются книжными выставками, раскрывающими или тему рукоделия и творчества, или тему, которой посвящён ма-

стер-класс (например выставка о птицах, если ребята будут создавать поделку ко Дню птиц). Перед основной, творческой, частью мастер-класса юные читатели знакомятся с выставкой и представленными на ней книгами. Многие проявляют интерес и затем возвращаются в библиотеку, чтобы взять книги и журналы о рукоделии и найти себе хобби по душе или почерпнуть интересную идею.

Во время пандемии был опыт записи онлайн-мастер-классов. Они включали в себя описание материалов, которые потребуются для создания поделки, съёмку поэтапного процесса изготовления работы, изображение готового изделия, а также обязательно книжную выставку по теме. Такие онлайн-мероприятия стали хорошей альтернативой обычным мастер-классам, потому что информация подавалась наглядно и понятно и все составные части мероприятия, включая знакомство с книгами, были сохранены.

Если библиотека включает в свою работу много инновационных форм, которые подаются в видеоформате, то и выглядеть они должны современно, привлекать не только смысловым наполнением, но и внешним видом. В век, когда вся информация воспринимается глазами, нельзя не заострять на этом внимание.

Вкус, насмотренность и способность отличать актуальное от устаревшего можно и нужно развивать. Смотреть не только работы других библиотекарей, но и просто эстетичные и вдохновляющие видео: клипы, фильмы, обучающие видео мастеров и художников. Обращать внимание именно на то, как сейчас подаётся контент, как сделать так, чтобы видео выглядело современно, чтобы глаз «цеплялся» за картинку и хотелось досмотреть до конца. Потому что в XXI веке форма важна ничуть не меньше содержания.

Реальность такова, что в современных условиях библиотекам необходимо заново отвоевать свою нишу на рынке услуг в сфере культуры и отдыха. Во многих библиотеках опасаются инноваций, потому что существует мнение, что библиотекарей заменят роботы и они станут не нужны. Но удержится на плаву та библиотека, которая сумеет себя преподнести: не только дать полезную информацию и пищу к размышлению, но и показать красивую картинку. Библиотека-театр, библиотека-фантазия. И, соответственно, библиотекари, которые способны предложить что-то новое и современное, тоже не потеряют свою значимость. Необходимо не стоять на месте, а всё время учиться, делиться опытом, искать интересные идеи в других сферах, не ограничиваясь библиотечной работой.

Поэтому ежедневно продолжается поиск новых эффективных форм работы, которые бы не только несли познавательную информацию, но и были зрелищными, яркими, эмоциональными, визуально привлекательными.