

Опыт создания социального видеоролика для участия в краевом фестивале «25 кадр»

В 2020 году при поддержке министерства культуры Хабаровского края, Дальневосточной государственной научной библиотеки, Центра военно-патриотического воспитания «Взлёт» и Ассамблеи народов Хабаровского края был проведён краевой национальный фестиваль фото и видео «25 кадр».

Цели фестиваля: этнокультурное развитие, сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации (российской нации) путём снижения уровня этнической ксенофобии, мигрантофобии, формирования культуры межнационального общения при помощи создания качественной социальной видеорекламы и путём её трансляции популяризация данной темы.

В статье 18 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» даётся определение социальной рекламы: «Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей». Цель такого типа рекламы — «изменить отношение публики к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе — создать новые социальные ценности». Социальная реклама должна передавать сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление для изменения поведенческой модели общества.

Согласно условиям конкурса, заявку можно было подать по следующим номинациям:

- «Дружба народов» (ролики, направленные на развитие межнациональных отношений между школьниками, студентами, предотвращение опасного поведения. Хронометраж — до 2,5 минуты);
- «Подвиг народа» (победа многонационального народа в Великой Отечественной войне. Хронометраж — до 2,5 минуты);
- «Тернистый путь» (истории успеха людей разных национальностей, их вклад в развитие сообщества территории, на которой они проживают. Хронометраж — до 2,5 минуты);
- «Мы не разные, мы — уникальные» (о самых интересных и уникальных особенностях разных национальностей. Хронометраж — до 3 минут).

В фестивале предлагалось участвовать всем желающим. Видеоролики поступали не только из Хабаровского края, но и из других регионов. А поскольку главным организатором фестиваля выступила Дальневосточная государственная научная библиотека, неудивительно, что из сотрудников библиотеки была сформирована команда, создавшая социальный видеоролик для конкурса (и победившая в своей номинации).

Команда для участия в конкурсе была создана из молодых сотрудников Центра информационно-библиографического обслуживания, библиографии и краеведения. Команда получила название «Лидер будущего» в честь молодёжного объ-

единения библиотечных специалистов ДВГНБ. В состав команды вошли Полина Владимировна Лымарь, Юлия Сергеевна Скачкова, Лада Максимовна Тимкова и Анна Александровна Щербакова.

Так как команда состояла из сотрудников отдела библиографии и краеведения, имеющих в своём распоряжении огромный фонд литературы о народах Дальнего Востока, выбор пал на номинацию «Мы не разные, мы — уникальные» (о самых интересных и уникальных особенностях разных национальностей).

Центральным персонажем видеоролика был выбран представитель нанайского народа. До заселения Дальнего Востока русскими на месте Хабаровска находилось нанайское поселение, и в своём видеоролике мы решили осветить тему соседства разных народов на одной территории, их схожесть и различия, попытки прийти к взаимопониманию.

Обсудив основную идею, наша команда решила создать мультипликационную экранизацию стихотворения представителя нанайского народа, потому что никто не сможет лучше раскрыть душу народа с её видением мира и переживаниями, чем представитель этого этноса. Проштудировав множество сборников стихотворений нанайских поэтов из фонда краеведческой литературы ДВГНБ, мы выбрали современную нанайскую поэтессу Анну Петровну Ходжер. Её стихотворения лиричны, они рассказывают об обычаях и традициях коренных малочисленных народов, а ещё несут в себе женскую мудрость поэтессы. Стихотворение «Моё слово» — обращение к землякам, живущим на берегах Амура. Первоначально планировалось изображать в видеоролике только представителя нанайского народа, но, проникнувшись стихотворением, мы решили добавить представителей других народов, соседствующих на территории Хабаровского края.

Для создания видеоролика были распределены роли. Полина Лымарь была руководителем проекта, автором идеи и чтецом. Лада Тимкова и Анна Щербакова применили в проекте свои таланты художников: Анна нарисовала фон, петроглифы и орнаменты, а Лада — персонажей: нанайку, нивха, ульчанку, русского и эвенка с оленем. Юлия Скачкова отвечала за музыкальное сопровождение и монтаж. Художники брали за основу изображения костюмов коренных малочисленных народов, национальных орнаментов и петроглифов из книг исследователей Дальнего Востока и энциклопедий. В основу музыкального сопровождения также легла композиция нанайского песенника Понгсы Киле, ноты которой были обнаружены в одном из поэтических сборников.

На последнем этапе работы были собраны воедино все элементы видеоролика с минимумом анимации. Важнее было акцентировать внимание зрителя на смысловой составляющей ролика. Главный герой — нанайская девушка, обращающаяся к представителям других народов. Постепенно они собираются вместе на берегу Амура. «Все мы — внуки дедушки Амура, все мы — дети матери-страны», — звучат стихи Анны Ходжер. Наша национальность не делает нас разными. Она придаёт нам уникальность. Независимо оттого, к какой национальности мы

принадлежим, каждый из нас прежде всего человек. В этом и заключался посыл мультфильма.

Участие в фестивале «25 кадр» — хорошая возможность вникнуть в остросоциальные проблемы между национальностями и осветить их перед другими людьми, затронуть действительно важные и актуальные темы для сообщества нашего региона, а также это замечательная возможность проявить творческие способности, отточить уже имеющиеся и столь необходимые в современных реалиях навыки создания видеороликов и вместе с этим получить новый, уникальный опыт.

Список использованных источников

1. Бродянский, Д. Л. Этнография на фоне Дальневосточной археологии : из духовного наследия насельников древнего Кондона : [науч. изд.] / Д. Л. Бродянский, Г. Д. Павлишин. — Владивосток : Изд-во Дальневост. федер. ун-та, 2012. — 63 с. : ил.
2. Каталог мастеров декоративно-прикладного искусства / [Отд. культуры адм. Нанайского муницип. р-на ; дизайн Ю. Балятина]. — [Троицкое : б. и., 2019]. — [80] с. : ил.
3. Нанайцы = The Nanais : каталог коллекции из собрания Хабаровского краевого музея им. Н. И. Гродекова / Хабар. краев. музей им. Н. И. Гродекова ; [авт.-сост.: Г. Т. Титорева и др.]. — Хабаровск : Хабар. краев. музей им. Н. И. Гродекова, 2019. — 555 с. : ил.
4. Ходжер, А. П. Поклонение природе : стихи / А. П. Ходжер ; худож. А. В. Колесов. — Хабаровск : Хабар. кн. изд-во, 2000. — 176 с.