

Продвижение краеведческой информации в социальных сетях

Чтобы повысить свою конкурентоспособность, современные библиотеки ищут эффективные формы работы и собственное уникальное место в системе цифровых коммуникаций.

В «Руководстве по краеведческой деятельности общедоступных (публичных) библиотек», принятом на Всероссийском библиотечном конгрессе 17 мая 2018 года, целый раздел посвящён деятельности современных библиотек по продвижению краеведческой информации.

Эта деятельность осуществляется по нескольким основным направлениям:

- на краеведческом сайте или в разделе сайта;
- в издательской деятельности;
- в социальных медиа и СМИ;
- на массовых мероприятиях.

Одно из перечисленных направлений — продвижение краеведческой информации в социальных сетях — помогает расширить аудиторию пользователей, поддерживать с ними интерактивную связь, для библиотеки повысить узнаваемость своего бренда и идти в ногу со временем.

Таким образом, социальные сети используются:

- для повышения комфортности использования краеведческих услуг (создание дополнительной площадки виртуальной краеведческой справочной службы);
- для поиска партнёров в краеведческой проектной деятельности;
- для общения и взаимодействия в области краеведения заинтересованных пользователей.

Отдел краеведческой литературы Дальневосточной государственной научной библиотеки начал работу по продвижению краеведческой информации в соцсетях с 2018 года, когда была создана группа «Краеведение — ДВГНБ» в Facebook, «Одноклассниках» и «ВКонтакте».

Каждая социальная сеть имеет свою специфику, но краеведческая деятельность библиотеки состоит в том, что она рассчитана на широкий круг пользователей, которые проживают не только на территории нашего края, но и далеко за его пределами.

Следует отметить, что за время пандемии спрос и интерес к краеведческому блогу возрос и увеличился во много раз; в первую очередь это можно проследить по количеству подписчиков, число которых с апреля по июль 2020 года увеличилось с 500 до 2 000 в Facebook.

На сегодняшний момент виртуальное сообщество группы в Facebook составляет более 4 500 подписчиков, в «Одноклассниках» — 2 000 подписчиков, с каждым днём эта цифра увеличивается. Активно формируется группа и в «ВКонтакте».

Через социальные сети мы информируем пользователей о предстоящих и прошедших мероприятиях, получаем отзывы о них.

Одним из ярких примеров такого успешного информирования можно считать презентацию книги известного исследователя Геннадия Дмитриевича Константинова «Китайская диаспора в Хабаровске», которая проводилась 31 мая 2019 года в библиотеке в рамках заседания клуба «Краевед». Анонс мероприятия давался только на социальных страницах отдела, и в результате количество пришедших на презентацию людей оказалось в два раза больше (если традиционные заседания клуба насчитывают около 30 человек, то на это мероприятие пришло почти 60). Среди тех, кто пришёл, оказалось немало журналистов, которые в свою очередь по своим каналам подготовили публикации о нашем мероприятии, что также помогло продвижению и популяризации книги.

Ещё одним примером успешного продвижения краеведческой информации через социальные сети стала презентация книги ветерана Хабаровского краевого музея имени Н. И. Гродекова Клары Николаевны Зиловой «Слово и время» на заседании клуба «Краевед» 25 сентября 2020 года. Из-за ограничений, связанных с пандемией, информацию о проведении презентации мы размещали только на странице Facebook, в «Одноклассниках» и «ВКонтакте». По нашим подсчётам, из 42 участников 20 «пришли из Сети».

Впервые осенью 2020 года мы дали через наши соцсети онлайн-трансляции с литературных фестивалей «Хабаровская осень» и «Золотая Ригма». Это были не только обзоры представленных книг, но и интервью с хабаровскими писателями. Благодаря такой форме подачи информации очень многие пришли в библиотеку на следующие дни фестивалей. Подобные формы работы не заменяют и не вытесняют традиционное обслуживание, а лишь расширяют спектр услуг и возможностей для получения краеведческой информации.

В период пандемии наш отдел стал вести для удалённых пользователей краеведческий видеоблог «Что читать о Хабаровском крае», который размещается на YouTube-канале ДВГНБ. В выпусках этого видеоблога представлены обзоры, посвящённые знаменательным и памятным датам Хабаровского края. В наших группах в соцсетях мы обязательно даём ссылки на этот видеоблог.

Кроме того, посредством ссылок направляем наших подписчиков на сайт библиотеки, где представлены электронные краеведческие ресурсы, виртуальные книжные выставки, полнотекстовые коллекции редких и ценных документов, сведения о продуктах и услугах, виртуальная справочная служба.

Таким образом, использование в деятельности нашей библиотеки современных информационных технологий позволяет развивать и совершенствовать методы краеведческой работы. Информация о крае давно вышла за стены библиотеки и стала доступной частью мировых информационных ресурсов. Представляя её в глобальной сети Интернет, ДВГНБ не только обеспечивает её доступность широкому кругу пользователей, но и распространяет знания о своём регионе, способствует формированию и развитию информационных краеведческих потребностей, наибольшему их удовлетворению.