Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»
ОТДЕЛ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Консультация

Автор-составитель С. А. Горячев

Хабаровск

2021

Цель данной консультации — познакомить библиотекарей с понятием, типологией, основными принципами и проблемами медийно-информационной грамотности; представить практический опыт в области формирования медийно-информационной грамотности населения в библиотеках различных регионов Российской Федерации.

Информационной подготовкой человека в России традиционно занимались наряду с семьёй такие социальные институты, как образовательные учреждения и библиотеки. В библиотеках всегда учили навыкам разыскания источников информации и пользования ими. Для этого широко использовалось и используется информационное просвещение и пропаганда библиотечно-библиографических и информационных знаний. В последние годы библиотеки стали переходить от пропаганды библиотечно-библиографических и информационных знаний к формированию информационной культуры личности. Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека, совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищённости личности в информационном обществе. Отсутствие информационной грамотности (низкий уровень информационной культуры) пользователей признан одним из барьеров, существенно затрудняющим доступ к информации в современной электронной среде.

В связи с этим появилось новое направление деятельности, активно развиваемое в политике и на практике в ведущих странах мира — формирование медийной и информационной грамотности населения. Инициаторами объединения медийной и информационной грамотности выступили Организация Объединённых Наций по вопросам образования,

науки и культуры (ЮНЕСКО) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), под эгидой которых был опубликован ряд документов, призванных содействовать развитию знаний в сфере медиа и информации. Эта идея получила поддержку и в России. На международной конференции «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» (Москва, 2012 г.), объединившей экспертов в области медиаобразования, педагогов, журналистов и библиотекарей, была принята Декларация, в которой было выработано определение медийно-информационной грамотности.

Медийно-информационная грамотность — это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека.

Проще говоря, это способность получать, оценивать, создавать и распространять информацию и медиаконтент с использованием соответствующих технологий. Именно потребность в способности работать с медиаконтентом является ключевым фактором введения нового термина, расширяющего понятие информационная грамотность и добавляющего в него работу не только с традиционными СМИ, но и с любыми источниками информации, которые человек может найти в цифровом виде, в том числе через сеть Интернет (в социальных сетях, блогах, сайтах, веб-страницах и т. д.).

Слово «медиа» произошло от «медиум» и предполагает способ преобразования накопленного опыта в знания посредством внешней визуальной формы. Под медиумом можно понимать любые средства, используемые в коммуникативных целях, — это может быть радиосвязь, печать, изобразительное искусство. При этом нужно разграничивать

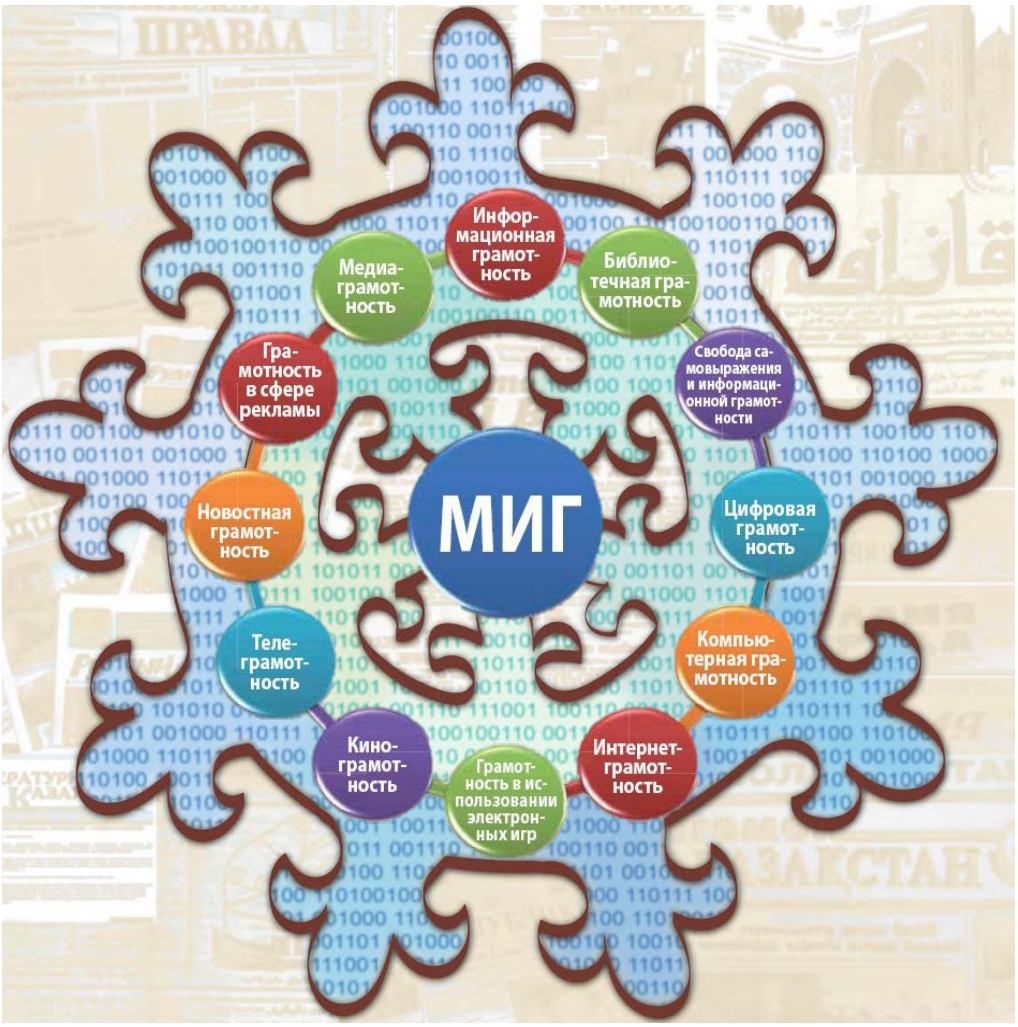
непосредственные коммуникативные средства и СМИ, так как у последних функционал и потенциал значительно шире.

Главный акцент в свете сегодняшнего дня делается на современные СМИ или массмедиа, связанные с интернет-технологиями.

Медийно-информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности. Он знает, когда и какая информация требуется и для чего, где и как её можно получить. Он понимает, кто и с какими целями создал и распространяет эту информацию, он имеет представление о ролях, функциях и ответственности СМИ, институтов памяти и других поставщиков информации. Он может анализировать информацию, сообщения, представления и принципы, транслируемые медиа и другими производителями контента, определять достоверность получаемой и создаваемой информации по ряду общих, личных и контекстуальных критериев.

Экосистема МИГ, разработанная ЮНЕСКО

Медийно-информационная грамотность (МИГ), понятие довольно широкое. Экосистема МИГ включает в себя практически весь спектр средств и способов распространения информации — начиная от традиционных книг и заканчивая новейшими IT-разработками. Сюда относится:



- медийная грамотность;
- информационная грамотность;
- библиотечная грамотность;
- новостная грамотность;
- компьютерная грамотность;
- цифровая грамотность;
- интернет-грамотность;
- грамотность в сфере кино;
- грамотность в сфере телевидения;
- грамотность в сфере рекламы;
- грамотность в сфере компьютерных игр;
- свобода доступа;
- свобода самовыражения и т. д.

Пять принципов МИГ от ЮНЕСКО

Принцип 1. Информация, коммуникация, библиотеки, медиа, технологии, Интернет должны использоваться обществом критически. Они равны по статусу, и ни один из этих источников не следует считать более значимым, чем другие.

Здесь нужно обратить внимание на два ключевых слова: «критически» и «равны по статусу». Первый принцип гласит, насколько важно, чтобы у потребителей информации и у её создателей было критическое отношение к сведениям, которые они получают. Так как настроенный на анализ и оценку человек будет искать наиболее правдивые, наиболее беспристрастные сведения для информационной осведомлённости. Уравнивание же всех медиа по статусу указано во избежание доминирования того или иного СМИ или источника информации и подталкивает к поиску альтернативных источников информации.

Принцип 2. Каждый гражданин является создателем информации/знаний. Каждый имеет право на доступ к информации/знаниям и право на самовыражение. Медийная и информационная грамотность тесно связана с правами человека и должна быть для всех: и для мужчин, и для женщин.

В условиях распространения Интернета и современных медиа любой житель имеет возможность стать автором/соавтором и распространителем информации. Для осуществления данной деятельности мировым сообществом разрабатываются методы обеспечения равного доступа всех к инструментам информирования. Правительства работают над этим и включают в свои законодательные акты различные нормы, регулирующие правовые отношения в области информационного обмена, права на получение и распространение сведений, обязанности и ответственность за публикации частных лиц. Причём, соблюдение принципа гендерного равенства является обязательным требованием

Принцип 3. Информация, знания и сообщения не всегда нейтральны, независимы или беспристрастны. Любая концептуализация, использования и применения МИГ должны сделать это утверждение прозрачным и понятным для всех граждан.

Как только мы начинаем отбирать и сортировать факты, мы уже начинаем воздействовать на информацию и её фильтрацию. Это не обязательно связано с манипуляцией, скорее для того, чтобы сделать акценты, мы отбираем первостепенное и второстепенное. Однако это уже шаг к тому, чтобы показать мир под нашим углом зрения. Данный принцип лишь подчёркивает, что такая ситуация имеет место быть, и при работе с источниками, и в целом, в процессе работы с медиа данный факт обязательно необходимо учитывать.

Принцип 4. Каждый гражданин хочет получать и понимать новую информацию, знания и сообщения и иметь возможность общения с другими, даже если он не выражает это стремление. Его права на это никогда не должны нарушаться.

Этот принцип также закреплён в законодательстве почти всех стран конституционным правом. Однако, в силу развития ИКТ, это право также стало соприкасаться с технологиями, технологические возможности изменили методы коммуникации, в связи с этим важно, чтобы данное конституционное право не было нарушено даже в условиях цифрового перехода к процессу современного информационного взаимообмена в электронном формате.

Принцип 5. МИГ не приобретается одномоментно. Это постоянный и динамичный опыт и процесс. Его можно считать завершённым, если он включает в себя знания, умения и установки в отношении использования, создания и передачи информации о медиа и технологическом контенте.

Сегодня МИГ выводится в компетенцию, которая должна формироваться постепенно и параллельно формированию каждой личности. Говоря о том, что МИГ сегодня актуален с дошкольного образования,

эксперты делают акцент на то, что информация сегодня окружает и сопровождает всех, везде и всегда. Если посчитать медиаресурсы, которые есть в каждом доме, в каждой семье, станет очевидно, что формирование МИГ есть такая же первостепенная потребность, как навыки приёма пищи, личной гигиены и т. д.

Проблемы развития МИГ

Наиболее явным препятствием для развития медийно-информационной грамотности и формирования информационного общества является неоднородность развития, в результате которой цифровые технологии распространяются и развиваются неравномерно. В связи с этим явлением возникло понятие цифрового разрыва — своеобразного «водораздела», или «разделительной линии», между теми странами, регионами, социальными группами, которые могут активно пользоваться информационно-коммуникационными технологиями, и теми, кто либо в этот процесс ещё не включился, либо пользуется их устаревшими версиями. Причины такого разрыва, как правило, лежат в политической, экономической, социальной, культурной и иных сферах и порождают различия среди социальных групп (в зависимости от уровня доходов, образования, социального статуса и иных факторов).

Цифровой разрыв проявляется на различных уровнях: глобальном, национальном, региональном и локальном. Поэтому теоретически на каждом из этих уровней должны приниматься решения по его преодолению. Одним из таких решений и может явиться система обучения медийно-информационной грамотности, которая позволит если не выровнять, то, как минимум, сократить отставание в использовании информационно-коммуникационных технологий между городской и сельской местностью, между населением с высоким и низким уровнем жизни, а также между различными возрастными категориями населения. Но для достижения этой цели нужно, чтобы сократился разрыв в образовании и общем уровне знаний, что является одной из серьёзных проблем современного общества,

обладающего сетевой структурой. В идеале средством преодоления цифрового разрыва мог бы стать рост благосостояния и общего уровня жизни населения, благодаря чему увеличилась бы доступность образования и использования ИКТ.

Другим препятствием для развития информационного общества является недостаточная инфраструктура и использование ИКТ. К примеру, в 2017–2018 годах появились официальные публикации Росстата, по данным которых в 2015–2016 годах Интернетом пользовалось 77,7% и 80,8% населения соответственно, а в 2017 году — 83,7% населения. Это означает, что большая часть населения страны имеет возможность выходить в глобальное информационное пространство и использовать его ресурсы. В то же время меньшая часть населения по тем или иным причинам такой возможности не имеет. Тем не менее в программных документах, относящихся к сферам информации, пока не поставлено задач по сокращению этой диспропорции.

Наиболее вероятно, что развитие медийно-информационной грамотности в ближайшем будущем будет тесно связано с развитием инфраструктуры ИКТ, кибербезопасности и образования.

Работа библиотек по формированию медийно-информационной грамотности

Современные библиотеки, выступая в роли информационных центров и сосредоточивая в себе разнообразные информационные ресурсы, активно выполняют функцию формирования информационной компетентности своих пользователей. В стенах библиотеки, где происходит интеграция всех ресурсов, информация превращается в знание, рождаются новые идеи, потому столь важной становится задача формирования у пользователей информационной грамотности. Подобная компетентность подразумевает не только знание частей компьютера, составление документов с помощью текстового редактора или поиск информации в Интернете, но и то, «как»

использовать компьютер. Здесь собираются вместе различные умения, чтобы научить решать проблемы и поставленные задачи. Поэтому одна из задач библиотеки — это формирование навыков самостоятельной работы с книгой, электронными носителями, электронными базами данных, стимулирование развития познавательного интереса. Становится актуальным не усвоение какого-либо объёма знаний, а добывание знаний, умение найти нужную информацию, используя новые информационные и коммуникативные технологии.

Все проблемы современного информационного бума и становления личных качеств — компетентности, способности к самовоспитанию и самообразованию — не могут быть решены, если у пользователя не будут сформированы и развиты базовые умения по основам библиотечно-библиографической грамотности. А информационная грамотность предполагает способность к самостоятельному поиску необходимых источников и эффективному использованию фондов библиотек.

Использование гаджетов требует от людей определённых навыков технического и критического мышления, умения найти, получить, оценить и эффективно использовать информацию в своей трудовой деятельности и личной жизни, определённой смелости и свободы действий. Этому может научить библиотека, которая предоставляет условия для непрерывного образования читателей всех возрастов, любой социальной группы с учётом их потребностей и возможностей. Именно библиотека способствует стиранию социальных различий, предоставляя свободный доступ к новым ресурсам, особенно Интернету, тем, у кого нет такой возможности дома.

В библиотеку приходят люди всех возрастных категорий и из всех социальных слоёв, незнакомые с компьютером и Интернетом. Для таких пользователей библиотека проводит работу по обучению тому, как использовать средства массовой информации (компьютер), — например, предоставляется социальный сервис по обучению работе в Интернете,

знакомит с миром Интернета, и тем самым облегчает пользователю вступление в информационное общество.

Для взрослых пользователей организуются базовые курсы, например, ДВГНБ проводит курсы «Компьютерной грамотности и индивидуальные занятия по работе гаджетами для пожилых людей» для начинающих пользователей. Сотрудники ведут занятия на тему «Безопасный Интернет», где рассказывают о таких вещах, как спам, реклама, всплывающие окна и т. п., учат безопасной работе в социальных медиа.

Большое внимание в библиотеке уделяется работе с детьми по медийно-информационной грамотности. Работа строится на сотрудничестве с образовательными учреждениями. Формирование информационной грамотности учащихся начинается с простейших бесед о книге и её структуре, словарях, энциклопедиях и справочниках, о библиотеке и её возможностях.

Важнейшим компонентом формирования информационной культуры и медийной грамотности являются библиотечные уроки, наиболее ярко реализующие образовательную функцию библиотеки. Цель библиотечных занятий — сформировать и развить базовые умения и навыки по основам библиотечно-библиографической грамотности. К таковым умениям и навыкам относятся:

– знание различных источников информации;

– умение правильно формулировать свои вопросы и запросы;

– умение самостоятельного поиска нужной информации в различных источниках;

– умение правильно применить найденную информацию.

Формы проведения библиотечных уроков разнообразны. Актуальны такие активные формы занятий, как викторины, библиографические игры, конкурсы, литературные путешествия. Темы занятий строятся с учётом возрастных особенностей пользователей. При проведении библиотечных уроков используются слайд-презентации, что позволяет более наглядно

раскрыть подаваемый материал, даёт возможность проводить уроки не только на базе библиотеки, но и выходить в школу.

Обучающие проекты в библиотеке могут быть и более специализированными, например в 2018 году в Государственной библиотеке Югры был запущен проект «Школа краеведа». Проект существует для того, чтобы научить начинающих краеведов работать с источниками, необходимым методам и навыкам работы, привить интерес к краеведческой деятельности. В рамках школы учащиеся получат информацию о методах краеведческих исследований, работе с различными видами источников информации, научатся писать исследовательские работы. Уроки проходят раз в неделю в онлайн-формате на площадке ZOOM, и также можно получить и индивидуальные консультации в Государственной библиотеке Югры. Сам курс завершается подготовкой самостоятельной исследовательской работы и её представлением на Лопарёвских чтениях.

В 2020 году библиотека вышла на новый уровень работы — началась реализация проекта «VR-мастерская Югры». Данный проект направлен на решение задач повышения интереса подрастающего поколения к истории родного края посредством изучения новейших VR-технологий. Концепция проекта основана на создании и оснащении в государственной библиотеке Югры уникального VR-пространства (современные ноутбуки, VR-очки, специализированное программное обеспечение и т. д.), разработке инновационной методики обучения, организации занятий с детьми и подростками по изучению VR-технологий с целью создания VR-истории Югры, задуманной в формате небольшого интерактивного фильма об истории развития автономного округа (VR-фильм). В процессе создания VR-фильма обучающиеся будут осваивать навыки одной из востребованной профессий будущего и уже настоящего: 3D-визуализация и программирование. Применение современных технических средств и VR-технологий в области краеведческого просвещения, а также применение

игровых и интерактивных методов обучения и передачи информации облегчат освоение информации по краеведению.

В процессе формирования информационной компетентности читателей важную роль играет предоставление сведений об информационных ресурсах, находящихся в распоряжении библиотеки. На решение этих задач направлена, в частности, библиотечная выставочная деятельность.

По-прежнему актуальными остаются экскурсии по библиотеке. Экскурсия — это необходимая часть библиотечной работы, которая призвана помочь познакомить потенциальных читателей или просто посетителей с возможностями и уникальностью представляемой библиотеки. Во время экскурсий значительное время уделяется знакомству со справочно-поисковым аппаратом библиотеки, справочным фондом, редкими изданиями и возможностями отделов библиотеки. Также можно выделить такой вид экскурсионного направления, — как виртуальные выставки. Это своего рода реклама имеющихся фондов, и путешествие по сайту от одной красочной выставки к другой — это прекрасная экскурсия — знакомство с библиотекой.

Также для библиотеки важно использовать и новые формы, например, можно провести Неделю безопасного Интернета, приуроченную к Международному Дню безопасного Интернета, отмечаемому во второй день второй недели февраля, и представить серию мероприятий на тему цифровой безопасности и цифрового позитива. В России данное мероприятие обычно называют «Неделей безопасного Рунета». Например, библиотеки Омской области такую «Неделю» проводили уже 6 раз, и главной целью работы библиотек, по их мнению, является привлечение внимания к проблеме безопасности детей и взрослых в сети Интернет. Для этого в программу «Недели» были включены различные мероприятия, связанные с безопасным и полезным использованием сети Интернет: уроки информационной грамотности и интернет-безопасности; библиотечные уроки и дни информации; часы информации; круглые столы для родителей; беседы индивидуальные и групповые — с родителями и детьми; игровые

программы, викторины, квесты и флэш-мобы; виртуальные экскурсии, обзоры книг, обзоры и презентации интересных и полезных сайтов; конкурсы рисунков; анкетирования и опросы, тесты, тренинги, мастер-классы; классные часы.

Формируя медийно-информационную грамотность, библиотека может создать на своей территории пространство для реализации творческих идей, где читатели под руководством опытных специалистов смогут осваивать современные медиа профессии. Например, в Центральной городской библиотеке им. Н. Островского (г. Комсомольск-на-Амуре) создали молодёжную медиа-лабораторию «МОЛОКО» (МОЛОдёжные КОммуникации), которая предоставила читателям возможность реализовывать свои творческие идеи, будь то создание фото, видеоблогов или каких-то других интересных материалов, в стенах библиотеки, понимая, что не у всех людей есть специализированное оборудование дома. Помимо пользования аппаратурой, библиотекари учат читателей блогерству, навыкам ведущего, ораторскому искусству и журналистике.

Особое место в формировании медийно-информационной грамотности пользователей занимает сайт библиотеки, на страницах которого наряду с уникальным контентом (электронными библиотеками, электронным каталогом и пр.) размещаются также различные рекламные и методические материалы, виртуальные экскурсии, выставки и викторины, инструкции по пользованию ЭК и базами данных, виртуальные справочные службы (например «Виртуальная справочная служба» и «Онлайн-консультант» ДВГНБ), полезные ссылки, в том числе на собственные странички в социальных сетях.

Необходимо отметить, что неоценимую помощь в работе библиотеки оказывают интернет-ресурсы, располагающие различными материалами по теории и практике информационной грамотности, медиаобразования: портал Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех», сервер

Российской библиотечной ассоциации, сайт «Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества», информационный портал школьных библиотек России (Русская школьная библиотечная ассоциация), сайт НИИ информационных технологий социальной сферы КемГУКИ, сайт Российской государственной детской библиотеки и многие другие.

Не стоит забывать и о современных методах работы с информацией в библиотеках, таких как:

- веб-сёрфинг — способ навигации по Интернету, представляющий собой многократный переход по ссылкам с одних веб-страниц и сайтов на другие. Библиотеки могут готовить подборки ресурсов для удобного сёрфинга и должны учить людей как его проводить безопасно для себя;
- использование голосовых помощников (виртуальные ассистенты). Голосовой помощник — это сервис, основанный на искусственном интеллекте и распознающий человеческую речь. В ответ на голосовые команды такие помощники могут выполнять разнообразные действия: искать информацию в Интернете, производить расчёты, включать музыку, играть в игры, говорить с человеком и т. д;
- QR кодирование информации — представление информации в виде двухмерного штрихкода для быстрого её распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне. В этом штрихкоде может быть закодирована любая информация, состоящая из букв, цифр и символов, или ссылка (например, ссылка на сайт или соцсети), контактные данные, координаты местоположения, информация об объекте или месте, на котором этот код нанесён и др. Библиотеки могут использовать коды в качестве «быстрой» рекламы сайта, блога, страницы в социальной сети как игровой и познавательный элемент при проведении массового мероприятия, как средство доступа к каталогу, электронной библиотеке, полнотекстовой базе данных библиотеки, для проведения квеста или экскурсии и т. д.
- дополненная реальность (AR) — это среда, в реальном времени дополняющая физический мир, каким мы его видим, цифровыми данными с

помощью каких-либо устройств (планшетов, смартфонов) и программной части. Данная технология предлагает пользователю, используя камеру телефона и соответствующие приложения, получить доступ к дополнительной информации: текстам, фото, видео. В библиотеке данная технология может использоваться в выставках, экскурсиях, игровых мероприятиях. Принцип работы готовых приложений прост: пользователь наводит камеру телефона на определённые объекты (книги, стеллажи, картины, скульптуры, символы и т. д.) и видит на экране своего устройства прикреплённую к данному объекту информацию (изображение, видео, аудиозапись, текст и т. д.).

По представленным выше примерам видно, что информационное пространство XXI века сложное, изменчивое, крайне разнообразное. Жизнь в электронной среде требует перехода от накопления информации к созданию знания. Работа библиотеки по формированию медийно-информационной грамотности личности на сегодняшний день очень своевременна и актуальна и направлена, прежде всего, на воспитание грамотного пользователя, способного самостоятельно ориентироваться в информационном потоке.

Лучший способ развивать медийную и информационную грамотность — использование различных медиа, но для приобретения навыков недостаточно автоматического многократного использования. Для этого нужен квалифицированный преподаватель, который научит ставить вопросы о ценностях, размышлять о выборе конкретного медиа ресурса, направит ученика к надёжной информации, окажет поддержку в вопросах, связанных с публичностью медиа. Таким преподавателем и должен стать современный библиотекарь.

Список источников

1. Лапо, П. М. Медийная и информационная грамотность: современные вызовы для библиотечной профессии. — Текст : электронный

// Репозиторий Назарбаев Университета : [сайт]. — URL: https://nur.nu.edu.kz/handle/123456789/3115/ (дата обращения: 22.06.2021).

2. Новости проекта "МОЛОКО". — Текст : электронный // Библиотеки Комсомольска. МУК «Городская централизованная библиотека» : [сайт]. — URL: https://www.kmslib.ru/tip-stati/novosti-proekta-moloko/ (дата обращения: 30.06.2021).

3. Медиа- и информационная грамотность в журналистике. — Текст : электронный // UNESKO : [сайт]. — URL: https://en.unesco.org/sites/default/files/mig_rus.pdf/ (дата обращения: 22.06.2021).

4. Медиа-информационная грамотность как ресурс профессиональной деятельности педагога-библиотекаря. — Текст : электронный // МАОУ СОШ № 3 : [сайт]. — URL: https://3set.uralschool.ru/file/download?id=4726/ (дата обращения: 22.06.2021).

5. Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24–27 апреля 2013 г.). — Текст : электронный // Российский комитет Программы ЮНЕСКО “Информация для всех” : [сайт]. — URL: http://www.ifapcom.ru/files/2015/mil_rus/mil_rus_2013.pdf/ (дата обращения: 22.06.2021).

6. Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: как научить учителей. — Текст : электронный // «Медиа. Информация. Коммуеикация» (MIC) : [сайт]. — URL: http://mic.org.ru/vyp/teoriya-media-i-mediaobrazovaniya/mediyno-informatsionnaya-gramotnost-kak-tselostnoe-ponyatie-v-izmenyayushchemsya/ (дата обращения: 22.06.2021).

7. Медийно-информационная грамотность и продвижение чтения : Материалы научно-практической конференции 10–12 октября 2017 года. — Текст : электронный // Портал библиотек Сахалинской области : [сайт]. — URL: http://prof.libsakh.ru/fileadmin/user_upload/Materialy_NPK_Mediino-

informacionnaja_gramotnost_i_prodvizhenie_chtenija.pdf/ (дата обращения: 22.06.2021).

8. Медийно-информационная грамотность и формирование культуры открытого правительства : сборник материалов научно-практической конференции (Ханты-Мансийск, 7–10 июня 2016 г.). — Текст : электронный // VIII Международный IT-форум : [сайт]. — URL: https://itforum.admhmao.ru/upload/medialibrary/f6a/sbornik-materialov-mezhdunarodnoy-konferentsii-_mediyno_informatsionnaya-gramotnost-i-formirovanie-kultury-otkrytogo-pravitelstva_-_na-russkom-yazyke_.pdf/ (дата обращения: 22.06.2021).

9. Медийно-информационная грамотность. — Текст : электронный // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании : [сайт]. — URL: https://iite.unesco.org/ru/mig/ (дата обращения: 22.06.2021).

10. Медийно-информационная грамотность: стратегический ресурс дипломатии в условиях информационных вызовов и угроз. — Текст : электронный // Журнал Международная жизнь : [сайт]. — URL: https://interaffairs.ru/jauthor/material/2215/ (дата обращения: 22.06.2021).

11. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности (Москва, 28 июня 2012 года). — Текст : электронный // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» : [сайт]. — URL: http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_rus.pdf/ (дата обращения: 22.06.2021).

12. Областная акция «Неделя безопасного Рунета – 2021» : рек. список лит. — Текст : электронный // Омская областная библиотека для детей и юношества : [сайт]. — URL: http://oubomsk.ru/otchet/week_of_security_runet_2021.pdf/ (дата обращения: 30.06.2021).

13. Обучающее пособие по медийной и информационной грамотности. — Текст : электронный // Бюро ЮНЕСКО в Алматы : [сайт]. — URL: http://ru.unesco.kz/communication-and-information/news/3002/ (дата обращения: 22.06.2021).

14. Формирование медиа- и информационной грамотности : рек. список лит. — Текст : электронный // Виртуальный методический кабинет : [сайт]. — URL: http://metod.library.karelia.ru/files/559.pdf/ (дата обращения: 22.06.2021).

15. Школа краеведа. — Текст : электронный // Государственная библиотека Югры : [сайт]. — URL: http://okrlib.ru/resursy/projects/105 (дата обращения: 30.06.2021).

16. VR-мастерская Югры. — Текст : электронный // Грант губернатора Югры : [сайт]. — URL: https://xn--80aaacibp5ddlofdugk.xn--p1ai/public/application/item?id=6c219c70-b8b6-4c11-8662-df83e302f47b/ (дата обращения: 30.06.2021).