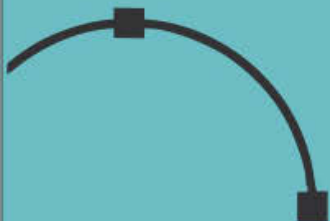


ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТА


«КОНЦЕПЦИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ
В ПЕРИОД ДО 2025 Г.»



Что такое ГМП?

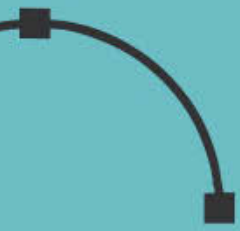


Согласно Основам ГМП в РФ на период до 2025 года это направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене



Основная цель ГМП

Целями государственной молодежной политики являются совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны.

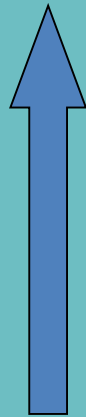
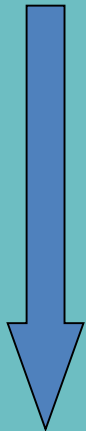


Основной целью государственной молодежной политики является максимально полное раскрытие социально-политического, гражданского и человеческого потенциала молодежи, как важнейшего условия устойчивого социально-экономического развития Хабаровского края



МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА

Создание условий
для развития



Включение в
решение задач
Государства

МОЛОДЁЖЬ

Государственная молодёжная политика призвана обеспечить

- стратегическую преемственность поколений, сохранение и развитие национальной культуры, воспитание у молодежи бережного отношения к историческому и культурному наследию народов России;
- становление патриотов России, граждан правового, демократического государства, способных к социализации в условиях гражданского общества, уважающих права и свободы личности, использующих возможности правовой системы, обладающих высокой государственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре других народов, толерантность к духовному мнению, умение искать и находить содержательные компромиссы;
- формирование культуры мира и межличностных отношений, неприятия силовых методов разрешения политических конфликтов внутри страны, готовности защищать ее от агрессии;

Государственная молодёжная политика призвана обеспечить

- разностороннее и своевременное развитие молодых людей, их творческих способностей, навыков самоорганизации, самореализации личности, умение отстаивать свои права, участвовать в деятельности общественных объединений;
- формирование у них целостного миропонимания и современного научного мировоззрения, развитие культуры межнациональных отношений;
- становление у молодых граждан положительной трудовой мотивации, высокой деловой активности, успешного владения основными принципами профессионализации, навыков эффективного поведения на рынке труда;
- освоение молодыми людьми разнообразных социальных навыков и ролей, ответственности за собственное благосостояние и состояние общества, развитие культуры их социального поведения с учетом открытости общества, его информатизации, роста динамичности изменений.

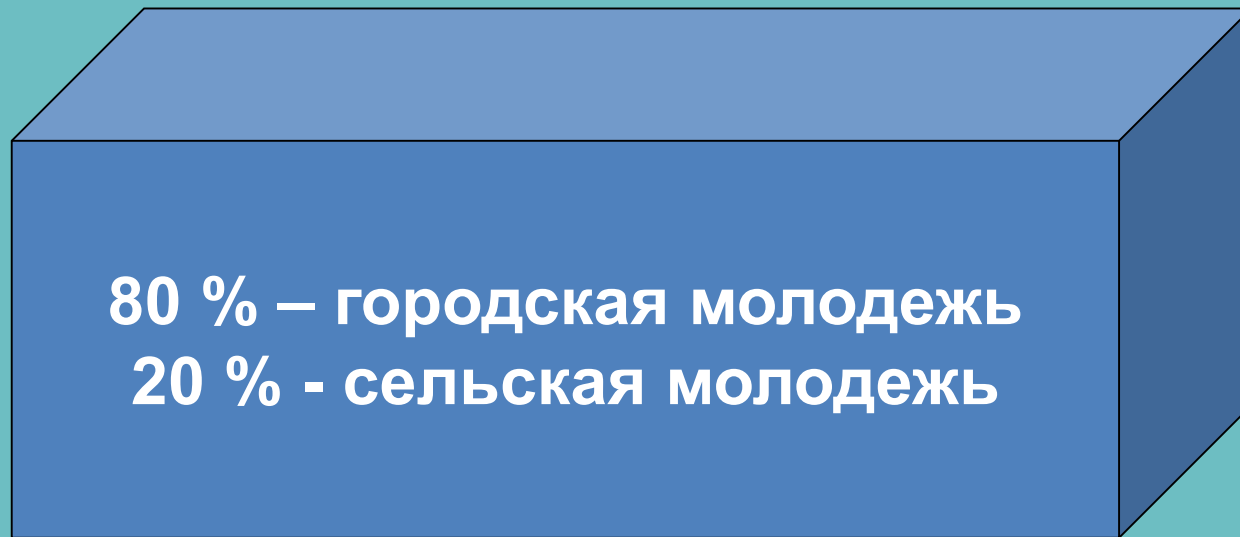
Государственная молодежная политика проводится в отношении:

- граждан Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством в возрасте от 14 до 30 лет;
- иностранных граждан, лиц без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет - в той мере, в какой их пребывание на территории Российской Федерации влечет за собой соответствующие обязанности федеральных государственных органов;
- молодых семей – семей, в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей - без ограничения продолжительности брака), при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполных семей с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста;
- молодежных объединений.

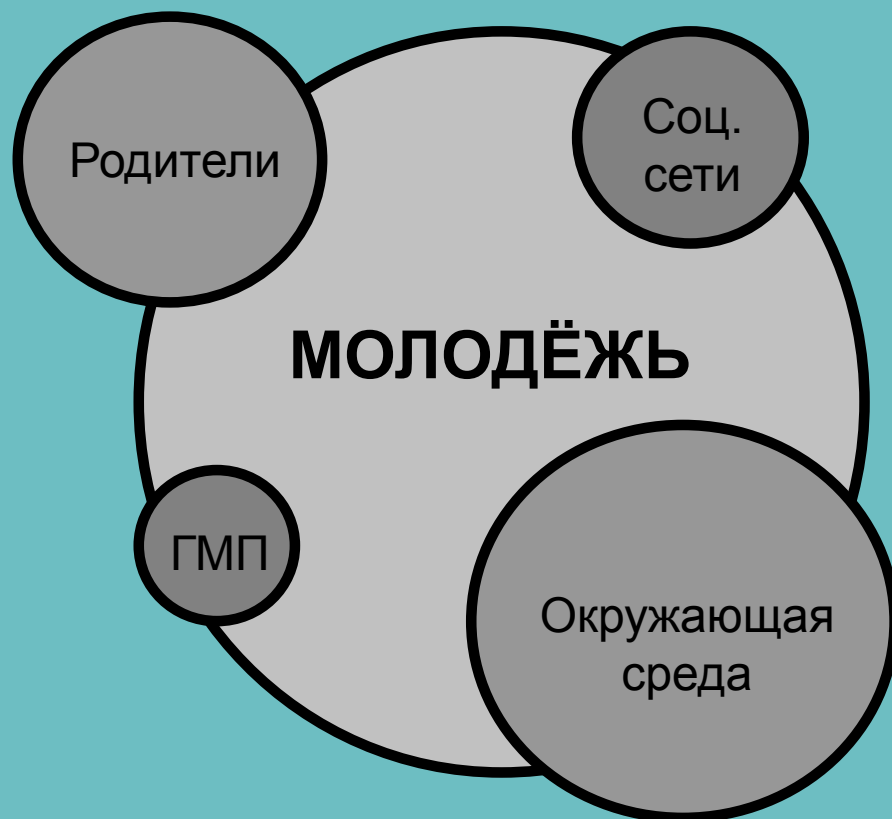
Молодежь Хабаровского края

Молодежь сегодня составляет 25,6 % населения Хабаровского края (всего 342983 человека). Большая часть молодых людей проживает в городах края (81,7%). Самой многочисленной возрастной когортой являются «молодые взрослые» (25 – 30 лет). Представителей этой возрастной когорты 147984 человека (43%). Самой малочисленной является возрастная когорта «ранняя юность» (14 – 19 лет). Ее представителей в крае 80221 человек (23,3%).

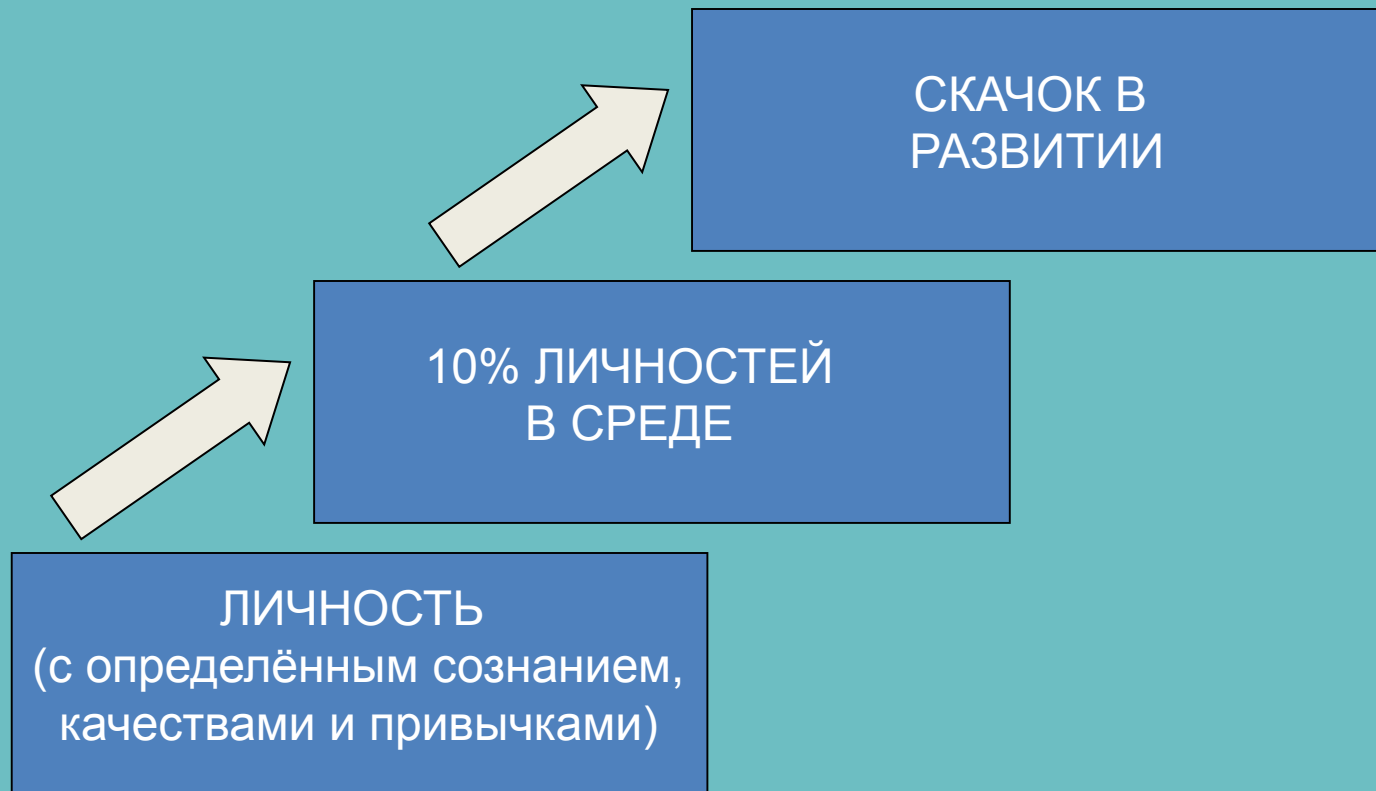
Молодежь Хабаровского края



Влияние ГМП на молодёжь



Процесс изменений

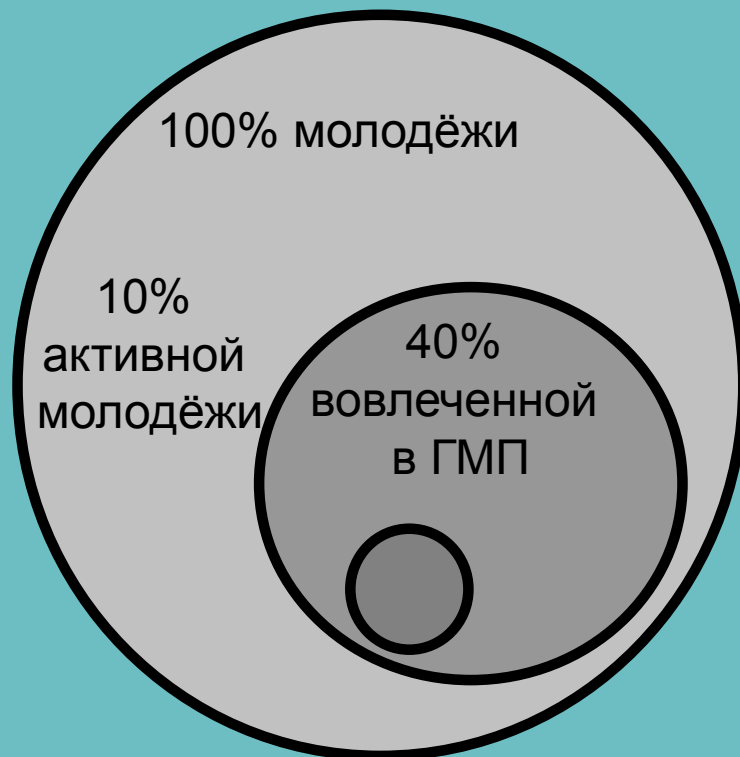


Вовлечённость молодёжи в ГМП

2013 год

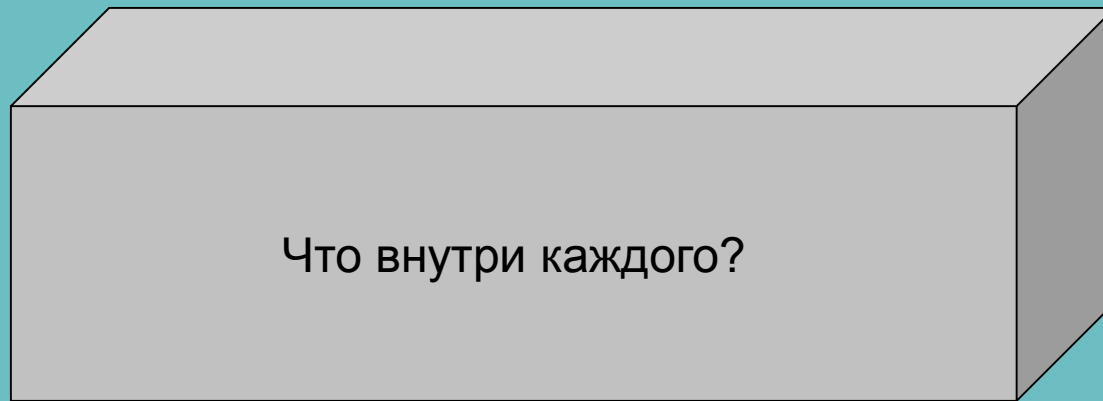


2025 год



Молодёжь нового поколения

Какими качествами должен обладать молодой человек, чтобы при достаточном количестве и качестве таких людей привести общество к положительным изменениям?



Общая характеристика ГМП в Хабаровском крае

На сегодня сфера молодежной политики в крае – это достаточно развитая отрасль. На территории края функционируют 2 краевых учреждения по работе с молодежью и 11 муниципальных молодежных центров, подведомственных структурам по делам молодежи, в которых трудятся 252 специалиста отрасли. Объем бюджетных ассигнований отрасли из краевого бюджета в 2014 году составил более 170 млн. рублей

Консолидированный бюджет, с учетом внебюджетных источников в виде спонсорской помощи, грантов, доходов от услуг, составляет более 360 млн. рублей

Установленные в рамках государственной программы основные показатели имеют положительную динамику:

- увеличивается доля молодых людей, вовлеченных в деятельность общественных организаций;
- увеличивается доля молодых людей, участвующих в мероприятиях научно-технической и творческой направленности
- Кроме того, в крае ведется мониторинг следующих показателей:
 - доля молодежи, участвующей в деятельности студенческих отрядов и трудовых объединений;
 - доля реализованных проектов и программ в общем числе заявленных;
 - количество патриотических объединений, клубов, центров, в том числе детских и молодежных. Все показатели имеют рост

SWOT – анализ ГМП в Хабаровском крае

Сильные стороны

Слабые стороны

Возможности

Угрозы

Актуальность концепции

Решение различных задач, стоящих сегодня перед нами невозможно без наличия квалифицированной, эффективной, патриотичной, активной и привязанной к своей земле молодежи.

Такая молодежь не является данностью. Она должна быть воспитана. Должны быть созданы условия для ее вхождения в мир и самореализацию. При этом важно, чтобы это вхождение было максимально безболезненно, как для самой молодежи, так и для государства.

Работа различных структур и ведомств по созданию данных условий должна дополнять и усиливать друг друга, а не идти в разрез в связи с недоговорённостью.

**Концепция – система приоритетов, целей, задач,
принципов и механизмов реализации
государственной молодёжной политики
Хабаровского края.**

Принципы реализации Концепции

- принцип патриотизма
- профессиональной самореализации
- социальной и нравственной зрелости
- постоянного интеллектуального роста
- самоорганизации
- инициативы

Основные приоритеты:

- формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы государства;
- развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи;
- формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи;
- создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии "социального лифта" (как способа изменения социального статуса);
- создание благоприятных условий для молодых семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, всестороннюю поддержку молодых семей;
- формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между госструктурами, общественными объединениями и молодежью, повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи.

Инструменты реализации Концепции

1. Напишите 5 основных инструментов реализации Концепции в Хабаровском края для её наибольшей эффективности
2. Выберите в группах по 3-4 человека 10 наиболее актуальных и интересных инструментов и зафиксируйте их.
3. Проранжируйте имеющийся список, исходя из того, что, по вашему мнению, должно найти отражение в проектах и программах в ближайшее время
4. Презентуйте 3 первых пункта

Результаты реализации концепции
государственной молодёжной
политики на период до 2025 года

ЗАВИСЯТ ТОЛЬКО ОТ ВАС!