

*Людмила Борисовна Киселёва, научный сотрудник
Дальневосточной государственной научной библиотеки*

СЕТЕВОЙ ПРОЕКТ «РОДИНА» КАК ИНСТРУМЕНТ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ

Патриотическое воспитание населения во всех его аспектах всегда было главным направлением работы муниципальных библиотек. В современной ситуации ставятся задачи обновить формат деятельности, актуализировать содержание, найти новых героев, на примере которых можно вдохновлять и воспитывать молодёжь. Старые, проверенные временем формы работы, важно не убирать из арсенала, а связать с интернет-технологиями для большей их доступности и привлекательности для пользовательской аудитории. То, что это эффективно работает, подтверждает реализация сетевого проекта по созданию информационных центров патриотического воспитания «Родина» в муниципальных библиотеках Хабаровского края, инициированного Дальневосточной государственной научной библиотекой.

В апреле 2024 года на **начальном этапе проекта** было разработано типовое Положение об информационном центре патриотического воспитания «Родина» с размещением его на сайте ДВГНБ, сформирована рабочая группа по управлению проектом, подготовлены информационные и методические письма в помощь организации работы на местах и условием обязательного ежеквартального предоставления информации о работе местных центров в научную библиотеку.

На **организационно-технологическом этапе** (май) библиотекам края разосланы методические материалы федерального, регионального уровня, разработки ДВГНБ по тематике проекта. Муниципальным библиотекам даны рекомендации по дизайну их виртуального центра «Родина», отражению контента на собственном сайте и в социальных сетях, созданию виджетов рубрик на главной странице с регулярным пополнением информации о

проведённых мероприятиях, разработанных информационных и методических продуктах и других активностях.

В это же время на сайте ДВГНБ была разработана единая цифровая платформа — сердце проекта — с несложным секционным дизайном (в виде прямоугольного поля с 20 интерактивными «окнами» — по количеству библиотечных систем), доступная всем пользователям. Это главный информационно-методический сетевой ресурс, в котором каждой центральной библиотеке отведено место для отражения своей деятельности в области патриотического воспитания населения. «Окна» закрыты шторками с логотипом систем или заставками с красочными фотографиями из практики работы. Активация окна позволяет увидеть специальные рубрики, где предусмотрено размещение *документов* муниципального Центра (приказы о его создании, методические рекомендации, положения о конкурсах, акциях, программы, проекты, сценарии массовых мероприятий и др.); *библиографической продукции* (обзоры, дайджесты, памятки, буктрейлеры, информационно-рекламные и познавательные ролики, краеведческие ресурсы патриотической направленности); *ссылок на страницу Центра и проведённые мероприятия*, сопровождаемые фотографиями и аннотацией. Ресурс стал своеобразным триггером, вдохновляющим библиотеки работать лучше, не отставать относительно своих коллег в других муниципальных образованиях.

На основном этапе реализации проекта (май–ноябрь) осуществлялась реализация сетевых проектов в муниципальных образованиях. А чтобы придать работе состязательность, побудить библиотекарей к использованию инновационных форм и методов работы, нового контента при проведении просветительских мероприятий ДВГНБ как региональный методический центр пригласила библиотеки, задействованные в проекте, поучаствовать в **Краевом конкурсе на лучшую организацию сетевого проекта «Информационные центры патриотического воспитания «Родина» среди муниципальных библиотек Хабаровского края**», разместив

Положение о конкурсе с соответствующими критериями к конкурсным работам на своём сайте.

Анализ деятельности библиотек в рамках проекта показал широкий спектр интересных форм просветительских мероприятий. Среди них: виртуальные выставки, онлайн-викторины, игровые программы, краеведческие экскурсии, киномарафоны, библиодесанты, лекции, посвящённые истории России, дайджесты о героях Великой Отечественной войны, истории родных поселений и другие. Патриотическая тематика нашла отражение и в цифровых копиях публикаций из местных изданий, представленных в рубрике «Память», а также в видеороликах, размещённых на сайтах библиотек.

В декабре 2024 года в рамках заключительного этапа проекта, состоялось подведение итогов конкурса, награждение его победителей дипломами и подарками. Это было сделано 12 декабря на Краевом совещании директоров центральных общедоступных библиотек Хабаровского края.

Гран-при в номинации «Лучший сетевой проект в области патриотического воспитания» завоевала Городская централизованная библиотека Комсомольска-на-Амуре. Второе место досталось Центральной районной библиотеке отдела культуры администрации Бикинского муниципального округа. Третью позицию разделили между собой Централизованная библиотечная система Вяземского муниципального района и Модельная библиотека семейного чтения из посёлка Мухен, расположенного в муниципальном районе имени Лазо.

Победу в номинации «Инноватор» одержала С. В. Глечик, директор Централизованной библиотечной системы Советско-Гаванского муниципального района, с авторским проектом «Морская ассамблея». Второе место занял авторский коллектив, представленный Т. Н. Жужговой, Н. С. Зайцевой и А. Э. Шнайдером из Центральной городской библиотеки имени Н. Островского города Комсомольска-на-Амуре, за разработку

историко-этнографического проекта «17 фактов 27 регионов». На 3-м месте — заведующий Библиотекой муниципального бюджетного учреждения культуры и спорта «Гармония» г. п. «Рабочий посёлок Переяславка» муниципального района имени Лазо Н. А. Игнатюк за проект «Краеведческий экспресс».

Особого внимания заслуживает творческий проект **«Морская ассамблея» ЦБС Советско-Гаванского района»,** цель которого — приобщить молодёжь к историческому и культурному наследию в сфере патриотического воспитания с адаптацией к локальной идентичности. В 2024 году по программе проекта проведено 18 мероприятий с привлечением 450 подростков и молодёжи, географическим охватом: Советско-Гаванский и Ванинский районы, Владивосток, Москва, Читтагонг (Бангладеш), Тольятти. Ключевые мероприятия проекта: **вечер-встреча поколений «Фарватер снова чист»** с членами Союза подводников Тихоокеанского флота г. Владивостока и Советско-Гаванского Союза моряков-подводников, принимавших участие в экспедиции особого назначения «ЭОН-12»; **телемост с курсантами навигацкой школы г. Тольятти** с участием членов Всесоюзной экспедиции подводных работ «Паллада 88» (г. Советская Гавань) и «Паллада 89» (г. Тольятти); **Гончаровские чтения** (громкие чтения по книге И. А. Гончарова «Фрегат «Паллада») на учебном паруснике «Паллада» с использованием уникальной методики медленного погружения в чтение Ю. Ю. Чёрного); районное фольклорное обрядовое мероприятие **«Праздник Первой Горбуши».**

Проект команды ЦГБ им. Н. Островского Комсомольска-на-Амуре был связан с подготовкой и проведением **историко-этнографического энкаунтера «17 фактов 27 региона.** Энкаунтер (схватка), в отличие от виртуальной викторины, это реально-виртуальная игра. В данном случае её содержание было связано с Хабаровским краем, а проведение проходило на платформе мессенджера Telegram на основе чат-бота. Чтобы ответить на вопросы и разместить их в специально отведённых электронных формах,

участникам игры пришлось побывать в исторических, этнографических и памятных местах города и края. При этом они изучали карты, решали ребусы, смотрели фильмы и слушали пели песни. О востребованности мероприятия говорит статистика: только за три дня (с 27 по 29 ноября 2024 года) в энкаунтере приняли участие 21 команда, 88 человек, количество просмотров в соцсетях составило 2280, лайков — 177, постов — 35.

Библиотека пос. Переяславка муниципального района имени Лазо представила на конкурс проект в формате **краеведческого экспресса «В краю моём — история России»**, девиз которого: от краеведения — к краелюбию. Придуман соответствующий: логотип: поезд-экспресс мчится сквозь дальневосточную тайгу к знаниям, быстро перемещаясь по площадкам различных мероприятий, в их числе театрализованный квест-путешествие «В поисках флага», познавательные-игровые программы «По следам амурского тигра», «Территория людей Амура» и другие.

Победители и лауреаты конкурса были награждены дипломами первой, второй и третьей степени в каждой номинации и подарочными изданиями.

10 января 2025 года стартовал второй годичный этап проекта с объявлением Второго Краевого конкурса на лучшую организацию сетевого проекта «Информационные центры патриотического воспитания «Родина» среди муниципальных библиотек Хабаровского края», итоги которого будут подведены в декабре 2025 года, а в марте 2026 года планируется выпустить сборник научно-методических материалов с описанием лучших практик библиотек в области патриотического воспитания.

Сетевой проект не только способствовал притоку читателей и эффективному продвижению патриотических ресурсов среди населения, он дал опыт продуктивного общения и работы в едином информационном поле, стимулировал творческую активность библиотекарей, стал средством неформального повышения квалификации, выявления инновационного опыта с целью его дальнейшего распространения в библиотечной среде.

(Материал предоставлен для журнала «Библиополе», 2025, № 5).