

ОРИЕНТИРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

СБОРНИК СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ЧАСТЬ I

2021

ДВГНБ

ДВ
государственная
научная библиотека

ЭР03252

УДК 316
ББК 65.291

Рекомендовано Межвузовским комитетом поддержки научного творчества студенчества, при методической поддержке Уральского Государственного Горного университета.

Рецензенты
М.Н. Ким, д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС
Н.С. Ладыжец, д.филос.н., профессор, зав.кафедрой социологии Института истории и социологии УдГУ

Редакторы
А.В. Лёгостев, к.с.н., доцент, директор Института дополнительного образования УГГУ, Л.М. Управителева, к.ф.н., доцент, СПбГУП

Ориентиры социально-экономического развития регионов России: Сборник студенческих научных статей. Часть I. / под редакцией А.В. Лёгостева, Л.М.Управителевой. – СПб, 2021. – 201 с.

АВГНБ

Сборник научных трудов студентов вузов регионов России. Уникальность сборника в том, что студентам была предоставлена максимальная возможность творческого самовыражения. Научные руководители студенческих статей и редакторы сборника способствовали конструктивному исследовательскому настрою, оставив себе право и обязанность довести оригинальные и интересные мысли студентов, до требований, предъявляемых к публикациям.

В сборнике три раздела, посвящённые главным ориентирам развития современной России.

Разнообразные профессиональные и свежие взгляды молодых исследователей дают возможность увидеть по-новому будущее нашей страны.

Сборник предназначается для молодых ученых и заслуженных исследователей.

ISBN 978-5-600-02995-8
©А.В. Лёгостев, Л.М. Управителева



ЭР03252

СЛОВО РЕДАКТОРОВ

Уважаемые студенты, коллеги-преподаватели, читатели!

Перед вами сборник научных трудов студентов вузов, представляющих разные регионы нашей страны «Ориентиры социально-экономического развития России». Уникальность сборника в том, что студентам была предоставлена максимальная возможность творческого самовыражения. Научные руководители студенческих статей и редакторы сборника способствовали конструктивному исследовательскому настрою, оставив себе право и обязанность довести оригинальные и интересные мысли студентов, до требований, предъявляемых к публикациям.

Редакторы и Межвузовский комитет поддержки научного творчества студенчества открыли возможность бесплатной публикации для всех студентов, чьи статьи были отобраны для участия в сборнике.

Сотрудничество преподавателя и студента, редактора и начинающего автора психологически связано очень тонкой нитью. Поэтому и от научного руководителя и редактора требуется внимание к своему подопечному и альтруистическое желание провести начинающего автора через тернии. Оргкомитет выражает благодарность не только авторам-студентам, но и их научным руководителям.

В сборнике три раздела, посвящённые главным ориентирам развития современной России. Студенческие статьи в этих разделах – это разные подходы молодых людей, в соответствии с их профессиональными направлениями, к решению кризисных проблем нашего общества и достижения социального благополучия. Отсюда и анализ этих проблем в трех важнейших аспектах – аспекте управления российским обществом (Раздел 1. Стратегические ориентиры управления современным российским обществом); аспекте совершенствования общественных и гражданских отношений через развитие территорий нашей страны (Раздел 2. Маркетинговые и общественные маркеры развития российских территорий); и, конечно же, важнейший аспект, являющийся основой для всех других – совершенствования нашей системы образования (Раздел 3. Ориентиры российского образования).

Разнообразные профессиональные и свежие взгляды молодых исследователей дают возможность увидеть по-новому будущее нашей страны.

И как поётся в старой песне – кто ищет тот, всегда найдет. В добрый путь, молодые исследователи!

Редакторы студенческого научного сборника «Ориентиры социально-экономического развития России»

к.с.н, доцент А.Л. Лёгостев,
к.ф.н., доцент Л.М. Управителева,

ДВГНБ

ЭР03252

РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ РОССИЙСКИМ ОБЩЕСТВОМ

К.А. Багдоян [1]

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА

[1]Багдоян Кристина Арсеновна, студент 3 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», РГПУ им. А.И. Герцена

Аннотация: В данной статье рассматривается нынешнее положение социально-экономической политики в Российской Федерации. В ходе анализа были выделены процессы, которые следует внедрить, дабы улучшить положение экономической и экономической системы. Нынешние реалии обладают тем потенциалом, который бы мог улучшить уже существующие механизмы.

Ключевые слова: экономика, социология, государство благосостояние.

Социальная политика – это деятельность государства, направленная на передовое развитие социальной сферы общества, улучшение условий, образа и качества жизни людей, обеспечение определенной части жизненных потребностей, оказание гражданам обязательной социальной поддержки, помощи и защиты при использовании для этого имеющегося финансового и иного общественного потенциала.

Социальная политика государства [1, С. 26-30.]. довольно сильно влияет на жизнь граждан, которые в нем проживают. Вектор их развития и дальнейших перспектив напрямую связан с тем, каким образом будут осуществлены поставленные цели по достижению максимально развитого и научно-прогрессивного потенциала. Также на современном этапе технологического прогресса ни одна страна в мире не может обеспечить экономический рост своего государства без использования творческих и инновационных способностей человека. Поэтому главную роль в социально - экономическом развитии общества играет человеческий фактор. Этот пункт доказывает, что вмешательство государства в социальную сферу необходимо, дабы грамотно влиять и на экономические аспекты и обеспечить своеобразный баланс, который позволит социальной и экономической сферам взаимодействовать между собой.

Основой экономического развития является формирование человеческого капитала, который будет отвечать всем требованиям современного технического и технологического обеспечения, а также уровню текущего состояния общества, что позволит сформировать интеллектуальный, физический и духовный

ЭР03252

потенциал в качестве аппарата инновационной деятельности [7]. Одним из главнейших направлений прогресса является создание экономических и социальных условий для реализации творческого потенциала человека и формирование человеческого капитала: обеспечение доступности приемлемых услуг образования, здравоохранения и, что является немаловажным – культуры [7]. Так же, необходимо создание высокой профессиональной и территориальной мобильности различных трудовых ресурсов, повышение доступности получения жилья, формирование трудовых и предпринимательских ценностей. Это направление должно улучшить качество окружающей среды и экологии для жизни людей.

Еще одним из важнейших компонентов для реализации государственной социальной политики является социальная защита населения, которая представляет собой комплекс гарантированных государственных мер, которые направлены на уменьшение воздействия факторов, которые снижают качество жизни.

Что же касается экономической безопасности в стране, на период до 2030 года будет выделен ряд основных вызовов и угроз. Среди них содержатся угрозы социальной направленности, а конкретнее - усиление разницы внутри населения по уровню доходов, ухудшение качества и доступности образования, медицинской помощи, а так же снижение качества человеческого потенциала. На экономическую систему и стабильность в ней оказывают свое влияние и демографические показатели, которые являются основой нашей экономики в связи с тем, что в экономической деятельности всегда принимают участие люди и социальные группировки, количеством и качественным уровнем которых и формируется основа для развития экономики. Однако, в наше время, качество жизни населения в большей степени ухудшается. Причинами этого являются кризис систем социальной защиты населения и здравоохранения, а также сильный рост потребления алкоголя и наркотических веществ.

Постепенный переход, который направлен на снижение уровня инфляции с стране, создание новых бюджетных правил, конкретные усилия по устранению различных барьеров, оздоровление делового климата в государстве и максимальные улучшения в сфере российского экспорта, должны позволить взять российскому государству вектор на переход к постиндустриальной экономике.

Социальная ориентация национальной экономики – это важнейшая государственная задача, в составе которой располагается деятельность, направленная на социальную защиту населения, включая все существующие слои общества [5, С. 102.].

Одним из важнейших направлений для решения этой задачи становится регулирование занятости и стимулирование качественного и максимально продуктивного труда, а соответственно и увеличение национального дохода в государстве [7]. Определенно, одним из первостепенных инструментов регулирования развития социальной сферы является бюджет нашей страны. В течение периода по осуществлению государством некоторых функций, может

ЭР03252

появиться необходимость в образовании бюджетных ресурсов. В подобном случае, имеется в виду финансирование затрат на полноценный комплекс мероприятий, которые направленны на улучшение жизнедеятельности населения в рамках государства[2, С. 63-65]. Основные задачи, цели и технологии социальной политики должны быть основаны на проверенной информации, собираемой, анализируемой и систематизированной. Так как социальная политика – это управленческое решение в ограниченных масштабах, то в процесс реализации должны входить следующие два этапа[2, С. 63-65].:

1) Разработка и формирование социально-экономической политики

2)Реализация социально-экономической политики. Для перехода к реализации социально-экономической политики довольно важным и первостепенным аспектом становится необходимый механизм финансирования и контроля, то есть четкая система получения обратной связи.

В основе разработки присутствуют следующие принципы:

1)Обоснованность – расчетное обеспечение целей, направлений и задач социальной политики;

2) Реалистичность – ориентация социальной политики на все проблемы одновременно.

Социально-экономическая политика, которая применяется в настоящее время, безусловно, изначально была направлена на улучшение качества жизни граждан, повышение эффективности работы экономической системы и стабилизацию функционирования предлагаемых систем во всех слоях населения. Однако, исходя из анализа можно сделать вывод о том, что не все находится в приемлемом положении. На сегодняшний день, в современных реалиях имеют место быть существенные недостатки, которые, в свою очередь, затрудняют стабильной и благополучной жизнедеятельности государства и граждан, которые в нем проживают. Современной России следует больше прислушиваться к ее жителям, стараться совершенствовать ныне существующую систему, дабы обеспечить максимальное благосостояние во всех сферах жизни.

ДВГНБ

Список использованных источников:

1) Байкин И. А. К вопросу о понятиях «социальная справедливость», «социальная защищённость», «социальная незащищённость» / И. А. Байкин // Вестник МГТУ Станкин. – 2018. – № 2. – С. 26–30.

2) Болдова Я.Е. Взаимосвязь социальной защиты населения и социальной работы/Я.Е. Болдова, О.В. Бессчетнова // Формы и методы социальной работы.— 2019. — С. 63-65

3) Вахабов А.А. Социальное развитие как условие экономического роста / А.А. Вахабов // Наука и Мир. — 2017. — Т. 3. — № 3 (43). — С. 14-15.

4) Чечулин, А. В. Общественное признание / А. В. Чечулин, М. М. Решетников. – Санкт-Петербург : РГПУ, 2001. – 101 с.

5) Дахин А.В. Основы социального государства: учеб. пособие/ А.В. Дахин, С.А. Воробьев. – Н.Новгород: НИУ РАНХиГС, 2019. – 102 с

6) Волгин, Н.А. Государственная и муниципальная социальная политика / Н.А. Волгин. - М.: КноРус, 2016. - 193 с.
7) Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
8) Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2013.

Арушанова А.Э. [1]

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА: ПРИОРИТЕТ «КОМФОРТНЫЙ ГОРОД» НА 2020 Г.

[1] *Арушанова Альбина Эдуардовна, студентка 3 курса направления «Государственное и муниципальное управление», РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация. В статье рассматривается приоритет «Повышение уровня комфортности проживания в Санкт-Петербурге» стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года. Проанализированы достигнутые результаты на период 2020 года данного направления.

Ключевые слова: стратегия, комфортный город, Санкт-Петербург, социально-экономическая политика, окружающая среда, отчет.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что время не стоит на месте, и каждый город должен стремиться отвечать принципам современного «умного города»: экологическое благополучие, пространственное развитие и разнообразие городской среды, безопасность, а также мобильность.

В рамках статьи решаются следующие исследовательские задачи:

1) Рассмотреть стратегию социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, а именно приоритет «Комфортный город».

2) Проанализировать отчеты о достигнутых результатах на период 2020 года.

Состояние городской среды – один из важнейших факторов, определяющих привлекательность и благополучие города. Поэтому целью социально-экономической политики Санкт-Петербурга должно быть улучшение качества городской среды, создание благоприятных условий для жизни граждан. Для этого была разработана стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года [1].

В рамках направления по повышению качества городской среды определены 5 целей социально-экономической политики Санкт-Петербурга и меры, необходимые для достижения этих целей:

ЭР03252

1. Обеспечение экологического благополучия и благоустройства территории Санкт-Петербурга:

- снижение негативного воздействия на окружающую среду, ликвидация накопленного вреда
- создание эффективной системы размещения, утилизации, обработки, обезвреживания отходов производства и потребления
- благоустройство объектов городской среды и создание общественных пространств;

2. Повышение транспортной доступности и эффективности транспортной системы Санкт-Петербурга:

- повышение транспортной связности территории Санкт-Петербурга
- повышение качества автомобильных дорог
- развитие и повышение привлекательности общественного транспорта
- внедрение цифровых технологий в систему организации дорожного движения;

3. Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры, энергетики и энергосбережения:

- развитие энергосбережения и энергетической эффективности систем коммунальной инфраструктуры
- строительство, реконструкция и техническое перевооружение объектов коммунальной инфраструктуры и энергетики;

4. Повышение доступности жилья и качества жилищно-коммунальных услуг:

- расселение коммунальных квартир
- содействие в улучшении жилищных условий граждан
- сохранение высоких темпов ввода жилья
- повышение качества жилищно-коммунальных услуг;

5. Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития территорий Санкт-Петербурга:

- комплексное развитие территории СПб
- развитие потенциала территорий Санкт-Петербурга, в том числе прибрежных
- развитие общественных пространств.

Для достижения всех этих целей было утверждено Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 22 октября 2019 года N 740 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» [2].

Результаты мероприятий, указанных в Плане мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, отражены в Отчете о ходе исполнения Плана мероприятий по реализации Стратегии 2035 [3].

ДВГНБ

На рис. 1 можно увидеть, что есть недостижение планового значения показателя «доли жителей, положительно оценивающих уровень благоустройства среды проживания». Это связано с сокращением финансирования мероприятий по благоустройству города из-за перераспределения бюджетных средств на профилактику и устранение последствий распространения COVID-19.

Уровень загрязнения воздушного бассейна Санкт-Петербурга, степень			
2020 год (план)	2020 год (факт)	Уровень достижения, %	Ответственный
2	1	200,0 ↑	КПООСОЭБ

Уровень загрязнения водного бассейна Санкт-Петербурга, класс качества			
2020 год (план)	2020 год (факт)	Уровень достижения, %	Ответственный
3	2,9	103,4 ↑	КПООСОЭБ

Доля обработанных, утилизированных, обезвреженных ТКО в общем объеме образовавшихся ТКО, %			
2020 год (план)	2020 год (факт)	Уровень достижения, %	Ответственный
20,0	28,9	144,5 ↑	КБ

Доля жителей Санкт-Петербурга, положительно оценивающих уровень благоустройства среды проживания, %			
2020 год (план)	2020 год (факт)	Уровень достижения, %	Ответственный
70,0	64,6	92,3 ↓	КБ

Рисунок 1 – Сведения о достижении значений показателей Стратегии 2035 (обеспечение экологического благополучия и благоустройства)

На рис. 2 показано, что есть недостижение у двух показателей: «доля населения, проживающего в зоне пешеходной доступности станций метрополитена» и «доля жителей, удовлетворенных качеством обслуживания на общественном транспорте». Это связано с низкими темпами строительства новых станций метрополитена, а также с переполненностью салонов общественного транспорта.

Доля автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, в их общей протяженности, %			
2020 год (план)	2020 год (факт)	Уровень достижения, %	Ответственный
65,0	65,5	100,8 ↑	КРТИ

Доля населения Санкт-Петербурга, проживающего в зоне пешеходной доступности станций метрополитена, %			
2020 год (план)	2020 год (факт)	Уровень достижения, %	Ответственный
37,3	36,2	97,1 ↓	КРТИ

Доля жителей Санкт-Петербурга, удовлетворенных качеством обслуживания на общественном транспорте, %			
2020 год (план)	2020 год (факт)	Уровень достижения, %	Ответственный
81,4	78,5	96,4 ↓	КТ

Рисунок 2 – Сведения о достижении значений показателей Стратегии 2035 (повышение транспортной доступности и эффективности транспортной системы)

На рис. 3 отражено недостижение планового значения показателя «средняя продолжительность поездки с трудовыми целями» из-за увеличения темпов жилищного строительства Санкт-Петербурга на периферии города, а также территорий Ленинградской области (Мурино, Кудрово), которые опережают темпы строительства транспортной инфраструктуры.

ЭР03252

Средняя плотность рабочих мест по районам Санкт-Петербурга, тыс. мест на 1 кв. км			
2020 год (план)	2020 год (факт)	Уровень достижения, %	Ответственный
2,60	2,60	100,0	КЭПиСП
Средняя продолжительность поездки с трудовыми целями, мин.			
2020 год (план)	2020 год (факт)	Уровень достижения, %	Ответственный
49,8	55,2	90,2 ↓	КРТИ

Рисунок 3 – Сведения о достижении значений показателей Стратегии 2035 (обеспечение сбалансированного СЭР территорий Санкт-Петербурга)

Исходя из вышеперечисленных данных, можно сделать вывод, что большинство мероприятий, указанных в Плане мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, были успешно выполнены. Невыполнение остальных обусловлено возникновением новой коронавирусной инфекцией 2019-nCoV, что потребовало резкой корректировки планов и оперативного решения большого количества новых задач.

Список использованных источников:

1. Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года – [Электронный ресурс]: https://docs.cntd.ru/document/551979680 (Дата обращения 10.06.2021).
2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 22 октября 2019 года N 740 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» – [Электронный ресурс]: https://docs.cntd.ru/document/563565273 (Дата обращения 10.06.2021).
3. Отчет о ходе исполнения Плана мероприятий по реализации Стратегии 2035 – [Электронный ресурс]: http://cedipt.spb.ru/media/uploads/userfiles/2021/05/17/Отчет_по_плану_мероприятий_2020_.pdf (Дата обращения 10.06.2021).
4. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга – [Электронный ресурс]: https://www.gov.spb.ru/ (Дата обращения 10.06.2021).
5. Официальный сайт Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга (КЭПиСП) – [Электронный ресурс]: http://cedipt.spb.ru/ (Дата обращения 10.06.2021).
6. Усачева, Е. А. Маркетинговый подход в управлении оказанием государственных услуг : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание

ЭР03252

ученой степени кандидата экономических наук / Усачева Екатерина Александровна. – Москва, 2009. – 199 с.
7. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
8. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2013.

С.Д. Евсеева [1]

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СУДЕБНЫХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

[1]Евсеева Светлана Дмитриевна, ГМУ-19, РГПУ им А. И. Герцена

Аннотация: Данная научная статья, направлена на то, чтобы рассмотреть и произвести анализ судебной системы Российской Федерации и судебной системы Соединенных Штатов Америки. Цель исследования, заключается в том, чтобы выявить основные сходства и различия судопроизводства двух великих держав, а также подробно изучить особенности и направления систем их развития. Основное внимание, представленного материала уделяется, раскрытию особенностей и изучению структурных элементов судебных органов и инстанций двух важнейших государств.

Ключевые слова: Судебная система, судопроизводство, судебная практика.

Судопроизводство, является, одним из важнейших аспектов, функционирования страны. Споры между людьми, компаниями, органами власти были всегда, именно поэтому в государстве так необходима система упорядоченных судов, которая будет заниматься разрешением подобных дел. В данной статье, будут рассмотрены судебные структуры двух стран – Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки, выявлены их основные отличия, проблемы и преимущества.

Для того, чтобы глубже изучить тему, необходимо подробнее ознакомиться с структурами судопроизводства стран. Как известно, Российская Федерация, является крупнейшей в мире страной, с демократической, федеративной, правовой, республиканской формой правления. Судебная власть РФ осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного, арбитражного, а также уголовного судопроизводства, «она является самостоятельной и независимой ветвью государственной власти, выступает от имени государства на основе права и закона» [1]. Суд, является государственным органом, который разрешает споры различного уровня, а также регулирует соблюдение законов, установленных в стране.

ЭР03252

Конституционный суд Российской Федерации, обеспечивает защиту основополагающего закона страны, охраняет права человека, представляет собой высшую инстанцию, по различным вопросам, возникающим между государством и гражданином, а также между ветвями власти, дает разъяснение и толкование норм, которые указаны в Конституции. *Верховный суд*, обладает исключительным правом рассматривать вопросы в качестве любой из возможных инстанций, являясь на данный момент, одним из основополагающих судов в Российской Федерации, он участвует в гражданском, уголовном, административном судопроизводстве. Помимо вышеперечисленного, его компетенцию, составляют вопросы *Арбитражного суда*. *Кассационный суд* реализует свою деятельность по новым или вновь открывшимся обстоятельствам [3]. Также в Российской Федерации, функционируют **суды субъектов**. Один из них - это *Конституционный (уставной) суд*, который представляет собой специальный орган правосудия, предусмотренный большинством субъектов, по их усмотрению. В его полномочия входят разрешение вопросов по поддержанию законодательных основ, рассмотрению дел, находящихся на разных уровнях компетенции, изучению НПА субъекта. Последний вид - это *Мировые судьи* – лица, которые осуществляют правосудие, по делам, отнесенным к их компетенции, они входят в единую судебную систему Российской Федерации, и являются судами общей юрисдикции.

Перейдем к не менее интересной судебной системе США. По форме государственного устройства США - это федеративная республика, состоящая из 50 штатов четырех федеральных территорий и федерального округа Колумбия. Существует федеральная судебная система и система штатов.

Во главе всей системы **федеральных судов** стоит *Верховный суд*, состоящий из девяти судей, назначаемых Президентом, с согласия Сената пожизненно, он рассматривает споры между двумя и более штатов. *Апелляционные суды*, представляют собой суды промежуточной юрисдикции, между окружным и Верховным судом США. На сегодня в стране действует 13 апелляционных судов, каждый из которых охватывает от 3 до 10 штатов, в них рассматриваются жалобы на вынесенные решения иным судом. *Окружные(районные)* суды, являются основным звеном, всего таких судов в стране 94. В их компетенцию, входят вопросы уголовного и гражданского характера. В каждом из американских **штатов** также действует своя **судебная система**, но «процесс создания «двойной» судебной системы в США протекал трудно…слабость федеральной власти и новизна порядка, являлись причиной низкого авторитета суда» [4]. В их компетенцию входят все дела, нарушающие законы штатов, чаще всего состоящие из двух или трех ступеней системы общих судов. В небольших штатах обычно работает двухступенчатая судебная система, подразумевающая наличие судов первой инстанции и высшего судебного органа. (Южная Дакота, Вермонт). Трехступенчатая система с апелляционными судами, характерна для больших штатов. (Калифорния, Нью-Йорк).

Также особый интерес к анализу судебных систем двух стран, представляют их *правовые семьи*. Как известно, Россия относится к романо-

ЭР03252

германской правовой системе, источником которой, является непосредственно закон, его чёткая и систематизированная структура. Существует строгая иерархия, во главе которой, находится Конституция, затем федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, и непосредственно Совета Федерации. Происходит подразделение на отрасли права, упорядоченные соответствующим кодексом, выделяют публично-правовые и частноправовые отрасли. США же наоборот, принадлежит к англо-саксонской правовой семье, но с некоторыми особенностями. В котором ведущим источником права, является судебный прецедент, то есть определенное судебное заключение, которое потом служит основой для разрешения подобных дел в стране. Помимо этого, источниками права страны, являются законодательства и нормативное правовые акты исполнительной ветви власти.

Ещё одним пунктом для сравнения, я выделила *назначение судей* на должность. Как известно, для этого в Российской Федерации, необходимо иметь гражданство РФ, высшее юридическое образование, предъявляются требования к дееспособности, возрасту и стажу работы. Если все было соблюдено, кандидат на должность, проходит особый квалификационный экзамен и Председатель соответствующего суда, направляет данные в вышестоящие органы. Решение о назначении, принимается Президентом РФ. В Верховный суд, назначение происходит, посредством представления Президенту кандидатуры Совету Федерации, а в Конституционный по предложению Федерального Собрания и Верховным судом, непосредственно Президенту страны. Для того, чтобы стать судьей в Соединённых Штатах Америки, не предъявляются какие-либо строгие требования, это объясняется тем, что в законодательстве наибольшее внимание, уделено роли прецедента. Однако, несмотря на вышесказанное, некоторые негласные правила, по которым происходит отбор кандидатов, все же присутствуют. Что касается назначения, есть несколько способов, первый - через выборы из законодательного органа или исполнительного, из вариантов, предложенных первым. Второй - посредством избрания судьи населением. Чаще всего, используется метод назначения, с непосредственным одобрением органа законодательной власти или Сената. В Верховный суд, Президент самостоятельно назначает кандидата, но при этом может быть ограничен правом вето. В Федеральной системе судов, утверждение происходит специально созданной комиссией.

Судебная система в Соединённых Штатах Америки, обладает большим *доверием* у граждан, это объясняется тем, что в процессе разделения властей, суд начал нести ответственность за вынесенные им решения, по различным вопросам, в особенности по общественным. Данная тенденция, привела к все большему обращению людей к судебным структурам, что значительно отличает ее от других стран. В Российской Федерации судебная система, не имеет настолько обширной востребованности и доверия у населения, как в США, что в большинстве случаев, обусловлено периодом «Перестройки», которая оставила незабываемый след в памяти граждан, даже несмотря на то, что

ЭР03252

судопроизводство, на данный момент, находится на достаточно высоком уровне, который был достигнут за сравнительно небольшой срок.

Также ещё хотелось бы обратить внимание, на немаловажный аспект, применения *смертной казни* в странах. В России смертная казнь, предусмотрена законом, но на самом деле, она не примеряется уже с 1997 года, именно с этого времени, на неё был наложен мораторий. Периодически, вопрос о возвращении такого вида наказания, находит своё отражение в некоторых, предложенных законопроектах, но на данный момент ни один из них не был одобрен. В США же, обратная ситуация, смертная казнь официально установлена в 27 штатах страны (Техас, Джорджия, Миссури), но не применялась с 2003-2020 год из-за соображения гуманности. По статистическим данным, за 2020 год, таким образом было убито 17 человек, более 2500 человек, находятся в так называемых «камерах смертников», ожидая решения по их делам.

Помимо вышесказанного, хотелось бы выделить основные преимущества и недостатки судебных систем, анализируемых стран.

Основные преимущества и недостатки судебной системы РФ:

- Средний срок рассмотрения дела. На гражданские и экономические споры уходит 50 дней. (В Германии 220 дней, во Франции - 420 дней). Технологичность систем, по результатам Европейской Комиссии Россия по этому критерию, получила 8,6 баллов против 4,1 среднеевропейского.

- Отсутствие доверия населения к суду, что объясняется историческими событиями, даже несмотря на то, что на данный момент судопроизводство, достигло больших результатов, по сравнению с прошлым периодом времени. Помимо этого, присутствует высокая загруженность аппарата суда, особенно в системе общей юрисдикции.

Основные преимущества и недостатки судебной системы США:

- Развитый самоконтроль, что обеспечивает рост самостоятельности судебной власти и независимости судей. Малая загруженность, основополагающего Верховного суда, так как большинство дел, разрешаются в пределах штатов.

- Полномочия судебной ветви власти лишь в общих чертах определены Конституцией США. Что может приводить к затянувшимся разрешением споров между штатами, каждый из которых имеет свои законы, и при судебном разбирательстве может возникнуть недопонимание.

Подводя итог вышесказанного, можно сделать вывод о том, что судебные системы Российской Федерации и США очень интересны и разнообразны, проведенный анализ показал нам, их принципиальные различия и сходства. Мы, рассмотрели, порядок построения судов, их исторические основы формирования, назначения судей на должности, выявили основные плюсы и минусы. Хотелось бы отметить то, что несмотря на принципиальные различия судопроизводства двух стран, у них есть то, что можно позаимствовать друг у друга, тем самым, получая возможность, улучшить и сделать эффективнее судебные процессы в своем государстве.

ДВГНБ

ЭР03252

Список использованных источников:
1. Алешкова И.А., Дудко И., Марокко Н., Конституционные основы судебной власти: // Российский государственный университет правосудия, 2015 г. – 379 с.
2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993. С учетом изменений, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 29.04.2021).
3. Конституция Соединенных Штатов Америки (текст, переведённый на Русский язык) – [Электронный ресурс]: http://www.e-ng.ru/pravo/konstituciya_ssha_tekst_perevedyonnyj_na.html (Дата обращения: 29.04.2021).
4. Филипов С.В. Судебная система США. - М.: Наука, 1980. — 48 с.
5. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2009.

А.А. Запесочная [1]

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

[1]Алина Александровна Запесочная, студентка 1 курса РГПУ им. А.И.Герцена

Аннотация. В настоящее время менеджмент приобретает очень большое значение во многих сферах жизни общества, в том числе, и в сфере дополнительного образования. Заниматься менеджментом должны специально обученные этому люди, ведь менеджмент влияет на эффективность работы организации в целом и на достижение организацией поставленных целей.

Ключевые слова: менеджмент, образование, сфера дополнительного образования.

Технологичное, адекватное управление – залог успеха любой организации. Не исключением являются и образовательные учреждения. И поэтому в настоящее время успешность деятельности учреждений дополнительного образования непосредственно зависит от адекватных управленческих технологий. Особенность дополнительного образования в том, что природе своего возникновения, дополнительное образование – это учреждение, а по характеру целеполагания – предприятие (или сообщество) [1]. Учитывая, что деятельность многих организаций дополнительного образования ориентирована на получение прибыли или достижения поставленных перед ними целей [2], признаем, что – это предприятия или сообщества. А основой управления является менеджмент (т.к. администрирование типично для учреждений) [1].

Отметим базовые определения этой статьи, отталкиваясь мнений ученых, чьи взгляды лежат в основе этой статьи:

Управление – деятельность по организации людей для достижения принятых ими цели. Управление имеет два вида – менеджмент и администрирование [4].

ЭР03252

Администрирование – управленческая деятельность, ориентированная на поддержание заданных процедур (деятельность, ориентированная на процесс). [1; 4]

Менеджмент – управленческая деятельность, ориентированная преимущественно на достижение результата (деятельность, ориентированная на результат). [1; 4].

Дополнительное образование детей – «направлено на формирование и развитие творческих способностей детей …, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени. Дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. Дополнительные общеобразовательные программы для детей должны учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей» [5]

Итак, менеджмент сегодня – это популярное научное направление, ведь его применение в различных сферах деятельности должно приводить к мобилизации финансовых, материальных и интеллектуальных ресурсов [1].

Но нужен ли менеджмент в образовании? Или в этой сфере можно запросто обойтись без него?

Я думаю. ответ очевиден – менеджмент нужен. Управление необходимо в любой сфере.

Управление совместной деятельностью людей, направленное на реализацию поставленных целей и задач для достижения запланированных результатов, довольно сложное явление. Менеджмент в образовании просто необходим, ведь только с его помощью могут быть приняты грамотные решения, в процессе принятия которых должен участвовать каждый отдельный педагог учреждения дополнительного образования. Администрация же нужна скорее для того, чтобы отобрать самые рациональные предложения и воплотить их в жизнь в рамках одной школы, университета или другого учебного заведения.

Менеджмент образовательных учреждений представляет собой современную структуру управления образовательными учреждениями, ориентированную на лучшее удовлетворение общественных потребностей путем производства образовательных услуг в условиях рыночной экономики. Менеджмент является и наукой, и искусством, и практической деятельностью по более продуктивному управлению интеллектуальными, материальными и финансовыми ресурсами для наилучшего функционирования и достижения более высоких результатов учебным заведением и любой другой организацией.

Менеджмент в сфере дополнительного образования включает в себя следующие основные компоненты: прогноз и план мероприятий, выбор целей и их рейтинг; организация труда персонала и распределение обязанностей; управление информацией; контроль, анализ и своевременная корректировка для

ДВГНБ

предупреждения и ликвидации недостатков; управление профессиональным развитием менеджеров образовательных учреждений.

Менеджмент в сфере дополнительного образования как и в любой другой сфере представляет собой комплекс технологических приемов, организационных форм, принципов и методов, которые в данном случае направлены на привлечение обучающихся, а средством этого является совершенствование системы обучения.

Искусство управления базируется на всей совокупности подходов, принципов, методов, технологий, средств и форм управления, требует наличия достаточно высокого уровня профессиональной подготовки руководителей всех уровней, необходимого объема знаний и умений.

Появилась реальная необходимость изучать ценообразование образовательных услуг, исследовать их конкурентоспособность, грамотно осуществлять разделение и специализацию труда, определять конечные результаты деятельности образовательного учреждения. А всем этим занимаются именно менеджеры.

«Менеджмент» легко вошел в словарный обиход наряду и на смену терминов «управление», «управленческая деятельность», во всех отраслях производственной и социальной сферы, включая сферу дополнительного образования детей. В последние годы он широко используется во многих модификациях, как например, «кадровый менеджмент», «финансо-вый менеджмент», «образовательный менеджмент», «педагогический менеджмент» и ряд других [6].

Из вышеизложенного можно сделать следующий вывод: менеджмент в учреждениях дополнительного образования детей - это профессионально осуществляемое управление совместной деятельностью всех его сотрудников, направленное на получение максимальных результатов в воспитании, обучении, оздоровлении детей при рациональном использовании всех видов ресурсов. Менеджмент как искусство управления – это высшая степень профессионализма руководителей учреждения как открытой социально-педагогической системы в целостном процессе управления учреждением на основе научно-теоретических положений [6].

Эффективность менеджмента как искусства управления образовательным учреждением проявляется тогда, когда обеспечено достижение его общих и специфических целей, т.е. получены запланированные в программах, проектах и планах результаты работы с детьми.

Список использованных источников:

1. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015.

2. Usacheva E., Chechulin A. Zakharov N. Model of complex analysis of Internet communications in St. Petersburg. Tourism marketing (модель комплексного анализа Интернет-коммуникаций в Санкт-Петербурге. Туристический маркетинг) (статья).// The 12th international scientific conference "New Challenges

ЭР03252

in Economic and Business Development – 2020: Economic Inequality and Well-Being": Riga, Latvia, October 2, 2020. Proceedings. Riga: University of Latvia, 2020, - P. 475-487.
3. Шелонаев С.И. Корреляция бизнес-моделей и коммуникационных ролей медиа-акторов. // МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. 58-Е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ. Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах. Ответственный редактор В.В. Васильева. 2019. – СПб: СПбГУТД. – С.112-114.
4. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс. – М.: Академ-Проект, 2005.
5. ФЗ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.04.2021) "Об образовании в Российской Федерации", ст. 75, п.1. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/2f0cff66d896f7b9817e26dba7e5f3207df5c43e/
6. Захаров Н.Л., Перфильева М.Б. К вопросу о модернизации профессиональных коллективов высших образовательных учреждений //В сборнике: Глобальные вызовы современности и социальная стратегия российской системы образования. материалы Международной научной конференции. 2013. С. 193-198.
7. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

М.Ю. Ступак [1]

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

[1] Ступак Максим Юрьевич, студент группы ГМУ-19, РГПУ им. А. И. Герцена.

Аннотация: Данная научная статья направлена на то, чтобы провести анализ природы конфликта, его распространение среди масс и способы разрешения со стороны государства.

Ключевые слова: Конфликт, войны, расы, революция.

Конфликты являются вечной проблемой любого государства. В какие-то периоды конфликты разрушали целые цивилизации, а где-то двигали и стимулировали общество на развитие. Поэтому способность государства управлять конфликтами являлась и будет являться актуальной.

Конфликт – неотъемлемое социальное явление, выражающееся в столкновении противоположно направленных целей, желаний, взглядов, происходящее в процессе социального взаимодействия, которое служит двигателем развития общества. Под понятием “развитие” я подразумеваю не только эволюцию, шаг вперёд, но и регресс – откат назад. Среди социологов, а также у людей, далёких от этой науки, до сих пор нет единогласного мнения: одни считают, что конфликты полезны для общества, другие видят вредоносное для социума влияние. С положительной стороны конфликты рассматривались бесчисленным количеством социологов, такими как Карл Маркс, Герберт Спенсер, Георг Зиммель, Макс Вебер. У сторонников бесконфликтного общества

ЭР03252

ДВГНБ

есть железный, по их мнению, аргумент, согласно которому конфликты зачастую негативно сказываются на обществе, так как они могут перерасти в войны, геноциды, массовый голод и тому подобное. Но я же верю, что даже в самых ужасных конфликтах необходимо искать положительные стороны. Например, “холодная война”, начавшаяся после Второй Мировой войны. Большинство людей смотрит на это столкновение лишь с негативной стороны, а именно: жизнь в напряжении и в ожидании глобальной войны с применением ядерного и химического оружия. Но, если подробнее изучить данное явления, можно обнаружить и положительные последствия. В период гонки вооружений велась ожесточённая конкуренция между Соединёнными Штатами Америки и СССР, в ходе которой человечество отправило первых людей в космос, произошло развитие ядерной энергетики и усовершенствование вооружённых сил. И несмотря на то, что история не терпит сослагательного наклонения, смею предположить, что человечество не достигло бы таких результатов так быстро без этого открытого столкновения.

Возникновение любого конфликта невозможно представить беспричинным. Абсолютно любое столкновение конфликтных сторон, начиная с потасовки в баре, заканчивая мировой войной, всегда имеет свою причину и повод. Для каждого вида конфликта существуют свои причины, однако самыми часто встречающимися являются:

- Социальная неоднородность общества, наличие противоположных ориентаций;
- Различия в уровнях доходов, власти, культуры, социальном престиже, доступе к образованию и информации;
- Религиозные различия;
- Особенности социально-психологических черт человека (его поведение).

Отдельно стоит рассматривать причины межнациональнах отношений и этносоциальных конфликтов – форма отношений между национальными общностями, этносами, народами, культурами, характеризующаяся состоянием взаимных или односторонних претензий. Это открытое противостояние народов, имеющее тенденцию к возрастанию противоречий, которые в перспективе могут перейти к вооружённым столкновениям. В связи с современной западной политикой давно пора выделять межнациональный вид конфликтов, как отдельную форму. Каждый день появляются новости, связанные с расовыми разногласиями. В течение этого и прошлого года, действительно, создавалось впечатление, что человечество на пороге расовой войны, начиная с анархизма в США, заканчивая массовыми терактами в Европе. Причины, по которым возникают межнациональные войны, гораздо шире и глобальнее, чем какие-либо другие.

На протяжении всей истории человечества люди разных национальностей и рас вели войну против тех, кто отличается от них. Расизм – не что иное, как двигатель прогресса. Рассмотрим первобытное общество, племя в конфликте с другой общностью, и для того, чтобы выжить одному из них необходимо

ЭР03252

подготовиться к вооруженному столкновению лучше, чем враги. Для этого они создают новое орудие труда, привязывая к палке (которая также есть у враждебного племени) камень, благодаря которому создаётся копьё. В результате враги разбиты, и проигравшим становится очевидно, что необходимо совершенствоваться. Ведь если бы в мире не было насилия, люди бы так и жили в пещерах. А насилие в свою очередь применяется против тех, кто отличается от тебя. Это природный инстинкт. Но сегодня мы видим главную ошибку западного мира – попытка ассимилировать чуждые культуры в своё общество. В Европу принимают людей, которые не в состоянии интегрироваться в обществе. Они бегут из своих стран, переживающих упадок, в цивилизацию. Казалось бы, ад позади, им даётся шанс, но мигранты в силу культурной пропасти начинают создавать то же самое, что и на своей родине.

«По каковому поводу уместно заметить, что людей следует либо ласкать, либо изничтожать, ибо за малое зло человек может отомстить, а за большое – не может» [1], – писал Никколо Макиавелли. Белые люди более прогрессивные, и проблема дискриминации чёрных в США давно позади. Сегодня наблюдается тенденция обратной дискриминации, когда привилегии находятся у цветного населения. Белый европеец или американец вынужден работать для того, чтобы платить с налогов пособия меньшинствам, а, если он возмутится, его сочтут расистом.

Сегодня мир наблюдает век “извинений”, когда за грехи отцов отвечают дети. Только почему-то репарации работают в одну сторону, и никто не собирается извиняться за геноцид белого населения на Гаити в 1804 году или за сегодняшнее угнетение белых в ЮАР.

Единственный вопрос, который интересует меня, почему, несмотря на то что власть принадлежит белым, правящие элиты в западных странах больше заботятся о национальных меньшинствах. На примере США очевидно, что как раз такие люди составляют значительную электоральную базу в штатах. Обращаясь к статистике, видно, что не белые люди в случае, если голосовали бы только они, единогласно проголосовали бы за демократов на последних выборах (538 голосов выборщиков). В этом и заключается ответ, почему Демократическая партия в США больший упор делает на “угнетённых”. Поэтому демократы активно выступают за миграцию, чтобы скорее дать приезжим паспорт и отправить на избирательный участок. Они делают вид, что борются за них, но на самом деле им выгоден низкий уровень образования среди чёрных. Им внушают, что общество расистское и в нём не белому человеку ничего не достичь.

Говоря о межнациональных конфликтах в России, видно, что их не так много. Несмотря на многонациональность, в нашей стране нет какой-либо дискриминации, из-за того, что всю свою историю Россия многонациональна.

Однако в нашей стране существуют политические конфликты между органами власти и гражданами. В прошлом году было много негодований по поводу поправок к Конституции и ситуации в Хабаровске. Очень много граждан негативно относятся к действующей правящей элите. Мне кажется: главная

ЭР03252

проблема сегодняшнего управления в России – советское воспитание нашей правящей элиты, из-за которого государственные служащие не умеют выстраивать диалог с избирателями. В период тоталитаризма Советского Союза правящей партии не нужно было идти на контакт с гражданами и все решения принимались без их участия. Нынешние государственные служащие росли как раз в это аполитичное время, поэтому они не стараются выстраивать диалог, из-за чего порой самые правильные, рациональные и взвешенные решения не вызывают поддержку в обществе.

Следовательно, российская власть, по моему мнению, должна стремиться идти на контакт с гражданами, иначе недоверие к государству среди населения будет расти.

Существует несколько общих способов разрешения конфликтных ситуаций:

- Компромисс – решение проблемы через взаимные уступки сторон. Самый бессмысленный способ для участников конфликта, поскольку ни одна из сторон не будет удовлетворена. Тем не менее данный приём в разрешении противоборства является хоть и менее судьбоносным, но самым распространённым.
- Переговоры – мирная беседа обеих сторон по решению проблемы. Социологи выделяют форму переговоров, как отдельный вид разрешения конфликта, но зачастую способ переговоров либо не удаётся и стороны отказываются от него, либо перерастает в компромисс, так как в конечном итоге субъекты конфликта вынуждены будут пойти на уступки.
- Посредничество – использование третьей стороны в заочном решении проблемы. Иногда, в определённых ситуациях, привлечение независимых “судей” в спор, помогает найти пути решения, которые не могли обнаружить непосредственные участники конфликта.
- Арбитраж – обращение к наделённому специальными полномочиями органу власти за помощью в решении проблемы, что является высшей степенью посредничества. Если не удаётся разрешить спор предыдущим способом, в качестве посредника может выступить суд, который также будет являться третьей стороной, но его решения будут принудительными. Плюс этого способа заключается в его эффективности, при котором применение силы не требуется.
- Применение силы, власти, закона – одностороннее использование власти или силы той стороны, которая считает себя сильнее. Пожалуй, самый эффективный способ в разрешении конфликтных ситуаций. Возможно, он не самый человечный и гуманный, но насилие, как правило, самый главный страх человека. Угроза насилия двигает человечество вперёд, заставляя людей делать то, что, по мнению сильной стороны, правильно. Сила в данном случае измеряется не в физических качествах отдельно взятого индивида, а в количестве людей, считающих то или иное правильным. Насилие служит главным социальным контролем в обществе.

Рассматривая прошлогодние события в Хабаровске, можно сделать вывод, что российская власть не прибегла ни к одному из способов разрешения

ДВГНБ

конфликта, а создала свой, уникальный – игнорирование. И, как ни странно, это сработало. Однако последствий этого одностороннего противоборства избежать не удастся, поскольку, начиная с этого события, с каждым днём общество становится всё больше и больше политизировано.

Анализируя опыт наших соседей – Белоруссии, после очевидно сфальсифицированных выборов, применялись попытки революции. И несмотря на то, что применялись наижесточайшие методы удержания у власти, спустя время, мы видим, что восстание удалось побороть. Если говорить на чистоту, шансы на “Великую Белорусскую революцию” были невелики. Единственная возможность представилась в ночь оглашения результатов выборов, которые не устроили часть населения. Поскольку, для правящей элиты, данное волеизлияние граждан было неожиданностью. Но белорусы этим шансом не воспользовались, вследствие чего народный бунт угас. И на сегодняшний день нет никаких сомнений, что белорусское правящая элита удержится у власти.

Класс государства в управлении конфликтами выражается не только в умении побороть конфликт, но и в способности направить конфликт в нужное для себя русло, как сделала Демократическая партия США во время предвыборной гонки. Когда начался период коронавируса, каждый демократ критиковал Дональда Трампа, действующего на тот момент президента, в том, что он “ставит на первое место экономику, а не здоровье граждан”. Однако, когда начались протесты «BLM», все демократы единодушно стимулировали свой электорат выходить на улицу и активно бунтовать.

Таким образом, конфликт – настоящее оружие управления обществом. И, если государство умеет не только контролировать конфликты, но и изменять их направление, оно обречено на успех. А успех в данном случае – удержание у власти.

Список использованных источников:

1. Макиавелли Н. Государь. – М.: Эксмо, 2019. – 43 С.
2. Возможные последствия конфликтов и способы их разрешения. URL: http://www.elitarium.ru/konflikt-prichina-posledstviya-problema-cel-reshenie-upravlenie-personal-gruppa-vlast-razvitie/
3. Шелонаев, С. И. Эволюция и перспективы российского медиапространства / С. И. Шелонаев // Современные СМИ в контексте информационных технологий : сборник трудов Первой Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 09–10 апреля 2014 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, 2015. – С. 55-60.
4. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
5. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2009.

ЭР03252

6. Макшаков Е.С., Захаров Н.Л. Моббинг как важная проблема занятости молодежи в современных условиях. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. Т. 9. № 4. С. 75-78.
7. Чечулин, А. В. Общественное признание / А. В. Чечулин, М. М. Решетников. – Санкт-Петербург : РГПУ, 2001. – 101 с.

Д.Н. Дикова [1]

СРАВНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

[1]Дикова Дарья Николаевна, ГМУ-19, РГПУ им. А. И. Герцена

Аннотация – в данной статье речь идет о системе стратегического планирования, о сравнении систем стратегического планирования в Российской Федерации и в Соединенных Штатах Америки, о планировании и утверждении государственного бюджета в данных странах.

Ключевые слова: стратегическое планирование, национальные и государственные программы, государственный бюджет.

Характеристики стратегического планирования.

Стратегическое планирование - это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и способов их достижения. Стратегическое планирование имеет очень важные вехи, поскольку стратегии формируются и развиваются высшим руководством.

Стратегические планы обязательно должны подкрепляться расследованиями, расследованиями, поправками и доказательствами, поскольку стратегические планы должны быть гибкими, чтобы обеспечивать координацию. Важно отметить, что план информативен, и каждая компания или компания должны иметь статус «успешный».

Однако стоимость реализации стратегического плана должна быть минимальной по сравнению с величиной выгод. Основные этапы процесса стратегического развития

1. Определение миссии и целей организации. Говоря о целях, нужно сказать, что это некая «деталь» миссии на предприятии в форме, которую можно использовать для управления процессом реализации. Также обратите внимание, что цели имеют следующие основные характеристики стратегического планирования: Измеримость и конкретность; Ориентация на определенный временной интервал; Согласованность с другими ресурсами и задачами; Управляемость и целеустремленность.

2. Экологический анализ; Анализ окружающей среды, включая сбор материалов, анализ сильных и слабых сторон организации и обязательное

ЭР03252

определение потенциальных возможностей на основе внутренней и внешней информации.

3. Выбор стратегии; Стратегический выбор позволяет выбирать наиболее выгодные стратегические альтернативы для развития, корпоративного развития, оценки и реализации в реальности.

4. Реализация стратегии. Реализация стратегии - важный процесс. Реализация стратегии осуществляется посредством разработки программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии.

5. Оценка и мониторинг реализации. Если стратегия соответствует целям компании, дальнейшая оценка проводится по следующим направлениям: - Соответствие условиям окружающей среды и требованиям выбранной стратегии.

Особенности стратегического планирования в Российской Федерации.

Перечень приоритетных национальных проектов развития России на период с 2019 по 2024 год включает следующие основные разделы:

1. Развитие и инвестирование человеческого капитала как национального достояния.

2. Комфортные условия для городской среды и жизни человека.

3. Экономическое развитие Российской Федерации и рост по всем направлениям.

Перечень государственных программ состоит из пяти направлений:

1. Новое качество жизни.

2. Инновационное развитие и модернизация экономики.

3. Обеспечение национальной безопасности.

4. Сбалансированное региональное развитие.

5. Действительное состояние.

Государственная программа утверждается Правительством Российской Федерации в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации. Федеральный бюджет на следующий финансовый год и плановый период разрабатывается на основе государственной программы.

Особенности стратегического планирования в Соединенных Штатах Америки.

В практике США на федеральном уровне используется существенно иной подход. Традиционное в рыночной экономике стратегическое планирование промышленного развития за счет национальных бюджетов, в частности грантов и других субсидий для отдельных государственных планов и инициатив экономического развития путем стимулирования регионального развития.

Система стратегического планирования государства встроена в четырехлетний избирательный цикл. Основной период планирования короткий.

Прогнозирование выступает как сфера коммерческой деятельности. Прогнозы различаются по различным объектам, темам и диапазонам прогнозов, и в документе стратегического планирования нет статуса.

ДВГНБ

Государство сообщает о целях стратегического плана департаментам (учреждениям), представляет требования для определения приоритетов запланированного дизайна, устанавливает структуру стратегического плана и этапы с точки зрения состава показателей и контрмер. Предоставление запланированных методов проектирования, механизмов и ресурсов, оценка достигнутых результатов и возможность дальнейшей реализации плана.

Национальный план развития сектора реализуется по принципу «снизу-вверх» и тесно сбалансирован с бюджетным процессом.

Бюджетный план привязан к результатам оценки выполнения целевой программы. В целом система документов стратегического планирования США на федеральном уровне может быть представлена в следующем формате: бюджет; на уровне федерального министерства (учреждения): стратегическое планирование более 4 лет.

Соединенные Штаты применяют методы долгосрочного бюджетного планирования. Он составляет долгосрочные прогнозы доходов и законодательно устанавливает лимиты на размер бюджетного дефицита.

Экономическая и фискальная стратегия правительства изложена в Ежегодном экономическом отчете президента. Особенностью системы стратегического планирования США является то, что, за исключением стратегического планирования, система стратегического планирования ориентирована на документы краткосрочного планирования (один год).

Систематическое регулирование процессов стратегического планирования, сочетающих методы централизованного расходования бюджетных средств с рыночными механизмами государственных закупок, а также поддержку стратегических инициатив на субфедеральном уровне. Тесная координация процессов планирования и планирования и бюджетирования. Бюджетный план привязан к результатам оценки исполнения программы.

Краткосрочные планы ставятся выше долгосрочных, прогнозирование, изменения и возможности управления в качестве источника информации для принятия операционных решений, своевременной и поэтапной координации запланированных процессов и активного мониторинга. Самостоятельный прогноз, как раздел коммерческой деятельности. Выполнение макроэкономических прогнозов группой конкурирующих экспертов. На основе этого анализируются риски и угрозы для устойчивого развития стран, регионов и сфер деятельности. Цикл стратегического планирования связан с президентским и избирательным циклами.

Сосредоточение на государственном стратегическом планировании промышленного развития. Планирование развития отрасли по принципу «снизу-вверх».

Независимость территориальных (административных) субъектов в принятии стратегий развития в рамках субсидируемой (конкурентной) системы, поддерживающей стратегические инициативы федерального правительства в регионе (штате).

ДВГНБ

Институциональное, нормативное и методическое обеспечение стратегического планирования. Систематическая модернизация методических статей без радикальных изменений, в том числе касающихся условий противодействия кризису.

Таким образом, изучив эти две страны, мы пришли к выводу США является исключительной страной в системе стратегического планирования, система ориентирована на документы краткосрочного планирования (один год), в то время, как в Российской Федерации в среднем это от трех до пяти лет.

У Соединенных Штатов также есть политика стратегического планирования, которая больше подходит для текущей нестабильности, чем в Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Клименко А.В., Королев В.А., Двинских Д.Ю., Рычкова Н.А., Сластихина И.Ю. Государственная и муниципальная администрация ВЭШУ, 2016. – С. 68
2. Балашов А.И., Козырев А.А. Теоретические основы региональной конкурентоспособности и предпосылки ее реализации в стратегии развития Санкт-Петербурга. -2017. – С. 34
3. Батчаев А.Р., Жихаревич Б.С. Санкт-Петербург: экономическая стратегия и развитие. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогнозы. -2017 – С. 68
4. Воронина Ю.М. О руководстве государством, местное самоуправление. -2016.- С. 40
5. Захаров Н.Л. проблема противоречия управления и власти. // Инновационные персонал-технологии в развитии кадрового потенциала организации. сборник статей. Санкт-Петербург, 2017. С. 19-22.
6. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015.
7. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

К. С. Губенко [1]

СРАВНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И США

[1]Губенко Ксения Сергеевна, студентка 2 курса Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена

Аннотация. Актуальность темы обусловлена тем, что Административно–территориальное устройство это важнейшая составляющая территориальной организации страны, именно на ее основе строятся системы органов государственной власти и муниципального управления. Именно от этих органов власти и зависит социально – экономическое развитие и успешность проведения реформ для становления нового общества. Система органов, местного

ЭР03252

самоуправления, рыночные отношения строятся на его основе. В этой статье мы рассмотрим основные различия и сходства в административно-территориальном делении Росссийской Федерации и Соединённых Штатов Америки.

Ключевые слова: административно-территориальное устройство, федеративное государство, федерализм,

Выявление основных различий и сходств административно-территориального деления России и США, требует обращения к фундаментальным основам теории государственного устройства.

Государства по административно-территориальному устройству могут быть унитарными государствами, федеративными и конфедерацией.

Унитарное государство имеет свою собственную конституцию, территорию, а также гражданство. Их административно-территориальные единицы не являются независимыми. Условно все унитарные государства разделяют на три группы: К первой группе относятся государства с централизованной системой управления, где местные органы власти являются продолжением центра и подчиняется только ему, не имея при этом самостоятельности. Пример таких стран: Португалия, Ирландия, Люксембург. Вторая группа состоит частично из децентрализованных стран, где территориальные единицы, такие как земля и воеводства, обладают автономией. У них присутствуют собственные органы самоуправления, они сами управляют бюджетом, но не могут влиять на политику центральных органов власти. Пример таких стран: Италия, Испания, Франция. В третью группу входят частично централизованные страны. В странах этой группы местные органы власти пользуются значительной автономией в таких областях, как здравоохранение, образование, муниципальные службы , охрана общественного порядка. Пример таких стран: Великобритания, Нидерланды.

Главное отличие федеративного государства от унитарного является то, что федеративное государство входят территориальные единицы, которые являются субъектами государственного суверенитета. Это стабильный союз государств, независимых в пределах компетенции, разделенной между ними и центром, и со своими собственными властями. В переводе с французского федерализм означает союз.

Критериями федерализма являются: единая государственная политика и государственный контроль над всеми территориями, входящими в федерацию; исключительное право федерального правительства проводить внешнюю политику; возможность субъектов Федерации иметь свои собственные конституции, которые не могут противоречить федеральной конституции.

Практика показала, что федерации, основанные по территориальному признаку (США, Мексика, Германия, Австрия), оказались более прибыльными, чем федерации, основанные по национально-территориальном признаку (Советский Союз, Югославия).

Конфедерация: союз независимых государств для достижения определенных общих целей. Его члены делегируют союзу решение

ЭР03252

ограниченного круга вопросов, чаще всего в области военной, внешней и экономической политики. Конфедерации существовали в США (1776-1787), Германии (1815-1867) и других странах. Эта форма государственного объединения является хрупкой, поэтому она либо становится федерацией, как в случае с Соединенными Штатами, либо рушится после достижения своих целей.

Конституция Российской Федерации рассматривает федерацию как форму государственного устройства в России, а также одну из основополагающих основ конституционного строя. Российская Федерация состоит из 85 равноправных субъектов: 22 республики, 9 краев, 46 областей, 3 города федерального значения, 4 автономных округа и 1 автономная область. Названия субъектов федерации даны в версии, которая определяется и утверждается самими субъектами. Они отражают исторические и другие особенности территории, а названия республик, автономных областей и автономных округов являются названиями наций и титульных народов. В условиях современной России роль административно – территориального устройства особенно важна в силу обширности территории и разнообразия экономических, географических, демографических, природных и национальных условий.

Соединённые Штаты Америки также являются Федерацией, объединяющий в себе 50 штатов и федеральный округ Колумбия. Каждый штат имеет собственный шлаг и девиз, также каждый штат делится на округа или на его эквиваленты. Населёнными пунктами в составе округов управляют городские муниципалитеты, а сельские территории могут разделяться на тауншипы.

В России федерализм действует двояко: как форма государственной организации национальных отношений и как форма демократизации государственного управления. Российский федерализм гарантирует суверенитет народов, проживающих на территории России. Национальный суверенитет означает независимость и независимость нации в решении проблем своей внутренней жизни и в отношениях с другими народами, а также свободное волеизъявление при выборе формы своего национального государства. Это нашло отражение в создании различных форм национального государства народов: республик, автономных областей, автономных округов.

Федерализм был определяющим принципом построения Соединенных Штатов со времен британской колониальной борьбы за независимость, и эта линия только усилилась после гражданской войны. В нынешнем состоянии Соединенных Штатов они показывают, как совершенно иная система правления может развиться при двухпартийной системе, такой как в бывшем метрополии. Интересный факт; само слово « федерализм» ни одного раза не упомянуто в Конституции Соединённых Штатов, однако все признаки федерализма там закреплены.

Основное различия, если можно их таковыми назвать, административно-территориального деления Российской Федерации и Соединённых Штатов Америки является то, что каждый из штатов США имеет три полноценные ветви власти и в следствии законы в одном штате могут отличаться от законов в

ЭР03252

другом. Законодательная власть представлена парламентом (законодательным органом), который может иметь разные названия. Где-то это просто парламент, где-то Генеральная ассамблея и т. Д.

Исполнительная власть в каждом штате принадлежит губернатору. Однако на этом сходство заканчивается, поскольку каждый губернатор может строить государственную систему по собственному желанию, создавать необходимые ведомства и закрывать ненужные ведомства.

Правовая ветвь власти представлена обширной системой судов: от обычных судов, которые в США называются судами первой инстанции, до верховных судов в каждом штате.

Из-за этой высокоразвитой системы местного самоуправления государства часто имеют отдельные законодательные элементы. Например, в некоторых из них губернатор может занимать должность только два срока, в других такого ограничения нет. К сожалению, в России не так высокоразвито местное самоуправление, поэтому все сроки определены Конституцией Российской Федерации.

Также Другой пример, чтобы доказать различие штатов между собой: в 20 штатах марихуана легализована, но в 30 штатах могут возникнуть проблемы с ее использованием с полицией. Также трудно поверить, но ранее в каждом штате была своя полицейская база и они не делились этой базой с другими штатами, что в 1970х годах затрудняло поимку опасных преступников, например Теда Банди. В разных штатах могут быть разные налоговые системы. Единственное требование к местным властям при разработке закона: они не должны противоречить федеральному законодательству и Конституции.

В первую очередь административно–территориальное деление в любой стране необходимо для предоставления гражданам возможности доступа к образованию, культуре, спорту и медицине. Так что в каждом федеральном округе есть государственный федеральный университет. Транспортные системы, сети медицинских центров, учреждений культуры и спорта связаны с системой административных единиц. На первый взгляд административно-территориальное устройство в России и США совсем не похоже друг на друга, но перед тем и тем административно-территориальном устройстве стоит одна задача - обеспечить эффективное управление страной.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993. С учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 «О поправке к Конституции Российской Федерации». Статья 65– [Электронный ресурс]: http://duma.gov.ru/news/48953/. (Дата обращения: 26.12.20).

2. Федеральный закон РФ от 12 октября 2005 г. N 129–ФЗ О внесении изменений в статьи 83 и 85 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"//Российская газета. – 18 октября 2005. – <#"justify">30. Управление государством: проблемы и тенденции

ЭР03252

развития / Рос. ассоциация полит. науки; [гл. ред. А. И. Соловьев]. – М.: Рос. полит. энцикл. (РОССПЭН), 2008. – 510 стр.
3. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131–ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант–Плюс. (дата обращения: 27.11.2020
4. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для юрид. вузов и факультетов. 3–е изд.– М.: Норма, 2001. –766с.
5. Волкова А.В., Публичные ценности и система государственного управления в России – Москва: Издательство Санкт–Петербургского университета, 2017г. – 384 с.
6. Гончаров В.В. О некоторых вопросах укрупнения субъектов Российской Федерации как условия оптимизации системы государственного управления: современные проблемы и перспективы развития // Юридический мир. – 2010. – N 2. – С. 12 – 16.
7. Зиновьев А.В. Конституционное право России: проблемы теории и практики. – СПб.: Изд. Торг. Дом "Герда", 2000. – 321с.
8. Липски С.А. Государственное (муниципальное) управление и государственная служба. – М.: Русайнс, 2018. – 112 с.
9. Захаров Н.Л. проблема противоречия управления и власти. // Инновационные персонал-технологии в развитии кадрового потенциала организации. сборник статей. Санкт-Петербург, 2017. С. 19-22.

Устинова О.Д. [1]

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ И ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РФ

[1]*Устинова Ольга Дмитриевна, факультет государственного и муниципального управления, 4 курс, СЗИУ РАНХиГС*

Аннотация: в статье поднимается проблема определения единой логики построения системы документов стратегического планирования в РФ. Рассматриваются документы предсказания, предуказания и их взаимосвязь. А также преимущества и недостатки перехода от программно-целевого к проектному подходу в стратегическом управлении.

Ключевые слова: стратегическое планирование, предсказание, предуказание, проект.

В нашей стране в 2014 г. принят федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее Закон № 172-ФЗ), а также активную работу по его имплементации, между тем следует признать, что система стратегического планирования в РФ все еще находится в стадии становления. Система документов стратегического планирования очень разветвленная, только сейчас на федеральном уровне действуют 127 документов, на региональном – 2 266, а на муниципальном уровне 53 749 [4]. Возникают

ЭР03252

ДВГНБ

сложности и на этапе реализации стратегий и программ, выясняется, что многие показатели не могут быть выполнены по разным причинам: слишком оптимистичные цели, недостаток финансирования, отсутствие контроля за реализацией. Многие эксперты отмечают, что система стратегического планирования развивается хаотично.

До настоящего момента так и не сформировано четкое понимание природы, характеристик и особенностей стратегических документов разного типа и уровня, не всегда очевидна последовательность их разработки. Решение данного вопроса представляется принципиальным для построения единой логически согласованной системы государственного стратегического планирования.

Обращаясь к существующей управленческой практике все стратегические документы, исходя из их природы, делятся на документы предсказания и предуказания.

Документы предсказания описывают возможные перспективы и формируют образ, состояние будущего, к ним следует относить все виды прогнозов, например, прогнозы социально-экономического развития РФ. Следует помнить, что стратегические цели строятся именно на основе прогнозирования и разработка прогнозов предшествует работе по созданию стратегий развития.

Предуказание представляет собой различные формы и виды целеполагания: планирования, программирования и проектирования. Виды предуказания имеют сущностные отличия, которые обуславливают логику их разработки и реализации.

Таким образом, реализация прогнозов осуществляется через разработку и реализацию отличных не по названию, а по своей сути стратегических документов. В ФЗ № 172-ФЗ документами предсказания являются: Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию, стратегии социально-экономического развития, национальной безопасности и научно-технологического развития, государственные программы, планы деятельности ФОИВ и др.[1].

В практике существует проблема соотнесения между собой разных форм предуказания. Например, программа может являться предплановым решением, а также конкретизировать определенный аспект плана, а проект может выступать для реализации того или иного аспекта программы. Для успешного построения системы стратегического планирования в РФ этот вопрос должен быть однозначно решен.

До принятия Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» система стратегического планирования в РФ развивалась преимущественно в рамках программно-целевого подхода. Однако отсутствие серьезных положительных результатов реализации задач стратегического развития привело к тому, что приоритет был отдан проектному подходу. Здесь следует отметить, что эти подходы нельзя противопоставлять,

ИВГНБ

ЭР03252

хотя они предлагают разную логику и разные подходы к построению и реализации целей стратегического развития.

Стоит согласиться, что в условиях временных и ресурсных ограничений, проектное управление более пригодно для решения стратегических задач, так как оно более точечно и более экономично. Проектный подход снижает управленческие издержки, минимизирует риски, так как позволяет более четко определять цели, контролируемые параметры, роли, полномочия и ответственность в рамках границ проекта. При этом некоторые эксперты, например, председатель Счетной палаты РФ Кудрин А.Л. считают, что данный подход также не приведет к развитию страны. Однако их заниженные ожидания связаны не с сомнениями в эффективности проектного подхода в целом, а в возможностях его полноценного применения в социально-экономических условиях современной России. По их мнению, необходимо сформировать новую модель экономики, сейчас национальные проекты не имеют достаточной базы для выведения экономики на траекторию роста. Пока они реализуются за счет объемов бюджетного финансирования, вложения же в проекты, которые являются драйвером экономики, такие как наука, образование недостаточны.

В заключение следует отметить, что систему государственного стратегического планирования необходимо выстраивать в единой четко заданной логике, которая будет учитывать природу и особенности различных видов, подходов и методов предуказания и предсказания.

ДВГНБ

Список использованных источников:

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172- ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный (дата обращения: 21.04.2021).
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204. - Режим доступа: http://www.kremlin.ru/, свободный (дата обращения: 21.04.2021).
3. Бестужев-Лада, И. В. Социальное прогнозирование. Курс лекций / Педагогическое сообщество России. – Москва. - 2002 г.
4. Реестр документов стратегического планирования // Государственная автоматизированная информационная система «Управление» [Электронный ресурс]. URL: http://gasu.gov.ru/stratplanning (дата обращения: 21.04.2021)
5. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015.
6. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

В.Д. Гочуа [1]

ЭР03252

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КАНАДЕ

(1)Гочуа Виктория Дмитриевна, студентка ГМУ-19 РГПУ им. А.И. Герцена

Аннотация: в данной статье рассматриваются сущность и основные направления реализации молодежной политики Российской Федерации и Канады. Выделяются и описываются характерные особенности молодежной политики в России и в Канаде. В статье проводится сравнительная характеристика молодежной политики в России и в Канаде. Основное внимание уделяется направлениям деятельности и механизмам реализации молодежной политики в Российской Федерации и в Канаде.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, формирование, возможности, поддержка, развитие, направления.

Актуальность данной научной статьи обусловлена тем, что молодежной политике уделяется большое социальное и финансовое внимание. Государственная молодежная политика страны пытается регулировать и решать такие вопросы, как развитие трудового потенциала и сокращение безработицы, обеспечение адаптивности к изменяющейся экономике, развитие духовно-нравственной культуры, занятости в общественной деятельности, воспитание патриотизма, привитие здорового образа жизни и укрепление института семьи.

Российская Федерация.

Молодежная политика в Российской Федерации определяет совокупность направлений, которые ориентированы на молодежь. Эти направления включают в себя задачи, которые непосредственно связаны с участием молодежи в реализации национальных проектов, являющихся приоритетными.

В Российской Федерации целью молодежной политики является развитие молодежного потенциала в интересах государства. Государственная молодежная политика разрабатывается и реализуется в РФ, и с учетом социально-экономического развития страны, должна основываться на следующих принципах:

1. Обеспечение экономической конкурентоспособности молодежи:
2. Обеспечение социальной конкурентоспособности молодежи:
3. Обеспечение культурной конкурентоспособности молодежи:

Молодежь должна стать основным объектом инвестиций в человеческий капитал для обеспечения инновационной экономики развитием. Для позитивного развития, молодым людям необходимо создать условия и возможности для профессиональной и творческой самореализации, обеспечив территориальную и образовательную мобильность; то есть, настроить работу «социальных лифтов».

На выполнение поставленных задач, предусматривающих реализацию соответствующих мер, выделяются такие приоритетные направления деятельности, как:

ДВГНБ

ЭР03252

1. Путем формального и информального образования, программ социального образования, образовательной карьеры и ее корректировке происходит повышение качества профессионального образования;

2. Поддержка молодежных стартапов, инициатив и талантливой молодежи;

3. Организация профессиональной ориентации и помощь в построении образовательной карьеры для молодежи 14-16 лет;

4. Помощь в трудоустройстве молодежи, то есть помощь в поиске работы, создание рекрутинговых агентств для молодежи, консультирование в поиске первой работы после получения профессионального образования, а также после армии и отпуска по уходу за ребенком;

5. Пропаганда здорового образа жизни. Жизни без алкоголя, курения и наркотиков;

6. Поддержка молодых семей и укрепление института семьи путем формирования позитивного отношения и формирования образа в молодежной среде к семье и браку;

7. Развитие государственно-частного партнерства и взаимодействие с молодежными организациями.

Формирование конкурентоспособного молодого поколения, обладающего набором востребованных компетенций, России в культурной, социальной и экономической областях станет главным результатом данной стратегии.

Расходы, пущенные на реализацию государственной молодежной политики следует воспринимать как инвестиции в повышение качества человеческого капитала, что и повлечет за собой достижение высокого уровня конкурентоспособности. Устойчивое поступательное развитие страны и высокое качество жизни граждан, которые обеспечены реализацией молодежных идей, инициатив и проектов, направленных на создание благоприятных социально-экономических эффектов.

Инвестиции в молодежь – это не просто новый уровень расходов бюджетных средств государства на молодежные проекты, это принципиально новое понимание места молодежи в современном российском обществе. Также, инвестиции – это предоставление молодежи гарантий и ресурсов, условий и возможностей, обеспечение реализации творческого, интеллектуального и физического потенциала молодежи, возможность развития в экономической, политической, духовной, социальной и демографической сферах.

Канада.

Приоритетными направлениями молодежной политики в Канаде являются проблемы безработицы и занятости молодежи в экономической и общественной деятельности. В Канаде уровень безработицы среди молодежи достаточно низок, если сравнивать с другими капиталистическими странами.

Учрежденная в 1997 году Либеральной партией Канады во главе с Жаном Кретьеном стратегия занятости среди молодежи (Youth employment strategy (YES)), является канадской федеральной политикой. Если сравнивать канадскую программу YES с молодежными программами других государств, то можно

ЭР03252

прийти к выводу, что YES не решает такие социальные проблемы, влияющие на уровень безработицы среди молодежи, как нищета, гендерное и расовое неравенство, накопление долгов и кредитов или географическое положение. YES направлена на обучение необходимым профессиям, чтобы расширить возможности при поиске работы. [3]

На сегодняшний день в Канаде нет национальной молодежной политики, организации, ассоциации или федерального органа, который отвечает за молодежь. Но, несмотря на это, федеральное правительство смогло добиться значительных политических успехов, которые помогают канадской молодежи в области занятости. Основные направления вышеназванной политики занятости заботятся о повышении количества летних рабочих мест, о доступности высшего образования для семей с низким и средним уровнем дохода и об увеличении поддержки образования для коренного молодежного населения страны.

Каждый год Канадскому рынку приходится претерпевает существенные изменения, связанные с увеличением рабочих мест.

Инициативы, направленные на обучение молодежи навыкам, способствующим получению возможностей успешного поиска работы, поддерживаются гражданским обществом и государством. Неправительственные организации поддерживают основные инициативы по развитию и осуществлению гражданского участия молодежи в Канаде, в то же время, правительство предоставляет ресурсы, необходимые для поддержки реализации этих программ.

Канадское правительство сталкивается с некоторыми проблемами, реализуя молодежную политику. Проблемами можно назвать безработицу, гендерное и расовое неравенство, неполную занятость как коренного населения, так и иммигрантов, дорогостоящее образование (после окончания университета, бывшие студенты имеют долг перед государством, достигающий 30.000$) и отсутствие единой политики, направленной на взаимодействие с молодежью. Несмотря на присутствие вышеперечисленных проблем, существует и положительная динамика, когда увеличиваются рабочие места для молодежи, помощь при получении определенных навыков и знаний, эффективной реализации новых молодежных проектов, которые осуществляются правительством Канады.

Таким образом, изучив материалы данной статьи, можно сказать, что молодежная политика России имеет более устойчивый фундамент, что позволяет охватывать больший спектр направлений, обеспечивать молодежь не только помощью, поддержкой, но и нравоучениями. Канада же в большей степени нацелена на решение экономических проблем, которые позволят сократить безработицу и предоставить большему количеству представителей молодежи рабочие места. На мой взгляд, как раз из-за отсутствия организации или органа молодежной политики, а Канаде решается меньшее количество молодежных проблем.

Список использованных источников:

ЭР03252

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р – URL: http://www.consultant.ru;
2. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства 68 РФ от 25.08.2014 № 1618-р – URL: http://www.consultant.ru;
3. North American Industry Classification System (NAICS) Canada – URL: https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/12-501-x/12-501-x2012001-eng.pdf;
4. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015.
5. Макшаков Е.С., Захаров Н.Л. Моббинг как важная проблема занятости молодежи в современных условиях. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. Т. 9. № 4. С. 75-78.

ДВГНБ

М.Е.Галимбаева [(1)]

АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ В 2021 ГОДУ: КАКИЕ ЛЬГОТЫ ПОЛОЖЕНЫ И КАК ГРАЖДАНЕ МОГУТ ИХ ПОЛУЧИТЬ

[(1)]Галимбаева Маргарита Евгеньевна, студентка 3 курса, учебное направление: государственное и муниципальное управление, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

Аннотация. Основное положение этой статьи – в Российской Федерации по каждому региону установлен свой показатель размера прожиточного минимума, который рассчитывается исходя из цены потребительской корзины, необходимой для удовлетворения основных нужд семей. В случае если доход семьи оказывается меньше, рассчитанного минимума, граждане могут получить поддержку от государства в виде “пособия малоимущим”. Такая выплата может быть произведена как в денежном виде, так и в натуральном.

Ключевые слова: семья, пособия малоимущим, социальная поддержка государства, пособия, выплаты, поддержка малоимущих семей, малоимущая семья, многодетная семья.

Властями страны устанавливается размер прожиточного минимума по каждому субъекту страны. Например, для Смоленской области данный

ЭР03252

показатель составляет 11201 рублей, а в городе федерального значения Москва – 18029 рублей [1]. Данный доход рассчитывается за три месяца, а именно средства, каждого члена семьи складываются, далее делятся на три и на количество человек в семье. При расчете учитываются все доходы, которые имеет семья, это могут быть: премии, заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности, алименты, пенсии и т.д. Все поступления будут складываться до вычета из них налогов. В составе семьи буду учитываться все, кто проживают совместно: супруги, братья, сестры, бабушки, дедушки, а также дети как кровные, так и усыновленные. Не учитываются только члены семьи, находящиеся на момент расчета в армии, в местах лишения свободы, на принудительном лечении или проходящие обучение в военных институтах. Также не будут учитываться граждане, находящиеся на полном социальном обеспечении [2].

На какие выплаты может претендовать малоимущая семья?

На 2021 год малоимущие семьи могут рассчитывать на:

- Детские пособия;
- Скидки на оплату ЖКУ;
- Налоговые льготы;
- Юридическую помощь;
- Бесплатный проезд в общественном транспорте;
- Бесплатные школьные обеды;
- Выплаты малоимущим семьям;
- Также, можно получить помощь в натуральном виде (например, определенные продукты питания) и ежемесячные выплаты малоимущим семьям.

Семьям с доходом ниже минимального, полагается пособие по уходу за ребенком (1,5 года) и ежемесячная выплата на детей (от 3 до 7 лет), если ребенок родился после 1 января 2018 года [3]. С апреля 2021 года порядок выплаты следующий: родителям выплачивается 50% или 75%, или 100% от прожиточного минимума. Для определения размера выплаты учитываются суммарный доход семьи и имущество в собственности.

Государство выплачивает единовременную выплату при рождении каждого ребенка, разница лишь в сумме - сумма за первого, второго и третьего ребенка разная. Также семья может получить региональное пособие. Эта выплата может быть назначена, если семья оказалась в трудной жизненной ситуации (например, пострадали от пожара) или при подготовке первоклассников к школе. Конкретные условия назначения данной выплаты устанавливаются в каждом регионе отдельно [4].

Каждый регион сам устанавливает пределы, когда семья считается многодетной, но чаще все, это семья, где есть 3 и более ребенка. Для подтверждения статуса многодетная семья, необходимо свидетельство, а для признания малоимущей – справка. Помимо льгот, пособий, субсидий, о которых я говорила ранее, семьи с детьми-первоклассниками могут рассчитывать на выплату в размере 10 тыс. рублей.

ДВГНБ

ЭР03252

Также по решению региональных властей, семьи данной категории могут получить дополнительные денежные средства.

Студенты из малоимущих семей могут получать социальную стипендию. Она назначается не зависимо от оценок учащегося. Так как данная выплата является региональной льготой, ее размеры устанавливаются каждым субъектом самостоятельно [5].

Пособия на проезд учащихся: Данная выплата действует не во всех субъектах Российской Федерации. Она предоставляется малоимущим семьям и многодетным [6].

Малоимущие семьи имеют право на получение жилья от государства [7]. Для реализации данного права семье необходимо подтвердить статус малоимущей – встать на учет. Более конкретные условия устанавливаются для каждого региона страны.

Другие выплаты малоимущим семьям.

Данные выплаты также есть не во всех регионах страны. Она может быть назначена в виде ежемесячной выплаты на полноценное питание; по медицинским показаниям – беременным женщинам; детям до трех лет. Также данная выплата может производиться в виде продуктовых наборов. Подобные пособия уже действуют на территории Московской, Тюменской, Пензенской, Воронежской и Ленинградской областях.

Прекращение выплат.

Основанием для прекращения выплат являются утрата семьей статуса многодетной или малоимущей. Также органы социальной защиты имеют право остановить выплаты если: семья предоставила недостоверные сведения о себе и своих и доходах и, если условия социального контракты были нарушены.

Подводя итоги, отмечу, что в 2021 году каждая семья, которая получила статус малоимущей или многодетной, имеет право на поддержку со стороны государства. Поддержка может быть как в натуральной форме (продуктовые корзины), так и материальной из местного бюджета. Размер материальной помощи будет рассчитываться из региона проживания семьи и условий на получение выплаты. Семья, где ее члены сознательно не работают или злоупотребляют вредными привычками не может рассчитывать на получение государственной помощи.

Список использованных источников:

[1] Официальный сайт Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс]: https://www.gosuslugi.ru/ (Дата обращения: 05.06.2021).
[2] Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ «О государственной и социальной помощи» // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 6.06.2021).
[3] Федеральный закон от 28.12.2017 N 418-ФЗ «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей» ст.2 // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 6.06.2021).

ЭР03252

[4] Федеральный закон от 19.05.1995 N 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» ст.11 // Консультант Плюс – Законодательство РФ. –[Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 8.06.2021).
[5] Федеральный закон от 19.05.1995 N 81-ФЗ (ред. 26.05.2021) «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» ст.11 // Консультант Плюс – Законодательство РФ. –[Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 9.06.2021).
[6] Федеральный закон от 21.12.1996 N 81-ФЗ (ред. 17.02.2021) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» ст.6 // Консультант Плюс – Законодательство РФ. –[Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 11.06.2021).
[7] «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 188-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.04.2021). Принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года. Одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года. // Консультант Плюс – Законодательство РФ. –[Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: .11.2021).
[8]. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015.

ДВГНБ

А.А.Казакова [1]

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИЯ

[1] *Казакова Анна Андреевна – ГМУ-19, РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация: в данной статье рассматриваются цели, основные направления реализации молодежной политики в России и Германии. Описываются основные черты присущие политике данных государств. Выделяются основные характерные особенности молодежной политики России и Германии. В статье проводится сравнение молодежной политики в России и Германии. Анализируются программы и проекты, реализуемые в каждой стране, и выделяются черты сходства и различия молодежной политики в Российской Федерации и Федеративной Республике Германия.

Ключевые слова: молодежная политика России, молодежная политика Германии, цели, основные направления, анализ, сравнение.

ЭР03252

В современном мире молодежь является самой активной, инициативной и оживленной частью страны. В связи с этим, эффективная молодежная политика в сфере решения молодежных проблем считается не только фактором социально экономического развития, а также стабильности страны, но и гарантом безопасности и целостности государства.

Актуальность темы обусловлена тем, что молодежь, как социальная группа крайне важна для внутренней политики государства. Разработка и реализация эффективной государственной молодежной политики необходима для дальнейшего развития и совершенствования государства в целом.

«Молодежь— это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.» (ссылка)

Проведение молодежной политики в разных странах невозможно без фундаментальной теоретической базы и методологических оснований, которые в настоящий момент еще не до конца сформированы и разработаны.

В данной статье будет рассматриваться и сравниваться молодежная политика в России и Германии.

В Российской Федерации и в Федеративной Республике Германия, молодежь является субъектом молодежной политики, а также основным участником и помощником в ее реализации, а также в разработке.

Государственная молодежная политика в России — это направление деятельности Российской Федерации, которое представляет собой систему мер, реализуемых на основе сотрудничества с институтами гражданского общества для эффективной социализации и самореализации молодежи, а также повышения уровня ее потенциала. Главной целью этих действий является создание устойчивого социально-экономического развития, обеспечение национальной безопасности, стабилизацию лидерских позиций на мировой арене.

Основной целью молодежной политики в России является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использования в интересах инновационного развития страны.

Существуют также и более мелкие цели, которые обозначены в «Стратегии развития молодежи в Российской Федерации на период до 2025 года».

Если рассматривать основные направления молодежной политики в России, то можно отметить несколько из них:

1. Рост качества профессионального образования путем развития неформального и самостоятельного образования, а также программ социального образования
2. Обеспечение пособия для талантливой молодежи, поддержка молодежных стартапов и инициатив
3. Организация профессиональной ориентации молодежи 14-16 (17) лет и помощь в построении образовательной траектории
4. Трудоустройство молодежи

ЭР03252

5. Профилактика преступлений среди молодежи
6. Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи.

Относительно Германии отметим, что основной целью молодежной политики является содействие общему благу, повышению качества жизни общества и решению социально значимых проблем.

В рамках молодежной политики огромное внимание уделяется развитию всевозможных форм и методов участия молодых граждан в жизни общества.

Под гражданским участием понимается все допустимые социальные практики, которые должны носить публичный, добровольный характер.

Если сравнивать цели и направления молодежной политики двух стран, то можно прийти к выводу, что они различны. В России большое значение уделяют всестороннему воспитанию, культурному и нравственному становлению и развитию молодежи, а также созданию условий для эффективного участия молодежи в различных направлениях развития современного общества. В то время как Германская политика направлена по большей части на поддержке, устройстве и защите граждан.

Для того, чтобы отследить осуществление приоритетных направлений развития молодежной политики в России и ФРГ можно проанализировать реализацию проектов и программ, соответствующих выбранным направлениям.

В Российской Федерации для реализации основного направления развития молодежной политики существуют такие программы и проекты как:

1. «Молодежь в России»;
2. «Доброволец России»;
3. «Международное молодежное сотрудничество»;
4. «Молодая семья».

В Германии существует огромное количество программ, посвященных волонтерской деятельности, например: Добровольный социальный год» и «Добровольный экологический год». Также очень распространены молодежные организации и ассоциации, в которых состоят больше половины детей и подростков Германии.

Основной задачей таких молодежных союзов является воспитание, организация досуга, помощь и консультация, а также представление интересов молодежи в различных сферах.

Примерами таких ассоциаций могут послужить:

«Федеральная ассоциация по защите детей и подростков»;

«Федеральный круг молодежи Германии»;

«Спортивная молодежь Германии».

В Российской Федерации за реализацию главных направлений молодежной политики ответственность несет Министерство образования и науки во взаимодействии с институтами гражданского общества. Что касается регионального уровня – уполномоченный орган по работе с молодежью субъекта Российской Федерации.

ДВГНБ

В Германии на федеральном уровне ответственность за разработку и реализацию молодежной политики несет Федеральное министерство по делам семьи, пожилых людей, женщин и молодежи.

Стоит также отметить различия, связанные с классификацией и возрастными рамками молодежи в двух странах. Так, в Германии молодежь условно делится на две категории: «непосредственно молодежь» и «молодые взрослые», в то время как в России она делится на 4 категории: «подростки», «юношество», «собственно молодежь», «старшая молодежь».

Что касается возрастных рамок, то в Российской Федерации молодежью считаются граждане от 14 до 35 лет, а в Германии с 14 до 27.

Еще одним пунктом в сравнительной характеристике будет проведение молодежной политики. В России проводится единая молодежная политика на всех уровнях, тогда как в Германии имеет место дифференциация этой политики по уровням: федеральному, земельному и коммунальному. При этом, в Федеративной Республике Германия почти 60% расходов, связанных с реализацией молодежных программ, приходится именно на коммунальный уровень и всего 35% на земельный.

Необходимо отметить, что и Германия, и Россия учувствуют в международном молодежном сотрудничестве. Основной целью которого является поддержка и содействие в реализации программ, которые помогают встречаться и обмениваться молодыми специалистами. Важным аспектом для данных программ является укрепление и улучшение взаимопонимания между странами посредством знакомства людей с культурой и народами других регионов.

Российско-германское сотрудничество также включено в перечень программ и осуществляется в соответствии с Соглашением Правительства Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия в области молодежного сотрудничества.

Создан Российско-Германский совет, который определяет основные направления двустороннего молодежного сотрудничества.

Подводя итог, можно отметить, что молодёжная политика Российской Федерации и Федеративной Республики Германия имеют как плюсы, так и минусы. Сходства и различия тоже имеют место быть. Например, к сходствам можно отнести то, что и в России, и в Германии молодежная политика имеет цели, задачи, а также приоритетные направления развития. Различия же состоят в содержании этих идей. Разнообразны также сферы общественной жизни, на которые направлена молодежная политика. Также стоит отметить, что молодежная политика России и Германии сотрудничают и предоставляют специальные программы, которые способствуют не только собственному развитию молодежной политики в стране, но и помогают молодежи понять и разобраться в культуре другой страны, посредством обмена.

Список использованной литературы

ЭР03252

1. Основные направления государственной молодёжной политики в Санкт-Петербурге. – [Электронный ресурс]: https://studref.com/492711/ekonomika/osnovnye_napravleniya_gosudarstvennoy_molodyozhnoy_politiki_sankt_peterburge
2. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р “Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г.” – [Электронный ресурс]: https://base.garant.ru/70813498/
3. Стратегия развития молодежи на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р
4. Лупачева Н. С. Государственная молодежная политика в Европе и России: нормативный аспект // Вестник Московского государственного областного университета. 2019. № 1.
5. Лубский А. В. Молодежная политика и гражданское участие молодежи в Германии // Философско-правовые аспекты правовой политики государства. 2019. № 3.
6. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015.
7. Макшаков Е.С., Захаров Н.Л. Моббинг как важная проблема занятости молодежи в современных условиях. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. Т. 9. № 4. С. 75-78.
8. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

ДВГНБ

А.М.Гриб [(1)]

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

[(1)]Гриб Антон Михайлович, студент Института экономики и управления ГМУ-19, РГПУ им. А.И. Герцена

Аннотация. В данной статье пойдет речь о цифровых и информационных технологиях в сфере государственного управления в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровые технологии, информационные технологии, государство, сеть интернет, государственная служба.

ЭР03252

Но прежде, короткий экскурс, в особенности понятийного аппарата данной тематики. Люди часто путают в чем отличия информационных и цифровых технологий, разберемся в чем отличия. Цифровые технологии - частный случай информационных. Цифровыми они называются потому, что работа смартфонов, телевизоров, компьютеров и огромного количества другой электроники основана на применении двоичного кода: есть сигнал-нет сигнала. А в переводе на математический язык – присутствие или отсутствие сигнала – это ноль или единица. И львиная доля всего того, что умеют любые цифровые системы - основано на двоичном коде, на реализованных в полупроводниках нулях или единицах. Цифровым технологиям можно противопоставить аналоговые информационные системы, в которых движение, хранение, обработка информации образованы не на игре двух состояний единицы или нуля, а на плавном непрерывном изменении электрических или иных характеристик. Таковым было, в частности, в доцифровую эпоху аналоговое телевидение. Или системы автоматизации технологическими процессами на производстве в докомпьютерную эпоху. В более широком смысле, письменность — точно так же представляет из себя информационную технологию, однако, не являясь при этом цифровой. Язык жестов глухонемых людей, Азбука Морзе или же указания регулировщика на перекрестке, в случае поломки светофора – это тоже информационные технологии. Таким все цифровые технологии – информационные. Но не все информационные – цифровые.

Информационные и цифровые технологии активизируют и эффективно используют информационные ресурсы общества (открытия, научные знания, изобретения, многолетний опыт, технологии), что позволяет получить существенную экономию других видов ресурсов – энергии, сырья, материалов и оборудования, полезных ископаемых, социального времени, людских ресурсов. К настоящему времени информационные технологии прошли достаточно много эволюционных этапов, смена которых определяется в основном развитием научно-технического прогресса, появлением новых технических инструментов переработки информации. Основным инструментом технологии переработки информации является персональный компьютер (ПК). Основным инструментом получения информации является сеть интернет. ПК и интернет, два наиболее важных инструмента они существенно повлияли как на концепцию построения и использования технологических процессов, так и на качество и количество информации, получаемой после обработки.

Проблемы, возникающие при использовании информационных и цифровых технологий:

1) Сохранность данных
2) Большой объём информации, не всегда представляющей ценность
3) Сложность регулирования информационной сферы
4) Низкий уровень обеспечение безопасности данных
5) Большая стоимость и сложность настройки аппаратного и программного обеспечения
6) Низкая квалификация пользователей цифровых систем

ЭР03252

Коротко разберем данные проблемы. Наиболее ярким примером важности информационной безопасности, обеспечение сохранности данных, может послужить государственная и муниципальная служба. Кому как не чиновнику нужно заботиться о сохранности данных. Ведь именно государство – создает, обрабатывает, корректирует, и всячески взаимодействует с данными граждан. По сути в руках государства большая часть наиболее важных цифровых данных и информации. Адресаты, именные данные, биометрические данные (все что индивидуально от человека к человеку: отпечатки пальцев, радужка глаза, и тд.), информация о недвижимости, всем имуществе, и многое другое. А помимо прочего государство обладает и государственной тайной, которую необходимо хранить и защищать от других государств.

Если какая-либо важная часть данных будет похищена, утеряна, удалена, или продана не в те руки, может случиться настоящая трагедия.

Деятельность любой организации, особенно государства в наше время связана с получением, обработкой, систематизацией и передачей информации. Информация в настоящее время является стратегически важным товаром. Потеря информационных ресурсов или овладение секретной информацией злоумышленниками, обычно, наносит государству или организации большой урон и в тяжелом случае может привести к банкротству.

Сферу интернет пространства трудно контролировать, большинство организаций и государственных структур имеет свои локальные сети и программные средства для автоматизации задач, электронные ключи и подписи, предназначенные исключительно для работников. Тем самым повышая уровень контроля и безопасности данных до достаточно высокого уровня.

Таким образом, частично решаются проблемы, возникающие при использовании информационных и цифровых технологий. Нерешенной проблемой остается большая стоимость для аппаратного и программного обеспечения, а также услуг специалистов. Серверы, компьютеры, сети их обслуживание и настройка – товар массовый, требующий больших затрат, как и любая другая наукоемкая продукция. В настоящий момент региональные и малозначительные администрации, школы, больницы и другие государственные учреждения имеют посредственное аппаратное и программное обеспечение. Сложность, конечно, заключается в больших тратах на обеспечение всего этого.

Перспективы информационных и цифровых технологий заключается в:

1) Автоматизация множества процессов
2) Замена некоторых цепочек производства искусственным интеллектом
3) Смена вектор работ с тяжелых физических на «сидячие» перед компьютером
4) Доступность и огромный объём информации в открытом доступе
5) Упрощение получение государственных услуг

Автоматизация и искусственный интеллект в данный момент составляют наиболее популярные направления развития информационного пространства, во множестве профессий человека можно заменить машиной, при должном уровне

ЭР03252

развитий технологий, в данный момент уже происходит замена работников заводов (их заменяют автоматизированные станки и роботы), водителей (автомобили компании Tesla с искусственным интеллектом уже неплохо справляются с вождением), работники обслуживающей сферы (электронные кассы, боты в колл-центрах, терминалы парковки и оплаты).

Быстрыми темпами происходит смена труда, на более щадящий, многое сейчас можно сделать удаленно или на рабочем месте с компьютером. Экономика и работа все больше переходит в электронную форму.

Всемирная паутина позволяет нам сделать многие дела, не выходя из дома. Компьютерные технологии дают возможность получить дистанционное образование. Брать кредиты в банке, оплачивать счета получать государственные услуги, не выходя из дома. Все это очень сильно экономит время. Можно не ходить в магазины, ведь есть виртуальные магазины, не надо идти к другу за документом, ведь он может отправить его по электронной почте.

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

Подводя итоги: таким образом, правительство нацелено на активное развитие цифровой и информационной сферы по всей стране. Цифровые системы будут становится все доступнее, дешевле и технологичнее и сильно облегчат жизнь абсолютно всем от государственного служащего до простого человека.

Список использованных источников:

1. Родичев Ю. Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности –2017. –С. 56
2. Шнайер Б. Секреты и ложь (Безопасность данных в цифровом мире) –2016. –С. 22
3. Батчаев А.Р., Жихаревич Б.С. Санкт-Петербург: экономическая стратегия и развитие. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогнозы. -2017 – С. 34
4. А. Бабаш, Е. Баранова, Д. Ларин Информационная безопасность. История защиты информации в России –2015. – С. 77
6. Молчанова Е.С., Захаров Н.Л. Стиль управления персоналом в условиях цифровой экономики. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. Т. 8. № 1. С. 68-70..
7. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2009

ЭР03252

8. Chechulin, A. V. The impact of digital economy on the employment and career prospects of management specialists / A. V. Chechulin, E. A. Usacheva // Proceedings of scientific papers from the international scientific conference the impact of industry 4.0 on job creation 2019, Trenčianske Teplice (Slovak Republic), 21 ноября 2019 года / Alexander Dubček University in Trenčín, Faculty of Social and Economic Relations. – Trenčianske Teplice (Slovak Republic): Publishing House Alexander Dubček University in Trenčín, 2020. – P. 87-93.

Ресина Я.А. *(1)*

ТРАКТАТ АРИСТОТЕЛЯ "ПОЛИТИКА": ИДЕИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

(1)Ресина Яна Александровна, направление «Государственное и муниципальное управление», 1 курс РГПУ им. А.И. Герцена

Аннотация: В статье изложены основные положения трактата Аристотеля, представляющие собой ключевые понятия политической жизни античности. Статья даст представление о государстве в понимании Аристотеля, покажет истоки социальной и политической философии, а также поможет понять теорию управления в античности.

Ключевые слова: государство, формы государственного правления, олигархия, полития, демократия, тирания, аристократия, монархия, семья, цель государства, рабство.

В настоящее время все меньше и меньше людей задумываются, кто стоял у истоков государственной жизни. А ведь государство – это основа жизни каждого человека в обществе.

Вопросами образования государства занимались в течение многих лет такие великие люди, как Конфуций, Платон, Цицерон, Макиавелли, Гоббс, Вебер и многие другие. Но в особенности хочется выделить Аристотеля, который и заложил основы политики и большинства современных наук.

В данной работе будут рассмотрены труд Аристотеля и его видение на политическую сферу. Деятельность Аристотеля оказала существенное влияние на понимание таких понятий, как политика и государство. А также дала толчок для последующих мыслителей и учёных, которые в дальнейшем поспособствовали развитию государственной жизни, что, безусловно, сказалось в современности.

Аристотель, годы жизни которого 384-322 гг. до н.э., – великий мыслитель Древней Греции. Его учителем был Платон, идеи и мысли которого в дальнейшем помогли Аристотелю развить свою систему взглядов. Сам же Аристотель являлся воспитателем Александра Македонского. Аристотель считается родоначальником всеохватывающей философской концепции в античности, включающей изучение в области политики, метафизики, этики, и многих естественных и гуманитарных наук.

Философ появился на свет в маленьком городе под названием Стагир. В возрасте семнадцати лет Аристотель приехал в Афины, где и начал свой путь в

ЭР03252

Академии Платона. Там он учился, а в дальнейшем и преподавал, почти до смерти ее создателя. После того, как философ уехал из Афин (в 347 г. до н. э.), он на протяжении нескольких лет проживал в других греческих городах, а затем (в 342—340 гг. до н.э.) Аристотель был приглашён царём Македонии Филиппом II стать наставником его преемника Александра.

В 335 г. до н. э. Аристотель вернулся в Афины, где он обосновал собственную общефилософскую школу, которая называлась Лицей, и управлял ей вплоть до конца своей жизни.

Трактат Аристотеля, который именуется, как «Политика», дает представление о государстве, содержит истоки социальной и политической философии, кроме того, помогает понять теорию управления в античности. Данный труд относится к последним годам жизни Аристотеля в Афинах, которые находились под властью Македонии. Трактат рассматривает такие вопросы, как семья – ячейка государства, рабство, гражданство, определение государства, а также формы его правления и цели.

Сегодня общество борется с множеством глобальных проблем, решение которых во многом зависит от правильного построения государства. Аристотель выдвинул основания создания и развития государства, его цели и функции, актуальность которых не уменьшается даже сейчас. Ведь некоторые положения, которые затронуты и раскрыты в трактате, используются в большинстве стран.

Так, древнегреческий мыслитель сформулировал следующую трактовку государства: государство – высшая форма человеческих отношений, то есть оно возникает на основании естественной потребности человека в общении; государство представляет высшую цель морально-этической деятельности человека. Только в нём человек может найти способ осуществления своего назначения. Как сказал Аристотель: «Человек по своей природе политическое существо», и только человек обладает способностью к речи. В результате этого высказывания, можно сказать о том, что и в данный момент человек реализует свои потребности по средствам общения. Ведь в современном обществе без общения никуда, например, при покупке той или иной вещи человек использует методы коммуникаций. Также человек проживает в государстве и участвует в его жизни, что и показывает его, как существо политическое.

Основу государства составляет семья, а жизнь семьи строится на типах отношений, созданных природой людей. Такими отношениями являются взаимодействия мужа и жены, родителей и детей, господина и рабов. Отношения мужа и его жены – это свободный нравственный союз, в котором действует патриархат, так как природа мужчины выше природы женщины; однако жена – свободный участник домашнего обихода. Сын является частью отца, поэтому у него нет прав перед отцом, но отец имеет обязанность – забота о сыне. Исходя из этой концепции, можно сделать вывод о том, что в наше время такое представление семьи существует в некоторых государствах.

В дальнейшем люди, которые являются семействами, размножаются и образуют селения. Селения, в свою очередь, по естественным потребностям объединяются в союз, где действуют общие законы, образуя первое государство.

ДВГНБ

Целью такого государства является счастье людей. Каждый член государства должен быть добродетельным человеком. Таким образом, Аристотель высказывает такую формулировку государства: «Государство – это общение людей ради достижения возможно лучшей жизни». Это означает то, что все частные интересы подчинятся общему благу. То есть идеология представляет собой этическую цель государства.

Страны, которые занимают ведущее положение в мировой экономике, не имеют общей государственной идеологии, как это трактовал Аристотель. Отсутствие идеологии – это принцип демократии. Если рассматривать закрепление идеологии на законодательном уровне, то идеология была в СССР и на данный момент существует в Северной Корее.

Также важным положением является положение о частной собственности. Философ считал важным то, чтобы каждая семья имела свою собственность. Так как каждый гражданин, ухаживая за своей территорией, помогает соблюдать стабильность и порядок государства. А общее имущество – это препятствие для хозяйственного развития. Кроме того, должна присутствовать и государственная собственность для покрытия расходов общества.

Таким образом, Аристотель выделил факт того, что человек преимущественно дорожит тем, что принадлежит ему, и меньше всего заботится о том, что считается общим.

Так в современности частная собственность – обычное явление. А нераздельная семья, что Аристотель считал основой государства, является важным составляющим общества. Однако, к сожалению, в нынешнем обществе количество расторжений браков становится все больше и больше.

Раб, в понимании Аристотеля, не считался человеком, он не допускал взаимодействия раба с гражданами государства. Потому что рабы не были духовно развиты, они способны были только физически работать. Существование рабов устанавливает природа и вызвано потребностью ведения хозяйственной деятельности, так философ обосновал рабство.

Итак, государство, частная собственность, рабство существуют от природы, по мнению Аристотеля.

Самым интересным в трактате считается выделение Аристотелем форм государственного правления. Он дал характеристику верховной власти в государстве. Основой отличия государственных форм измеряется числом властвующих. Также Аристотелем определяются такие формы правления, как правильные и неправильные. При правильной форме правители стремятся к общей пользе, при неправильной – к своей выгоде. К правильным формам относят такие формы, как монархия, аристократия и полития, а к неправильным – тирания, олигархия и демократия.

По словам философа нельзя давать властвующему такую власть, при которой он выше граждан. Аристотель хотел равенства между богатыми и бедными, для чего он и выделил идеологию.

ДВГНБ

Согласно Аристотелю, тирания – это самая плохая форма из неправильных: «Тираническая власть не согласна с природою человека», «Чести больше не тому, кто убьет вора, а тому, кто убьет тирана».

Самая лучшая форма из всех форм – полития. Полития – это что-то среднее между олигархией и демократией, где правит большинство для получения общего блага.

При демократии правит толпа, а не закон. То есть при ней происходит выгода неимущих. Под демократией понимается такой строй, когда свободнорожденные и неимущие, составляя большинство, имеют верховную власть в своих руках.

Монархия – древнейшая форма правления, где вся власть принадлежит монарху.

Под аристократией понимается власть немногих, при которой правит привилегированное сословие, родовая знать. То есть властвующие обладают личным достоинством, и власть передается по наследству.

При олигархии правят богатые, состоятельные граждане. Власть у меньшинства.

Подводя итоги, государство, по мнению Аристотеля, – результат природного происхождения, который подобен первичному общению, семействам и селениям. Сам человек в государстве раскрывается как политическое существо, осуществляющее свою деятельность на благо всех граждан. Что касается государственных форм правления, то Аристотелем было выделено 6 форм, которые делятся на правильные и неправильные. Из них самой лучшей формой правления выступает полития – правление большинства в интересах общей пользы, а превыше всего ставит закон.

Принципы Аристотеля из трактата «Политика» касаются всех сфер деятельности общества и государства. Работа Аристотеля, написанная в античные времена, представляет собой систему понятий, которая применяется в современном мире до сих пор.

ВГНБ

Список использованных источников:

1. Аристотель. Политика // Сочинения в 4-х томах. М., Мысль, 1983. Т.4. Перевод С. А. Жебелева;
2. Политика Аристотеля [Электронный ресурс] URL: https://www.bestreferat.ru/referat-51172.html(дата обращения 01.06.2021);
3. Сабиев, М. Т. Политика идеального государства Аристотеля в современном мире / М. Т. Сабиев, И. Д. Ничитенко // World science: problems and innovations : сборник статей XV Международной научно-практической конференции: в 4 частях, Пенза, 30 ноября 2017 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 388-390. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30703621(дата обращения 01.06.2021).
4. Аристотель о формах политического правления [Электронный ресурс] URL: https://www.yaneuch.ru/cat_65/aristotel-o-formah-politicheskogo-pravleniya/335734.2482077.page1.html(дата обращения 01.06.2021);

ЭР03252

5. Лисицина, Ю. В. Философия политики Аристотеля и современность / Ю. В. Лисицина // Потенциал Российской экономики и инновационные пути его реализации : Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, проводимой в рамках III международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития, регионального форума предпринимательства "Свое дело - твой успех", Омск, 18 мая 2017 года. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал; Региональный общественный фонд "Фонд региональной стратегии развития", 2017. – С. 513-515. //[Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29967888(дата обращения 01.06.2021).
6. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014.

Ресина Я.А. [1]

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ РФ

[1] *Ресина Яна Александровна, Государственное и муниципальное управление, 1 курс РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация: В статье представлен анализ экономических показателей за 2001-2020гг., которые отражают проводимую социально-экономическую стратегию развития в России. За основу стратегии следует считать направление, которое строится на создании обстановки для качественного уровня жизни населения в настоящем и в будущем. Для экономики России данная тема является важной и актуальной, так как за последнее десятилетие в стране много изменений.

Ключевые слова: социально-экономическая стратегия развития, ВВП, государственные закупки, достойный труд, безработица, сегрегация, трудоспособное население, ВВП на душу населения, рождаемость населения.

В наши дни необходимо следить за экономикой страны, так как это является ключевым фактором стабильности государства. Основной целью государства является укрепление и развитие экономики. Это требуется для его стабильного функционирования и для создания хорошей социальной базы. Так государства, имеющие рыночную экономику, создают определенные социально-экономические стратегии развития, которые создают условия для поддержания образования, культуры, занятости труда, охраны здоровья, материнства, демографических процессов и т.д.

В соответствии с Конституцией РФ, Россия выступает как социальное государство, то есть ее политика направлена на достойное качество жизни человека, его свободу и защиту. Именно на этом базируется социально-экономическая стратегия России, она является целенаправленной деятельностью

ЭР03252

органов власти, которая строится на человеке и его уровне жизни, духовного воспитания, предоставляющее устойчивое развитие общества и его благосостояния. Таким образом, для изучения экономической ситуации в России существует множество показателей, которые характеризуют общую обстановку жизни. Для этого в статье будут проанализированы некоторые показатели за 2001-2020 года.

Первым и основным показателем является объем ВВП, он демонстрирует уровень развития страны за определенный период времени. Для примера возьмем 2011-2020гг., в данный период ВВП является стабильным и носит устойчиво восходящий характер. Однако в каждом году государственные расходы на социальное обеспечение составляет примерно по 16-20% от ВВП, что является маленьким значением для развитых стран, где нормой считается 25-33%. Данный фактор – это важный фактор, влияющий на уровень жизни и экономический рост в стране. Он определяет дальнейший характер экономического развития.

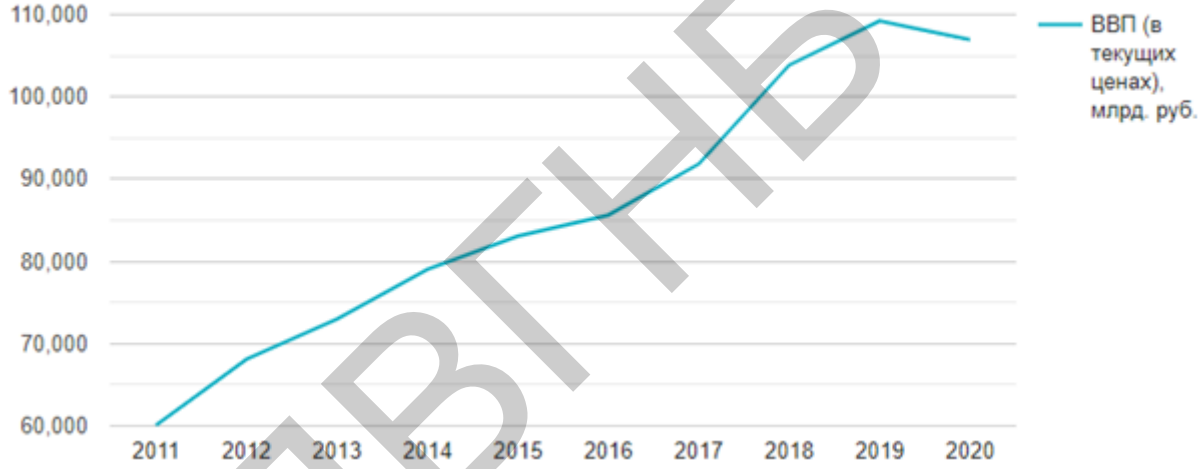


Рис.1. Объем ВВП (в текущих ценах), млрд.руб. России за 2011-2020гг.

Также ключевым местом в разработке экономической и социальной политики стран являются вопросы качества труда и понятия достойной жизни. Введение этих показателей является основой благосостояния людей и развития страны, что является стратегической целью достижения устойчивого развития. Важно отметить то, что фактор достойного труда играет центральную роль в борьбе с бедностью, поскольку включает ряд социальных показателей, отражающих заработную плату и доходы населения.

ДВГНБ



Рис.2. Государственные закупки, млрд.руб. в России за 2011-2020гг.

К примеру, немало важным индикатором достойного труда считается доля занятых лиц. В 2001 году он составлял 54,2%, и постепенно рос. В 2018 году доля занятых лиц достигла значения 59.8%. А численность безработных в России в 2020 году составляет почти 4,5 миллиона, при том, что 5,9% от этого трудоспособное население.

Вторым и необходимым фактором качественного труда считается уровень безработицы среди молодежи. По сравнению с 2001 годом, в 2018 уровень безработицы сократился на 5.5%, он был 15.7%, а стал 10.2%. Это важный показатель благосостояния, потому что именно он говорит о том, что в стране уровень достойного труда растет.



Рис.3. Молодежь, которая не учится, не работает и не приобретает профессиональных навыков в возрасте 15-24 лет.

Другой актуальный показатель – это гендерный разрыв в оплате труда [6]. Россия по сравнению со многими развитыми странами отличается такими

ДВГНБ

чертами, как высокий уровень занятости женщин. Но заработная плата мужской части населения выше, чем женской в любом отрезке времени.

Причинами разницы может являться наличие сегрегации или региональные отличия в оплате труда. Сегрегация, в данном случае, — это принудительное разделение людей на гендерные группы в профессиональных рамках. В России существуют отраслевая и профессиональная сегрегации. Они относятся и к женщинам, и к мужчинам, в связи с этим они могут получить доступ к рабочим местам разного уровня. Например, мужчинам в большей степени достается работа с вредными условиями и рисками, но с более высоким доходом.

Особенность, связанная с региональным отличием, говорит о развитии того или иного региона России. Если регион бедный, то в нем больше неравенства. Так показатель гендерного разрыва в отплате указывает на отсутствие достойного труда во многих регионах.

Данные о детях, занятых в наихудших формах детского труда рассчитывались с 2009 года, и в этот период показатель был равен 83%. До 2014 года процент снижался, но потом снова начал расти и в 2018 году достиг 35%, что говорит об отсутствии должного уровня труда и защиты прав детей.

Также значительна для социальной политики доля заработной платы в стране. Она выросла с 2001 по 2018 год на 3.4%. Данный рост отражает сокращение дефицита достойного труда и положительное изменение в этой сфере.

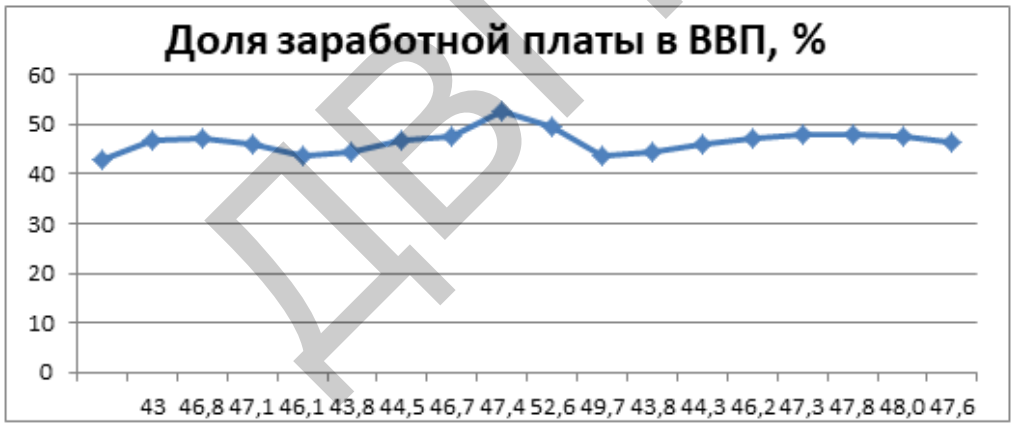


Рис.4. Доля заработной платы в ВВП,%.

Проведенные расчеты и анализ показателей показывают то, что уровень достойного труда в России еще не достиг должного значения.

Следующий показатель – это ВВП на душу населения, когда в экономике происходит его увеличение, то это означает повышение уровня жизни населения. Можно сказать, что при росте экономики люди удовлетворяют новые потребности и начинают решать экономические вопросы как внутри страны, так и на международном уровне.

ДВГНБ

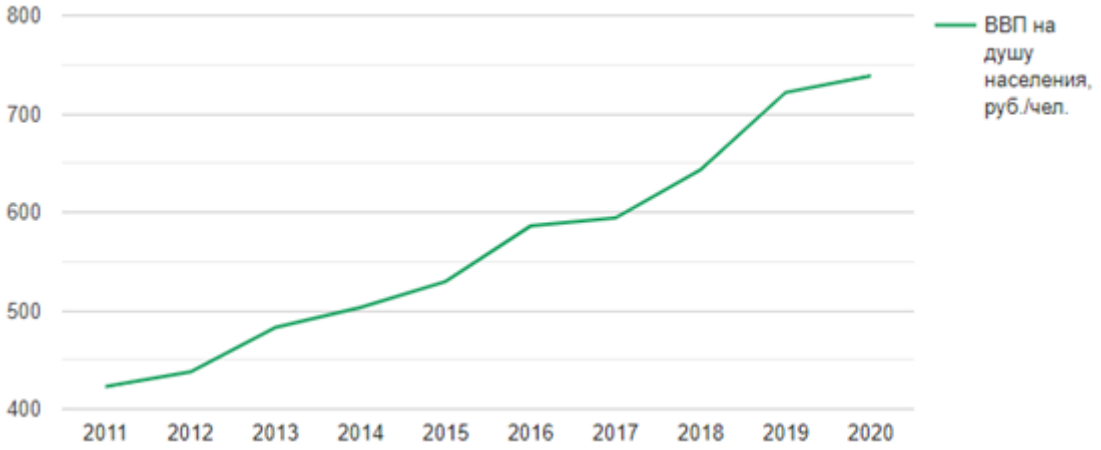


Рис.5. ВВП на душу населения тыс.руб./чел за 2011-2020гг.

Соответственно, с повышением объема ВВП растет и ВВП на душу населения. Из графика и на основе выше описанных показателей видно, что ВВП на душу населения в России увеличивается.

В связи с данным показателем будет проанализирован такой показатель, как смертность и рождаемость населения. Демографические показатели отражают всю экономическую ситуацию в стране, так как от численности населения и качества их жизни предопределяет развитие социальной экономики.

В последнее время наблюдается отрицательный естественный прирост, это несет в себе значительную угрозу для российской экономики. Уже четыре года подряд падает рождаемость, а в 2017 году произошел обвал. Данная ситуация несет серьезную проблему. Например, демографический кризис меняет социальную структуру общества и объемы недополученного национального дохода в результате сокращения трудового потенциала страны. Также ВВП прямо пропорционально зависит от численности населения. Уменьшение трудоспособного населения, уменьшает объем ВВП.

Годы	Всего, человек			На 1000 человек населения		
	родившихся	умерших	естественный прирост	родившихся	умерших	естественный прирост
2011	1796629	1925720	-129091	12,6	13,5	-0,9
2012	1902084	1906335	-4251	13,3	13,3	0,0
2013	1895822	1871809	24013	13,2	13,0	0,2
2014	1942683	1912347	30336	13,3	13,1	0,2
2015	1940579	1908541	32038	13,3	13,0	0,3
2016	1888729	1891015	-2286	12,9	12,9	-0,01
2017	1690307	1826125	-135818	11,5	12,4	-0,9
2018	1604344	1828910	-224566	10,9	12,5	-1,6
2019	1481074	1798307	-317233	10,1	12,3	-2,2

Рис.6. Рождаемость и смертность в России за 2011-2020гг.

ДВГГУ

Таким образом, социально-экономическая стратегия развития доработана не до конца и приносит в каких-то показателях отрицательных эффект, а в других – стабильность. Многие показатели имеют медленные темпы роста, что и сказывается на экономике России, и не дает из развивающейся страны перейти в развитую.

Для повышения социальной сферы, стратегические задачи социальной политики должны быть направлены на:

1) увеличение доходов населения;
2) уменьшение уровня безработицы;
3) создание условий для устранения «демографической ямы»;
4) повышение уровня образования;
5) обеспечение и защиту прав и свобод личности;
6) решение экологической проблемы;
7) решение жилищной проблемы;
8) обеспечение равенства возможностей и т.д.

Список использованных источников:

1) Лавров Е.И. Экономический рост. Теории и проблемы. 2006г. [Электронный доступ] URL: http://producm.ru/upload/books/books12/46.pdf(дата обращения 04.06.2021);
2) Рабаданова А. А. Социальная политика государства как инструмент реализации стратегии социально-экономического развития 2010г. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-gosudarstva-kak-instrument-realizatsii-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya(дата обращения 04.06.2021);
3) [Электронный ресурс] URL:https://rosstat.gov.ru/(дата обращения 04.06.2021);
4) Н.А.Лобацкая Демографическая ситуация в России, ее воздействие на экономику страны [Электронный ресурс] URL: https://srtv.gks.ru/storage/mediabank/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F(1).pdf(дата обращения 04.06.2021);
5) Сорокина Н.Ю. Содержание и направления устойчивого социально-экономического развития регионов России. // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2015. - Т. 6. № 2 (22). - С.143-147. [Электронный ресурс] URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23580556(дата обращения 04.06.2021).
6). Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
6. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015.

ПВГНБ

Рябушкин В.А. [1]

ГОСУДАРСТВО И КЛАССЫ

[1] *Рябушкин Валерий Александрович, студент РГПУ им. Герцена, группа ГМУ-20*

Аннотация. В данной статье хочется обсудить марксистское понимание классов и государства.

Ключевые слова: Марксизм, Ленинизм, Господствующий класс, Государство.

В.И. Ленин писал, что классы это: «…большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определённой системе общественного производства, по их отношению (большей частью закрепленному и оформленному в законах) к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а, следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают. Классы, это такие группы людей, из которых одна может себе присваивать труд другой, благодаря различию их места в определённом укладе общественного хозяйства.» [1]

В буржуазном обществе господствующий класс создает свою политическую структуру, в которой сосредотачивается вся сила принуждения по отношению к другим классам. Этой особой силой для подавления, особой дубинкой господствующего класса является государство. Государство есть продукт непримиримости классовых интересов, орудие угнетения одного класса другим.

Государство и классы не вечны. Они возникают лишь на конкретном этапе эволюции общества. Вместе с совершенствованием производства изменяется и тип государства. Античное, феодальное, буржуазное — основные формы государства, которые соответствуют определенным стадиям классового общества. При коммунизме отомрет государство вместе с общественным неравенством. Государство уйдет в историю.

Некоторые ученые, сторонники буржуазии, считают, что государство охраняет интересы всего общества, а не одного привилегированного класса. Все государственные учреждения — армия, полиция, суды, законы — трудятся исключительно на общее, «народное» благо. Те же ученые отождествляют государство и общество, экономику и политику.

«По Марксу, — пишет Ленин, — государство есть орган классового господства, орган угнетения одного класса другим, есть создание «порядка», который узаконяет и упрочивает это угнетение, умеряя столкновение классов. По мнению мелкобуржуазных политиков, порядок есть именно примирение классов, а не угнетение одного класса другим: умерять столкновения — значит

ЭР03252

примирять, а не отнимать у угнетенных классов определенные средства и способы борьбы за свержение угнетателей». [2]

С помощью государства высший класс проводит и защищает свои частные интересы под видом «общих» интересов. Так же государство является особой машиной угнетения. Под государством, писал Маркс, «действительно понимают правительственную машину или государство, поскольку оно через разделение труда образует обособленный от общества, собственный организм».

Энгельс описывает главные признаки этой «особой силы для подавления».

Во-первых, разделение населения по территориальному признаку. Власть государства действует на определенной территории и ее жителях.

Во-вторых, «учреждение общественной власти, которая уже не совпадает непосредственно с населением, организующим само себя как вооруженная сила». Эта общественная власть состоит в основном из полиции и армии. Она имеет элементы принуждения — суды, законодательные органы, административные органы. Характерным признаком этой общественной власти является также обложение населения налогами для ее содержания. Чем более обостряется классовая борьба, тем все более увеличиваются расходы на вооруженную силу, на суды, тюрьмы, содержание чиновничества. Налогов начинает уже не хватать: государство делает займы и прибегает к государственным долгам.

Бюрократия становится носителем власти, она оказывается над обществом. Ленин выделял важнейший признак государства — наличие особого слоя лиц, в руках которых сосредоточивается власть, особой, отделившейся от общества власти, не совпадающей с обществом, с процессом общественного производства.

Понятие государства, следовательно, расходится с понятием общества. В обособлении государственной машины в некоторый «самостоятельный организм», в отделении органов управления людьми от непосредственного управления производством и заключается главная причина того, что такие философы, как Гегель, видели в государстве высший «разумный» организм, стоящий над обществом и определяющий ход движения самого общества. В действительности же правительственная машина всегда является лишь орудием, «дубинкой» в руках господствующего класса.

«Государство, — говорит Ленин, — есть продукт и проявление непримиримости классовых противоречий. Государство возникает там, тогда и постольку, где, когда и поскольку классовые противоречия объективно не могут быть примирены. И, наоборот, существование государства доказывает, что классовые противоречия непримиримы».[3]

Усилия буржуазных деятелей науки показать государство как самостоятельную структуру, которая формируется по своим законам и находится над классами или является органом совместной деятельности классов, далеки и враждебны учению Маркса и Ленина о государстве.

Вся история человечества показывает, что политическая власть всегда находится в руках экономически господствующего класса. Древнее государство было рабовладельческим. В средние века выступает феодальное государство как

ЭР03252

орган господства крупных землевладельцев над крепостными крестьянами. Современное буржуазное государство представляет собой диктатуру буржуазии.

Существование государства неразрывно связано с существованием классов и классового общества. Государство, как и классы, смертно. Вместе с классовой борьбой возникло государство, с ликвидацией классов и развитием высшей фазы коммунизма должно отмереть и государство. «Общество, которое по-новому организует производство на основе свободной и равной ассоциации производителей, отправит всю государственную машину туда, где ей будет тогда настоящее место, — в музей древностей, рядом с прялкой и бронзовым топором»

Вопрос отмирания государства рассмотрел также и Сталин и внёс большой вклад в марксистское понимание государства. Он писал:

«Отмирание государства придёт не через ослабление государственной власти, а через её максимальное усиление, необходимое для того, чтобы добить остатки умирающих классов и организовать оборону против капиталистического окружения, которое далеко ещё не уничтожено и не скоро ещё будет уничтожен». [4]

Если посмотреть на историю социально-политической организации людей, то можно увидеть, что изначально этой организацией была родовая коммуна. Появление классов означало переход к более высокой организации — государству. Точно также, последующее отмирание классов будет означать переход к более высокой социально-политической организации, чем государство — к коммуне.

Список использованных источников:

[1] Ленин В.И. Великий почин. ПСС, изд. 5, т. 39, с. 15

[2] Ленин В.И. Государство и революция. ПСС, изд. 5, т. 33

[3] Ленин В.И. Государство и революция. ПСС, изд. 5, т. 33

[4] Сталин, Доклад на Объединённом пленуме ЦК и ЦКК ВКП(б) 7 января 1933 г. Сталин И. В. Соч. Т. 13, сс. 211.

[5] Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.

Тульчанская П.С. [1]

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ В ТРАКТАТЕ “ГОСУДАРЬ” НИККОЛО МАКИАВЕЛЛИ

[1] *Тульчанская Полина Сергеевна, студентка 1 курса института экономики и управления, направление «Государственное и муниципальное управление», РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация. Данная статья посвящена анализу трактата “Государь” выдающегося итальянского философа Никколо Макиавелли. В статье

ЭР03252

рассматривается не только биографию писателя, но и процесс формирования политического мировоззрения, включая принцип абсолютизма власти. В статье подробно описывается методы и способы осуществления управления государством, создание образа идеального правителя.

Ключевые слова: власть, правитель, государство, абсолютизм.

Никколо Макиавелли родился в родовом палаццо во Флоренции. Воспитывался в семье нотариуса Бернардо ди Никколо и Бартоломеи ди Стефано. По словам Никколо его детские годы прошли в бедности, нужде, лишениях. Однако это ставило семью на более низкую социальную ступень, чем та, на которую им давало право их происхождение. Род Макиавелли имел длинную историю участия в флорентийской политике. Ко времени рождения Никколо род стал немногочисленным и утратил былое влияние.

Политическая обстановка того времени в итальянских землях была крайне напряженной. В регионе соперничали между собой несколько десятков мелких государств. Раздробленность Италии использовали в своих интересах соседние державы, захватывая территории и устанавливая марионеточные режимы.

В Европе набирал силу новый общественный строй-буржуазия. Его идеология шла вразрез с существующими принципами правящей и церковной элиты, тем самым увеличивая темп развития междоусобиц и раздробленности политического строя.

Происходящие вокруг события, пробудили у юноши интерес к политике.

Трактат “Государь”, написанный в 1513 году, является неким сборником советов для правителя, жаждущего сделать власть абсолютной и удержать ее всеми возможными способами. Большое значение для процветания любого государства имеет принадлежность правителя народу. Чтобы образовать связь с подданными, нужно быть частью их жизни, знать всю сущность их быта, либо иметь советников, которые его понимают. Неважно какое государство, и каким путем оно получено: оружием или доблестью, унаследованные, подданные в нем склонны к послушанию при условии, если соблюдать определенные правила взаимодействия. Приводя в пример средства управления, человеческие качества правителя Макиавелли словно создает базисную систему формирования власти.

“Следует понимать, что государь, особенно новый, не может исполнять все то, за что людей почитают хорошими, так как ради сохранения государства он часто бывает вынужден идти против своего слова, против милосердия, доброты и благочестия». Таким образом, идеальный образ правителя вбирает в себя такие качества как: хитрость, жестокость, скрытность. Государь, обладая подобной характеристикой может прибегать в управлении к обману и манипуляциям. “Государь, если он хочет сохранить власть, должен приобрести умение отступать от добра и пользоваться этим умением по надобности”. Я считаю, что добро — это любовь к свободе, жизни без ограничений своих мыслей и действий. Но в то же время, независимость накладывает на нас определенную ответственность за совершенные деяния. Когда человек находится в состоянии постоянных запретов, он постепенно теряет связь с реальным миром, неадекватно оценивает происходящее вокруг.

ЭР03252

Правитель, принимая законы, загоняет в рамки свободу людей, тем самым снимая с них ответственность. У человека остается лишь одна обязанность-отдать свой голос при выборе государя. В результате все действия государя направлены на то, чтобы создать вседозволенность власти и безответственности народа.

В трактате Макиавелли пишет о том, как можно удержать власть, как необходимо строить крепости, налаживать отношения с союзниками и врагами, каких видов бывают войска и др. По сути, автор выстраивает определенную модель монархической власти. Монархия вследствие вырождения государей постепенно превращается в тиранию, которая ненавистна людям. В связи с тем, что государей уже мало волнует жизнь их подданных, и они только соревнуются в роскоши и разврате, социальный протест достигает своего апогея, и люди свергают правителя.

Немало важное место в управлении государством Макиавелли уделяет функционированию законов. По мнению философа, основной властью во всех государств служат хорошие законы и хорошее войско. Они гарантируют соблюдение основных прав и свобод, являются составляющим устойчивого государства. Власть учитывает все аспекты закона при решении спорных ситуаций, поскольку правительство дорожит народом и заботиться о его благополучии. Такие государства лишены гражданских забастовок, мятежей.

Высказывание Николло Макиавелли, наводит на мысль, что закон и армия-исключительно инициатива государства. Они ответственны за регулирование общественных отношений.

Например, о роли армии в государстве, задумывался Петр I в XVIII. Вернувшись из поездки в Европу, он принял решение реформировать армию, сделав ее регулярной. Также, царь создал сильный военно-морской флот. В будущем это позволило не только сохранить уже имеющиеся территории, но и получить выход к Балтийскому морю, что безусловно, положительно сказалось на благосостоянии страны.

Не совершенность закона может привести к массовым беспорядкам. Например, в 1966 году во Франции была принята реформа образования, предусматривающая конкурс при поступлении в высшие учебные учреждения, а также сокращение набора студентов на определенную специальность. Данное решение вызвал общественное негодование.

Философ утверждает, что с людьми знатного происхождения необходимо обращаться с большой осторожностью: использовать их, преподносить подарки, наказывать. Несомненно, элиту можно держать в подчинении или стравливать между собой. “Государь не волен выбирать народ, но волен выбирать знать” и, помимо этого, “с враждебным народом ничего нельзя поделать, ибо он многочислен, а со знатью - можно, ибо она малочисленна”. Правитель должен заручиться поддержкой народа, так подданные имеют исключительно благие намерения и цели, каких нет у знати. Таким образом, народ для государя выступает опорой, который не падает духом, бесстрашен и мужественен. Только

ДВГНБ

ЭР03252

мудрый правитель будет принимать все меры и реализовывать все действия, чтобы угодить подданным.

Мудрый правитель — это человек, который никогда не поставит интересы государства выше своих личных амбиций. Он не станет заигрывать с явным врагом, чтобы попасть к нему на крючок и потянуть страну под откос. Разумный правитель как психолог должен отличать ложь от истины, распознавать фальшь. Он не должен выделять любимчиков, пользоваться возможностями одних для помощи другим.

Мудрый правитель будет прислушиваться к народу, но он не становится его частью. Он всегда знает, что последнее слово за ним. Он не станет давать популистских обещаний, которые не выполнит, а честно откроет все нюансы ситуации и посоветуется с народом о путях выхода из него. Забота о благосостоянии людей для мудрого правителя - тоже главная задача.

Мудрый политик всегда чутко улавливает грань, когда нужно не дать враждебной интересам страны оппозиции пойти в наступление, чтобы не доводить дело до гражданской войны.

Самым ярким примером, мудрого правителя является Махатма Ганди (1869-1948). Он был лидером движения за освобождения Индии от британских захватчиков. Один из редких случаев, когда освобождение колонии от владычества происходит относительно мирно. Более того, когда Ганди понял, что движение за отделение Индии может перерасти в насилие, он попросил своих сторонников далее не организовывать акции протеста. Но, в конце концов, Индия все же получила свободу – причем без единой пролитой капли крови.

Человек, которого добровольно была готова слушать вся Индия, умер от кинжала фанатика, последними словами простив своего убийцу. Потрясающий пример буддийского принципа «ахимса» — ненасилие.

Итак, Макиавелли в трактате пытался донести следующую мысль. Государь — это сила и власть, надежность и стойкость, благоразумие и польза. Автор раскрывает всю подноготную политической деятельности, выявляя специфические методы и принципы, а также персонифицировано связывает их с правителем.

Список использованных источников:

1.Макиавелли Н. Государь: перевод с итальянского / Макиавелли Никколо; Макьявелли Никколо. - М.: ЭКСМО-Пресс: Фолио, 1998. - 656 с.
2.История политических и правовых учений: Учебник для И90 вузов / Под общ. ред. акад. РАН, д. ю. н., проф. В. С. Нерсесянца. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма, 2004. - 944 с.
3.А.И, Макиавелли: технология эффективного лидерства // Социологическое наследие. - 1993. -№2. - с. 135-14
6. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015.

ЭР03252

Ресина Я.А. [1]

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО ГРЕЧЕСКОГО ПОЛИСА: АФИНЫ

[1] *Ресина Яна Александровна, Государственное и муниципальное управление, 1 курс РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация: Основное положение статьи – греческий полис и его государственное устройство. В статье будут описаны причины возникновения греческого полиса, представление о самом полисе, как был устроен греческий полис на примере Афин. Также автором рассмотрен вопрос о гражданине в Афинской демократии, о его правах и обязанностях. Необходимость рассмотрения данной темы является изучение истории возникновения государственности в античные времена.

Ключевые слова: греческий полис, гражданин, античная демократия, государственные органы афинского государства.

Тема полисов в Греции охватывает начало древнегреческой цивилизации, которая считается в истории мира одной из ярких. Она состоит из общественных и государственных структур, что и будет рассматриваться в данной статье на примере Афин.

Полис – это государственная форма общества, состоящая из нескольких сельских поселений, которых связывает один городской центр. Каждый полис имел армию, денежные средства, должностных лиц, законы, гражданство. В древнем мире полис был ядром, центральным городским районом, который контролировал окружающую местность. Эта местность (хора) считается частью полиса. Агора – рыночная площадь, она считалась основным жизненным центром полиса. На ней проходили народные собрания, собирались люди, которые торговались и обменивались информацией, а также обсуждали политику. В полисе была цитадель, носившая название Акрополь, то есть это укрепленная часть города, обычно расположенная на холме. Здесь находилась государственная казна, храмы олимпийских богов и героев и средняя школа для спортивной подготовки.

Древнегреческая история, охватывающая этап полисов, разделена на три периода:

1) Период Гомера – родоплеменные отношения в Греции;

2) Архаический период – формирование полисного общества и государства. Расселение греков по берегам Средиземного и Черного морей (Великая греческая колонизация);

ЭР03252

3) Классический период – расцвет древнегреческой цивилизации, рациональной экономики, полисного строя, греческой культуры.

Одним из факторов первоначального развития и становления полиса был ландшафт. Территория Греции гористая; в результате Древняя Греция состояла из множества небольших регионов, каждый из которых имел свои собственные культурные особенности.

Так греческий ландшафт и отсутствие на территории Балканского полуострова крупных рек не имели потребности в создании сильной центральной власти с большим аппаратом управления, руководящим всей хозяйственной сферой.

Следующим является внешний фактор. Процесс становления Греции как полиса в те времена проходил без вмешательства других государств. Сражения древневосточных держав, которых было много в первой половине I тыс. до н.э., перенесли вторжение восточной деспотии на греческую территорию.

Добыча и широкое распространение железа, его применение в тех или иных процессах создавало появление более развитой экономики, активной торговли, которые помогли росту темпа хозяйственного развития.

И немало важной причиной была великая колонизация. Благодаря ей греки смогли обеспечить баланс численности населения и размеров территории, так как места не хватало.

Важным аспектом формирования полиса был размер города. Как упоминал Аристотель: "Вы не можете сделать город из десяти человек, а если их сто тысяч, то это уже не город", показывая конкретный желаемый размер города. В древней Греции существовало тысячи полисов, большинство из которых были небольшими по размеру территории и количеству граждан. Полис был наиболее эффективным, если он был небольшим, поскольку большие группы людей было трудно координировать. Желаемое население большинства греческих городов-государств составляло от 5 до 10 000 граждан.

В течение VIII - VI вв. до н.э. на Балканском полуострове, в Эгейском бассейне, Причерноморье и Западном Средиземноморье возникло много полисов. Благодаря специфическим условиям каждого города-государства, были выделены различные формы управления, начиная от монархий и олигархий, заканчивая демократией. Монархии управлялись тираном-правителем, который не соблюдал никакие установленные законы. Олигархии были представлены небольшими группами влиятельных людей, которые управляли полисом. Демократии – это форма управления государством, которая позволяет гражданам голосовать и участвовать в принятии государственных решений.

Одними из наиболее важных городов-государств были Афины, Спарта, Фивы и Дельфы. Из них Афины и Спарта были двумя самыми могущественными городами-государствами. Афины были демократией, а в Спарте было два царя и олигархическая система, но оба они играли важную роль в развитии греческого общества и культуры.

Рассмотрим устройство полиса на примере Афин.

ДВГНБ

ЭР03252

Афины стали доминирующей экономической державой в Греции примерно в конце шестого века до нашей эры, ее мощь и богатство еще больше укрепились благодаря открытию серебра в горах, находящихся поблизости. Афины находились в центре эффективной торговой системы с другими греческими городами-государствами. Торговля была невероятно важна для Афин, поскольку у них не было сельскохозяйственных условий для выращивания достаточного количества зерна для своего населения.

Форма правления Афин – демократия, в ее основе лежит свобода. Право частной собственности, приобретенное с помощью средств производства, стало гарантом личной свободы гражданина. У гражданина имелась возможность продать свою собственность или передать по наследству. Также гражданин имел права на распоряжение своими товарами, на влияние формирования политики государства как внутри, так и внешне, и препятствовать монархии.

Афинская демократия была ограничена своими гражданами мужского пола. Переселенцы из других полисов, рабы и женщины – гражданскими правами не обладали, участвовать в управлении государством не могли и частной собственностью не владели.

Роль женщин в значительной степени ограничивается бытовой сферой, где они несут ответственность за воспитание детей и ведение домашнего хозяйства, включая рабов, если домашнее хозяйство может себе это позволить. В то время как женщины из высших классов часто были грамотными, но большинство из них не могли получить образование, выходящее за рамки того, что было необходимо для выполнения их домашних обязанностей.

Рабы, хотя и не были вовлечены в политические дела, были неотъемлемой частью афинской экономики. Они занимались сельским хозяйством, работали на крупных строительных проектах, работали в шахтах и карьерах. Рабы присутствовали в большинстве афинских семей, выполняя множество домашних обязанностей.

Полноправным гражданином Афин мог быть житель Аттики, чьи родители имели гражданские права, и его имя было внесено в специальный список. В эти списки входят мальчики и девочки, которым исполнилось 18 лет. В возрасте 20 лет юноша, который заканчивал военную подготовку, становился полноценным гражданином. Основными правами гражданина являются право на свободу и независимость от других лиц, право на землю и помощь государства в случае материального кризиса, право на оружие и службу, право на участие в Народном собрании и другое. Гражданин обязан защищать свое имущество и трудиться на земле, в крайних случаях приходить на помощь полису, защищать родное государство с оружием в руках, уважать богов.

Основными органами Афинского государства являлись: народное собрание, Совет пятисот, Народный суд. Народное собрание было у каждого полиса, так как оно являлось верховным органом власти. В его полномочия входило реализация прав гражданина управлять государством, принятие законов, избрание должностных лиц и осуществление проверки их деятельности,

ДВГНБ

решение вопросов войны и мира, обсуждение продовольственного положения и так далее.

Ежегодно по жребию выбиралось 500 человек из числа афинян, которым исполнялось 30 лет. Эти люди входили в Совет пятисот. Его компетенциями были такие обязанности, как рассмотрение вопросов, необходимых внести на обсуждение Народного собрания, контроль над исполнением законов, деятельностью чиновников и общественными работами. В его ведении находились финансы полиса. Совет систематически отчитывался перед Народным собранием.

Жизнью города управляли выборные магистратуры и специальные должностные лица. Высшими магистратами в Афинах считались коллегии архонтов и стратегов.

Одним из древнейших государственных органов является коллегия девяти архонтов. Полномочия архонтов были довольно широкими: имя первого архонта использовалось, как название года. Архонты контролировали религиозные мероприятия и праздники, имели влияние на военные дела, назначали последовательность рассмотрения судебных дел.

Следующий государственный орган – это коллегия десяти стратегов. Она стояла во главе военной организации Афин, проводила набор войска, командовала войском, отвечала за военное финансирование, распоряжалась захваченной добычей.

Высший орган судебной власти в те времена назывался Народным судом. Судьей данного суда мог стать тридцатилетний свободный гражданин. В состав суда входило шесть тысяч человек, и их избирали по жребию. Гражданские дела рассматривались в присутствии 200-400 судей, а уголовные дела – 500 судей. Для того или иного рассмотрения дел судей выбирали путем жеребьевки, имена хранились в тайне до начала процесса, что показывало неподкупность. Кроме того, Народный суд обладал правами отклонять законопроекты, которые приняло народное собрание.

Таким образом, греческий полис являлся хорошо продуманной политической системой, который помог развитию государственности в античные времена.

ДВГНБ

Список использованных источников:

1) Медовичев, А. Е. Греческий полис как исторический феномен и его политическая концепция в исследованиях М.Г.Хансена (аналитический обзор) / А. Е. Медовичев // Историческое знание на рубеже столетий : Сб. обзоров и рефератов. / Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. отеч. и зарубеж. истории; Редкол.: Ястребицкая А.Л. (гл. ред.) и др.. – Москва, 2003. – С. 67-81. [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17896520(дата обращения 12.06.2021);

2) Полис как форма античной государственности / История государства и права зарубежных стран [Электронный ресурс] URL: https://otherreferats.allbest.ru/law/00059978.html(дата обращения 12.06.2021);

ЭР03252

3) Анастасия Ирлык Полисная система Древней Греции - характеристика, устройство и основные черты/ [Электронный ресурс] URL: https://nauka.club/istoriya/polisnaya-sistema-drevney-gretsii.html(дата обращения 12.06.2021);
4) Елизаров, М. В. Сходства и различия полисных систем Спарты и Афин / М. В. Елизаров // Доклады Башкирского университета. – 2017. – Т. 2. – № 1. – С. 187-192. [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30683891(дата обращения 12.06.2021).
5). Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015.

Баранова К.А. [1]

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРНОЙ ТЕОРИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВА ТОМАСА ГОББСА

[1]*Баранова Ксения Андреевна, студентка 1 курса Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация. Основное положение статьи – в статье представлены труды Томаса Гоббса. Разобрана его собственная концепция о праве и государстве. Рассмотрены основные естественные законы.

Ключевые слова: Томас Гоббс, учение, теория, право, государство, власть, естественные законы.

Во все времена существовали философы, рассматривающие со своей точки зрения право и государство. В наши дни данная тема не теряет актуальности.

В 17-18 вв. философами начали разрабатываться различные варианты теории общественного договора или социального контракта. Одним из разработчиков такой теории являлся Томас Гоббс.

Томас Гоббс был известным английским философом 16-17вв. Он изучал теоретические вопросы естественного права и защищал абсолютную политическую власть страны. После начала Английской революции Т. Гоббс эмигрирует из страны. В 1651 г. Гоббс возвращается в Лондон, где публикует собственную книгу под названием «Левиафан», в которой описывается теория договорного государства. После смерти Томаса церковь внесла труд «Левиафан» в перечень книг запрещенных к прочтению и изданию. Его лучшее произведение было публично сожжено.

Английский философ выступал достаточно своенравным защитником абсолютной монархии, отторгающий концепцию духовного возникновения королевской власти и утверждающий, что одобрение людей представляется фундаментом правительства. Он рассматривает государство как форму общественной жизни, которая основывается людьми добровольно, по взаимному согласию. По мнению Гоббса причиной создания государства является осознание людьми необходимости обеспечить мир в обществе, гарантировать

ЭР03252

человеку жизнь и безопасность. При создании государства, люди приобретают охрану своей жизни и собственности, но жертвуют своими правами и свободами. По итогу господствует лишь государство, а народ является его подданными. В таком государстве дана свобода права делать все, что не запрещено законом. Однако у общества шанс противостоять правительству имеется только в случае, если государь неспособен гарантировать в стране мир, или если общество оказывается в условиях выбора между повиновением государю и смертью.

Английский философ считал, что человек является существом разумным, но его сущность очень эгоистична и ею руководят властолюбие, жажда богатства, а также желание навредить друг другу. В естественном состоянии это влечет за собой ненависть, вражду, месть и, как следствие, "войну всех против всех ". Гоббс отмечает, что необходимо стремиться к миру. Важным средством достижения мирного состояния является отказ каждого человека от своих прав в той мере, в какой требуют этого интересы мира и самозащиты. Состояние «войны всех против всех» характеризуется отсутствием справедливости. Понятия правильного и неправильного, справедливого и несправедливого здесь не играют роли. Там, где нет общей власти, нет закона и нет справедливости. Данное состояние также характеризуется отсутствием собственности, каждый считает своим лишь то, что он может получить, лишь до тех пор, пока способен удержать это. Такое положение преодолевается с помощью совместной власти, которая заботится о гражданском порядке. Люди добровольно передают все свои права и свободы государству, власть которой "настолько велика, насколько это можно себе представить ". Так заключается общественный договор, люди признают политическую власть и подчиняются ей, возникают особые отношения господства и подчинения. Но такой договор существует только в момент его заключения, когда все люди договариваются об ограничении своей воли государством.

Отсюда "государство - это единое лицо, ответственным за действия которого сделало себя путем взаимного договора между собой большое количество людей, для того, чтобы это лицо могло использовать силу и всех их средства так, как считает необходимым для их мира и общей защиты ».

После того как заключается общественный договор, между людьми устанавливается уже другие взаимосвязи, в отличие от первобытнообщинных, но все равно остается перманентный конфликт, который уже находится под контролем государства. Мира в государстве также нет, потому что человек не меняет свою сущность в зависимости от изменения окружающей среды, эгоистичное нутро продолжает вести борьбу ради собственного обогащения.

Стоит отметить то, что народ не является сувереном. Все права переходят правительству, а если быть точным правителю. По мнению Гоббса именно правителю должен быть подчинены все ветви власти, законодательная, судебная и другие.

Государства, которые возникают в результате добровольного согласия, Гоббс называет политическими государствами. Стоит обратить внимание, что он отмечает, что договор заключается на основе общей воли, эта общая воля в свою

ЭР03252

очередь является совокупностью отдельных индивидуальных свобод, которые согласуются между собой.

Итак, у Т. Гоббса понятие договора имеет концептуальное значение в объяснении природы государства и политической жизни в целом.

Список использованных источников:
1. Гоббс Т. Сочинения в двух томах. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. – М.: Мысль, 1991. – Т.2. – С.133.
2. Гоббс Томас. Левиафан или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. – Москва: Мысль, 2001- 269 с.
3. Гоббс Томас. Сочинения в 2 томах. Том 1. - Москва: Мысль, 1991- 622 с.
4. Гоббс Томас. Сочинения в 2 томах. Том 2. - Москва: Мысль, 1991- 731 с
Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

Баранова К.А. [1]

РАЗВИТИЕ КОНСТИТУЦИОННОЙ МОНАРХИИ В АНГЛИИ 18 ВЕКА

[1]*Баранова Ксения Андреевна, студентка 1 курса Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация. Основное положение статьи – в данной статье мы рассмотрим путь становления конституционной монархии в Англии, а также подведем итоги «Славной революции».

Ключевые слова: «Славная революция», палата лордов, палата общин, монарх, парламент.

Парламентский суверенитет. После «Славной революции» 1689 года баланс сил в парламентской монархии Англии окончательно изменился от короля к парламенту. Хотя парламент лишь постепенно приступил к осуществлению всех полномочий, которые он приобрел в 1689 году, к середине 18 века уже не было никаких сомнений в том, что британское правительство характеризовалось «парламентским суверенитетом» или правлением парламента. На практике это означало правление более могущественной «нижней» палаты парламента - палаты общин. В этой системе и палата лордов («верхняя» палата парламента), и король, и различные учреждения королевской бюрократии продолжали играть важную роль. Но реальная власть - например, над законодательством и налогообложением - теперь принадлежит Палате общин.

В 1700-х годах в Англии было пять монархов: Вильгельм III, Анна, Георг I, Георг II и Георг III. Акт об урегулировании, подписанный в 1701 году, помог развить принцип конституционной монархии, который до сих пор используется в Англии. Монарх правил, но вместе с советниками по конституции, привлеченными из правительства, а не личными советниками, подобранными вручную. Акт урегулирования также установил, что монархи Англии будут

ДВГНБ

ЭР03252

протестантами, и что монархи должны были получить согласие парламента, чтобы покинуть страну или объявить войну.

Палата общин была выборной частью британского парламента, хотя электорат состоял только из небольшого числа богатых людей. На протяжении большей части 1700-х гг. Виги были доминирующей партией; они поддерживали непопулярных монархов иностранного происхождения и, как правило, были связаны с городскими районами и «новыми» деньгами, заработанными в промышленности и финансах. Напротив, их оппоненты-тори чаще ассоциировались со «старыми» унаследованными деньгами класса сельских землевладельцев. Между 1707 и 1800 годами в Вестминстере одновременно заседало 558 членов парламента.

Напротив, члены Палаты лордов не были избраны на свои должности. До 1711 года все лорды были наследственными, то есть они унаследовали свои титулы от предка, которому этот титул дал монарх. Однако в 1711 году королева Анна подорвала власть монарха, создав первых пэров для партийных целей. Палата лордов работала бок об бок с палатой общин, но мнение последней практически не учитывалось по многим вопросам, особенно в сфере финансов.

Ослабленная, но прочная монархия. Почти полная власть, которую Парламент приобрел к середине 18 века, была частично скрыта от глаз, по крайней мере, для более поздних наблюдателей, потому что более широкая политическая культура того времени все еще относилась к королю с большим уважением. Таким образом, король оставался центром личной преданности и национального патриотизма. Люди по-прежнему считали себя подданными короля. Точно так же институты, связанные с национальной гордостью, до сих пор назывались (и остаются) «королевскими», такие как Королевский флот или Королевское общество.

Теория двойного суверенитета: король в парламенте. После 1689 года король или королева продолжали играть роль в законе и политике, хоть и в гораздо меньшей степени. Эта роль обычно объясняется ссылкой на теорию двойного или совместного суверенитета. Согласно этой идее, «Славная революция» сделала парламент доминирующей силой в законотворческой деятельности, но он по-прежнему разделял суверенитет с королем или королевой, чье одобрение требовалось для того, чтобы законодательный акт стал законом. Несмотря на то, что король или королева не должны были присутствовать в парламенте, чтобы выразить свое одобрение, все законные законы, статутные законы, принятые парламентом, были приняты «королем в парламенте». Возможно, что удивительно с современной точки зрения, эта терминология продолжала использоваться даже после начала восемнадцатого века, когда королевское согласие на парламентское законодательство стало практически автоматическим. Последним законом, принятым парламентом, на который наложил вето монарх, был закон о шотландской милиции 1707 года, от которого королева Анна отказалась. И даже в этом случае королева была не столько не согласна с парламентом, сколько отражала изменившийся взгляд на быстро развивающуюся военную ситуацию: политическая поддержка закона

ЭР03252

ослабла к тому времени, когда королева должна была его утвердить. Однако следует отметить, что, несмотря на потерю монархией права вето над парламентом, большинство британских чиновников продолжали считать, что монархия может наложить вето на закон, принятый представительными собраниями в американских колониях.

В контексте парламентского суверенитета лидер доминирующей партии в Палате общин парламента постепенно сместил короля, чтобы стать настоящим главой правительства Великобритании в качестве человека, который больше всего сделал для формирования национальной политики. Первоначально этот лидер был одним из многих «членов парламента» (или депутатов), но вскоре получил новый титул «премьер-министр». Между двумя основными партиями, доминировавшими в парламенте на протяжении восемнадцатого века, «виги» и «тори» обычно преобладали «виги». Так было в 1721-1742 гг., когда Роберт Уолпол, лидер партии вигов, стал фактически «первым премьер-министром».

Таким образом, последствиями Славной революции стали:

- Оформление конституционной монархии в Англии;
- Восшествие на престол новой династии;
- Ликвидация феодальных пережитков;
- Создание экономических условий для развития капиталистических отношений, а в дальнейшем и для начала промышленного переворота;
- Сосредоточение в руках парламента законодательной власти.

Список использованных источников:

1. Томсинов В. А. «Славная революция» 1688–1689 годов в Англии и Билль о правах. Учебное пособие. М.: Зерцало-М, 2010.
2. Савин А. Н. Лекции по истории английской революции. Л., 1924.
3. Trevelyan G. M. The Glorious Revolution 1688-1689. Oxford, 1965.
4. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

Сиворакша А.В. [1]

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

[1]Сиворакша Ангелина Викторовна. Государственное и муниципальное управление, 1 курс РГПУ им. А.И. Герцена

Данная статья посвящена основным этапам развития Древней Греции, государственному устройству Афин, особенностям государственного устройства в Спарте.

Ключевые слова: государственное устройство, полис, демократический, аристократический, олигархический.

ЭР03252

Первые государственные образования на территории Греции появились во II тысячелетии до нашей эры. Полисный этап истории Древней Греции делится на четыре периода:

1. Гомеровский период (11-9 вв. до н. э.), характеризующийся доминированием племенных отношений, которые начинают разлагаться к концу этого периода.

2. Архаический период (8-6 вв. до н. э.), в котором происходит формирование классового общества и государства в форме полисов.

3. Классический период (5-4 века до н. э.) характеризуется расцветом древнегреческого рабовладельческого общества, полисной системы.

4. Эллинистический период (4-2 века до н. э.). Греческий полис, исчерпав свои возможности, вступил в период кризиса, преодоление которого потребовало создания новых государственных образований. Эллинистические государства образовались в результате завоевания Аттики Александром Македонским. Эллинистические государства, соединившие в себе зачатки греческой полисной системы и древневосточного общества, открыли новый этап в древнегреческой истории.

Особенности развития древнегреческого общества определялись главным образом географическим положением и природно-климатическими факторами. На территории страны почти 80% занимали горные системы, вершины и хребты, при этом небольшая часть земель была отведена под сельскохозяйственные нужды. Многочисленные бухты, прорезавшие греческое побережье, стали значительным препятствием на пути объединения государства и сделали систему централизованного управления неактуальной. Это было главной причиной формирования и развития города-полиса. К другим факторам, повлиявшим на формирование особой системы древнегреческого общества, относятся: концентрация промышленных центров в определенных районах; заинтересованность в ведении торговли между городами, имеющими выход к морю, а также их изоляция для удовлетворения собственных интересов, а не национальных; распад земельных и общественных отношений, формирование первой гражданской общины, ставшей носителем государственной власти.

Полисная форма государства представляла собой развивающийся город и небольшую прилегающую сельскую местность, которая считалась независимой. Самым крупным образованием были Афины, его территория занимала 2500 км2. Остальные полисы были гораздо меньше — не более 350 км2. В крупных городах насчитывалось несколько тысяч жителей. Таким образом, древнегреческий полис представлял собой небольшое государственное объединение закрытого типа, жители которого входили в общину и не имели права покидать ее. Центр был окружен круговыми оборонительными сооружениями, и в нем было сосредоточено большинство населения. На главной городской площади шла торговля, проводились праздничные мероприятия, спортивные соревнования.

Экономической основой греческого полиса была древняя форма собственности-органическое сочетание государственного и частного. Обязательным условием для владения земельным участком была

ЭР03252

принадлежность граждан к определенному общинному объединению. Верховное право распоряжения и контроля над наделами, которые в древности считались единственным средством производства, принадлежало коллективу-гражданской общине.

Характерной чертой древней формы собственности было ее постоянное динамичное развитие. Вместе с ним качественно изменилось все древнее государство и его экономика, трансформировались все структурные элементы полисной системы, в том числе и институт гражданства.

Среди населения были полноправные и неполные жители, а также лица, которые вообще не имели никаких привилегий. Однако люди, живущие в общинах полиса, имеют полный спектр экономических, социальных и политических прав. На каждого также возлагались определенные обязанности. Например, после отмены долгового рабства в Греции граждане не могли потерять свою свободу ни при каких условиях, кроме как быть захваченными в плен.

Греки получили гражданский статус после рождения. В олигархической политике это означало ряд преимуществ: получение права собственности на землю; имущественный ценз; разрешение иметь элементы тяжелого вооружения.

Любая политика существует таким образом, что она не должна апеллировать к внешним отношениям. Основным средством производства была земля, а главной привилегией гражданина был труд. Со временем появились закрытые крестьянские хозяйства, вторичные и самодостаточные. Учитывая тот факт, что в Древней Греции было очень мало плодородных территорий, количество членов команды строго контролировалось и ограничивалось. Только полис имел право вмешиваться в отношения совладельцев земли. Ведущими отраслями экономики были: садоводство; виноградарство; земледелие; скотоводство; выращивание оливок; садоводство.

Из структурных элементов полисной структуры древнего государства можно выделить военную организацию. Граждане были обязаны защищать территорию, на которой они жили. В стране не было регулярной армии, но все считались потенциальными воинами, которые брались за оружие, как только их землям угрожала какая-либо опасность.

Самым демократическим полисом были Афины, но они не сразу достигли этого статуса. Примером аристократического государства является Спарта. Во многих областях они были двумя противоборствующими странами.

В Древней Греции выделяли 3 вида полисов. Демократический. Все жители, независимо от материального и социального положения, участвовали в общественно-политической жизни, создании законов, голосовании Аристократический. К вопросам власти допускались только некоторые слои общества, их называли аристократами, они имели исключительное право заниматься правотворчеством и урегулированием дел в госорганах в силу своих талантов, ума и прочих способностей. Олигархический. Носитель власти — не народ, а узкий круг лиц, обладающих богатством и экономической властью.

ЭР03252

Если сравнить структуру власти в Афинах и Спарте, то можно сделать вывод, что она принадлежит лицам, избранным народом в первом государстве, и состоятельным людям во втором. Однако основой социально-экономической системы в обоих случаях был коллектив граждан-община.

Говоря о роли Народного собрания Афин и Спарты, стоит отметить, что в нем приняли участие исключительно представители мужского пола. Они отвечали за защиту политики, голосование за чиновников и принятие законодательства. В то же время афинское народное собрание использовало открытые выборы путем поднятия рук или закрытые (опускание камней разных цветов в амфору). В спартанском приложении приверженность конкретному кандидату на собрании определялась криком, объем которого председатель решал в пользу кандидата.

Принимая во внимание анализ особенностей политического устройства Афин и Спарты, можно сказать, что первые всегда стремились завоевать большое количество земель, а вторые стали настоящим военным оплотом. В то же время оба имели общую религию и поклонялись одним и тем же греческим богам.

Список использованных источников:

1. Скрипилев Е.А. История государства и права Древнего мира. Учебное пособие. М. 1993 г.
2. Черниловский З.М. Всеобщая история государства и права. М. 1996 г.
3. История государства и права зарубежных стран. Под ред. Батыра К.И. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009. — 496 с.
4. Кудинов О.А. История государства и права зарубежных стран. - М.: МЭСИ, 2010. — 305 с.
5. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

Сиворакша А.В. [1]

ИДЕИ ПЛАТОНА О ГОСУДАРСТВЕ

[1]*Сиворакша Ангелина Викторовна. Государственное и муниципальное управление, 1 курс РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация. Данная статья посвящена анализу учения «О государстве» древнегреческого философа, ученика Сократа и учителя Аристотеля. Эта статья отражает принципы наиболее эффективного и справедливого строения государства.

Ключевые слова. Добродетели, Аристократия, Тимократия, Олигархия, Демократия, Тирания.

Платон (428-348 до н. э.) — величайший древнегреческий философ, основоположник европейского идеализма. Политические и правовые идеи занимают важное место в системе взглядов Платона. Платон назван так из-за своих широких плеч или широкого лба. Он получил прекрасное образование,

ЭР03252

ДВГНБ

занимался борьбой, живописью, сочинял трагедии. В возрасте двадцати лет он встречает Сократа и становится его учеником. Мировоззрение Платона во многом определялось его взглядами.

Платон представлял себе идеальное государство во главе с философами, созерцателями чистых и вечных идей, защищенное воинами и обеспеченное всеми жизненно важными ресурсами свободных фермеров и ремесленников.

Платон считает справедливость главным принципом идеального государственного устройства. Эта концепция наполнена экономическим, политическим и социальным содержанием у Платона.

Согласно Платону, правосудие назначает каждому гражданину особое занятие и положение. Верховенство справедливости объединяет различные и даже разнородные части государства в гармоничное целое.

Лучшая государственная система должна обладать рядом особенностей моральной, экономической и политической организации, которые в своем связном действии обеспечивают решение важнейших задач. Такое государство должно обладать силой своей собственной организации и средствами ее защиты, достаточными для сдерживания и отражения враждебной среды, и, во-вторых, оно должно обеспечивать систематическое и достаточное снабжение всех членов общества необходимыми для них материальными благами. В-третьих, она должна направлять духовную деятельность и творчество. Выполнение всех этих трех задач означало бы реализацию" идеи добра " как высшей идеи, управляющей миром.

В утопическом государстве Платона виды работы, необходимые обществу, разделены между особыми категориями граждан, но в целом они образуют гармоничное сочетание.

За основу распределения граждан государства по категориям Платон взял различия между отдельными группами людей по их нравственным склонностям и свойствам. Однако Платон рассматривал эти различия по аналогии с разделением производительного труда. Именно в разделении труда Платон видит основу всей современной социальной и государственной системы.

В то же время основной идеей Платона является утверждение о том, что потребности граждан, составляющих общество, разнообразны, но способность каждого человека удовлетворять эти потребности ограничена. "Каждому из нас недостаточно самого себя, и он нуждается во многих." Отсюда прямо выводится необходимость возникновения общежития, или города: "Когда один из нас принимает других, либо для той, либо для другой нужды, когда, имея во многом нужду, мы имеем много простолюдинов и помощников для совместного проживания - тогда это совместное проживание получает от нас название города."

Характерно для Платона, что он рассматривает значение разделения труда не с точки зрения рабочего, производящего продукт, а исключительно с точки зрения потребителей, принадлежащих к классу рабовладельцев. "Работник должен приспосабливаться к делу, а не дело к работнику."

ЭР03252

В разделении труда Платон видит не только основу для распада общества на сословия, но и основной принцип устройства государства.

Главная задача трактата Платона о государстве-проблема благой и совершенной жизни общества в целом и его членов.

Также в" Государстве " Платон признает 4 вида добродетелей, основанных на разделении души на 3 части.

1) Во - первых, добродетель разума – мудрость, с помощью которой разум доминирует в жизни; он помогает правильно понять цель жизни, истинное благо, и применить его на практике.

2) Добродетель — воли-это мужество, как определяет его Сократ. Поддерживая ум в его борьбе с печалями и удовольствиями, он подчиняет их своим решениям, которые указывают, чего бояться, а чего не бояться.

3) Добродетель желательной части души-умеренность, безусловное подчинение неразумных страстей велениям разума.

4) Наконец, общая добродетель, которая гармонично охватывает действие всех трех упомянутых добродетелей, - это справедливость, которая заключается в обеспечении того, чтобы каждая часть души выполняла свою задачу и не выходила за ее пределы. Однажды утвердившись в душе, справедливость приводит к тому, что каждая часть души выполняет свою собственную работу: разум приказывает, воля выполняет свои команды, страсти подчиняются установленным ими ограничениям. Такая гармоничная, естественная гармония наших умственных сил и способностей является в то же время хорошим и счастливым настроением человеческой души.

Добродетель-это высшее благо; несправедливость-худшее зло.

Идеальное государство, в понимании Платона, -это полис, то есть небольшой город-государство. Территория полиса не должна быть особенно обширной, поэтому они осуждают захватнические войны. Войны можно вести только для защиты государства. Война, согласно Платону, является главным источником частных и общественных бед.

Платон считал аристократию оптимальной формой правления (т. е. властью "лучших", государством должны управлять те, кто знает).

Следующая предпочтительная форма правления-тимократия (то есть власть воинов-класса стражей). Она ближе всего к аристократии. Такая форма правления существовала в Спарте. Вместо рационального начала в таком состоянии господствует яростный дух. Такое государство всегда будет находиться в состоянии войны.

Коррупция тимократического государства, поглощенного войнами и раздорами, приводит в результате накопления значительных богатств среди частных лиц к олигархии. Эта система основана на имущественном цензе; богатые находятся у власти, бедные не участвуют в управлении.

У бедных растет ненависть к жадным богатым, что приводит к революции в государстве и установлению демократии. В целом, Платон рассматривает демократию как систему, которая приятна и разнообразна, но не имеет надлежащего управления. Равенство в демократии уравнивает равных и

ЭР03252

неравных. Согласно Платону, демократия опьянена свободой в ее неразбавленном виде, и из нее вырастает ее продолжение и противоположность-тирания (то есть власть одного человека). Чрезмерная свобода становится чрезмерным рабством. Тирания-наихудшая форма правления, где царят произвол, беззаконие и насилие. Тирания-нестабильная форма правления, потому что у нее нет социальной основы.

Любая форма государства погибает из-за внутренних противоречий, присущих его собственному принципу, и злоупотреблений последним.

Платон выделяет следующие формы правления: царский строй (монархия), аристократия, тимократия, олигархия, демократия, тирания. наиболее правильным и разумным он считает королевский строй и аристократию. Другие формы правления представляют собой последовательный отход от идеального государства. Сначала аристократия как власть лучших вырождается в тимократию.

Аристократия - это правление лучших с одобрения народа. Этой силой владеет и управляет тот, кто слывет доблестным и мудрым. В основе этой формы правления лежит равенство по рождению. Согласно Платону, роль правителя идеально подходит только тем, кто добровольно не хочет быть правителем и заниматься исправлением чужих пороков. Наименее подходящие люди-это те, кто руководствуется амбициями, деньгами и честью.

Чтобы достичь единства и единства двух высших классов, которые вместе образуют класс стражей государства, Платон устанавливает для них общность собственности и жизни. “Прежде всего, никто не должен владеть какой-либо частной собственностью без крайней необходимости. Тогда ни у кого не должно быть такого жилища или кладовой, куда все не имели бы доступа." Опекунам запрещено иметь семью, и для них вводится община жен и детей.

Гражданам третьего сословия разрешалось иметь частную собственность, деньги и торговать на рынках.

Вырождение аристократии мудрых, по его словам, влечет за собой установление частной собственности и порабощение свободных землевладельцев из третьего сословия. Так возникает критско-спартанский тип государства, или тимократия, правление сильнейших воинов. Государство с тимократическим правительством всегда будет находиться в состоянии войны.

Следующий тип государственного устройства - олигархия - возникает в результате накопления богатства у частных лиц. Эта система основана на свойстве имущественном цензе. Власть захватывают несколько богатых людей, в то время как бедные не участвуют в управлении. Олигархическое государство, раздираемое враждой богатых и бедных, будет постоянно воевать само с собой.

Следующая форма правления-демократия, которая логически вытекает из олигархии. Победа бедных ведет к установлению демократии-власти народа. Здесь правят своеволие и безразличие. Наконец, чрезмерная свобода превращается в свою противоположность - чрезмерное рабство.

Тирания, худший вид государства, установлена. Власть тиранов держится на предательстве и насилии. Главной причиной изменения всех форм

ЭР03252

государства Платон считал пагубной для человеческой морали. Выход из порочных условий общества он связывал с возвращением к первоначальной системе-правлению мудрецов.

Согласно учению Платона, идеальное государство представляет по своей структуре подобие человека, нравственные силы которого находятся в правильном отношении друг к другу; дурные формы правления соответствуют состояниям человеческой души под властью пороков: тимократия (правление богатых) соответствует жадности, олигархия – честолюбию, демократия – легкомыслию и расточительности, тирания – полному моральному разврату. Главным условием благополучия государства является то, чтобы правители обладали знанием истины и добродетели. "Если философы не правят государствами или правители государств не ревностно занимаются философией, - учил Платон, - если власть и философия не объединяются в одной руке, тогда нет конца страданиям для государств и для человечества." Поэтому он считает чрезвычайно важным, чтобы будущие правители получали философское образование, и подробно объясняет, как должно вестись их образование. Государство должно обучать их; оно должно следить за тем, чтобы они изучали музыку, поэзию и математику.

Список использованных источников:

1. Асмус В.Ф. История античной философии. -- М.: Высшая школа, 1965. -- 320 с.
2. Асмус В.Ф. Платон. -- М.: Мысль, 1975. -- 220 с.
3. Блинников Л.В. Великие философы: словарь-справочник. -- М.: Логос, 1998. -- 440 с.
4. Виндельбанд В. История древней философии. — Киев, 1995. — 320 с.
5. Лаэртский Д. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. -- М.: Мысль, 1979. -- 450 с.
6. Надточаев А.С. Философия и наука в эпоху античности. -- М., 1990. -- 310 с.
7. Нерсесянц В.С. Политические учения Древней Греции. -- М.: Наука, 1979. -- 350 с.
8. Платон. Сочинения в 4-х томах. М.: Мысль, 1964
9. Соколов В.В. Античная философия. -- М.: Знание, 1958. -- № 8. -- 120 с.
10. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

Михайлов С.Г. [1]

СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

[1]Михайлов Станислав Гедиминович, ГМУ-19, РГПУ им. А.И. Герцена

ЭР03252

ДВГНБ

Аннотация: в данной статье идёт речь о системах муниципальной власти Российской Федерации и Литовской республики, об их истории, об их роли в жизни общества и в управлении государствами.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципалитет, муниципальные органы власти, демократия.

Ни для кого не секрет, что в современном мире превалирующей политической идеей является демократия. На то есть много разных причин, и частенько мы можем видеть как в самых разных частях планеты начинается процесс демократизации политических режимов. Не обошло это и территории бывшего СССР, где после распада державы молодым государствам было необходимо быстро избрать свой путь. Сильное влияние со стороны стран Запада буквально не оставило им выбора. Категория молодых демократических режимов – крайне интересна и актуальна для изучения, ведь это именно то, что окружает нас в данный момент и скорее всего будет окружать нас ещё очень долго. Задача доклада – сравнить аспект муниципальной власти в двух странах (Российской Федерации и Литовской Республике), которые имели равный потенциал к развитию демократии на старте.

Одним из базовых элементов устройства демократического общества – это местное самоуправление и произрастающее из него муниципальный уровень власти. Муниципальная власть максимально народоорентирована, она существует как инструмент реализации управления по принципу «на местах» в вопросах, для решения которых нет необходимости подключать государственный аппарат. Как правило, это вопросы местного значения хозяйственного плана, например: содержание и обслуживание дорог, работа садово-парковых предприятий, работа предприятий ЖКХ и другие. Население также самостоятельно определяет структуру органов МСУ, которая закрепляется в Уставе муниципального образования депутатами представительного органа. В странах Европы (в том числе и в России) основой для образования подобных структур является Европейская Хартия местного самоуправления, принятая в 1985 году и ратифицированная в РФ в 1998 году.

На практике в двух разных странах система выглядит достаточно похоже. Даёт о себе знать то, что шаблон, а именно европейская система МСУ был для них общий. Не стоит так же забывать и вопрос географии, ведь часто форма и содержание муниципалитета определяется именно его территорией и населением. В России существует 8 типов территориально-административных муниципальных образований: сельское поселение, городское поселение, муниципальный район, городской округ, внутригородское муниципальное образование города федерального значения, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район и муниципальный округ. Подробно их описывать не обязательно, но важно понимать, что все они существуют для решения каких-то собственных задач на территориях нашего огромного государства. Литва в этом плане куда скромнее, ведь её муниципальная система подразделяется всего на 4 подуровня (причём они ещё и находятся в чёткой

ЭР03252

иерархической зависимости): уезды, которые делятся на самоуправления, которые делятся на староства, которые делятся на сянунайтии.

Как мы можем увидеть, даже на начальном этапе видны некоторые различия. Разумеется, по своим целям муниципальный уровень власти в обоих государствах будет схож – в конце концов, это исходит из самого понятия местного самоуправления. Спустя почти 30 лет существования демократического режима на данных территориях мы можем наблюдать следующую проблему: формальный и реальный уровень демократического процесса сильно различается. Далее мы рассмотрим, с чем это может быть связано.

Про муниципальную власть в России пишут много, существуют даже отдельные специализированные периодические издания (журнал «Муниципальная власть»), про Литву же информации куда меньше. Связано это с рядом факторов: более низким количеством населения, невысокой урбанизованностью государства в сравнении с РФ) и самими задачами, решаемыми на уровне местного самоуправления. По своей сути, местное самоуправление в Литовской Республике – крайне важное направление организации управления, и престиж среди населения у него гораздо выше.

Необходимо взглянуть на ситуации немного под другим углом, а именно с точки зрения финансовой политики государств. Оптимизация экономической эффективности учреждений и предприятий, доставшихся странам после распада СССР в Литве проходила стремительнее и глобальнее, нежели в России. Оно и понятно – государство небольшое и сильно зависимое от внешних экономических связей, посему вступление в Европейский Союз сильно ускорило процесс переориентации на новые экономические модели. Не обошлось тут и без политического момента, как например в случае с Игналинской АЭС (одним из условий вступления в ЕС было её закрытие). Количество социальных учреждений, а также структура их деятельности было сильно пересмотрено, и поэтому в литовской провинции при внешнем благополучии периодически можно наблюдать даже более удручающие картины, чем в России. Поэтому и статус местной власти там значительно выше – ведь управление тем немногим, что осталось стало крайне важной задачей для всех пользователей услуг на муниципальном уровне. К этому так же необходимо добавить то, что в истории Литвы уже бывали периоды взаимодействия с понятием муниципалитетов – это касается и непродолжительного межвоенного периода, и более ранней эпохи средневекового, когда литовским городам давались магдебургское и кульмское право. Местные парламенты, которые назывались сеймики, появились ещё в XVI веке. Магдебургское право предоставляло жителям города возможность иметь местный орган власти и независимый суд, а также осуществлять контроль над ремеслами и торговлей. Первым магдебургское право в Литве получил Вильнюс в 1387 году. Кульмское право позволяло не только крупным городам, но и местечкам, населенным пунктам сельского типа, организовывать самоуправления. Сеймики существовали с 1566 по 1803 год и были местным региональным органом власти Великого княжества Литовского, их избирали и в

ЭР03252

них избирались представители местной знати. Крепкие традиции муниципальной власти позволили молодой стране быстро принять забытый для себя формат и выстроить его в современном ключе.

В Российской Федерации, как мною было указано выше, существует обратная ситуация – у большинства населения муниципальная структура власти не вызывает никакой эмпатии. К сожалению, многие наши сограждане слабо понимают разницу между государственными и муниципальными органами власти и отождествляют их. От этого страдает вся суть МСУ – вместо активного участия граждан в решении вопросов на местах всё уходит на самотёк, по принципу «власти сами за нас всё решат», в чём отчётливо видно неприятие нашими людьми основного принципа демократии – власти народа. Если рассматривать экономическое состояние российских муниципалитетов, то в большинстве своём оно тоже довольно плачевное. Оптимизация имущественного наследия проходила медленно и проблематично, ведь в огромной стране со слабозаселёнными местностями бывает сложно от чего-то отказаться – иначе ничего вообще и не будет, а эффективная нагрузка на учреждения не достигается. Конечно, не обязательно имущество будет находится в муниципальном управлении. И в этом есть и плюс, и минус: плюс в том, что и без того скудные местные бюджеты не получают дополнительную нагрузку в виде откровенно убыточных предприятий, минус же в том, что низкая децентрализация государственного бюджета не позволяет поддерживать такие предприятия в надлежащем виде. Так и получаются пошарпанные старые здания, и низкие зарплаты, и что самое главное – низкая мотивация людей что-либо делать в таких условиях. На фоне западного соседа, конечно, картина не особо приятная.

Считаю необходимым изучать и принимать во внимание опыт наших западных соседей, Литовской Республики в том числе. Конечно, существует несколько моделей МСУ: англосаксонская, французская и коммунальная. Они между собой различаются степенью зависимости муниципальной власти от государственной. Конечно, сложно сказать какая модель будет лучше именно для России, но я лично больше склоняюсь в сторону коммунальной – со средним влиянием государства на работу муниципалитетов со смешением в сторону повышенной автономии МСУ. Всё же считаю необходимым сохранять некоторый контроль за действиями местных властей государством, ибо иногда он бывает полезным (например, делегирование некоторых функций государственных служб муниципалитетам для экономической и бюрократической оптимизации). Из плюсов, такая модель сможет значительно повысить значимость муниципальной власти в РФ, а значит и оперативное управление на местах станет более гибким. Есть и определённые минусы, которые будут тормозить данные процессы. Это конечно же низкий уровень политической культуры у населения и финансовая скованность регионов. В России давно назрела потребность в экономической децентрализации, и новое поколение политиков обязательно должно иметь это в виду. Но, всё же, самое главное – человеческий фактор. Как гласит народная мудрость: бардак не на

ЭР03252

улицах, бардак в головах. Тут уже никак не обойтись без массового политологического просвещения.

К демократии можно относится как угодно, есть у неё и сторонники, и противники. К сожалению, фактически маленькая Литовская Республика очень серьёзно обогнала нас по уровню демократизации. На то были свои причины и современный российский политический строй не лишён своих плюсов, но не стоит забывать, что мы всё же держим курс на построение демократического общества. Муниципальная власть – базовая его составляющая, и если не начать развивать это направление, то и остальные направления будет развивать бессмысленно. Россия и Литва имели равный старт, и достигли определённых успехов в построении местного самоуправления. К сожалению, на данной момент российская система недостаточно эффективна, и что самое страшное – никто толком не знает, как к этому относиться.

Список использованных источников:

1. Местное самоуправление Литвы (статья) - https://lektsii.org/13-54781.html (Дата обращения: 17.05.2021)
2. Европейская хартия местного самоуправления (ратифицирована Федеральным законом от 11.04.1998 № 55-ФЗ "О ратификации Европейской хартии местного самоуправления") // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 17.05.2021)
3. Онлайн энциклопедия «Википедия» - [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (Дата обращения: 17.05.2021)
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru (Дата обращения: 17.05.2021)
5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ. Текст с изм. и доп. на 2020 г. // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 17.05.2021)
6. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993. С учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ. // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/ (Дата обращения: 17.05.2021)
7. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2009.

Е.М. Лищенко [1]

ИДЕИ МЯГКОЙ СИЛЫ В ФИЛОСОФИИ СУНЬ-ЦЗЫ

[1]Лищенко Елизавета Михайловна, студентка 1 курса, направление ГМУ. РГПУ им. А.И. Герцена

ЭР03252

Аннотация. Основное положение этой статьи - пути решения многих проблем восходят к тысячелетнему опыту наших предков. Так современная концепция мягкой силы восходит к постулатам классической китайской мысли в идеях Сунь-Цзы. В этой статье я предлагаю рассмотреть основные взгляды Сунь-Цзы в отношении методов ведения войны, рациональности применения жёсткой силы.

Ключевые слова. Сунь-Цзы, древнекитайская философия, мягкая сила, жесткая сила, военная школа «Бин-цзя», военно-теоретическая мысль.

На сегодняшний день идея мягкой силы имеет большую значимость в политической жизни Китая, суть которой заключается в том, чтобы добиться результатов за счёт приятного имиджа, пропаганды своих духовных ценностей без применения жёстких форм воздействия, или же жёсткой силы. Автором этой концепции считается Джозеф Най, который и ввёл понятия мягкая сила и жёсткая сила. Инструменты мягкой силы дают возможность влиять на кого-то, а не принуждать его.

Китай демонстрируют большие успехи во всех сферах деятельности, активно применяя концепцию мягкой силы. Автором идеи мягкой силы принято считать американского учёного, хотя её основные принципы берут своё начало от древних китайских традиций.

Поднебесная пережила множество подъёмов и упадков. Те сложные периоды, когда Китай был территорией враждующих между собой царских домов и параллельно подвергался нашествиям кочевых племён, безусловно, сильно сказались на развитии философских школ.

Из чего следует, что не исключительное желание познать истину, а практические потребности государства привели к стремлению понять природу войны и мира путём вскрытия внутренних противоречий, обозначить роль насилия (в том числе такого его проявления как война) в жизни общества, определить возможные результаты войны в жизни государства. Древнекитайским мыслителям приходилось уделять большое внимание в своих концепциях военно-философской проблемы.

Родилось отдельное течение «Бин-цзя» (школа военных стратегов, военной философии), которое объединило теоретиков, рассматривавших военное искусство как одну из важнейших сфер социальной практики и выражение правил вселенной. Оно связывало идеи разных философских концепций, прежде всего конфуцианцев, легистов, даосов, натурфилософов и отчасти моистов.

Идеи мягкой силы были фундаментом военного мышления Поднебесной свыше двух тысяч лет. В частности этой теме посвятил себя Сунь-Цзы, он внес колоссальный вклад в вопросы мира, войны и армии.

Сунь-Цзы - китайский полководец и военный теоретик, живший в VI - нач. V в. до н.э. Он вошёл в историю как основоположник особой военно-теоретической мысли Поднебесной, изложенной в трактате «Искусство войны». Это произведение определяет Сунь-Цзы приверженцем гибкого сочетания

ЭР03252

позиционных и манёвренных действий, осторожной, выжидательной стратегии и тактики, основанной на обмане. Лучшая битва для Сунь-Цзы - это битва, которая выиграна без боя. Его взгляды оказали большое влияние на развитие военного искусства не только Древнего Китая, но и множества соседних с ним государств, а с 18 века получили большую популярность и во всем мире. Поколения китайских политиков использовали стратагемы и долгосрочное планирование, мастерски описанные в древнекитайском военном трактате «Искусство войны».

В идеях Сунь-Цзы война – крайняя мера в политике государства, учитывая возможные трудности и риски, которые она влечет за собой. Выживание, а не экспансия – главная цель войны. Сунь-Цзы писал: «Если не выгодно, не выступай. Если цели нельзя достигнуть, не используй армию. До тех пор, пока не будет угрожать опасность, не вступай в войну. Правитель не может собрать армию только из-за своего гнева».

Управление врагом при помощи искусной политики открывает пути к лёгкой победе. Правильная победа достигается путём подчинения государств дипломатическими способами без каких-либо военных действий. Сунь-Цзы отмечает, что «война — это как огонь, люди, которые не сложат оружия, погибнут от собственного же оружия». Этими словами он подчеркивает важность самоконтроля, указывает на недопустимость ненависти и гнева при командовании, а также в целом при принятии решений в государстве.

Тем не менее, форма гуманного решения проблем не отрицала возможность использования средств «жесткой силы» и в сочетании с «мягкими» методами стратагем была направлена на то, чтобы другие государства не имели возможности достичь политического усиления.

Сунь-Цзы сформировал некую классификацию, состоящую из трёх возможных развитий военных действий:

1. Первое развитие – лучшая форма войны, ее суть: без применения силы, путем разнообразных инструментов убедить государство отречься от своих политических целей и тем самым сделать его податливым, покорить чужую армию, не сражаясь;

2. Второе развитие – менее выгодная форма войны: отделить государство врага от его союзных государств, заставить его почувствовать себя беспомощным для вступления в борьбу и тем самым сделать его уступчивым;

3. Третье – самая трудная и опасная форма войны, наихудшая форма; она заключается в применении жёсткой силы, во вступлении в открытый вооруженный конфликт.

В китайское военное дело именно Сунь-Цзы ввёл главную идею о том, что дипломатические пути борьбы будут выгоднее государству, чем военные пути борьбы. Сунь-Цзы считал, что одержать в ста сражениях сто побед – это не лучшее из лучшего, не сражаясь, принудить солдат противника сдаться – вот лучшее из лучшего. Военный стратег отдает предпочтение той войне, которую можно выиграть и без боя.

ДВГНБ

Подводя итоги, можно сказать, что осмысление рационального применения силы Сунь-Цзы оказало большое влияние на стратегическое мышление современного мира. Пока существует хотя бы единственная возможность вернуться к попыткам мирного разрешения конфликта, нельзя прибегать к военной силе. Хотя это совсем не означает, что эта концепция не допускает жестких мер в крайних случаях, главное – стараться не доводить ситуацию до критического момента и всегда действовать на опережение. Таким образом, концепция мягкой силы восходит к постулатам классической китайской мысли в идеях Сунь-Цзы.

Список использованных источников:

1. Балабушевич, В. Ю. Вопросы мира, войны и армии в древнекитайской философии / В. Ю. Балабушевич // Гуманитарные проблемы военного дела. – 2018. – № 3(16). – С. 36-41.
2. Сунь-Цзы Искусство войны - Москва : Яуза : Эксмо 2018. – С. 304
3. Феномен мягкой силы во внешней политике КНР как инструмент укрепления международного положения на рубеже XX – XXI веков / Выпускная квалификационная работа // [Электронный ресурс] / URL: https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/16899/2017_405_kovnateo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Янгутов, Л. Е. Духовные истоки политической стратегии "мягкой силы" Китая / Л. Е. Янгутов // Проблемы Дальнего Востока. – 2016. – № 4. – С. 159-167.
5. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014
6. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Абрамова А.К. [1]

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ИВАНЕ IV

[1] *Абрамова Анна Константиновна, студентка 1 курса направления ГМУ. РГПУ им. А.И. Герцена*

Основные положения статьи – В этой статье мы рассмотрим, каковы были главные реформы России при правлении Ивана Грозного, а также каковы причины и с чем связаны данные преобразования. Более того, мы затронем внешнюю политику.

Ключевые слова: реформы, опричнина, ханства, Собор.

Иван IV Васильевич был великим князем Московским с 1533 по 1547 год н.э. и был первым правителем России, принявшим царский титул. Его долгое правление ознаменовалось завоеванием Казанского ханства и Сибири и последующим преобразованием России в полиэтническое и многоконфессиональное государство. Однако его жизнь в кругу семьи и близких

ЭР03252

советников превратилась в ужасающую биографию. Этот царь сохраняет свое место в русской традиции как Иван Грозный.

Иван был коронован царем шапкой Мономаха в Успенском соборе в возрасте 16 лет 16 января 1547 года. Начало правления Ивана было периодом мирных, но радикальных реформ и модернизации. При Иване IV складывается государство, форму правления которого можно назвать сословно-представительной монархией. Иван Грозный пересмотрел кодекс законов (известный как судебник), создал постоянную армию (стрельцы), ввел новую систему правления (приказ, прототип государственных ведомств), учредил дворянский совет (известный как Земский собор или Избранный Собор), и подтвердил позицию Церкви Стоглавным Собором, который объединил ритуалы и церковные правила всей страны. Земские соборы решали важнейшие государственные дела такие как: вопросы внешней политики, финансов, выбирали царей, когда это было необходимо. Это был сословно-представительный орган, и Боярская дума была его лишь составной частью. Кроме Боярской думы в него входили представители высшего духовенства (Освященный собор), представители от дворянства и верхушки посада. Также сложилась Избранная рада – совет, который сложился около 1549 года вокруг молодого царя Ивана IV. Он состоял из близких к нему людей. Избранная рада проводила реформы, направленные на создание единого централизованного государства, такие как: военная реформа, церковная реформа и т.д.

Между тем были установлены дипломатические отношения с Англией, Бельгией и Голландией. Немецкие торговые компании проигнорировали новый порт, построенный царем Иваном на реке Нарве в 1550 году, и доставляли товары еще в балтийские порты, принадлежащие Ливонии. Россия оставалась изолированной от морской торговли. Иван установил новые торговые связи, открыв Белое море и порт в Архангельске для Московской компании английских купцов. Он также присоединил Казанское ханство в 1552 году и Астраханское ханство на востоке. Он построил собор Василия Блаженного в Москве. Легенда гласит, что Иван был настолько впечатлен строением, что ослепил архитекторов, чтобы они больше никогда не смогли спроектировать что-то столь же красивое.

Другие менее положительные аспекты этого периода включают введение первых законов, ограничивающих мобильность крестьян, что в конечном итоге привело к крепостному праву.

Начало кардинальных перемен в личности Ивана традиционно связывают с его почти смертельной болезнью в 1553 году. Иван подозревал бояр в заговоре с целью заменить его на престоле своим двоюродным братом Владимиром Старицким. Кроме того, во время этой болезни Иван попросил бояр принести присягу на верность его старшему сыну, в то время младенцу.

Иван основал свою знаменитую опричнину, совокупность территорий, отделенных от остальной части королевства и переданных под его непосредственный контроль в качестве королевской земли в 1564 году. Это был прием, с помощью которого он выразил свое неприятие установленного правительства. Опричнина была частью России, которой напрямую управлял

ЭР03252

Иван, и которую охраняли его личные военнослужащие - опричники. Поскольку это были его частные владения, государство в государстве, он захватил в них преимущественно северные и коммерческие территории, которые в предыдущие десятилетия пользовались особым процветанием. Отдельные города и районы по всей России были включены в опричнину, а их доходы направлялись на содержание нового двора и хозяйства Ивана. Он учредил новый, значительно упрощенный чиновничий аппарат и суд, состоящий из подхалимов и наемников, склонных к правлению посредством террора, сопровождаемого преследованием именно тех групп, которые так много сделали для модернизации государства. Некоторые историки рассматривали опричнину как орудие борьбы с всемогущим потомственным дворянством России, боярами, которые выступали против абсолютистского стремления царя, в то время как другие истолковывали его как признак паранойи и душевного упадка царя. Набеги крымских татар показали неэффективность такого варианта управления страной как опричнина и в 1572 царь её отменил.

Вторая половина царствования Ивана была гораздо менее успешной. Он поддержал покорение Ермака Сибири и принял политику строительства империи. Таким образом, правление Ивана Грозного можно разделить как бы на два этапа - реформы и опричнина.

Список использованных источников:

1) Юрганов А. «Св. Василий - легендарный материал. Русская жизнь 44,6 (2001): 34.
2) «Царь Иоанн Васильевич Грозный.» Цифровая галерея NYPL . Интернет. 6 ноября 2009 г.
3) Bobrick, Benson. Ivan the Terrible. Canongate Books. 1990. ISBN 0862412889
4) Payne, Robert and Romanoff, Nikita. Ivan the Terrible. NY: Cooper Square. 2002. ISBN 0815412290
5) Troyat, Henri. Translated by Joan Pinkham. Ivan the Terrible. London: Phoenix. 2001. ISBN 1842124196
6) de Madariaga, Isabel. Ivan the Terrible. First Tsar of Russia. New Haven, CT; London: Yale University. 2005. ISBN 0300097573
7). Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

Абрамова А.К. [1]

КОНЦЕПЦИЯ ТРАКТАТА Ш. МОНТЕСКЬЕ «О ДУХЕ ЗАКОНОВ»

[1] *Абрамова Анна Константиновна, студентка 1 курса направления ГМУ. РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация. Основные положения статьи – В этой статье мы разберём в чем состоит концепция данного произведения, каковые главные принципы правления государством по мнению Ш. Монтескье.

Ключевые слова: Закон. Монархия. Деспотизм. Республика. Право.

ЭР03252

ДВГНБ

Монтескье начинает книгу с различия между законом и духом закона. Он отказывается использовать великий организующий принцип своих предшественников - естественный закон. Как правовой принцип, дух указывает от оценки отдельных законов с точки зрения некоего универсального принципа к некоему частному, объединяющему принципу.

Проблема в подходе к Монтескье с этой точки зрения всегда заключалась в том, чтобы выяснить - дух правительства или страны является естественным, политическим или даже божественным?

Монтескье предлагает типологию правительства, показывая читателю различие между монархиями, деспотизмом и республиками. Он проводит различие между природой правительства, его источником правления и его принципом, а также страстями, которые поддерживают его работу. Это позволяет ему различать монархию и деспотизм. Один человек правит обоими, но в первом случае честь политиков обеспечивает верховенство закона. Во втором страх перед правителем практически единственная страсть. Существует сложная, даже запутанная иерархия институтов.

Каждый является рабом и, по сути, рабом князя, который является рабом его страстей. Таким образом, Монтескье утверждает, что из-за комплекса институтов, которые его поддерживают или не поддерживают, один и тот же источник правила может реализовываться настолько по-разному, что правительства можно назвать разными. Представление о том, что типы правительств являются следствием способа осуществления правления, которое, в свою очередь, обусловлено целым комплексом политических и социальных группировок и институтов, знаменует собой новый взгляд на правительство, который определяют Дюркгейм и Раймонд Арон. Однако они выражают свое недовольство тем, что Монтескье продолжает использовать политические категории.

В первых восьми книгах Монтескье представляет умеренную или регулярную и законопослушную монархию. Однако промежуточные силы, которые делают его монархией, напоминают французские (военное дворянство меча, парламентское дворянство мантии и духовенство).

Собственная готовность Монтескье предлагать мысли о законодательстве общественности, а не королю, как было положено при абсолютной монархии.

Республики, помимо монархий и деспотизма, являются темой первых восьми книг. Эти маленькие правительства, основанные на рабстве, казалось, мало что могли предложить Франции восемнадцатого века. И все же образ политической добродетели обладал большим очарованием, несмотря на то, что Монтескье не так положительно характеризовал среду, необходимую для республики. Он утверждал, что в основе республик лежит принцип добродетели, понимаемый как любовь к родине. Они поддерживались целым образом жизни, который устанавливал равенство между гражданами и не оставлял им ничего или почти ничего, кроме этой страны, чтобы любить или идентифицировать себя с ней. Таким образом, добродетель республиканского правительства Монтескье и

ЭР03252

добродетель, прославляемая Руссо, имеют поразительное сходство. (Руссо был секретарем г-жи Дюпен, когда она и ее муж, Фермерский генерал, написали, опубликовали и отказались от публикации первую критическую оценку «Духа законов».) В каждом случае, страсти, которые можно было вложить в благосостоянии отдельного человека направлены на общество в целом: добродетель - это простодушная преданность стране.

В дополнение к парадигмам республик, монархий и деспотий Монтескье предложил модель правительства, целью которого была политическая свобода, - английское правительство своего времени (11.6; 19.27). Его анализ этой свободы и этого правительства повлиял на то, как англичане и американцы стали думать о своих политических институтах, а также о социальных и экономических основах этих институтов. Согласно Монтескье, политическая свобода - это результат разделения властей. В Англии старый режим, общины, лорды и королевские приказы - каждый берут на себя функцию нового разделения власти на законодательную и исполнительную. Функции правительства не полностью разделены, поскольку каждая ветвь в той или иной степени участвует в задачах других, что делает баланс результатом взаимодействия между ветвями.

Вторая половина «Духа законов» - это рассмотрение государственных условий: климата, темперамента, структуры семьи, коммерции, религии и истории. Здесь мы сталкиваемся с условиями, которые могли бы поддержать современное свободное правительство, подобное правительству Англии. Трудно понять, как управлять этими условиями в интересах правительства, поскольку прямой государственный контроль, похоже, исключается из принципа свободы. В книге 12 о свободе как личной безопасности Монтескье поднимает вопрос об измене, сексуальных преступлениях и ереси. В каждом случае он подталкивает правительство к наказанию только за самые явные, видимые действия.

Можно добавить то, что эмпирические методы исследования Монтескье используются и в наши дни наравне с методологией рационализма.

Список литературы:
1) Ш.Л. Монтескье «О духе законов»
2) France: The Decadence of Natural Law In "Political Thought"
3). Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

Сиворакша А.В. [1]

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В НОВГОРОДСКОЙ И ПСКОВСКОЙ СРЕДНЕВЕКОВЫХ РЕСПУБЛИКАХ

[1]Сиворакша Ангелина Викторовна, Государственное и муниципальное управление, 1 курс РГПУ им. А.И. Герцена

ЭР03252

Аннотация. Основное положение статьи- в данной статье рассматривается история образования двух земель: Новгорода и Пскова. Их особенности и различия

Ключевые слова: Древняя Русь, вече, самоуправление, судебная власть, административная власть

Эти государственные образования возникли на северо-западе России. Псковская феодальная республика обрела независимость в XIV веке. До этого Псковская земля входила в состав Новгородской республики, а Псков считался Новгородом, то есть зависимым городом.

В знак независимости от княжеской власти, в связи с возникновением республиканского устройства, Новгород был переименован в Господин Великий Новгород. После обретения независимости Псков также стал известен как Господин Псков.

В Новгороде и Пскове существовало своеобразное феодально-республиканское устройство. Развитие ремесла и торговли более интенсивно, чем на других русских землях (что объяснялось выходом к морям), требовало создания более демократического государственного устройства.

Высшим органом власти обеих республик считались вече главных городов, то есть собрание жителей городских общин. Вечное участие крестьян не предусматривалось. Считается, что в нем могло участвовать все свободное мужское население города. В Новгороде вече проходило в торговой части города Ярославля или на Софийской площади. Псковские вече собрались на площади перед Троицким собором.

Псковская вече имела некоторые особенности. Отсутствие в республике крупной Боярской земельной собственности не делало бояр настолько сильными, чтобы сосредоточить в своих руках всю политическую власть. Военная угроза, постоянно угрожавшая Пскову, увеличивала роль князя, что, в свою очередь, уменьшало политическую роль бояр. Поэтому псковские вече в большей степени, чем Новгородские, учитывали интересы городской общины.

Основными особенностями Новгородского устройства являются:

Право на вечное самоуправление (и соответствующее ограничение княжеской власти) закрепляется формальными письменными договорами. Потому что их содержание очень похоже, все вместе они создают рукопись, которая подразумевает самоуправление.

Право выбора князя было признано всеми князьями на съезде 1196 года.

В договорах князья "не должны планировать войну без слова Новгородского". Участие народа в праве объявлять войну и заключать мир практиковалось и на других русских землях, но нигде не предусматривалось официального договора.

Административная власть князя ограничена, князь не может назначить правителем волостей не - граждан новгородских. Князь не имеет права смещать должностных лиц без суда.

ЭР03252

Судебная власть князя ограничена: он не имеет права править без посадника. Новый князь больше не может решать решенные вопросы снова.

Особенность Новгородского строя проявляется в наличии выборного посадника князя. Первоначально он был назначен помощником и заместителем князя-наместника, но с XII века. Это становится необязательным.

Внешняя сторона веченых собраний: веченая "изба" в Новгороде, то есть канцелярия веча, веченые писцы у Новгорода была особая печать.

В Новгороде состав Боярской Думы формируется более решительно. Правительственный совет был очень широк, в него входило 300 князей, в том числе Новгородский правитель, князь Мстислав, посадники, тысяцкие, "старые" (замещавшие) жителей и тысяцких, и только бояре. У членов клуба были разные значки. Совет собрался в архиепископском дворце.

Во псковском государственном было два посадника что означало большее развитие демократических начал; не было тысяцкого. Князь и вече назначали правителей в провинции в двойном числе (один от князя, другой от веча).

Список использованных источников:

1. Титов Ю.П. История государства и права России: Учебник. - М.: Проспект, 1998г.
2. Исаев И.А. История государства и права России: Полный курс лекций - М.: Юрист, 1994.- 448с.
3. Мартышин О.В. Вольный Новгород. Общественно-политический строй и право феодальной республики - М., 1992, с.175.
4. Чистяков О. И. История отечественного государства и права. Новгородская и Псковская феодальные республики, 2007;
5. Колотилова С.И. Псковская феодальная республика // Псковский край в истории России - Псков, 2006.
6. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

ДВГНБ

ЭР03252

РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ МАРКЕРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Савельчев Л.А. [1]

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ГОРОДА КРОНШТАДТА РЕЗИДЕНТАМИ И НЕРЕЗИДЕНТАМИ ТЕРРИТОРИИ

[1]*Савельчев Леонид Александрович, Государственное и муниципальное управление, 4 курс, Северо-Западный институт управления РАНХиГС*

Аннотация. Статья посвящена оценке туристической привлекательности и проблемам развития города Кронштадта. Автором были выделены основные проблемы развития туристической отрасли города с позиции резидентов и нерезидентов дестинации.

Ключевые слова: Кронштадт, маркетинг территорий, туристическая привлекательность, резиденты и нерезиденты территории.

Создавая и продвигая товарное предложение территории, следует учитывать, что успех зависит не только от наличия необходимых территориальных ресурсов или инвесторов, готовых участвовать в проектах развития территории. Необходим анализ и оценка факторов, определяющих привлекательность территориальных продуктов, заинтересованность в них не только целевых аудиторий, на которых ориентированы разрабатываемые проекты, но и местных жителей. Можно привести множество примеров, когда привлечение на территорию нерезидентов (туристов, бизнес, мигрантов) приводило к снижению качества жизни местных жителей.

Уже хрестоматийным стал пример Барселоны, власти которой вынуждены заниматься демаркетингом, бороться с наплывом туристов в город. С недовольством местных сообществ от снижения качества жизни в результате развития туризма столкнулись также Берлин, Валенсия, Венеция, финская Лаппеенранта.

Австралийские ученые Д. Уивер Л. Лоутон выделили факторы, определяющие негативное отношение местных сообществ к туристам [1, с. 160]: неравенство в доходах; культурные и поведенческие различия; навязчивые или частные контакты туристов с местными жителями; количество туристов, превосходящее количество местных жителей и др.

ЭР03252

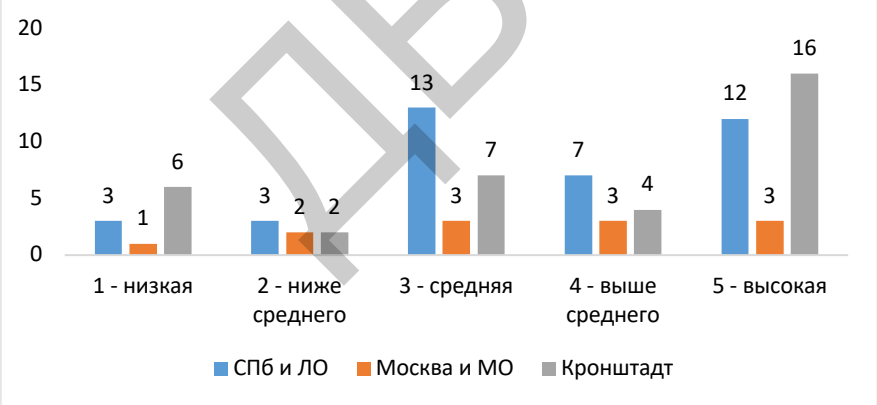
Кронштадт традиционно входит в 5 самых популярных пригородов Санкт-Петербурга. Однако туристский продукт дестинации ориентирован в основном на разовое однодневное посещение. Существующие планы по развитию туристского потенциала города ориентированы на наращивание туристских потоков и увеличение продолжительности пребывания туристов в городе. «Сейчас есть шансы, что Кронштадт станет полноценным городским районом, может быть, действительно, получит опережающее развитие. Потому что место уникальное: весь Санкт-Петербург начался с Кронштадта», - отметил Владимир Григорьев, главный архитектор Санкт-Петербурга[2].В то же время слабыми местами города традиционно называют недостаточность инфраструктуры для обслуживания туристов, отсутствие необходимых транспортных и дорожных мощностей.

В рамках изучения туристической привлекательности города Кронштадта был проведен маркетинговый опрос, цель которого - сопоставить оценку туристского потенциала и проблем развития Кронштадта как туристской дестинации резидентами и нерезидентами территории.

Онлайн опрос был проведен по квотной выборке, выборка осуществлялась по принципу доступности. Всего было опрошено 85 человек из них 41 % – резиденты территории, 59 % – нерезиденты территории (% жители Москвы и МО и % - жители Санкт-Петербурга).

Респондентам было предложено 11 вопросов. Особое внимание заслуживает вопрос об оценке туристической привлекательности Кронштадта (диаграмма 1).

Диаграмма 1. Туристическая привлекательность Кронштадта, по мнению респондентов.



Источник: составлено автором по результатам маркетингового опроса.

Как видно на диаграмме 1, жители Кронштадта оценили туристическую привлекательность своего города выше, чем нерезиденты территории. Интересно, что те жители Кронштадта, которые оценили туристическую привлекательность как низкую, высказались отрицательным образом в отношении туристов и туристической деятельности на острове в целом.

Люди, которые никогда не были на территории Кронштадта, оценили туристическую привлекательность выше, чем те, которые были в Кронштадте хотя бы раз и имеют определенный опыт.

ЭР03252

Респондентам было предложено поделиться собственными соображениями и пожеланиями по развитию туристической привлекательности Кронштадта.

Таблица 1. Пожелания и соображения респондентов по развитию туристической отрасли на территории Кронштадта*

Резиденты	Нерезиденты
1. «**Отдыхайте за пределами нашего города. Достали**!»	1. «Необходимо развитие **гостиничной инфраструктуры**».
2. «…**проект ОФ превратит** военный исторический **город в** туристическую **«дыру»** и уничтожит его историческую ценность.»	2. «**Туристической карты** с разными вариантами маршрутов **для самостоятельного осмотра**.»
3. «**Не хватает отсутствия туристов**…»	3. «Мест, где можно поесть…»
4. «…**необходимо запрещать въезд туристов на личных авто**…»	4. «**Количество урн**. Их достаточно только в Летнем парке. И **хотелось бы побольше кафешек** всяких. А то **из приличного** фаст-фуда**только сабвэй**. А в остальных кафешках еда просто не съедобная.»
5. «**Толпы туристов** и **потоки автомобилей** тут **доставляют** только **раздражение** для местных жителей…»	5. «Развитой инфраструктуры, удобной **транспортной доступностью** и не хватает **реставрации исторических памятников**.»
6. «**Развлекательных центров для детей, дет лагерь, санатории, кафе**, где норм можно посидеть с семьей и детьми.»	6. «Тяжело попасть без машины…».
7. «Набережной для прогулок.»	7. «Идеально было бы пустить автобус, в который можно с велосипедами…»
8. «**Дополнительного въезда в город** и **развития водного транспорта**!!!»	

Источник: составлено автором по результатам маркетингового опроса, орфография и стилистика респондентов сохранены без изменений

Опрос показал, что все респонденты отмечают недостаток обеспечивающей инфраструктуры. Можно считать закономерным, что туристы и проект «Остров фортов» – главные факторы, доставляющие неудобство местным жителям. Ряд резидентов территории высказался грубым образом в отношении развития туристической отрасли на острове, подобные результаты свидетельствует о росте социальной напряженности. Так, говоря о преобразовании Кронштадта, директор Центра прикладных исследований Европейского университета Олег Паченков отметил, что «осуществляя подобные проекты, мы влезаем в жизни тысяч людей, которые там живут. Однако авторы концепции делают вид, что Кронштадт – это необитаемый остров» [3].

Следует сделать вывод, что в развитии г. Кронштадта как туристкой дестинации следует учитывать риски, связанные с неготовностью местных сообществ мириться с неудобствами, связанными с ростом туристских потоков. Решение проблемы лежит в планомерной работе по отслеживанию восприятия и отношения заинтересованных сторон, разработке проектов и реализации широкого комплекса мероприятий (от инфраструктурных до PRи рекламных

ЭР03252

мероприятий), призванных устранить наиболее проблемные моменты развития туризма на территории.

Список использованных источников

1. Гончарова, Н.А. Местное сообщество как ключевой актор туристской дестинации / Н.А. Гончарова // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2015. — № 2(т.7). — С. 158-163. — ISSN 2078-8975. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e-lanbook-com.idp.nwipa.ru/journal/issue/297681 (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Иванова М. Давно не было таких драйверов развития территории в Петербурге // РБК – ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий. –2020. – [Электронный ресурс].– URL: https://spb.plus.rbc.ru/news/5f9934497a8aa9a8744143c6(дата обращения: 07.06.2021). Режим доступа: по ссылке.
3. Саитова В. Инвесторам в Кронштадте предоставят особые условия // РБК – ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий. –2019. – [Электронный ресурс]. – URL:https://www.rbc.ru/spb_sz/20/08/2019/5d5bc5989a79471c4634929b (дата обращения: 07.06.2021).
4. Коммуникационные и маркетинговые технологии продвижения территорий: к вопросу о формировании профессионального рынка в России / А. В. Чечулин, А. Л. Кузнецов, В. П. Грахов, М. Б. Перфильева // Наука и техника. – 2020. – Т. 19. – № 2. – С. 125-129. – DOI 10.21122/2227-1031-2020-19-2-125-129.
5. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
6. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Сугак Д.В. [1]

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В ПОСТКОВИДНУЮ ЭПОХУ

[1]Сугак Д.В., направление подготовки «Туризм», 4 курс РГПУ им. А. И. Герцена

Аннотация: в данной статье мы рассмотрим состояние внутреннего туризма в России в период пандемии, оценим последствия, с которыми столкнулась индустрия и, на основе этого, оценим возможные перспективы развития, которые открываются перед индустрией туризма в обозримом будущем.

Ключевые слова: внутренний туризм, туризм в России, пандемия, коронавирус, коронавирусная инфекция, COVID-19, последствия, перспективы, развитие туризма.

ЭР03252

За последний год туризм в России и в мире столкнулся с серьезными испытаниями, вызванными пандемией COVID-19. Непростая эпидемиологическая ситуация в мире внесла большие изменения во все сферы человеческой жизни. Особенно сильно эти изменения повлияли на мировую экономику. Индустрия туризма оказалась одной из первых отраслей экономики, попавших под удар.

В 2020 году мир столкнулся с беспрецедентной глобальной проблемой в области социальной и экономической безопасности, связанной с пандемией COVID-19. В мире сложилась чрезвычайная экономическая ситуация [1]. Путешествия и туризм оказались в числе наиболее пострадавших секторов экономики. В связи с проблемами здравоохранения практически во всех странах мира были введены ограничения на поездки, на авиационные перелеты, были закрыты аэропорты и национальных границы, перестали работать отели, рестораны, центры развлечений, отменены. Это привело к тому, то для большинства стран мира наиболее актуальными стали направления внутреннего туризма.

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO) первые 10 месяцев 2020 года международный туризм сократился на 72%, достигнув уровня 1990 года [2]. Такое сокращение туризма было связано с ограничениями поездок, опасениями туристов и глобальной борьбой за сдерживание короновирусной инфекции.

По данным ВТО (UNWTO), это привело к потере 935 млрд. долларов экспортных доходов от международного туризма, что в 10 раз превышает убыток, который понесла отрасль в 2009 году из-за глобального экономического кризиса.

Введение карантинных ограничений в 2020 г., ввиду распространения коронавирусной инфекции, оказало значительное негативное воздействие на туристскую отрасль России. По данным Банка России, российская туристская индустрия оказалась одной из самых пострадавших за период пандемии.

В связи с распространением COVID-19 граждане были вынуждены возвратится домой из зарубежных путешествий, началась массовая отмена туров, из-за чего туроператоры, турагенты и другие участники рынка туристских услуг понесли большие потери в финансовом плане. Уже 27 марта 2020 г. Россия прекратила авиасообщения с другими странами, а турфирмы были вынуждены возвращать туристам средства за путевки в полном объеме [3].

По данным мониторинга отраслевых финансовых потоков, объем входящих платежей в отрасли в мае 2020 г. отставал от докоронавирусной «нормы» примерно на 90%, в июне — на 80–90%, к концу июля — на 66%, к концу августа — на 54%2. По данным Росстата, число ночевок в КСР в январе–сентябре 2020 г. составило 122,5 млн., сократившись на 43,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Для стимулирования внутренних туристских потоков Правительство России выделило 15 млрд. руб. на реализацию программы по возвращению гражданам части расходов за покупку туров по России и бронирование билетов

ЭР03252

(туристский кэшбэк). В рамках первого этапа программы, который длился с 21 по 28 августа 2020 г., максимальный объем кэшбэка за поездки по России составил 15 тыс. руб. при расходах на реализацию тура от 75 тыс. руб. При покупке тура стоимостью от 50 тыс. руб. до 74,9 тыс. руб. возврат средств составил 10 тыс. руб., от 25 тыс. руб. до 49,9 тыс. руб. — 5 тыс. руб. Обязательным условием программы стало использование карты платежной системы МИР при оплате тура. По сообщениям главы Ростуризма З.В. Догузовой, в рамках первого этапа программой воспользовались 60 тыс. граждан России, потратив на туры и размещения около 1,4 млрд. руб. Самыми популярными направлениями в рамках программы кэшбэка стали Краснодарский край, Крым и Ставрополье.

Кроме того, было принято решение о проведении второго этапа программы, который продлился с 15 октября 2020 г. до 5 декабря 2020 г. По оценкам Ростуризма, на втором этапе наблюдался повышенный спрос на короткие поездки. При этом условия возврата части стоимости тура существенно изменились. Была пересмотрена продолжительность путешествия, и сняты ограничения по минимальной стоимости путевки. Минимальная продолжительность тура или проживания в гостинице по новым условиям программы сокращена с 4-х до 2-х ночей, минимальная стоимость путевки больше не ограничивается (ранее действовало ограничение 25 тыс. руб.).

Максимальный возврат составил 20% стоимости тура, но не более 20 тыс. руб. Кроме того, был расширен список участников проекта. Во второй волне туристского кэшбека участвовали не только отели и туроператоры, но и туристские агрегаторы. По оценкам Ростуризма, по итогам второго этапа программой воспользовались около 300 тыс. человек, а сумма возвращенных денежных средств достигла 1,2 млрд. руб.

Не смотря на карантинные ограничения и закрытие границ, российская туристская отрасль смогла предложить гражданам ряд новых отечественных туристских направлений. Например, впервые были запущены чартерные рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга в республики Алтай и Хакасия, перелеты в Республику Бурятия с дальнейшим трансфером туристов на Байкал, а также в города-курорты на Балтийском море — Светлогорск, Зеленоградск, Янтарный [4].

Эксперты Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» оценили перспективы внутреннего туризма в России в 2021 году. Эксперты предполагают, что число граждан, путешествующих по России, может вырасти до 27,5 млн. человек. Суммарные траты на туристские поездки вырастут в этом случае с 790,5 до примерно 1 трлн. руб. А верхняя граница потенциала рынка внутреннего туризма после пандемии составляет, по расчетам авторов исследования, 1,5 трлн. руб. [5].

Среди последствий пандемии выделяется ускорение тенденции цифровизации в туризме. Открываются новые перспективы в рамках внедрения современных цифровых технологий в сферу туристских услуг: повсеместное использование бесконтактных технологий, VR-/AR-решения для создания

ЭР03252

туристских маршрутов или знакомства с объектами инфраструктуры, цифровые гиды и решения для продажи экскурсий и впечатлений, решения для дезинфекции помещений и пространств роботами и беспилотниками, и пр. [6].

Ограничительные меры, возникшие вследствие распространения COVID-19, оказали сильное воздействие на развитие туризма в России, выявили слабые и проблемные стороны индустрии, но также стимулировали поиск новых направлений развития, в особенности ускорение цифровизации, а также поиск новых маршрутов внутреннего туризма, а также развитие и популяризацию новых отечественных направлений туризма, изменили профиль туриста [7].

Согласно последним исследованиям Всемирной туристской организации (UNWTO), не смотря на все трудности, туризм имеет большие перспективы, в частности, в аспекте развития устойчивого туризма. Принципы устойчивого туризма направлены на то, чтобы минимизировать негативные последствия туризма, в то же время максимизируя его положительные воздействия. Как определено в Брунтлендском отчете, устойчивое развитие определяется как «развитие, которое отвечает потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [8].

Устойчивый туризм сегодня является альтернативным направлением, однако он становится все более популярным и, по-видимому, в перспективе из альтернативного направления превратится в основное. Существуют различные формы альтернативного или устойчивого туризма, такие как «природный туризм», «экотуризм» и «культурный туризм» [9]. Именно эти направления применительно к внутреннему туризму получают наибольшее развитие в постковидную эпоху в России.

Список использованных источников:

1. Игнатьева И.Ф., Исаев Б.А. Геоэкономика как структурный элемент геополитики // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2018. № 44. С. 213-223.
2. Tourism back to 1990 levels as arrivals fall by more than 70% // UNWTO World Tourism Organization URL: https://www.unwto.org/news/tourism-back-to-1990-levels-as-arrivals-fall-by-more-than-70 (дата обращения: 25.03.21)
3. Лукащук М. Н., Богданова К.А. Российский рынок в условиях пандемии: проблемы и перспективы развития // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2021. - №2 (54). - С. 5.
4. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf (дата обращения: 27.03.21).
5. Пандемия как возможность: перспективы внутреннего туризма // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики URL: https://www.hse.ru/news/433402363.html (дата обращения: 27.03.21).

ЛВГНБ

6. Карпова Г.А., Валеева Е.О. Проблемы и перспективы развития туризма в условиях пандемии // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2021. - №1(127). - С. 3.
7. Чурилина И.Н., Анисимов Т.Ю. К вопросу о трансформации профиля туристов (на примере исследования в Санкт-Петербурге) // Вестник индустрии гостеприимства. Международный научный сборник. Санкт-Петербург, 2021. С. 16-19.
8. The Brundtland Report (Authored by: David Telfer The Routledge Handbook of Tourism and the Environment). 2012. https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9780203121108.ch21#ref21_42 (дата обращения: 20.02.21).
9. Игнатьева И.Ф. Пространство потоков: экономический и геополитический анализ туризма // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 1 (26). С. 111-115.
10. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015
11. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018
12. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. – Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-полиграфический центр "КАРО", 2021. – 144 с. – (Современная наука). – ISBN 9785992515077. – DOI 10.34829/KARO.978-5-9925-1507-7.

Баглик Т.А. [1]

ПОТЕНЦИАЛ ЭТНОТУРИЗМА В РОССИИ

[1]*Баглик Татьяна Александровна, студентка образовательной программы «Туризм», 4 курс. Руководитель - доцент кафедры туризма, сервиса и гостеприимства Анисимов Т.Ю.*

Аннотация: в данной статье рассматриваются понятия этнографического туризма, его особенности, потенциал и проблемы развития в России.

Ключевые слова: Этнотуризм, культурное наследие, малые народы.

Этнотуризм представляет собой одну из наиболее перспективных отраслей сферы туристских услуг и имеет шанс занять лидирующие позиции на туристском рынке. Это связано с потребностью туристов познать культурные особенности, традиции и обычаи разных народов. Популярность этнических туров обусловлена сокращением этнического разнообразия в мире, коренных малочисленных народов, являющихся носителями уникальных культур и экономических систем.

Рассматривая определенные виды данного туризма, стоит вначале обратить внимание на определение, так как это является первоначальным импульсом к пониманию специфики направления. На данный момент нет четко сформулированного и закрепленного в законодательной базе определения

ЭР03252

этнотуризма. Если проанализировать определения, которые дают многие авторы в своих трудах, то можно составить свое определение. Этнический туризм – это одно из направлений культурно – познавательного туризма, целью которого является познание культуры, традиций, обычаев и повседневной жизни того или иного этноса.

Можно выделить несколько основных функций этнотуризма [2, С.67-68]:

- способствует формированию толерантного отношения к другим народам, их традициям и нормам;
- сохраняет культурное разнообразие мира, способствует восстановлению и охране объектов национальных культур;
- способствует экономической стабильности музеев, культурных и научно-исследовательских учреждений;
- улучшает социально-экономическое состояния региона, в котором находятся объекты туризма;
- способствует возрождению национальных традиций;
- повышается культурный уровень людей.

Благодаря многонациональности Российской Федерации этнотуризм является перспективным направлением, которое начинает развиваться. На это указывает тот факт, что в многих регионах есть этно-пространства, которые помогают в изучении местных ремесел и традиционного образа жизни. К таким этно-пространствам можно отнести этно-музеи, этно-деревни, этно- центры. Это интересные пространства, где этнические особенности можно ощутить на себе. Данные места выстроены по подобию старинных деревень или являются исконными строениями [1, С.117].

При их посещении, у гостей не возникает вопросов, каким образом текла жизнь в древности, какая обстановка была в домах. Также, на таких масштабных территориях есть возможность проведения игр, представлений, возможность увидеть различные обряды и обычаи тех или иных верований.

Несмотря на то, что сегодня этнотуризм в России развивается и привлекает множество людей, его организация сопряжена со многими трудностями и проблемами. Создание этнографического объекта требует научных исследований, обоснования, а также больших капиталовложений. Поэтому эти инвестиции, как правило, являются делом только крупных организаций или государства.

На данный момент организацией этнографического туризма в России занимаются в основном региональные администрации. Перед ними стоит задача повышения туристической привлекательности своих территорий и они готовы создавать музеи, парки и восстанавливать объекты культурного наследия. Но обычно средств на развитие и поддержание этих объектов не много, а потому объекты плохо реализованы. Опыт частных инвестиций в создание этнографических объектов для привлечения туристов пока невелик [3, С.24].

Россия обладает огромным потенциалом для развития всех видов туризма, в том числе и этнического. В стране есть все необходимое – огромная территория, богатое историко-культурное наследие. На территории нашей

ЭР03252

страны проживает большое количество народов, которые внесли определенные особенности своих явлений, религий, культур, языков и традиций. Это способствует развитию этнического туризма-делает современных россиян и граждан других стран интересными друг другу

Таким образом, можно сделать вывод, что этнографический туризм при правильном подходе к развитию является перспективной отраслью туризма. Подчеркнем, что этот сегмент становится частью общего рынка продвижения территорий[1]. Развитие этнографического туризма имеет не только положительный экономический результат, но, прежде всего, огромное социальное воздействие, которое выражается в появлении рабочих мест, для представителей малых народов, в укреплении международных связей и повышению имиджа страны.

Список использованных источников:

1. Пученкова Д.С., Анисимов Т.Ю. Малые города России и туризм: вектор развития // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам 4-й международной студенческой научно-практической конференции. – СПб., 2019, - С. 116-119.
2. Соболенко В. Е. Этнотуризм в России: современное состояние и ориентиры развития / В.Е. Соболенко// Актуальные исследования. - 2020. - №24 (27) - С. 66-70.
3. Егорова М.А., Пак Я., Сухорукова Л.П., Чурилина И.Н.
Развитие туризма в малых исторических городах России на примере Онеги // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы. сборник статей по материалам 3-й международной студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 23-26.
4. Коммуникационные и маркетинговые технологии продвижения территорий: к вопросу о формировании профессионального рынка в России / А. В. Чечулин, А. Л. Кузнецов, В. П. Грахов, М. Б. Перфильева // Наука и техника. – 2020. – Т. 19. – № 2. – С. 125-129. – DOI 10.21122/2227-1031-2020-19-2-125-129.
5. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015
10. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018
11. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. – Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-полиграфический центр "КАРО", 2021. – 144 с. – (Современная наука). – ISBN 9785992515077. – DOI 10.34829/KARO.978-5-9925-1507-7.

[1] Коммуникационные и маркетинговые технологии продвижения территорий: к вопросу о формировании профессионального рынка в России / А. В. Чечулин, А. Л. Кузнецов, В. П. Грахов, М. Б. Перфильева // Наука и техника. – 2020. – Т. 19. – № 2. – С. 125-129.

ЭР03252

Печенюк Н.М. [1]

РОЛЬ ЭКЗОТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

[1]*Печенюк Надежда Михайловна, направление подготовки «Туризм», 4 курс РГПУ им. А. И. Герцена*

Аннотация: В данной статье анализируется экзотический маршрут по Филиппинам и его влияние на воспитание бережного отношения к природе у современной молодежи.

Ключевые слова: экзотический туризм, воспитание молодёжи, экология, храм, маршрут, национальные парки, природа.

На сегодняшний день экологическое воспитание рассматривается как проблема человеческого сознания и его отношения к природе. Становится понятным, что предотвращение и преодоление экологической катастрофы невозможно без изменения сознательного отношения человека к окружающей среде, которое лежит в основе экологического сознания. Мы рассматриваем экологическое сознание как целостное мировоззрение и его наиболее интенсивную фазу подросткового возраста [4,5]. Основные установки и ориентации личности формируются именно с этого возраста, потому экзотические маршруты очень важны для формирования системы взглядов молодежи [2] на окружающий мир и их трепетное отношение к природе.

Филиппины – удивительная страна, где одинаково сочетаются необычная культура и красота дикой природы. Эта страна не изведана и непонятна с первого раза, но влюбиться в неё можно сразу. Приглашаем вас окунуться в местные традиции и попробовать своими глазами увидеть настоящие Филиппины на одном из экскурсионных маршрутов экзотического тура «Загадки Филиппин». Маршрут экскурсии пройдет по самым экзотическим местам: Тан-аван, Водопад Агинид, Гуадалупе Мабуньяо Майнит, Храм Симала [1].

Первый объект экскурсии - Тан-аван, это место известно как лагуна китовых акул. Многие любители океана мечтают поплавать с китовыми акулами. По прибытии туристы следуют подробным инструкциям, а затем окунаются в воду, где наблюдают за увлекательным и успокаивающим процессом кормления акул на поверхности. Сложно представить, что можно их подпустить так близко к себе, но в Филиппинах это становится возможным. На самом деле китовые акулы полностью безопасны для человека. Часто они не реагируют на проплывающих мимо ныряльщиков и даже не прикасаются к ним. Купание с акулами длится тридцать минут. Этого вполне достаточно, чтобы долго поплавать, пофотографировать, поснимать видео и увидеть морских гигантов.

ЭР03252

Следующий объект является самым уникальным и захватывающим элементом эко-культуры Филиппин. Водопад Агинид привлекает любителей активного отдыха. Здесь можно не только полюбоваться красивой тропической природой, но и погрузиться в настоящие приключения. Для осмотра доступны пять порогов, и чтобы добраться до последнего из них, нужно пройти по скользким камням вдоль тропической реки, подняться по крутому склону, держась за веревку, взобраться на огромные валуны и пройти по воде по пояс. Здесь также можно спрыгнуть со скалы в один из глубоких бассейнов с водопадом. В начале увлекательного изучения водопада гидом будет проведен инструктаж по технике безопасности, а также брифинг на тему бережного отношения к памятникам природы [3].

Очередной объект экскурсии – Гуадалупе Мабуньяо Майнит. Это национальный парк горячих источников, раскинувшийся на острове Барангай Гуаделупе в Каркаре, примерно в 50 км от столицы провинции Себу. Парк занимает площадь примерно 58 га, занимая важный водораздел лесного заповедника в центральном горном массиве Манталонгон. Парк посещают ежедневно из-за горячих источников. Люди постепенно облагородили территорию летними домиками и бассейнами. К его ярким достопримечательностям также были причислены статуи святых, в том числе статуи Иисуса Христа в натуральную величину и Санто-Ниньо-де-Себу. Дорога в гору приведет к трем пещерам, наиболее открытыми из которых являются пещера Лоретте и Мойма. Рядом с пещерой Лоретт есть еще один источник и четыре реки. В парке также есть плотина, которая снабжает Каркар водой.

Следующий объект нашей экскурсии – это Храм Симала. На экскурсии турист прогуляется по территории храма, где установлены статуи, изображающие Крестный путь, пройдет у бесконечных полок с благодарностями прихожан, прикоснется к самой волшебной статуэтке Девы Марии и сможет спросить её о самом главном. В храме можно поставить свечи и бросить монеты в колодец желаний. В храме можно приобрести разноцветные свечи, которыми молятся Пресвятой Богородице. Каждая свеча имеет определенный цвет и значение.

Наш маршрут приблизился к концу. Мы очень надеемся, что во время нашей экскурсии, которая продлилась 15 часов, нам удалось показать богатую историю и культуру Филиппин и привить бережное отношение к окружающей среде. Думаем, что каждый смог заново открыть для себя удивительный остров Себу и полюбить его необыкновенную природу.

Список использованных источников:

1. Блог Self-Planned Trip. Режим доступа: https://selfplannedtrip.com/blog/whale-sharks-philippines-ru/
2. Егорова Е.В., Чурилина И.Н., Бавина П.А. Развитие внутреннего туризма как драйвер социально-экономического развития России // Менеджмент XXI века. Драйверы социально-экономического развития. Сборник научных статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции.

ЭР03252

Ответственный редактор: В. Г. Зарубин; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Институт экономики и управления. 2016. С. 304-307.
3. Официальный гид «Тонкости туризма» - https://tonkosti.ru
4. Родоман, Б.Б. Под открытым небом: о гуманистичном экологическом воспитании / Б.Б. Родоман. - М.: Товарищество научных изданий КМК, 2019. - 809 с.
5. Рубис, Людмила Возможности туризма в воспитании молодежи / Людмила Рубис. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. - 220 с.
6. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015
7. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. – Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-полиграфический центр "КАРО", 2021. – 144 с. – (Современная наука). – ISBN 9785992515077. – DOI 10.34829/KARO.978-5-9925-1507-7.
7. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Филиппова Д.С. [1]

НЕФОРМАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СТИМУЛИРУЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

[1] *Филиппова Дарья Сергеевна, направление подготовки «Туризм», 3 курс, РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация: В данной статье анализируется понятие неформальной городской культуры, объекты неформальной культуры Санкт-Петербурга как места притяжения туристов молодого возраста.

Ключевые слова: неформальная городская культура, молодежный туризм, промышленный туризм, креативные пространства

Туризм как отрасль хозяйственной деятельности существенно зависит от состояния мировой экономики [7]. При осуществления мер, направленных на борьбу с коронавирусной инфекцией, туристическая отрасль оказалась в состоянии кризиса. Речь идет как об убытках мирового туризма, так и о потерях российского турбизнеса. Внутри страны отдельные регионы вводили собственные ограничительные меры. Под конец 2020 года власти Санкт-Петербурга старались снизить туристическую привлекательность города: призвали туристов не приезжать в Петербург на новогодние праздники. Тем не менее сейчас туристический поток в Санкт-Петербург постепенно восстанавливается. «Об этом свидетельствуют данные туроператоров, рост спроса на авиабилеты в город, а также рекордные продажи путеводителей по Северной столице» - сообщает информационное агентство РБК [3].

ЭР03252

Актуальность данного исследования состоит в следующем: изучение и анализ того, что может привлечь туристов, разнообразить их пребывание в Петербурге, а также по-новому показать туристские ресурсы города - важная составляющая в постепенном восстановлении туристской отрасли Санкт-Петербурга. Цель создания данной статьи состоит в участии в развитии туристской информационной системы города через анализ объектов неформальной культуры Санкт-Петербурга. Задачами данного исследования является определение неформальной культуры города, а также выявление конкретных примеров, мест, аттракций Петербурга для определённой категории туристов – молодёжи. Как считают исследователи, такие локальные маршруты, знакомя туристов с достопримечательностями, являются значимыми каналами популяризации города в целом [10].

Молодёжь - поколение людей, особая социально-возрастная группа, которая отличается возрастными рамками и статусом в обществе. Особенности развития конкретной личности зависит также от воспитания, национальных черт, условий жизни и взросления и др. в той или иной мере. В Российской Федерации принят закон о молодёжной политике в РФ. Закон определяет на федеральном уровне такие понятия, как «молодежь», «молодая семья», «молодежная политика», «молодежные общественные объединения». Фактически предложено закрепить статус молодежи. К ней будут относиться российские граждане в возрасте от 14 до 35 лет включительно [5].

Согласно теории поколений, людей данной возрастной категории в большей части принято относить к поколению Y - миллениалам. Данное понимание поколений часто обрастает стереотипами, тем не менее можно говорить о том, что эти люди привыкли к свободе выбора во всем: с детства появлялась возможность выбирать большое количество вариантов самопрезентации, так как «это первое поколение, которое полностью начало жить в современном мире, в стране, не охваченной ни коммунистической идеологией, ни турбулентным периодом перестройки» [4].

Культура, согласно толковому словарю Ожегова, совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей. Другими словами, культура - это практически все, что окружает нас. Тротуарная плитка, узор ограды сквера, эркер на доме, который когда-то был доходным, история этих мест - все это мы называем объектами материальной и нематериальной культуры города, культурным наследием [10].

Что имеется в виду, когда речь идёт о неформальной культуре города? Во-первых, это те случаи, когда сама суть, форма определённого объекта культуры отличается от того, что мы считаем нормальным, что нам привычно. Это могут быть художественные рисунки на зданиях, граффити; различные примеры современного искусства, например Музей современного искусства «Эрарта» на Васильевском острове. Во-вторых, это те ситуации, когда формат восприятия, изучения и взаимодействия с объектами культуры отличается от привычных для нас форматов. В большинстве случаев, если мы посещаем музей, то единственная возможность познакомиться с объектами показа - визуальное и

ЭР03252

аудиальное восприятие [6]. В Петербурге существуют места, в которые можно более глубоко погрузиться, стать участником жизни культурного объекта. На таких объектах и будет сделан основной уклон в последующем анализе неформальной городской культуры Санкт-Петербурга.

Данные места, не теряя своей исторической ценности, позволяют людям создавать что-то новое, обсуждать различные темы, работать. То есть существует возможность делать то, что для нас привычно в обычной жизни, но при этом впитывать в себя атмосферу исторического места. Включив такие объекты в список планируемых мест для посещения, путешествие наполнится более долговечными впечатлениями, так как человеку удастся почувствовать и современный ритм города, участвуя в действе, и его культурный образ, посещая локации, которые имеют большое значение в истории развития Санкт-Петербурга.

Первый объект - авторский коворкинг Clockwork Time на территории завода им. Степана Разина. Здесь во время правления Екатерины II был основан первый и крупнейший пивоваренный завод «Калинкин», после революции заводу присвоено имя Степана Разина, в 2009 году производство закрыто. В 2013 году здесь начинает свою деятельность Многофункциональный Комплекс «Степан Разин Девелопмент», элементом которого и является коворкинг. Здесь функционирует открытый лекторий Clockwork Time: в начале апреля 2021 года планируется организация бесплатной лекции и мастер-класса бизнес-тематики. Помимо коворкинга на территории технопарка работает кафе и минимаркет, ресторан и бар, кофейня. При реконструкции и реставрации зданий и исторических фасадов здесь сохраняются и подчеркиваются элементы старинных строительных конструкций [1].

Второй объект - центр «Открытые мастерские» в составе библиотеки «Лиговская» сочетает в себе качества нескольких разных типов площадок: непосредственно художественных мастерских, выставочного и концертного пространства, коворкинга, лофта и лектория. На месте, где сейчас находится библиотека, в 1860 году был возведен доходный дом. В этом доме в 1906 году находилась редакция журнала «Светает». После реконструкции и до конца 1970-х годов на первом этаже находилась массовая библиотека им. М.В. Фрунзе Фрунзенского района. После очередной реорганизации, в 1997 г. библиотека получила название «Лиговская» в составе МЦБС им. М.Ю. Лермонтова. Помимо курсов продолжительностью в несколько недель, здесь проводятся единичные мастер-классы и лекции [2].

Третий объект - особняк «Пальма». Особняк Общества немецких ремесленников был построен в 1886 году. На протяжении долгого времени здесь располагались шахматный клуб, касса взаимопомощи, библиотека, лекционный и бальный залы, а так же множество мастерских. Сейчас данный особняк занимает лофт-пространство «Пальма», которое приспособлено для работы и творчества. Здесь, как в месте, которое предоставляется для организации мероприятий, можно сходить на йогу, различные мастер-классы [9].

ЭР03252

При разработке экскурсионных маршрутов, создании туристского продукта действительно стоит брать во внимание рассмотренные выше объекты. Можно показать плюсы такого решения на конкретном примере.

Представим, что в Санкт-Петербург на несколько дней приезжает компания молодых людей (около 25 лет). В программу входит и традиционное посещение Эрмитажа, и экскурсия «Петербург Достоевского». Но один из дней занимает знакомство с менее формальной культурой города. Например, занятие по йоге в старинном особняке в центре Петербурга.

Во-первых, такой элемент делает наш турпродукт уникальным, соответственно, речь идет уже об индивидуальном туризме. Во-вторых, среди молодых людей устанавливается тренд на здоровый образ жизни, получение нового опыта. Так, можно говорить о том, что данный элемент тура откликнется у нашей группы туристов. В-третьих, такой день может стать «разгрузочным», поможет участникам почувствовать себя жителями города. В-четвертых, большинство пространств, предлагающие такие услуги и мастер-классы (в том числе, рассмотренные выше), являются популярными и трендовыми среди молодых людей. Происходит это из-за того, что идея и концепция таких открывающихся, новых пространств совпадает с идеологией молодежи, так как зачастую именно молодые люди продвигают восстановление исторических построек, возможность дать культурному объекту новую жизнь, по-новому использовать культурное пространство.

В целом, разработка нового туристского продукта [8] для молодежной целевой аудитории должна опираться на изучение ее потребностей, в том числе и тех, которые связаны с освоением неформальной культуры.

ДВГНБ

Список использованных источников:

1. отчет об улучшениях площадок за 2020 г.// St. Razin URL: https://strazin.ru/news/otchet-ob-uluchsheniyah-ploshchadki-za-2020-god.html
2. Библиотека «Лиговская» // Межрайонная централизованная библиотечная система им. М.Ю. Лермонтова URL: https://lermontovka-spb.ru/ligovskaya/
3. В Петербурге ожидают резкого изменения турпотока // РБК URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/15/03/2021/604f41739a794798cebaa1ca
4. Говорят, миллениалы — инфантильные, расчетливые, нелояльные, нарциссичные индивидуалисты. Социальный психолог разбирает пять главных стереотипов о поколении Y // Бумага URL: https://paperpaper.ru/campus/govoryat-millenialy-infantilnye-r/
5. Закреплен новый возраст молодежи // URL: http://duma.gov.ru/news/50394/
6. Ибрагимов Э.Э., Прохорова О.В., Семенова Л.В., Чурилина И.Н. Формирование туристских кластеров на основе событийных мероприятий // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 5 (92). С. 38-50.
7. Игнатьева И.Ф., Исаев Б.А. Геоэкономика как структурный элемент геополитики. Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2018. № 44. С. 213-223.

ЭР03252

8. Игнатьева И.Ф. Игнатьева И.Ф. Сервис в туризме. Практикум / Санкт-Петербург, 2016.- 99 с.
9. Лофт Пальма. URL: https://palma.spb.ru/
10. Чечулин, А. В. Стратегические коммуникации в программах маркетинга территорий / А. В. Чечулин // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. – 2016. – № 2. – С. 201-206.
11. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
12. Макшаков Е.С., Захаров Н.Л. Моббинг как важная проблема занятости молодежи в современных условиях. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. Т. 9. № 4. С. 75-78.
12. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2013

Зиборова Д.Г. [(1)], Ризо В.О. [(2)]

ТАЙНИКИ ПЕТЕРБУРГА. НЕПАРАДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МЕСТА КАК НОВЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

[(1)]Зиборова Дарья Геннадьевна, «Туризм», 3 курс, РГПУ им. А. И. Герцена
[(2)]Ризо Виктория Олеговна, «Туризм», 3 курс, РГПУ им. А. И. Герцена

Аннотация. В статье представлены варианты развития новых экскурсионных маршрутов Санкт-Петербурга, связанных с феноменом «непарадного Петербурга» и неожиданными достопримечательностями, скрытыми преимущественно в его дворах. Практическая значимость разработки таких маршрутов заключается в обновлении системы культурных приоритетов туристов и расширении имиджа Санкт-Петербурга как туристской дестинации.

Ключевые слова: аттрактивность, территориальный маркетинг, туристская дестинация, С.-Петербург, Литейный проспект, Сад Дружбы, Мозаичный дворик, двор Кунсткамеры.

Современных туристов сегодня привлекают не только хорошо известные и необходимые для посещения достопримечательности. Позиционирование Санкт-Петербурга как туристического центра постепенно дополняется и сменяется продвижением его малоизвестных культурных объектов, представляющих интерес как для самих петербуржцев, так и для туристов, принадлежащих к различным целевым группам. «Территории развиваются годами и столетиями и имеют сложившийся имидж и внутреннюю идентичность. Имидж и идентичность территорий обуславливаются множеством факторов, включая историю, географическое положение, менталитет жителей, — которые не могут быть легко изменены и скорректированы в соответствии с потребностями рынка» [3, с. 16-17]. Тем не менее, рынок туристских услуг меняется, как и запросы потребителей, и выбираемые ими культурные

ЭР03252

приоритеты. Территория Петербурга — хорошо развитая туристская дестинация [1] но, как известно, одним из важнейших для туристической привлекательности города остается эффект новизны (фактор новизны отмечен исследователем Ф. Пирсом в качестве базового мотива в туризме [6, p. 64]).

Так, петербургские проходные дворы, и особенно дворы-колодцы, в последние годы стали типичной местной достопримечательностью, превратившейся из отталкивающей и пугающей особенности, теневой стороны парадной части города, в едва ли не основную составляющую его имиджа. В маркетинге туристских дестинаций выделяют такой тип развития территории, при котором ее негативные характеристики преподносятся в ироническом или экзотическом ключе, тем самым повышая ее туристическую привлекательность [3, с. 15]. Непарадный Петербург — это ряд уже сформировавшихся и разработанных маршрутов, которые на сегодняшний день предлагаются экскурсионными бюро и частными гидами, и посещение петербургских дворов — наиболее популярная часть этих маршрутов. Их аттрактивные свойства связаны с реализацией потребности человека в поиске и нахождении необычного, уникального, потребности в утолении любопытства и с возникновением эффекта открытого тайника. Не ставя целью повторять описания таких маршрутов, предлагаем обратить внимание на некоторые из таких «скрытых» мест, посещение которых можно включить в экскурсионную программу.

Несколько из этих мест связаны с Литейным проспектом, посещение которого, как правило, не входит в основные обзорные экскурсии по городу, хотя эта улица — непосредственный сосед Невского проспекта, главной туристической, культурно-исторической, деловой и торговой артерии города.

- Литейный пр., 61. В нескольких шагах от Невского проспекта расположен двор граффитистов. Фланируя по улицам Петербурга, туристы порой не подозревают о том, что хранят и таят в себе дворы. Именно в этом дворе уличные художники нашли возможности и средства для самовыражения. Типичный «колодец» с проходной системой дворов в 2007 году стал площадкой для проведения граффити-фестиваля, и с того момента постоянно пополняется новыми рисунками, перекрывающими старые. Двор часто становится объектом «неформальных» экскурсий [4, с. 228], воспроизводящих атмосферу повседневной жизни города. Также он будет интересен ценителям стрит-арта, поскольку здесь творчество граффитистов представлено в аутентичной среде. Отсюда можно начинать рассказ о граффити, после чего отправиться в поездку в индустриальный район города, на шоссе Революции, для посещения Музея уличного искусства. «Основанный в 2012 году на территории действующего завода производства слоистых пластиков, он, по сути, он является одной из самых больших площадок для искусства граффити, включающей постоянную экспозицию и проектно-выставочную зоны» [5, с. 119].

- Сад дружбы. Совсем иного рода объект, который открывается в ходе прогулки столь же неожиданно: настоящий уголок Китая среди сдержанных форм европейской архитектуры. Он разместился в сквере между домами 15-17

ЭР03252

по Литейному проспекту. Китайский «Сад дружбы был открыт в 2003 году, как подарок города Шанхай в честь трёхсотлетия Петербурга и как знак международного сотрудничества (два города объединены побратимскими связями). Это место сложно отнести к категории «непарадного» Петербурга, зато «нетипичным» можно назвать вполне. «Сад украсили камни, доставленные с берегов озера Тай Ху. В Саду дружбы есть стена девяти Драконов, увитая зеленью галерея, а также пруд с фонтаном. Этот Сад представляет собой уменьшенную копию шанхайского сада Юй Юань – «Сада Радости» [2, с. 22]. Рельефные изображения драконов традиционны: драконы являются священными животными в Китае, отгоняют злых духов. Центральная часть сада – Пагода Дружбы, это беседка, «предназначенная для медитации и чайных церемоний под открытым небом» [2, с. 22]. Перед нею размещены два китайских сторожевых льва, образ которых также традиционен для китайской культуры.

- Мозаичный дворик. Чуть далее пройдя по Литейному проспекту, и свернув налево, на улицу Чайковского, туристы будут, скорее всего, стремиться к открывающемуся в перспективе виду на Фонтанку и Летний сад. Многие не знают, что, не доходя до набережной, с улицы Чайковского можно попасть в еще один потайной двор центра города — Мозаичный дворик. Он является работой художника-мозаичиста Владимира Лубенко, который более двадцати лет назад начал преобразовывать пространство этого двора. Ученики Малой академии искусств продолжают его дело, и сейчас Мозаичный дворик — одно из самых впечатляющих мест «непарадного» Петербурга. Южный колорит пестрых настенных композиций и скульптур, расположенных во дворе, совсем не созвучен представлениям о городе мрачных серых тонов. Кусочки цветного стекла и смальты переливаются всеми цветами радуги, особенно хорошо это видно на солнце.

Перечисленные объекты могут быть включены в разнообразные экскурсии по Петербургу, обновляя привычный перечень мест туристского посещения. Но можно составить и отдельный маршрут по Литейному проспекту, начинающийся с дворика граффитистов, включающий посещение сада при Музее Анны Ахматовой (Шереметевский сад), вход в который расположился с Литейного проспекта, 53. Летом сад часто превращается в самостоятельную выставочную площадку, выставки проходят и в самом Музее Ахматовой. В маршрут можно также включить посещение Музея-квартиры И. Бродского «Полторы комнаты», (Литейный проспект, 24), открытом в обычной петербургской парадной, а после визита к китайским львам и фотосессии на фоне сочных красок мозаик запланировать прогулку по Летнему саду, завершающую маршрут. Как любые новые предложения на туристском рынке, этот вариант может стать новым стимулом для посещения Петербурга, даже если предполагаемые экскурсанты были в Петербурге уже не раз и многое видели.

- Идолы Кунсткамеры. Необычные места в городе можно найти даже там, где совсем многолюдно. Один из примечательных дворов Васильевского острова расположился между корпусами Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера). Музей является довольно популярным местом среди

ЭР03252

туристов, но не все экспонаты находятся внутри, и далеко не все об этом знают. Несколько бетонных копий с оригиналов колумбийских идолов были привезены в Петербург в начале XX века, но не нашли своё место в стенах музея [7], поэтому были установлены снаружи, в небольшом дворике позади Кунсткамеры. Эти необычные экспонаты уже собрали ряд городских легенд, связанных с ними. Одно из поверий гласит, что рядом с этими идолами нельзя произносить ложь, поэтому довольно часто влюблённые приезжают сюда, чтобы проверить свои чувства. Возможно, по этой причине двор получил неформальное название «Сквер влюбленных». Так или иначе, посещение этого места может стать дополнительным стимулом к планированию поездки в Петербург.

Повышение туристской привлекательности за счет расширения круга возможных аттракций города, — это часть программы развития внутреннего туризма, а также инструмент обновления имиджа города как дестинации. Имидж дестинации — это то, как она предстает в сознании потенциального потребителя [3, с. 134], «имидж представляет упрощение значительного объема информации и ассоциаций, связанных с территорией» [3, с. 136]. Открытие неочевидных достопримечательностей, эффект обнаружения «скрытого», меняет и обновляет традиционный имидж культурной столицы. Введение в туристическую практику Санкт-Петербурга новых объектов посещения становится способом создания новых комплексных ассоциаций, расширяющих восприятие города.

Список использованных источников:

1. Гурьева М.В. Санкт-Петербург как дестинация // Синергия науки и практики в контексте инновационных прорывов в развитии экономики и общества: национальный и международные аспекты: Сб. науч. статей по итогам Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 09–10 дек. 2019 года. – С-Пб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 234–237.
2. Зотова А.В., Ван Ж. Побратимство Петербурга и Китая // История Петербурга — 2021 — № 1(82) — С. 21–26.
3. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 264 с.
4. Кожанов К.А. Типология современных городских экскурсий в России // Ярославский педагогический вестник. — 2020. — № 3 (114). — С. 22 –228. — DOI 10.20323/1813-145X-2020-3-114-222-228
5. Троицкая А.А. Локализация искусства как способ переформатирования городского пространства // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. — 2019. — № 1(123). – С. 115-122.
6. Pearce Ph.L. Tourist Behaviour: Themes and Conceptual Schemes. — Clevedon, Channel View Publications, 2005. – 256 p.
7. Румянцева Л. Дворик Кунсткамеры. — URL: http://www.ipetersburg.ru/dvorik-kunstkamery/ (Дата обращения 12.06.2021).

ЭР03252

8. Чечулин, А. В. Стратегические коммуникации в программах маркетинга территорий / А. В. Чечулин // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. – 2016. – № 2. – С. 201-206.
9. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015
10. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014

Макиенко С.Н. [1]

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА ГОСТИНИЦЫ

[1]Макиенко Сабина Николаевна, направление подготовки «Гостиничное дело», 5 курс, РГПУ им. А. И. Герцена

Аннотация: в данной статье рассматривается роль технологического цикла гостиницы, основные этапы цикла, его влияние на качество обслуживания гостей

Ключевые слова: технологический цикл гостиницы, прибытие, размещение, выезд

Эффективность функционирования и прибыльность деятельности любой гостиницы в современных рыночных условиях тесно связаны с качеством предоставления гостиничных услуг для своих посетителей. В современной рыночной экономике проблемы качественного оказания гостиничных услуг являются одними из самых важных факторов повышения уровня жизни и благосостояния населения страны, в целях обеспечения экономической и социальной безопасности потребителей гостиничных услуг.

Качество является комплексным понятием, которым характеризуется эффективность деятельности гостиничного предприятия при разработке стратегий, организации обслуживания посетителей, маркетинга предоставляемых услуг и др. Гарантия высокой стабильности и устойчивости системы качества имеют важное значение для фирм, поскольку от уровня предлагаемых услуг зависит способность гостиничного предприятия удерживать свои позиции на рынке благодаря разработанным конкурентным преимуществам. Качество услуг во многом зависит от характера инфраструктуры и технической оснащенности гостиничного предприятия [1, с. 50-58; 2, с.22].

Каждая гостиница создает свой цикл обслуживания клиентов: от размещения услуг на рынке до принятия клиента в своем номере. Все эти этапы входят в понятие технологического цикла гостиницы. Осуществление качественного обслуживания на всех этапах гостиничного цикла является главным фактором успеха деятельности гостиницы. Совершенствования цикла

ЭР03252

гостиницы, использование системы обслуживания в гостинице сегодня очень важно для оценки современного гостиничного предприятия.

По мнению Николенко П.Г., гостиничный цикл – это процесс планомерного оказания услуг по размещению гостей [3, с. 32].

Тимошенко З.И. считает, что жизненный цикл гостиницы – это концепция, которая описывает стратегию продвижения и продажи гостиничного продукта [4].

В зарубежной литературе (Линн ванн дер Ваген) можно найти такое определение: гостиничный цикл – это цикл, который проходит продукт, создаваемый отелем, от формирования его концепции до реализации на рынке [5, с. 155].

Традиционный технологический гостиничный цикл (прибытие - размещение - проживание - выезд) состоит из четырех блоков обслуживания. В целом, цикл обслуживания гостей в отеле можно разделить на четыре основных этапа.

1) До заключения контракта на размещение (бронирование, предварительная оплата, прибытие гостя);

2) Заключение контракта на размещение (выбор номера, занятие номера, выставление счета за номер, почтовые расходы, телефон и другие дополнительные услуги);

3) Обслуживание во время пребывания в гостинице (уборка номера, предоставление разнообразных дополнительных услуг);

4) После заключения контракта на размещение (предъявление счета, полный расчет, выезд гостя).

В рамках этих четырех этапов осуществляется важная задача, связанная с обслуживанием гостей и их учетом [6, 20-23]. Рассмотрим каждый этот этап гостиничного цикла подробнее.

1. До прибытия.

Гость выбирает отель на этапе предварительного прибытия в гостиницу. На выбор гостя может повлиять множество факторов, включая предыдущий опыт работы с отелем, реклама, сарафанное радио от друзей и коллег, местоположение, корпоративное бронирование, бронирование турагента, название отеля, программы лояльности отеля и т.д.

На решение гостя о бронировании также может повлиять легкость бронирования и то, как агент по бронированию взаимодействовал и описывал отель: тип номера, стоимость номера, места отдыха и другие достопримечательности рядом с отелем и т.д.

Можно назвать зону бронирования офисом продаж для некорпоративных или групповых бронирований. Его сотрудники должны быть ориентированы на продажи и представлять позитивный, сильный имидж отеля [9, С.321].

Если бронирование может быть принято, агент по бронированию создает бронирование в программном обеспечении управления отелем. Создание этой записи бронирования запускает гостевой цикл отеля. Это бронирование содержит подробную информацию о конкретном запросе гостя, которая поможет

ДВГНБ

ЭР03252

отелю предоставить гостю индивидуальное обслуживание во время его пребывания.

Информация, собранная во время бронирования, также помогает отелю завершить предварительную регистрацию, такую как назначение номера в соответствии с запросом гостя, стоимость номера, которая будет взиматься с гостевого счета в течение всего пребывания и т.д.

Хотя детали бронирования помогают обеспечить гостям упреждающее обслуживание, основная цель бронирования состоит в том, чтобы убедиться, что номер будет свободен, когда гость прибудет в отель.

2. Прибытие.

Этап прибытия гостя включает в себя процесс регистрации и назначения номера. После того как гость прибывает, он или она устанавливает деловые отношения с отелем через службу приема. Сотрудники стойки регистрации обязаны разъяснить любой вопрос гостя, особенно детали стоимости номера и пакетов, на которые он забронирован.

Сотрудники стойки регистрации должны определить статус бронирования гостя до начала процесса регистрации. Гость с бронированием и гость без бронирования, широко известный как walk-ins, также предоставляет возможность для бизнеса сотрудникам стойки регистрации [7].

Процесс регистрации завершается после того, как способ оплаты и дата отъезда гостя были подтверждены и должным образом подписаны гостем. Гость может получить ключ от номера и направление в номер или сопровождаться сотрудником по обслуживанию гостей или менеджером по обслуживанию гостей.

Когда гость заселяется в номер, начинается стадия гостевого цикла - размещение.

3. Размещение.

То, как персонал стойки регистрации представляет отель, очень важно на этапе заселения. Как основной контактный центр гостиничной деятельности, фронт-офис отвечает за координацию запросов гостей. Сотрудники стойки регистрации предоставляет гостям информацию и необходимые материалы. Они должны быть особенно внимательны, чтобы ответить гостю на любые вопросы своевременно и точно. Основная задача сотрудников стойки регистрации - обеспечить упреждающее обслуживание и оправдать или превзойти ожидания гостя. Это побудит гостя вернуться в отель.

Безопасность также является важной заботой во время пребывания гостя. Она предполагает такие вопросы, как защита средств и ценностей. Стойка регистрации должна следовать стандартным операционным процедурам обработки ключей отеля, наблюдения за недвижимостью, сейфами, личным имуществом гостей, разрешение проблем в чрезвычайных ситуациях.

Различные сборы (ресторанные сборы, телефон, интернет, туристическое бюро и т.д.) на этапе заселения влияют на счет гостя в отеле. Большая часть этих сборов будет занесена на гостевой счет в соответствии с процедурами на стойке

ДВГНБ

регистрации. В большинстве случаев плата за номер является самой большой платой.

Другие финансовые задачи фронт-офиса на этапе заселения заключаются в проверке расходов, разнесенных по гостевому счету, и сверке гостевых счетов с кредитным лимитом.

4. Отъезд.

Обслуживание гостей и аспекты учета гостей в гостевом цикле завершаются во время четвертой и заключительной фазы цикла, то есть отъезда.

При отъезде гость освобождает номер, получает точную выписку по расчетным счетам, возвращает ключи от номера и покидает отель. Как только гость выезжает, стойка регистрации обновляет статус наличия свободных номеров и уведомляет об этом отдел уборки номеров. Для отелей, использующих программное обеспечение для управления недвижимостью, статус номера обновляется автоматически.

На этом этапе фронт-офис также собирает отзывы о гостевом опыте в отелях, передавая гостю форму обратной связи.

Система гостиничного обслуживания строится на основе обеспечения высокого качества предоставляемых услуг клиентам гостиницы, которое в большой степени зависит от восприятия предлагаемого обслуживания, то есть от имиджевой составляющей [8, с. 150-153]. Поэтому важнейшей задачей современных гостиничных предприятия является достижение наиболее положительного восприятия большинства элементов обслуживания.

Таким образом, четкий и отлаженный гостиничный цикл является условием процветания отеля. В современной рыночной экономике проблемы качественного оказания гостиничных услуг являются одними из самых важных факторов повышения уровня привлекательности отеля в глазах потребителей и основным условием процветающего бизнеса в этой сфере.

Список использованной литературы:

1. Игнатьева И.Ф. Философия техники. - Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. Новгород, 2003. 114 с.
2. Игнатьева И.Ф. Технические артефакты в памяти социума Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург, 1995. - 31 с.
3. Николенко П.Г. Гостиничная индустрия. – М.: Юрайт, 2019. – 449 с.
4. Тимошенко З.И. Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса. URL: https://tourism-book.com/pbooks/book-37/ru/chapter-1838/
5. Ван дер Ваген, Линн. Гостиничный бизнес. - Ростов н/Д.: «Феникс», 2019. – 416 с.
6. Игнатьева И.Ф. Сервис в туризме. Практикум / Санкт-Петербург, 2016. - 94 с.
7. Чурилина И.Н. Экономика и управление гостиничного предприятия // В книге: Гостиничное дело. Игнатьева И.Ф., Чурилина И.Н., Анисимов Т.Ю., Култаева Э.Р., Смирнова В.В., Черненок М.А. учебное пособие. Российский

ЭР03252

государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. Санкт-Петербург, 2020. С. 107-134.
8. Игнатьева И.Ф. Формирование бренда в туризме: маркетинг и продвижение // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. 2007. С. 150-153.
9. Худовекова М.М., Чурилина И.Н. Служба приема и размещения как инструмент активного маркетинга в гостинице // В сборнике: Менеджмент XXI века. Драйверы социально-экономического развития. Сборник научных статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: В. Г. Зарубин; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Институт экономики и управления. 2016. С. 320-323.
10. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
11. Молчанова Е.С., Захаров Н.Л. Стиль управления персоналом в условиях цифровой экономики. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. Т. 8. № 1. С. 68-70.

Николаева М.С. [1]

АНАЛИЗ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ИТАЛИИ

[1]Николаева Мария Сергеевна, направление подготовки «Туризм», 4 курс РГПУ им. А.И. Герцена

Аннотация: в данной статье рассматривается гастрономическая культура Италии, её особенности, потенциал и перспективы развития.

Ключевые слова: гастрономия, туризм, культура, гастрономический туризм.

Современный этап развития туризма характеризуется активным созданием различных событий, которые способствуют развитию туристического региона или туристской дестинации. Событийные ресурсы позволяют целенаправленно формировать туристические потоки через мотивационные предпосылки путешествия в места, где происходит событие или явление [2]. Для Италии традиционным способом продвижения являются гастрономические события.

Италия достаточно интересна с точки зрения продвижения гастрономический туров, ведь в Итальянской культуре настоящий культ еды. Итальянская кухня, наряду с французской, считается одной из лучших в мире. Итальянцы чтят старые традиции, восходящие к древнеримской кухне. Сегодня в Италии можно найти рестораны и кафе, где готовят древнеримские блюда.

Итальянцы используют в кулинарии: оливковое масло, хлеб, макароны, вино, рыбу и морепродукты, мясо, овощи, колбасы, птицу, сыр, дичь, пряности и ароматные растения. Современные итальянские блюда из разных классов

ЭР03252

ДВГНБ

изготавливаются из одних и тех же продуктов. Итальянская кухня известна во всем мире своими блюдами из пасты.

Интерес к Италии, как к туристическому бренду в сфере гастрономии растёт с каждым годом [1]. Согласно государственному отчёту об итальянском продовольственном и винном туризме за 2020 год, всё большее количество туристов отдаёт предпочтение гастрономическим турам или желают соприкоснуться в своем путешествии к традиционной кулинарии и винам Италии. Что подтверждается статистикой: 71% путешественников хотят получить незабываемые впечатления от еды и вина, в то время как для 59% гастрономические особенности регионов помогают выбрать между несколькими туристическими направлениями.

Италия разделена на 20 регионов, у каждого есть свой региональный центр и свои природные и культурные особенности.

Во всех регионах, кроме Умбрии, есть морские границы, влияющие на местную, еду жителей. Итальянцы едят морепродукты в больших количествах [4]. Также по всей стране местные жители производят сыр из коровьего и козьего молока. В Италии более 400 видов сыра. В настоящее время в стране 523 винных зоны, включая 332 DOC, 73 DOCG и 118 IGT. На эти вина приходится 70% производства.

В стране виноделие делится на северо-западную, северо-восточную, центральную и южную часть Италии. Центральный северо-запад Италии – Пьемонт [5]. Основные сорта этого региона - Неббиоло, Барбера, Дольчетто. Северо-восточная часть специализируется на белых винах: Вальполичелла, Бардолино и Соаве. Самое известное вино производится в центральной Италии - Кьянти. Оно имеет кисло-сладкий вкус с оттенками вишни. Южная Италия славится таким сортом, как Примитиво, но также стоит рассмотреть и другие местные сорта - Альянико, Неро д'Авола, Торбато, Негроамаро и Фиаон.

Также туристы приезжают в Италию, чтобы попробовать местные сыры. Качество итальянского сыра определяется стандартом DOP. Если сыр маркирован DOP, тогда он считается достоянием итальянской кухни и сыроделия. Его качество строго контролируется на всех этапах производства. Об этом свидетельствует обязательный штамп на упаковке. В настоящее время в систему входят такие сыры, как: Азиаго, Битто, Горгонзола, Грана, Падано, Кастельманьо, Медоро, Моцарелла, Пармезан и другие.

По всей Италии проходит множество гастрономических фестивалей и ярмарок, которые ежегодно привлекают миллионы туристов по всему миру. О том, на сколько популярны в Италии праздники, посвященные кулинарии, можно сделать вывод даже исходя из того, что у итальянцев есть специальное слово, обозначающее праздники, посвященные традиционной еде конкретных регионов. Сагра – это фестиваль местного продукта в городах Италии. Предлагаем рассмотреть несколько популярных сагр [3]:

- Ярмарка белого трюфеля, Сант’Агата Фельтриа, Эмилия-Романья (проходит каждое воскресенье октября).

ЭР03252

Каждое воскресенье октября Сант'Агата погружаются в уютную атмосферу сельской ярмарки. На улочках и площадях города появляются торговые прилавки с местными продуктами, а также проходит множество необычных мероприятий, таких как «гонки вина» от местных виноделов и чемпионат по поиску трюфелей среди собак. В период проведения ярмарки на улицах проходит множество увлекательных представлений и тематических выставок.

- Eurochocolate, Перуджа, Умбрия (проходит ежегодно в октябре). Фестиваль посвящён шоколаду и всему что с ним связано: дегустации, скульптура, мастер-классы и прочие мероприятия, которые придутся по вкусу как детям, так и взрослым.
- Национальный праздник каштанов, Кунео, Пьемонт (октябрь).

Данный эногастрономический фестиваль можно назвать настоящим символом кулинарных традиций области Пьемонт. На протяжении всего фестиваля посетителей ждёт множество культурных мероприятий, выставок, спектаклей и мастер-классов, а также сама национальная ярмарка каштанов.

Так, из вышеперечисленного можно сделать вывод, что Италия располагает всеми необходимыми ресурсами и огромным потенциалом для продвижения гастрономического туризма и является перспективным направлением туризма в данной стране.

Список использованных источников:

1. Большаник П.В. География туризма: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2016. – 304 с.
2. Ибрагимов Э.Э., Прохорова О.В., Семенова Л.В., Чурилина И.Н. Формирование туристских кластеров на основе событийных мероприятий // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 5 (92). С. 44.
3. Осенние сагры Италии [электронный ресурс] // Культура Италии. Режим доступа: https://latuaitalia.ru/food-n-wine/chto-poprobovat-na-sagrah-osenyu/
4. Щеникова Н.В. Традиции и культура питания народов мира: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 296 с
5. Чечулин, А. В. Стратегические коммуникации в программах маркетинга территорий / А. В. Чечулин // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. – 2016. – № 2. – С. 201-206.
6. Банзетти Э. Отчет о гастрономическом туризме в Италии за 2019 г. [электронный ресурс] Режим доступа: https://viaggi.corriere.it/eventi/rapporto-turismo-enogastronomico-italiano-2020/
7. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Олейникова А.В. [1]

ЭР03252

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

(1)Олейникова Александра Васильевна, факультет государственного и муниципального управления, 4 курс СЗИУ РАНХиГС

Аннотация. Основное положение этой статьи – вопросы территориального брендинга. Опыт территориального брендинга рассмотрен на примере Ленинградской области.

Ключевые слова. Территориальный маркетинг, бренд, брендинг территории, региональное развитие, Ленинградская область.

За последнее время все больше субъектов России целенаправленно занимаются территориальным маркетингом, созданием собственного бренда, которые обуславливают инвестиционную и туристическую привлекательность региона. Однако многие люди часто задаются вопросом для чего и так известному региону нужен собственный бренд и почему важно узнавать мнение населения по данному вопросу. Когда мы говорим о бренде территории, мы допускаем, что территория в некотором смысле является товаром и наша задача продать ее потенциал как можно дороже. Брендинг — это инструмент, позволяющий облегчить выбор в пользу данной территории при сравнении с другими. [1] Безусловно, в данном контексте, мнение населения необходимо, поскольку бренд территории — это народный бренд, и потребителями бренда, в первую очередь, являются сами местные жители, а уже в последствии потенциальные туристы, бизнесмены и инвесторы.

Разработка любого бренда начинается с определения основной идеи, которая отражает сущность и полезность товара предоставляемые потребителем. Если идея отражает уникальные, но в то же время знакомые каждому характеристики территории, то ей хочется верить и принимать ее. Если идея выдумана и неорганична, то потребители сразу же отвергают ее. Целостный и грамотно разработанный бренд акцентирует внимание на особенностях территории, оказывает положительное влияние на увеличение туристического потока, популяризирует продукты местных производителей и предприятия региона, а также создает привлекательный и узнаваемый образ объектов культурно-исторического наследия и территории в целом.

Ленинградская область – один из уникальных и часто посещаемых туристических регионов в Российской Федерации. Ежегодный поток туристов составляет более 2 миллионов человек. Однако до настоящего времени регион сложно воспринимать как единое целое, скорее, как единые локации. Отсутствие целостного идеологического восприятия субъекта снижает туристическую привлекательность региона и неблагоприятно влияет на инвестиционный климат. Именно поэтому Ленинградской области был так необходим свой бренд, чтобы территория воспринималась не как отдельные клочки земли, а как уникальный территориальный объект.

ДВГНБ

ЭР03252

В 2017 году комитет по культуре и туризму Ленинградской области презентовал новый туристический бренд, разработанный петербургской компанией Endy, как один из маркетинговых инструментов, направленных на решение проблемы единого восприятия региона.

Следует признать, что представленный территориальный бренд далеко не худший из разработанных в России. Логотип бренда представляет собой бабочку с распахнутыми крыльями, что по мнению компании разработчиков напоминает контур Ленинградской области на карте России. Однако не всегда понятно почему за основу взята идея ассоциировать регион именно с бабочкой, то есть не проработана единая логика бренда. Ведь любой территориальный бренд, это не просто оригинальный логотип и определенная система идентификации. В первую очередь идет речь об устойчивом образе территории как продукта в сознании потенциальных потребителей, а концепция бренда должна вызывать у потребителей четкие ассоциации с собственными предпочтениями и эмоциями.

Зачастую сами жители Ленинградской области не могут вспомнить или вовсе не знают, что представляет собой территориальный бренд и не могу назвать какую-либо ассоциацию с регионом. Это обусловлено плохим продвижением бренда из-за отсутствия выстроенного и легкого для восприятия семантического ряда, а также тем, что за последнее время у региона появилось действительно много визуальных идентификаторов.

Для продвижения бренда в первую очередь требуется обширное изучение общественного мнения, которое позволит узнать с кем или чем ассоциируется у населения регион и конкретно образ бабочки. На основе данных, полученных в ходе опросов как от местных жителей, так и от туристов можно выстраивать семантические ряды, которые лягут в основу концепции бренда.

Любая территория содержит огромное количество визуальных особенностей и для целостного воспроизведения той самой «души» региона в логотипе и дизайне бренда, необходимо провести ни один десяток исследований. Приведем несколько примеров того, как можно было бы ассоциировать образа бабочки с Ленинградской областью. Бабочки – одни из самых удивительных обитателей нашей планеты, древний символ чистоты и красоты природы. На их крыльях представлена огромное разнообразие палитры цветов, которые комбинируются в неповторимые узоры. Так же, как и бабочки, пейзажи Ленинградской области поражают своей уникальностью и многообразием. На территории региона представлены почти все виды туризма от культурно-познавательного и военно-патриотического до лечебно-оздоровительного и сельского. Многочисленные озера, реки и леса, раскинувшиеся от Ладоги до Балтийского моря, а также памятники истории и культуры, в том числе первая столица Руси Старая Ладога, ежегодно притягивают взгляды миллионов туристов.

Идентичность местности складывается из глубины веков и для создания мощной ненадуманной уникальности территории, следует искать особенные черты в момент зарождения идентичности региона, в знаковые, оставившие след в истории, времена. Например, бабочку называют символом бессмертия. Во

ЭР03252

время Великой Отечественной войны Ленинградская область была полностью оккупирована, но именно через ее территорию, по Ладожскому озеру, проходила знаменитая «Дорога жизни». После распада СССР в 1991 году в России произошли массовые переименования регионов, городов и улиц. Ленинград переименовали в Санкт-Петербурга, а Ленинградская область одна из немногих сохранила свое историческое название, что несомненно характеризует регион как «бессмертный».

Таким образом, благодаря знакомым каждому историческим фактам и событиям, следует проработать логику выстраивания концепции бренда, что сделает его понятным и легко запоминающимся. Самое важное в брендинге территории – нахождение идентичности местности, уникальной, настоящей, той которой хочется верить. На данный момент, приоритетными задачами Правительства Ленинградской области и, в частности, Комитета по культуре и туризму являются выстраивание ассоциативного ряда, объединяющего все ценности культурно-исторического наследия, на основе которого впоследствии формируются уникальные конкурентные преимущества региона в единый целостный образ, сформировать систему стратегических коммуникаций, что способствует разработке программы продвижения бренда [7].

Список использованных источников:

1. Блашенкова В. Бренд территории: создание и продвижение. Как это делается в России. Практическое руководство: 193 примера и 12 практических приложений. – Litres, 2021.
2. Жильцова О.Н. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 262 с.
3. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. – Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-полиграфический центр "КАРО", 2021. – 144 с. – (Современная наука). – ISBN 9785992515077. – DOI 10.34829/KARO.978-5-9925-1507-7.
4. Угрюмова А.А. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.
5. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015
6. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018
7. Чечулин, А. В. Стратегические коммуникации в программах маркетинга территорий / А. В. Чечулин // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. – 2016. – № 2. – С. 201-206.

Костромин П.А. [1]

ЭР03252

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГУБЕРНАТОРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ С ЖИТЕЛЯМИ НА ПЛОЩАДКАХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

(1)Костромин Павел Александрович, студент 3 курса факультета гос. и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС

Аннотация. Рассматриваются взаимодействие высших избираемых должностей субъектов Российской Федерации через призму их ведения социальных сетей, а также применения технологий общения в сети.

Ключевые слова: губернатор, социальные сети, избиратели, жители, общение, Санкт-Петербург, Ленинградская область, ответы, вопросы

Российские власти последнее время крайне активно внедряются в интернет-пространство, изучают его и становятся ключевыми фигурами в регулировании и ответов за общественные запросы населения. Подходы различных ветвей власти – законодательной, исполнительной и судебной отличаются в своих технологиях, если представители парламента делают акцент на работе с каждым конкретным избирателем, жителем своего округа, и зачастую не обращают внимания на городскую или федеральную повестку, хотя и комментируют в СМИ. Для них основой работы являются жители – те, кто голосуют за них, кого они выбирают и это всегда лишь небольшая часть агломерации, в исполнительной же власти все по-другому, здесь имеет значение широкий охват проблем и соответствующий уровень принятия решений, от руководителя города ждут масштабных проектов, устранение всех проблем и повышение состояния субъекта в целом, поэтому оценивая деятельность мэра или губернатора, жители российских городов ориентируются на общие достижения – увеличение бюджета, открытие нового района, станции метро, детских садов и школ, даже если эти изменения не влияют напрямую на качество жизни конкретного человека.

Александр Дмитриевич Беглов ¬– губернатор Санкт-Петербурга, ведет одну страницу в социальной сети «ВКонтакте» – https://vk.com/a_beglov, где напрямую взаимодействует с жителями, публикует посты и комментарии. Если проанализировать основные темы, которые выходят на его странице, то можно выделить три направления: отчеты за неделю, комментарий к новостному сюжету или создание его, развернутый ответ по одной из тем. Первое направление – самое традиционное, пост выходит почти регулярно по понедельникам, где по пунктам с небольшим описанием в 3-4 строчки рассказывается об основных событиях прошедшей недели, в которых принял участие губернатор, также каждый пункт сопровождается фотографией, на половине из которых присутствует Александр Дмитриевич Беглов.

Посты оформляются от первого лица, создавая постоянный облик присутствия руководителя региона рядом с жителями, также сотрудники пресс-службы регулярно отвечают на вопросы в комментариях и принимают вопросы в личные сообщения на страницу губернатора ВКонтакте.

ЭР03252

Александр Юрьевич Дрозденко – губернатор Ленинградской области, ведет две социальные сети «ВКонтакте» – https://vk.com/drozdenko_a и Instagram – https://www.instagram.com/drozdenko_au, контент практически совпадает, но посещаемость и охват выше у второго аккаунта, поэтому в качестве релевантности сравнения стоит рассматривать именно его. Основных направлений и рубрик в профиле нет, публикации строятся на освещении отдельных моментов и событий, в которых принимал участие губернатор области, среди них может быть возложение цветов, проведение субботника, открытие детского садика или парка в городском поселении. Отличительной особенностью ведения социальной сети у Александра Юрьевича Дрозденко является его личное присутствие в информационном поле, которое проявляется в его ответах на комментарии жителей, что происходит разрозненно и зачастую в краткой форме, что создает ощущение личной заинтересованности губернатора в вопросе и показывает жителям, что отвечает он сам, а не сотрудники его пресс-службы, что положительно сказывается на имидже народного избранника и за пределами интернета.

В заключение можно отметить, что несмотря на схожие направления работы обеих руководителей, у них присутствуют различия в построении коммуникационной стратегии, у Дрозденко она выстроена более открыто для жителей, у Беглова же акцент сделан на официальный стиль, деловую подачу материала, что также привлекает определенную аудиторию, поэтому для наиболее высокого охвата лучше всего использовать сочетание этих направлений – публиковать официальные пресс-релизы с мероприятий и вести прямой диалог с подписчиками, отвечая на вопросы в комментариях.

Список использованных источников:

1. Александр Беглов ВКонтакте: официальный сайт. – Санкт-Петербург. – URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.05.2021). – Текст: электронный.
2. Администрация Санкт-Петербурга: официальный сайт. – Санкт-Петербург. – URL: https://www.gov.spb.ru/governor (дата обращения: 10.05.2021). – Текст: электронный.
3. Александр Дрозденко ВКонтакте: официальный сайт. – Санкт-Петербург. – URL: https://vk.com/drozdenko_a (дата обращения: 10.05.2021). – Текст: электронный.
4. Дрозденко Александр Instagram: официальный сайт. – Санкт-Петербург. – URL: https://www.instagram.com/drozdenko_au (дата обращения: 10.05.2021). – Текст: электронный.
5. Шелонаев, С. И. Эволюция и перспективы российского медиапространства / С. И. Шелонаев // Современные СМИ в контексте информационных технологий : сборник трудов Первой Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 09–10 апреля 2014 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, 2015. – С. 55-60.

ЭР03252

6. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014
7. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Гончарова Д.Д. [1]

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ В РОССИИ

[1]*Гончарова Дарья Дмитриевна, студентка 2 курса направления "Реклама и связи с общественностью" СПБГЭТУ "ЛЭТИ"*

Аннотация: В статье представлен обзор основных законодательных документов, регулирующих производство и распространение продакт плейсмент на территории Российской Федерации, описываются два судебных решения. Сделаны выводы и дана рекомендация о вариантах дальнейшего развития регулирования продакт плейсмент.

Ключевые слова: продакт плейсмент, реклама, закон, право.

Продакт плейсмент - одна из сравнительно новых, и потому не до конца исследованных и регулируемых рекламных техник. С английского выражение "product placement" дословно переводится как "размещение товара", что не до конца раскрывает смысл понятия. Продакт заключается в том, что товар, услуга или торговая марка помещается в произведении, имеющем сюжет и адресованном "средней" аудитории. Такими произведениями могут быть фильмы, книги, песни и музыкальные клипы, комиксы, игры и другие. Размещенный товар/услуга/торговая марка буквально вплетается в сюжет, и, как следствие, в жизни героев произведений, с которыми зрители себя нередко ассоциируют, что крайне важно для привлечения внимания и создания положительных ассоциаций. Продакт плейсмент много раз демонстрировал свою эффективность, и объем такого вида рекламы растет с каждым годом, однако в российском законодательстве оно не рассматривается подробно, и, как следствие, не может быть эффективно отрегулировано.

Согласно Федеральному закону "О рекламе" от 13 марта 2006 года, реклама — это "информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке" [1, статья 3, пункт 1]. Если отталкиваться от данного определения, то продакт плейсмент можно с уверенностью отнести к рекламе, однако в 9 пункте статьи 2 того же закона говорится о том, что ФЗ не применяется в отношении "упоминаний о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера." Из-за использованного понятия "органично" возникает

ЭР03252

неопределенность, так как органичность интегрирования товара крайне субъективна, и за счет этого пункта некоторый продакт плейсмент может быть исключен из понятия рекламы. В статье о проблемах регулирования продакт плейсмента Рустам Тюряев [2, с.2] говорит о письме Федеральной Антимонопольной Службы о неорганично интегрированной рекламе [3], формализовавшем данное понятие. С точки зрения специалистов ФАС, органично интегрированной является информация о товаре, являющаяся составной частью сюжета и выступающая в качестве дополнительной характеристики героя или ситуации. В то же время внимание не должно характеризоваться конкретно на товаре или его качествах, товар не нарушает сюжета и не может быть изъят из него без ущерба для целостного воприятия произведения.

Хоть определенную ясность письмо ФАС и вносит, оно все еще оставляет простор для интерпретации, так как и в рамках “органичной” интеграции товаров может присутствовать оплаченное размещение, подходящее под определение рекламы из ФЗ. Например, сцена, где герои фильма сидят в баре и ведут диалог, подразумевает распитие ими каких-либо алкогольных напитков, что будет вполне обоснованно сюжетом. При этом, логотип на стакане или бутылке вполне может присутствовать в кадре, не переманивая внимание на себя. Как же алкоголь может выступать дополнительной характеристикой героя или ситуации, тем самым соответствуя требованиям письма ФАС? Достаточно просто: напиток или его бренд может говорить как о социальном и финансовом статусе героя, так и о его вкусовых предпочтениях (к примеру, герои, пьющие крепкий неразбавленный алкоголь, часто воспринимаются либо как носители уточенного вкуса, либо как серьезные и даже “суровые” люди). Если такая ситуаци кажется неприменимой к жизни, то стоит вспомнить о “Ночном дозоре”, в котором, по словам Тимура Бекмамбетова, изобилие визуального и аудиального продакт плейсмента было неотъемлемой частью атмосферы, присутствовашей в книге Сергея Лукьяненко, адаптацией которой и является фильм. В изначальном произведении тоже присутствовало множество упоминаний реальных брендов, которые, согласно Бекмамбетову, имитируют продакт плейсмент и добавляют юмора в повествование посредством метакомментария.

Существуют также судебные прецеденты, к примеру, дело № А40-29532/10-51-214 [4], в рамках которого ОАО «Жировой комбинат» обратилось к ООО «Централ Партнершип» с требованием о взыскании средств уплаченных по договору, и процентов за пользование чужими денежными средствами. Суд признал договор недействительным, сославшись на его несоответствие условиям ч. 9 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», содержащей запрет на использование в кинопродукции скрытой рекламы. Однако ФАС Московского округа направил дело на новое рассмотрение, указав на то, что способ размещения рекламы, утвержденный сторонами, не был доказано подпадающим под данную статью ФЗ. Более того, ФАС отметил, что вопрос об органичности интеграции продукции в фильм не был решен. Таким образом,

ЭР03252

ФАС не признал конкретный случай продакт плейсмента подпадающим под статью ФЗ о скрытой рекламы, что может быть интерпретировано как внесение ясности в данные понятия и их разграничение.

С другой стороны, в деле А40-172298/2016-145-1522 [5], инициированном Удмуртским УФАС и связанным со схожим договором, решение было противоположным. По итогам данного разбирательства, демонстрация товарного знака “УДМУРТРЫБА” в телепередаче «Зона риска. Продукты» «Рыбная переработка», транслируемой 23.11.2015г. и 30.11.2015г. в 19 час. 00 мин. - 19 час. 30 мин. в эфире общероссийской программы «Российский информационный канал «Россия-24» была признана скрытой рекламой. Хладокомбинат “УДМУРТРЫБА”, как и в случае с предыдущим делом, заключил с телеканалом договор по которому телеканал снял сюжет о предприятии и его продукции, а также показал данный сюжет в своем эфире. Причиной послужило то, что в сюжете были отчетливо видны ценники продукции, изображение товарного знака на специальной одежде сотрудников и дизайн упаковки товара. Описанное решение вносит только больше непонимания: казалось бы, сюжет о компании подразумевает наличие в нем ее помещений и работников, и, как следствие, возможность попадания в кадр логотипа и продукции, что, согласно логике, могло бы считаться органично интегрированной информацией о товаре.

Таким образом, с точки зрения права продакт плейсмент не регулируется достаточно строго и досконально, как прямая реклама, хотя его непрерывное развитие говорит о необходимости уточнения закона и формализации процедур, сопровождающих создание такого вида рекламы. Наиболее эффективным решением существующей проблемы было бы внесение в ФЗ «О рекламе» отдельного пункта о продакт плейсменте или признание одного из решений ФАС прецедентом, на котором должны основываться дальнейшие решения. Во многих европейских странах продакт плейсмент в том или ином виде, а иногда и полностью, запрещен, однако, на мой взгляд его регулирование и регламентирование было бы более выгодным для всех участников процессов производства рекламы, а также для зрителей.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон “О рекламе” от 13.03.2006г, статья 3, пункт 1.
2. Тюряев Рустам Хуршедович - Проблемы правового регулирования product placement в Российской Федерации // Вопросы науки и образования. 2018. №15 (27)
3. Письмо ФАС России от 25.05.2011 № АК/20129 “О признании рекламы неорганично интегрированной в теле-, радиопередачу”
4. Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 24 февраля 2011 г. № КГ-Ф40/281-11-2 по делу № А40-29532/10-51-214
5. Решение суда по делу А40-172298/2016-145-1522 от 13 октября 2016г.
6. Захаров Н.Л., Перфильева М.Б., Савин И.В., Тумалеев В.В., Чечулин А.В. Социальные регуляторы развития малого бизнеса российских регионов в

ЭР03252

контексте социологии управления (историко-социологический анализ). СПб: ИБП, 2008.

Бочарова О.А. [1]

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

[1]*Бочарова Олеся Алексеевна, студентка 4 курса факультета гос. и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС*

Аннотация: В целях реализации и формирования социальной политики регионов необходимо активно внедрять и использовать новые инструменты в целях повышения ее эффективности и улучшения качества жизни граждан региона. Большие данные – инструмент, активно используемый частными организациями, который может быть использован и уже используется в процессах государственного администрирования. В статье раскрывается процесс формирования и реализации социальной политики с применением технологии Больших данных, а также рассматриваются реальные примеры.

Ключевые слова: социальная политика, Большие Данные, стратегическое управление регионом, реализация социальной политики.

Социальная политика – система отношений, возникающих между социальными субъектами по реализации основных целей общества, в центре которых главная цель – человек, его жизнеобеспечение, благосостояние, социальное развитие, защита и безопасность. Такое определение данному явлению дает Е. И. Холстова.

Основными направлениями социальной политики в РФ являются: охрана труда и здоровья людей, установление гарантированного минимального размера оплаты труда, обеспечение государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развитие системы социального обслуживания, установление государственных пенсий, пособий и иных гарантий социальной защиты, предоставление медицинских и образовательных услуг, оздоровление окружающей среды и др.

Социальная политика формируется как на федеральном, так и на региональном уровнях. Таким образом, социально-экономические стратегии регионов часто имеют развитие информационных технологий в виде одного из направлений совершенствования региона. Например, социально-экономическая стратегия Санкт-Петербурга считает информационные технологии «неотъемлемой частью современных управленческих и производственных процессов во всех отраслях экономики. Развитие цифровой экономики является ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности».

Из этого следует, что государственные органы субъектов Российской Федерации, и Санкт-Петербурга в частности, предполагают развитие

ЭР03252

информационных технологий необходимым элементом в достижении социально-экономического благополучия. Некоторые информационные технологии могут сделать процесс государственного управления более эффективным.

Одними из таких являются технологии работы с Большими Данными (Big Data). Большие данные — это разнообразные данные, которые поступают с постоянно растущей скоростью и объем которых постоянно растет. Эти данные могут быть самыми разными: в сфере предпринимательства это могут быть данные об объеме реализации предприятий определенной отрасли, а в сфере государственного управления данные о загруженности определенных линий метрополитена, о количестве малообеспеченных семей и др.

Можно представить, что все это – огромные массивы данных, которые нужно обработать, чтобы сделать соответствующие выводы о том, как увеличить объемы реализации продукции конкретной компании, какую линию метрополитена продлевать, в связи с чем наблюдается рост/уменьшение количества малообеспеченных семей и др.

Для того, чтобы из разрозненной информации получить выводы для принятия управленческих решений, эти постоянно растущие в объеме данные обрабатываются с помощью соответствующих программных инструментов.

Но как Большие Данные помогают реализовывать и формировать социальную политику?

В связи с тем, что одним из направлений реализации социальной политики является оказание помощи социально незащищенной части населения, Большие Данные могут помочь в оптимизации соответствующих процессов. Если приводить в пример Санкт-Петербург, то можно исследовать огромный массив данных о жителях определенного района с целью выявления нуждающихся в конкретном виде помощи. Например, можно отсортировать только ту группу людей, которым необходимо выплатить единовременное социально пособие, или группу людей, попадающих под категорию «дети до 16 лет (учащиеся до 18 лет), входящие в состав малоимущей семьи» . По данной базе можно проводить оповещение выделенных групп, а также вести статистику получения или неполучения гражданами соответствующей помощи. На основе собираемой статистики можно планировать дальнейшие пути реализации социальной политики района или региона.

Примером реального использования Больших Данных в государственном управлении является обеспечение пожарной безопасности Лондона. Пожарная служба использует социально-демографические данные для оценки и профилактики пожарных рисков. Такие показатели жителей как возраст, образование, доход, тип занятости, тип жилья и другие позволяют построить предиктивную модель, повышающую качество оценок риска пожара по районам города. Несмотря на то, что это пример из сферы обеспечения безопасности, повышение уровня пожарной безопасности положительно влияет на качество жизни в городе. Кроме того, эти же данные можно использовать и для некоторых направлений реализации социальной политики.

ЭР03252

Источниками данных служат государственная статистика, перепись населения, данные с камер видеонаблюдения и многие другие. В регионах России реализуется федеральный проект «Центр управления регионом». Он необходим для координации работы по обработке обращений от граждан, которые поступают и через специальные сайты, принимающие обращения, и через социальные сети. Центр обрабатывает информацию по нескольким сферам – ЖКХ, социальная защита, образование, дороги, транспорт, здравоохранение, энергетика, твердые коммунальные отходы. Такой путь обработки информации можно считать эффективным, так как он объединяет несколько каналов обратной связи, что позволяет работать с полным массивом обращений, группировать их, выявляя те или иные проблемы.

Центр управления регионом позволяет может функционировать не только в области реализации социальной политики, но и в её формировании. Высокая частота обращений по определенной проблеме может натолкнуть на мысль о том, что данная область социальной политики нуждается в совершенствовании и уже не функционирует по старым нормам.

На возможность формировать стратегии социально-экономического развития на основе больших данных было упомянуто на Российском инвестиционном форуме – 2019 в рамках сессии «Большие данные как новая форма государственного управления». «Эффективную национальную стратегию не реализовать без активной позиции государства именно в направлении гармонизации данных, открытия больших массивов данных для использования бизнесом, для построения как раз супер-сервисов <…> То есть это система поддержки принятия решений государственных, основываясь в большей степени на данных. Какую инфраструктуру, где развивать, что использовать, как эффективнее собирать налоги и так далее », - резюмировал Насибулин Михаил, директор департамента Минкомсвязи по координации и реализации проектов по цифровой экономике.

Таким образом, Большие Данные – современный инструмент принятия управленческих решений, который используется в реализации и формировании социальной политики. В целях внедрения этого инструмента в государственное управление реализуются некоторые проекты, позволяющие построить унифицированную систему работы с данными для всех регионов.

В целях совершенствования стратегирования на основе больших данных можно составить карту региона, в которой будут находиться данные по категориям социальной помощи в каждом районе. Так будут исследованы районы с наименьшим количеством лиц по подкатегориям и выявлены закономерности такого их распределения для формирования направлений развития в социально-экономической стратегии региона.

Среди закономерностей в районах с большим числом граждан, нуждающихся в помощи, могут быть маленькое количество рабочих мест, отсутствие или недостаток спортивных школ, площадок и в целом слабое привлечение граждан к здоровому образу жизни, отсутствие культурных мероприятий в районе, недостаток общеобразовательных школ и больниц.

ЭР03252

Можно было бы сравнить данные по этим показателям такого района с данными того, где находится минимальное число граждан, нуждающихся в социальной поддержке. В результате сравнения будет выявлено, какие параметры влияют на уменьшение социально необеспеченных групп.

Список использованных источников:

1. ФЗ "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ (последняя редакция) // Консультант+.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/
2. Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 N 771-164 "О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года" (принят ЗС СПб 19.12.2018) https://docs.cntd.ru/document/551979680
3. Социальная политика: учебник для среднего профессионального образования / Е. И. Холостова [и др.] ; под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14850-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.idp.nwipa.ru/bcode/482737 (дата обращения: 12.05.2021
4. Большие данные в государственном секторе //TADVISER. – 04.03.2019 https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC_%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5
5. Большие данные как новая форма государственного управления. // Российский инвестиционный форум – 2019. : https://roscongress.org/sessions/iif-2019-bolshie-dannye-kak-novaya-forma-gosudarstvennogo-upravleniya/about/
6. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015
7. Chechulin, A. V. The impact of digital economy on the employment and career prospects of management specialists / A. V. Chechulin, E. A. Usacheva // Proceedings of scientific papers from the international scientific conference the impact of industry 4.0 on job creation 2019, Trenčianske Teplice (Slovak Republic), 21 ноября 2019 года / Alexander Dubček University in Trenčín, Faculty of Social and Economic Relations. – Trenčianske Teplice (Slovak Republic): Publishing House Alexander Dubček University in Trenčín, 2020. – P. 87-93.

Антошина Т.Д. [1]

ПВГУС

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ. ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

[(1)]Антошина Таисия Дмитриевна, БРК18-01, 3 курс, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева Россия, 660037, г. Красноярск

Аннотация. В данной статье рассматривается исторический туризм как инструмент территорий. Приведены примеры популярных территорий для исторического туризма, также рассмотрены образы Красноярского края в качестве мест, для исторического туризма.

Ключевые слова: исторический туризм, продвижение территорий, территориальный брендинг, Красноярский край

В настоящее время «маркетинг территорий» является довольно новым понятием для России, и соответственно, новым инструментом продвижения территории.

Основной целью маркетинга территорий является создание, и возможно, изменение мнения людей о какой-либо территории. Положительный образ территории складывается только в том случае, если субъекты территории, то есть потребители территории вносят вклад и в создание и поддержание имиджа. «…маркетинг территорий – целенаправленная, осуществляемая на регулярной основе комплексная деятельность по формированию позитивного образа природных объектов, городов и стран, привлекательных для посещения, проживания и инвестирования» - пишет А.В. Чечулин [6].

Необходимо четко понимать, кто такие субъекты территории, или же потребители территории. Субъектами территории принято считать: резидентов (местное население территории), представители бизнес-сообщества, СМИ, туристы, инвесторы и экспортеры.

Существует вид туризма, который называется «Исторический туризм» или же «Культурно-исторический туризм». В нашей стране такой вид туризма пользуется огромной популярностью. Исторический туризм - это путешествия с целью расширения кругозора, ознакомления с культурно-историческими памятниками разных столетий. Все больше людей хотят узнать историю своего государства, узнать о каких –либо традициях прошлых веков. В нашей стране есть определенный популярный список городов, которые чаще всех посещают в рамках исторического туризма, но на самом деле, любой уголок нашей страны является исторической территорией.

Существует классификация исторического туризма:

-этнический туризм, такой вид туризма связан с изучением каких-либо этнических групп с их бытом, культурой.

-гастрономический туризм, туризм с целью изучения гастрономических особенностей территории, часто делают фестивали с блюдами разных стран, хоть это получается не настоящее путешествие в другую страну, но также относится к историческому туризму

ЭР03252

-археологический туризм, путешествие с целью посетить исторические достопримечательности, в таких путешествиях можно поучаствовать и в настоящих археологических раскопках. В нашей стране довольно популярны Азовское и Черное моря, Алтай, Урал.

- индустриальный туризм, в последнее время довольно популярен. Такой вид туризма подразумевает исследование зданий, территорий и различных сооружений.

- паломничество, данный вид туризма призван познакомить туристов с духовной жизнью территории, такие туры дают возможность не только увидеть архитектуру, которая является культовой, но и совершить христианские обряды.

Популярные исторические территории России.

Помимо Москвы и Санкт-Петербурга, популярными для туризма местами России являются и малые исторические города, такие как Суздаль-путешественники едут в этот город ради Суздальского Кремля, деревянной Никольской церкви, монастырей, соборов.

Сергиев Посад - самой главной достопримечательностью Сергиева Посада слывет Троице-Сергиева лавра, первоначально Троицкий монастырь — его центр во всех смыслах, основа появления и существования. Другие примечательные места города во многом также связаны с именем Преподобного Сергия, все они хорошо укладываются в маршрут одного дня.

Волгоград- интересен военными памятниками- Мамаев курган, Родина-мать.

Кострома - город, который входит в состав Золотого кольца и является самым удаленным от столицы России. Обычно туристы недооценивают Кострому, посещая город для знакомства с его историей очень редко. С виду город не сразу открывает свои исторические достопримечательности. Тем не менее, в городе есть все для интересной экскурсии: богатая событиями история древнего купеческого города; архитектурные памятники.

Если говорить о конкретных краях нашей родины, то можно остановиться на Красноярском крае. В Красноярском крае основная историческая ценность сосредоточена в 5 городах края: Енисейск, Красноярск, Ачинск, Минусинск и Канск. История Красноярска насыщена разными важными датами. После пожара в 1773 году, за основу был взят Санкт- Петербург и город заново отстроили, в 1785 году была построена каменная церковь - Покровская. После получения Красноярском статуса уездного города начал расти и развиваться. В первой половине XIX века в России получили распространение «образцовые» проекты жилых домов и усадеб, общественных, культовых, торговых зданий, разработанные при непосредственном участии столичных архитекторов.

По всей протяженности города можно видеть практически все самое важное архитектурное наследие Красноярска.

Енисейск. Енисейск первый город Красноярского края, который был основан в 1619 году. На сегодняшний день считается городом-музеем и внесён в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В нем царят дух сибирского купечества, легенды «золотой лихорадки» и истории отважных

ЭР03252

покорителей сибирской земли. По соседствуют можно увидеть православные монастыри и храмы и старинные купеческие особняки. В данный момент в городе насчитывается более ста памятников истории, культуры, архитектуры.

Все исторически важные сооружения в центре Енисейска можно увидеть вдоль улицы Ленина. Здесь и дома купцов Дементьева, Бородкина, Кытманова, Тонконоговых и читальня Баландина, и торговая усадьба Замараева, и церковь Иверской Богоматери.

Туристам, решившим окунуться в историю города не хватит и дня, чтобы уделить внимание каждому объекту.

Минусинск. После образования в 1822 году Енисейской губернии село Минусинское было преобразовано в окружной город Минусинск. С середины XIX века в городе начинают развиваться ремесла и промышленность. Минусинские купцы вели торговлю с Китаем, Монголией.

В настоящее время Минусинск включен в список исторических городов России. Город насыщен памятниками архитектуры, истории и культуры - в реестр включено более 80 объектов культурного наследия. В старой его части сохранились многочисленные деревянные и каменные здания, построенные в XIX – начале XX веков.

Визитной карточкой Минусинска, центром архитектурной застройки исторической части города, связывающего его в единый архитектурный ансамбль, является дом купца Вильнера. Это первое трёхэтажное здание в Енисейской губернии, «Сибирский малый Зимний дворец». Внимания заслуживает Минусинский краеведческий музей им. Н.М. Мартьянова - один из старейших краеведческих музеев в Сибири и старейший музей Енисейской губернии.

Канск является одим из старейших городов России, он был основан в 1636 году. Архитектурных достопримечательностей в Канске не так много, и они сосредоточены на площади Коростелева. От канского железнодорожного вокзала до неё всего 500 метров. Свято-Троицкий кафедральный собор - православный храм, построенный в 1804 году, одно из самых старых каменных зданий Канска, настоящий образец архитектурного искусства и культурного достояния. Канский краеведческий музей, основанный Д.С. Каргополовым. Комплекс исторических зданий, среди которых можно выделить здание казначейства возле бывшей табачной фабрики, а также здание типографии.

Ачинск - третий по численности населения город Красноярского края, который основан в 1683 году. Ачинск официально в 1990 году включён список городов России, имеющих историческую и культурную ценность всероссийского значения. В городе насчитывается 53 сооружения, которые признанные объектами культурного наследия.

Большинство объектов города находится на оси улиц Ленина и Партизанская. Из заметных памятников архитектуры XIX века нельзя упустить к рассмотрению краеведческий музей им. Д. С. Каргополова, усадьбы Бронштейна, Максимова, Мокроусова, а также собор Казанской Божьей Матери.

ДВГНБ

ЭР03252

Таким образом, можно сказать, что исторический туризм — это уникальная возможность расширить свой кругозор, узнать для себя что-то новое о своей стране, о традициях и других интересных культурных составляющих. Маркетинг территорий - это важное и сложное направление в продвижении территорий, его важно развивать, необходимо помогать территориям занять свою нишу, будь и исторический туризм или другое, и продвигать свою местность [6].

Список использованных источников:

1. Сказочный Суздаль за один день // Travel4free e: [сайт]. – 2021. - URL: https://travel4free/russia-travel/suzdal.html
2. Самые популярные города России (Топ-50 за 2018-2019 год) //Путешествия по городам России и зарубежья: [сайт]. – 2021. - URL: http://towntravel/interesnie-fakti-o-gorodah-rossyi/samye-populyarnye-goroda-rossii-top-50-za-2018-2019-god.html
3. Исторический туризм в России// samovar.travel: [сайт]. – 2021. - URL: https://samovar.travel/article/istoricheskiy-turizm-v..
Виды культурно-исторического туризмag// lonasstravel[сайт]. – 2021. - URL: https://glonass travel.com/destination/vidy-turizma/kulturno-istorich..
4. 5 городов Красноярского края с исторической архитектурой// Енисейская Сибирь Красноярский край : [сайт]. – 2021. - URL: https://visitsiberia.info/5-gorodov-krasnoyarskogo-kr..
5. Агаларова Е. Г. Инструменты маркетинга в решении социально-экономических проблем сельских территорий [Текст] / Агаларова Е. Г. // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 130. С. 13–18.
6. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. – Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-полиграфический центр "КАРО", 2021. – 144 с. – (Современная наука). – ISBN 9785992515077. – DOI 10.34829/KARO.978-5-9925-1507-7.
7. Коммуникационные и маркетинговые технологии продвижения территорий: к вопросу о формировании профессионального рынка в России / А. В. Чечулин, А. Л. Кузнецов, В. П. Грахов, М. Б. Перфильева // Наука и техника. – 2020. – Т. 19. – № 2. – С. 125-129. – DOI 10.21122/2227-1031-2020-19-2-125-129.
8. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015

Егоров Т.А. [1]

ЭР03252

ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЛИГАЦИИ

(1)Егоров Тимофей Андреевич, студент магистратуры, направление «Предпринимательская деятельность в сфере образования», 1 курс РГПУ им. А.И. Герцена. Научный руководитель: Литвина Кристина Яковлевна

Аннотация. В статье рассматривается институт государственно-частного партнерства в современной России, приводятся доводы о целесообразности использования данного института в качестве факторов развития региональной политики, помимо этого проводится анализ текущего состояния данного института с точки зрения нормативной-правовой составляющей. Кроме того, в статье рассматривается такой инструмент инвестиционной политики государства для реализации государственных задач в области образования как социальные облигации. По итогам исследования оформляются рекомендации и перспективы исследования.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, социальные облигации, инвестиционная региональная политика, образование.

Социально-экономическое развитие регионов представляется дифференцированным, этому способствуют множество факторов, у каждого региона они индивидуальны, при этом одними из основных факторов развития в условиях рыночной экономики являются инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность. Под понятием: «инвестиционная активность» в данном исследовании подразумевается совместная деятельность органов государственной власти региона и частных инвесторов по направлениям социально-экономического потенциала территории региона, учитывая наличие инвестиционных рисков для обеих сторон [5]. При этом, говоря о привлечении частного сектора для решения государственных задач, стоит отметить необходимость создания предпосылок к появлению инвестиционной привлекательность региона, взаимодействие государства и бизнеса следует направлять не только на решение тактических задач, но и на совместное развитие общего социально-экономического пространства региона. Одним из условий прогресса социально-экономического состояния региона является развитие человеческого капитала. Так, согласно прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации, до 2024 года приоритеты социально-экономического развития на период до 2024 года сосредоточены именно на развитии человеческого капитала [6]. Одним из элементов развития человеческого капитала является образование, совершенствование данной сферы влияет в конечном итоге на социально-экономического положение региона в целом, так как прогресс в образовательной политике региона может способствовать увеличению количества и улучшению качества специалистов, выпускаемых образовательными учреждениями, в которых в конечном итоге нуждаются различные организации, в том числе бизнес. При этом важным

ДВГГС

является поощрение и общественное признание инвесторов и благотворителей, реализующих и поддерживающих подобные проекты [7].

В Российской Федерации для решения задачи развития образования реализуется Национальный проект «Образование», одними из основных целей которого являются обеспечение конкурентоспособности российского образования и создание благоприятной среды для развития личности человека. Для достижения данных целей необходимо наличие современной образовательной инфраструктуры, при этом данный термин не следует ограничивать до инфраструктуры в части строительства образовательных объектов, помимо этого в данное понятие следует включать и саму по себе организацию процесса, преподавательский состав, методики и так далее. Однако, сущность экономики вносит в достижение этих целей свои коррективы, на основании утверждения Л. Питера возможно говорить о том, что экономика это ничто иное как искусство удовлетворения постоянно растущих потребностей при условии ограниченности ресурсов.

Для решения государственных задач по развитию образования в условиях в Российской Федерации применяется институт государственно-частного партнерства, действующий на основании федерального закона от 13.07.2015

№ 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - закон о ГЧП 224-ФЗ). Кроме того, для привлечения частных инвестиций в сферу образования в Российской Федерации используется механизм концессионных соглашений, функционирующий на основании федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (далее - закон о КС 115-ФЗ). Упомянутые нормативные-правовые акты определяют формальные основы партнерских взаимоотношений бизнеса и государства.

Согласно аналитическому отчету министерства экономического развития Российской Федерации количество заключенных концессионных соглашений лидирует надо проектами в которых используется формат государственно-частного партнерства (далее - ГЧП), кроме того в аналитическом отчете содержится пункт о немногочисленности заключенных соглашений о ГЧП [3]. Исходя из статистических данных возможно сделать вывод о том, что в Российской Федерации наибольшее внимание в сфере привлечения инвестиций в образование сосредоточено на строительстве инфраструктурных объектов образовательной среды, которые реализуются в рамках концессионных соглашений.

Учитывая вышеизложенное, представляется возможным обозначить проблему исследования, выражающуюся в недостаточности раскрытия потенциала ГЧП

в сфере образовательной среды в части владения, операционного управления

и обслуживания инфраструктуры образовательной среды со стороны частных инвесторов.

ЭР03252

Так, на данный момент в России сложилась модель BOT (Build — Own — Operate — Transfer) - строительство - владение - управление - передача.

В результате чего бизнес мотивирован на участие в концессионных соглашениях, с основой задачей в виде строительства, так как этот «кейс» уже является отлаженным.

В рамках проведения данного исследования предлагается распределить формат ГЧП на: традиционный и формат социальных облигаций.

Для того, чтобы определить варианты возможных рекомендаций по решению государственных задач в области образования при условии долгосрочного сотрудничества государства и частного партнера (по вопросам управления и осуществления дальнейшей деятельности на объекте соглашения) необходима заинтересованность в такого рода проектах с обеих сторон (государство и бизнес), какие преимущества и недостатки у таких соглашений есть для каждой из них.

Предлагается рассмотреть возможные преимущества и недостатки форм государственно-частного партнерства в сфере образования на зарубежных примерах. Так, в Египте с 2006 года реализовывался проект по строительству школ за счет частных инвесторов. Форма государственно-частного партнерства была выбрана DBOLT, при которой инвестор сам проектирует, занимается строительством и последующим обслуживанием школы. Государство со своей стороны предоставляет участок земли и возможность заниматься деятельностью, не связанной с образованием и позволяющей получать прибыль. Анализируя данный подход стоит сказать о том, что для частного инвестора возможность дополнительных вариантов извлечения доходов может являться привлекательной, однако со стороны государства такая привлекательность может оказаться риском, выражающимся в создании препятствий для должного осуществления образовательного процесса в учреждении. В Мексике аутсорсинг образования прослеживается еще больше, ведь в данной стране существует компания Pitagoras, которая предоставляет широкий спектр услуг в области образования, а не только строительство, компания может предоставить

и квалифицированный педагогический персонал, и административный. В данном случае, инвестиционная привлекательность для бизнеса заключается

в возможности предоставления широкого спектра услуг в рамках «одного проекта» по разным направлениям. Для государства такой формат ГЧП позволяет снизить нагрузку при реализации задач в рамках предоставления образовательных услуг населению, вместе с тем повышается вероятность появление монополистического рынка.

Помимо традиционной контрактной системы государственно-частного партнерства существует понятие социальных облигаций (SIB). В данном случае наибольшее значение имеет эффект социального воздействия. Государство

и частный инвестор подписывают контракт с определенными целями, при этом публичный партнер гарантирует выплату инвестору с определенной доходностью, однако предоставляемую лишь в случае достижения определенных показателей достижения социального эффекта, закрепленных

ЭР03252

соглашений. Достижение данных показателей как правило оценивается независимой организацией.

Пример применения SIB возможно проанализировать на проекте социального воздействия, старт которому положен в 2019 году в Республике Саха (Якутия). Так Правительством Республики планируется обеспечить условия рост качества среднего образования и пересмотреть подходы к управлению образованием в соответствии с современными тенденциями, при помощи частного партнера АО «Фонд развития дальнего Востока и Байкальского региона». Данный пример демонстрирует возможный инструмент для привлечения бизнеса и государства к постепенному уходу от модели BOT в государственно-частном партнерстве.

Таким образом, по результатам проведенного исследования представляется возможным сформулировать следующие рекомендации по совершенствованию системы государственно-частного партнерства в Российской Федерации в отношении органов государственной власти:
1.Проведение нормотворческого анализа существующей нормативной-правовой базы, регулирующей ГЧП, на предмет возможности внесения изменений с целью привлечения частных инвесторов не только к строительству объектов инфраструктуры образовательной среды, но и последующему их использованию в соответствии с государственными задачами и общественными интересами.
2.Подготовка методических рекомендаций для региональных властей

по реализации SIB в рамках государственно-частного партнерства.
3.Подготовка методических рекомендаций от соответствующих министерств

о методах создания привлекательности регионального инвестиционного климата в рамках государственно-частного партнерства в сфере образования.

Перспективы исследования заключаются в дальнейшем анализе

и обобщении особенностей государственно-частного партнерства в рамках региональной политики в сфере образования, а также исследовании

и систематизации потребностей бизнеса и государства по данному вопросу.

Список использованных источников:

1. Барбышева Т.М. Развитие государственно-частного партнерства в региональном измерении, научный журнал «Власть и Управление на Востоке России – [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-regionalnom-izmerenii (дата обращения 16.06.2021).
2. Габдуллин, Н. М. Развитие человеческого капитала и цифровой экономики в регионах России: факторный и кластерный анализ: монография. Казань: КФУ, 2019. — 268 с. — ISBN 978-5-00130-291-9 – [Электронный ресурс]: https://e.lanbook.com/book/173018 (дата обращения: 17.06.2021).
3. Информационно-аналитический обзор о развитии государственно-частного партнерства в Российской Федерации – [Электронный ресурс]:

ЭР03252

https://www.economy.gov.ru/material/departments/d18/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo/ (дата обращения 16.06.2021).
4. Миракян Д.Г. Проекты социального воздействия: перспективы развития в российской Федерации, журнал Мир новой экономики 2020 ВАК – [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/proekty-sotsialnogo-vozdeystviya-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения 16.06.2021).
5. Михалев О.В. «Инвестиционная активность российских предприятий» УДК 330.32 научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» № 1, 2015, с. 168-176.
6. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года. Министерство экономического развития Российской Федерации - [Электронный ресурс]:https://www.economy.gov.ru/material/file/450ce3f2da1ecf8a6ec8f4e9fd0cbdd3/Prognoz2024.pdf (дата обращения 16.06.2021).
7. Чечулин, А. В. Общественное признание / А. В. Чечулин, М. М. Решетников. – Санкт-Петербург : РГПУ, 2001. – 101 с.
8. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
9. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015

Дикун Н.А. [1]

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ИТАЛИИ

[1]*Дикун Наталья Александровна, магистрант II курса кафедры рекламы и связей с общественностью Гуманитарного Университета Профсоюзов. Санкт-Петербург, Россия – Больцано, Италия*

Основная цель этой статьи – показать как формируется корпоративная культура благодаря командным тренингам на примере компании «Kyani», работающей в Италии. Эффективность системы бизнес-тренингов заключается в том, что они выполняют сразу несколько задач. Они не просто формируют у сотрудников необходимые профессиональные навыки. Тренинги способствуют также формированию сплоченного коллектива, выявляют и укрепляют лидерские качества участников и умение работать в команде. Они повышают мотивацию и лояльность сотрудников, что приводит к более высоким коммерческим результатам, помогает в моменты кризисов и создает коллектив сотрудников, которые гордятся тем, что они работают в компании.

Ключевые слова. Корпоративная культура, тренинг, мотивация, лояльность, лидерские качества.

ЭР03252

В данной статье будут рассматриваться несколько факторов, с помощью которых формируется и внедряется корпоративная культура на примере компании «Kyani» в Италии. Компания занимается производством и распространением БАДов и продуктов в сегменте ЗОЖ.

В данной организации есть своя система обучения, направленная на то, чтобы ознакомить новых сотрудников с корпоративной культурой компании. Особенностью индустрии сетевого маркетинга является то, что большинство сотрудников является в них работниками, получающими вознаграждение от результатов деятельности и не получающих фиксированную заработную плату от компании. Исключением является небольшой процент штатных сотрудников компании, однако предметом настоящего исследования являются именно бизнес-партнеры предприятия. Как представляется, именно эта категория людей является важнейшим субъектом, которого нужно не просто ознакомить с корпоративной культурой, но и сделать ее частью жизненной философии этих людей. Ведь не секрет, что определенный процент «бизнес-партнеров» в этой индустрии остаются лояльными к компании, потому что им, безусловно, нравится ее продукция и/или сервисы работодателя, но и потому, что они чувствуют себя частью чего-то большего и важного – частью корпоративной культуры данной компании. От количества лояльных приверженцев во многом зависит экономический успех предприятия.

Компания «Kyani» была создана в 2005 году с США. В настоящее время компания работает в более чем 50 странах мира. Руководители компании понимают важность корпоративной культуры и следование ей как можно большим числом своих сотрудников. Известен факт, что люди, вступающие в бизнес, не знающие и не разделяющие основные принципы и философию компании, редко бывают успешны в карьерном росте и не остаются в компании на долгое время.

Какими же методами компания формирует корпоративную культуру своих новых бизнес-партнеров и укрепляет лояльность уже работающих в ней сотрудников?

Во-первых, как и во многих случаях в истории бизнеса, компанию возглавляет харизматический лидер (или группа лидеров). В истории возникновения компании присутствует некая «легенда» о том, как создавалась компания [2, с.92]. Люди любят слушать красивые, иногда печальные истории, которые затрагивают их эмоционально. История Kyani началась с того, что отцу владельцев компании диагностировали диабет, которым страдают многие пожилые люди. Это сподвигло их на поиски эффективного решения этой проблемы. Средство было найдено, продукты были созданы, и компания начала свой бизнес. Продукты были сформулированы на базе диких северных ягод Аляски, и других натуральных ингредиентов с разных континентов. Принцип – эффективности и безопасности сейчас очень популярен во всем мире.

Во-вторых, каждая компания имеет миссию, и новые бизнес- партнеры должны ее изучить и ею проникнуться. Например, для Kyani, она звучит так: «Мы приносим людям надежду на лучшую жизнь, через улучшение здоровья и

ЭР03252

финансовое благополучие». Звучит красиво и находит отклик у большинства людей. Кто бы не хотел поправить свое здоровье и финансовое состояние? Миссия прописана на главном сайте компании, ее часто повторяют формальные лидеры (владельцы) и топ-лидеры (назовем их здесь «неформальные лидеры») компании во время выступлений на корпоративных конференциях как международного, регионального, так и местного значения.

В-третьих, в каждой успешной компании существует система обучения. Она также направлена на то, чтобы внедрить и укрепить корпоративную культуру сотрудников. Одним из способов, помогающих это сделать, а также генерировать новые идеи, разрабатывать и внедрять успешные маркетинговые ходы, а также «выращивать» эффективных и лояльных сотрудников, является организация тренинговых программ.

Традиционной схемой проведения мероприятий тренинга и внедрения корпоративной культуры в компании Kyani, была следующая:

1. Международная конференция 1 раз в год
2. Региональное мероприятие – 2 раза в год
3. Национальное мероприятие 1 раз в триместр или в биместр
4. Мероприятия по « вертикальным структурам» - 1 раз в месяц
5. Тренинги по истории компании, продукции и маркетингу – 1 раз в неделю или чаще.

Такая система, хотя и занимает ресурсы и время на подготовку, дает свои ощутимые плоды не только с точки зрения роста продаж компании, но и с позиций укрепления корпоративной культуры на предприятии. Люди становятся более лояльными, более активными и осознанно подходят к своей трудовой деятельности на предприятии и вне его. Подготовку первых двух ступеней берет на себя головная компания. А вот организацией трех следующих этапов, о которых пойдет речь в этой статье, занимаются лидеры на местах (неформальные лидеры). Это люди, показавшие выдающиеся экономические результаты, сделавшие быструю карьеру по построению коммерческой сети, а также те, кто имеют хорошие организаторские и ораторские способности [1, с.84].

Как показали наблюдения в течение нескольких лет за группами различных лидеров, их активность и эффективность деятельности по построению корпоративной культуры зависит от ряда факторов. Когда они работали вместе, им удавалось поддерживать регулярность тренингов, а также структуру их проведения. Например, каждые два месяца проводились общенациональные конференции бизнес-партнеров. На сцене выступали от 7 до 10 лидеров, используя разные методики тренингов. Были это и занятия лекционного типа – например, изучение продуктов или маркетинг-плана, а также занятия интерактивные и игровые. В частности, был создан «скрипт телефонного разговора», и участникам было предложено разыграть его «по ролям» с группой партнеров. На некоторых тренингах также делались звонки «вживую» в небольших рабочих группах. Такие виды тренингов вызывали бурный резонанс и общую вовлеченность.

ДВГНБ

ЭР03252

Особой популярностью пользовались у участников программы по формированию команды. Известная поговорка «Один в поле не воин» прекрасно иллюстрирует важность командной работы [2, с. 68].

Формирование сплоченной команды, объединенной общими целями, с четким разделением функций и ответственности, учитывающей интересы всех участников совместной работы, бывает непростой задачей. И в процессе тренингов эти препятствия преодолевались.

Примером такого мероприятия может быть тренинг, проведенный в сентябре 2019 года в местечке Пунта Марина в провинции Равенна (Италия). В тренинге приняло участие около 50 человек в возрасте от 25 до 60 лет. Большинство из них были сотрудниками компании от 1 до 3 лет, около 5 человек работали с компанией менее полугода. Эти люди приехали в основном с севера Италии. Время в пути составило 2-3 часа. Около 30 человек приехали в одном автобусе, который был арендован одним из лидеров компании. Остальные добирались на собственном автотранспорте.

Первая часть мероприятия, после регистрации участников, прошла в зале для совещаний в виде лекции и интерактивной практической части. Далее последовал легкий ланч, где участники живо общались и обменивались впечатлениями. В определенное время все в удобной одежде и обуви (об этом организаторы объявили заранее) собрались у отеля, где проводилось мероприятие и отправились в пеший поход до пристани. По пути люди общались, обменивались опытом, задавали вопросы более опытным коллегам. После морской прогулки на пароме и совместного ужина с живой музыкой и караоке, мотивация сотрудников была очень высокой. По словам участников этого мероприятия, они получили наставничество, поддержку и их чувство принадлежности компании окрепло. Их отзывы отражают, что тренинг был успешным: «Просто отлично пообщались и отдохнули», «Я почувствовал себя, как дома», «Мы не просто коллеги, мы - семья» То есть, повысились значимость и понимание корпоративной культуры, а также лояльность сотрудников, а результаты бизнес - партнеров выросли.

В компании проводились также выездные тренинги по построению команды. Эти мероприятия были в горной местности (провинция Бреша и провинция Больцано). В задачи таких тренингов входило – при наличии двух команд, пройти участок леса около 5 км всей группой максимально быстро, построить шалаш, найти «клад» и вернуться на базу. Критериями успешности были не только скорость достижения цели, но и сплоченность команды, общее настроение, стиль лидеров, желание помочь товарищам и проч.

Исходя из наблюдений, люди, участвовавшие в этом тренинге, получили большую мотивацию и стали более лояльными к компании и к коллегам, а также смогли проявить и развить свои лидерские и профессиональные качества (эмпатию, готовность прийти на помощь, солидарность и т.д.)

К сожалению, период пандемии не самым лучшим образом сказался на повышении качества тренингов и корпоративной культуры в целом. Представляется, что переход в «цифру» потребует от компаний освоения новых

ДВГНБ

ЭР03252

технологий проведения тренингов для повышения эффективности сотрудников и формирования корпоративной культуры. Возможно, это может стать темой будущих исследований по формированию корпоративной культуры в это непростой период.

Подводя итоги, следует отметить, что для формирования корпоративной культуры и повышения мотивации и результатов сотрудников, в коммерческой организации, рекомендуется предпринять следующие действия.

Во-первых, проработать годовой цикл мероприятий, в соответствии с теми, которые будет проводить головной офис (международные и общеевропейские мероприятия). Четко спланировать частотность и точные даты национальных мероприятий (не менее 1 раза в триместр)

Во-вторых, по возможности, проводить мероприятия с привлечением наибольшего количества лидеров, даже если они не всегда находятся в самых дружеских отношениях. Работа через тренинги является хорошим способом решения конфликта, а также отличным способом разрядки и снятия непродуктивного напряжения. Замечено, что отсутствие конфликтов приводит к стагнации, поэтому важно научиться использовать энергию конфликта в позитивном ключе. Стремление к изменениям и высокая энергетика конфликта могут быть использованы на решение важных бизнес-задач. Для устранения трений, имеет смысл лидерам встретиться заранее (лично или онлайн) и обсудить все недопонимания.

В-третьих, разработать четкий сценарный план для каждого из мероприятий. В нем должны чередоваться как теоретические, так и практические занятия, а также награждения, конкурсы и развлекательные моменты.

В-четвертых, после каждого мероприятия регионального масштаба рекомендуется собрать статистику по количеству посетителей, проценту постоянных и новых участников. Необходимо провести опрос и получить обратную связь по уровню удовлетворённости участников [5, с. 162]. Также необходимо проверить результаты мероприятия. Например, на мероприятии присутствовало 10 гостей. Сколько из них стали клиентами или бизнес-партнерами? Сколько из них придут на новое мероприятие такого плана уже в качестве сотрудников? В процессе данного исследования была разработана «анкета участника», которую желательно распространить среди участников и получить ответы. На базе изучения ответов и конкретных результатов рекомендуется подвести итоги и спланировать следующие мероприятие, пытаясь исправить ошибки и улучшить результаты.

В-пятых, спланировать и проводить регулярные тренинги с командами, желательно в интерактивной форме. Отрабатывать навыки звонков, приглашений, консультаций, презентаций, сопровождения клиентов и новых бизнес - партнеров. Проверять статистику и результаты таких тренингов на регулярной основе.

Это план рекомендательного характера, представляется, что если его привести в действие, это может дать позитивные результаты как с точки зрения укрепления корпоративной культуры, так и результатов для самих сотрудников.

ЭР03252

Список использованных источников:
1. Деннис, Бакке. Работа в радость. Бизнес-модель будущего. –2017. М: Миф., – 2017. – 214 с.
2. Дикун Н. Присоединяйся и Богатей, Издательские Решения. – 2021. – 120 с.
3. Перминова С., Тульчинский Г. Культура фирмы, СПб.: Алетейа. – 2006. - 284 с.
4. Шарков Ф.И., Имидж фирмы: технологии управления. М.: Академический проект. – 2006. – 272 с.
5. Шарков Ф.И., Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°».–2010 – 592 с.
6. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
7. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014
8. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Ильина Н.С. [1]

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

[1]*Ильина Наталья Сергеевна, студентка 5 курса, направление подготовки «Гостиничное дело», РГПУ им. А.И. Герцена,*

Аннотация: в данной статье мы рассмотрим основные задачи формирования имиджа гостиничного предприятия, подходы к определению данного понятия, приемы и методы формирования имиджа гостиничного предприятия

Ключевые слова: имидж, виды имиджа, корпоративный имидж, методы формирования имиджа гостиничного предприятия.

Тема формирования имиджа современной организации является достаточно актуальной, поскольку от имиджа во многом зависит успех бизнес-деятельности. При этом, несмотря на огромное количество публикаций, тема недостаточно хорошо изучена и нуждается в дальнейшем исследовании, поскольку имиджмейкинг является довольно новым направлением в развитии российских компаний.

В литературе существует много различных определений понятия «имидж» организации.

Ряд российских и зарубежных ученых (Почепцов Г.Г., Лозовский Л.Ш., Даулинг Грем, Джефкинс, Кох Р.) рассматривают «имидж» с точки зрения

ЭР03252

ДВГНБ

психологического подхода. По их мнению, имидж можно рассматривать как образ, определенное мнение или впечатление, которое отображает конкретный объект (например, организацию) в сознании целевых аудиторий и общественности.

Шепель В.М. понимает имидж как индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания [1].

Другие же авторы (Шарков Ф.И., Феофанов О., Котлер Ф., Перелыгин Е.Б.), рассматривают имидж с позиции поведенческого подхода, а именно, как определенное поведение или действие, как определенный способ достижения целей и стратегий фирмы.

Алешина И.Н. рассматривает имидж как согласованность всех элементов визуальной коммуникации компании, передающая публике основную идею о компании и создающая благоприятный отклик, увеличивающий степень доверия клиентов и партнеров к компании [2].

Сторонники когнитивного подхода (Виханский О.С., Лифиц И.М., А.Б. Борисов) рассматривают имидж как набор знаний, которые должны быть основаны на конкретных убеждениях о различных сторонах деятельности компании.

В целом, под имиджем можно понимать целенаправленно сформированный образ, в виде набора ценностных характеристик объекта, сложившийся в массовом сознании, принявший вид стереотипа, призванный оказывать эмоционально-психическое воздействие на кого либо, для достижения поставленной цели (популяризации, рекламы и т.д.).

В современных рыночных условиях имидж гостиничной организации включает в себя не только внешние характеристики отеля и его услуг, но и его историю, особенности взаимоотношений с общественностью, его внутреннюю корпоративную культуру, миссию. Через систему коммуникативных средств отель может отразить свои качества и обеспечить установление связей с обществом. Эти средства связаны с наличием названия компании, ее определенных знаков, символов, логотипов, определенных цветовых комбинаций, то есть со всем, что способно отразить миссию, основы деятельности и основные цели организации

Основными задачами формирования имиджа гостиничной организации являются:

1. Повышение престижа фирмы;
2. Увеличение эффективности рекламной деятельности компании и способов продвижения услуг по размещению на рынке;
3. Эффективное внедрение услуги на рынок;
4. Повышение конкурентоспособность компании.

Имидж гостиничной организации представляет собой набор таких характеристик и особенностей деятельности компании, которые выражаются через коммуникативные средства взаимодействия с общественностью [3]. Главным фактором формирования имиджа организации является ее история,

ЭР03252

миссия и плановые цели развития. На положительный имидж компании влияют ее отношения с обществом (потребителями, персоналом, инвесторами, СМИ, государственными органами), а также внутренняя культура и ценности самой организации [4].

Выделим основные приемы или методы формирования имиджа гостиничного предприятия.

Основными методами являются:

- Улучшение работы с клиентами на рецепции;
- Повышение качества и внешнего вида номеров;
- Соблюдение пресс-кода в одежде персонала;
- Грамотные переговоры с клиентами по телефону;
- Формирование престижной рекламы;
- Формирование корпоративной культуры гостиницы.

Каждый отель, какого бы класса он не был, стремится презентовать себя как гостиничное предприятие, оказывающее качественные услуги, соответственно своему уровню. Особенно заинтересованы в формировании и продвижении своего имиджа высококлассные гостиницы и бизнес-отели. Предоставление гостиничных услуг высокого качества является главным фактором корпоративного имиджа такой гостиницы.

Стремление привлечь как можно больше российских и иностранных туристов и бизнесменов требует от предприятия высокого качества предоставляемых услуг. На популярность отеля среди гостей, выбирающих его в качестве места для работы и отдыха, влияют многие факторы, в частности, местонахождение, площадь номеров

Длительное пребывание требует более комфортных условий, и они должны быть предоставлены отелем, например, с помощью апартаментов с повышенной комфортностью. Площадь таких номеров может доходить до ста кв. м, и в них предусмотрена гостиная, спальни и кухня, оснащенная современной бытовой техникой. Гости, поселившиеся в апартаментах, пользуются дополнительными услугами и повышенным вниманием со стороны персонала.

Отель обязан предложить хорошие условия для обеспечения услуг питания – это рестораны и бары, а также возможности для проведения обедов и ужинов, а также праздничных мероприятий. На имидж отеля существенно влияет стильный интерьер, превосходная кухня, просторные залы с приятной атмосферой и доброжелательность официантов, барменов, поваров.

Для поддержания спортивной формы, как правило, постояльцам предлагаются современные фитнес-центры, бассейны, тренажерные залы. Оздоровительные услуги и услуги красоты предоставляют СПА-салоны, парикмахерские, салоны красоты,

Отель дожжен быть оборудован различными техническими приспособлениями, необходимыми для его стабильного функционирования [5]. Гостям, прибывающим на собственных автомобилях, должна предоставляться стоянка. Для деловых туристов и корпоративных клиентов, если потребуется

ДВГНБ

проведение конференций и семинаров, предоставляются вместительные оборудованные залы со всей необходимой в таких случаях аппаратурой.

Независимо от направленности, отель должен иметь развлекательные и спортивные заведения, чтобы туристы в свободное время могли отдохнуть, отвлечься и насладится досугом. После тяжелого трудового дня или экскурсионных программ постояльцы отеля должны иметь возможность интересно, увлекательно и активно отдохнуть в приятной компании. Популярностью пользуются бильярдные и другие специальные помещения, где есть все необходимое оборудование для игры.

Для повышения имиджа отеля желательно проводить тематические вечеринки и другие стилизованные мероприятия. Организованные мероприятия могут проходить в честь любого важного события. Очень часто в отелях работают представители экскурсионного бюро, которые помогают выбрать мини-путешествие для каждого постояльца [6].

Особое место среди факторов, повышающих имидж гостиничного предприятия, занимает опытный и квалифицированный персонал. Требуется высокое качество обслуживания и индивидуальный подход с особым вниманием к каждому клиенту. Достижение качества в сфере обслуживания является важной задачей, решение которой должно обеспечить стратегический успех имидже вой деятельности гостиницы. В индустрии гостеприимства персонал – это ключевой момент в формировании привлекательного имиджа гостиничного предприятия. Отдел маркетинга должен сотрудничать с кадровой службой, нанимая приветливых служащих, которые помогают поддерживать хорошие отношений с клиентами.

Соблюдение национального стандарта ГОСТ Р 54603-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу» предполагает, что обслуживающий персонал отеля должен иметь опрятный внешний вид и соблюдать определенные правила, установленные руководством. Требования к работникам со стороны администрации условно можно разделить на несколько видов, однако, все они нужны для поддержания имиджа гостиницы. Весь обслуживающий персонал должен пройти профессиональную подготовку, причем она должна проводиться с учетом того, какие услуги предоставляются, то есть с учетом специфики деятельности. Переаттестация обслуживающего, производственного и технического персонала обычно проводится раз в пять лет (заодно работник может повысить уровень квалификационного разряда).

Современные требования к персоналу довольно высоки, особое внимание уделяется поведению сотрудника при общении с клиентами. В первую очередь, человек должен быть приветливым и уметь создавать приятное впечатление о себе. От уровня сервисного обслуживания зависит репутация всего гостиничного комплекса. Персонал должен быть гостеприимным и создавать теплую, радушную атмосферу.

Гостиничный персонал должен быть хорошо осведомленным о той местности, в которой располагается гостиница. Сотрудники должны превосходно ориентироваться и подсказывать гостю, где что находится.

ДВГНБ

ЭР03252

Работники гостиниц обязаны относиться к своей работе внимательно и не заниматься посторонними делами на рабочем месте — это портит имидж гостиницы.

Таким образом, корпоративный имидж представляет собой совокупность характеристик и свойств деятельности, которые гостиница транслирует во внешний мир для привлечения своих гостей. Поэтому, если гостиница хочет привлекать больше клиентов, она должна иметь имидж высококлассного предприятия, оказывающего качественные услуги.

Список использованных источников:

1. Алешина И.В. Корпоративный имидж: стратегический аспект. // Маркетинг, 2003, №7. – С. 24
2. Игнатьева И.Ф. Формирование бренда в туризме: маркетинг и продвижение // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. 2007. - С. 150-153.
3. Игнатьева И.Ф. Философия техники. - Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. Новгород, 2003. 114 с.
4. Игнатьева И.Ф. Пространство потоков: экономический и геополитический анализ туризма // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 1 (26). С. 111-115
5. Коммуникационные и маркетинговые технологии продвижения территорий: к вопросу о формировании профессионального рынка в России / А. В. Чечулин, А. Л. Кузнецов, В. П. Грахов, М. Б. Перфильева // Наука и техника. – 2020. – Т. 19. – № 2. – С. 125-129.
6. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. М.: Юнити-Дана, 2018.- С. 225
7. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Крапивина А. Е. [1]

ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ БЛОГЕРШ КАК ИНСТРУМЕНТ СБЛИЖЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ В ИНСТАГРАМ

[1]*Крапивина Александра Евгеньевна, «Реклама и связи с общественностью», 3 курс, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск*

Статья представляет собой изучение сущности персонального бренда и обоснование важности персонального бренда для ведения бизнеса. В статье выявлены и изучены личностные и профессиональные качества женщин-блогеров – ценности, влияющие на покупательскую активность и доверие целевой аудитории.

ЭР03252

Ключевые слова: личный бренд, целевая аудитория, личностные и профессиональные качества, ценности, инструменты сближения с подписчиками.

Во все времена общественность зачастую следует не за абстрактными обещаниями и идеологическими системами, а за людьми, лидерами общественного мнения [1, с. 194]. Во многом стать лидером способствует грамотно сформированный персональный бренд, который позволяет выделиться на фоне остальных, быть авторитетом в своем сегменте и занять ведущие позиции.

Актуальность: люди предпочитают покупать у людей, а не у безликих компаний [2]. Сильный личный бренд в социальных сетях формирует лояльность и доверие целевой аудитории.

В данной работе автор опирается на модель логических уровней Дилтса, принципы структурных моделей формирования личного бренда Brand Platform, разработанной агентством Young&Rubicam и Brand Key, предложенной компанией Unilever, а также на технологии создания персонального брендинга [Котлер Ф., Рейн И., Хэмлин М., Столлер М].

Гипотеза исследования: ценности блогеров – эффективный инструмент, влияющий на лояльность целевой аудитории.

Целью исследования является изучение ценностей блогеров разного уровня известности.

Исследование основывалось на анализе контента малоизвестных и популярных блогеров, у которых личный бренд либо сформирован, либо в стадии формирования, а также на проведении опроса среди тех подписчиков Т. Фишер (малоизвестная блогерша), которые приобрели авторский курс «Боевой копирайтинг», – с целью изучение её личностных и профессиональных качеств, влияющих на доверие и лояльность целевой аудитории.

Число респондентов: 25 человек.

Проведение опроса: в социальной сети Телеграм, через личные сообщения с помощью открытых вопросов.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

- такие личностные качества, как искренность, открытость, честность, ответственность и трудолюбие респонденты выделили в первую очередь;

- профессиональные качества, которые выделили респонденты: большой опыт работы. Татьяна постоянно совершенствует свои навыки и вместе с ними свои интеллектуальные продукты, каждый ее обновленный авторский курс становится лучше предыдущего. Подписчики отметили, что вместе с личностью растет и качество образовательных услуг.

Респонденты также отметили, что Татьяна умеет структурировать большой объем материала и преподнести сложную информацию в простом для восприятия виде, при этом не теряя смысл.

Результаты определения ценностей лидеров мнения в России

1. Блогер/лидер общественного мнения: Ольга Бузова.

ЭР03252

Ценности: за ее многочисленными постами и историями в Инстаграме, которые, как правило, не несут никакой смысловой нагрузки, можно разглядеть ценности трудолюбия и саморазвития. Демонстрирует богатую и «красивую картинку» своей жизни (ценности богатства).

Собственная разработка: музыкальные альбомы, ресторан BUZ.

Подписчики в Инстаграм: 23, 2 млн.

2. Анастасия Ивлеева. Ёе блог состоит из развлекательного контента. Ивлеева как личность демонстрирует лишь одну свою ценность: богатство. Как артист она очень активна, но о себе рассказывает мало. Подписчики приходят к ней только за развлечением.

Собственная разработка: Агент Шоу, З.Б.С. Шоу (YouTube).

Подписчики: 18,8 млн.

3. Ксения Собчак. Основная деятельность Собчак в 2020-ом году была направлена на развитие и поддержание собственных проектов. Это демонстрирует ее ценности экспертности, престижа и авторитета (ценности успеха). В последнее время Собчак стала транслировать и семейные ценности: текстовый контент и фотоконтент с мужем и ребенком.

Собственная разработка: YouTube-шоу «Осторожно, Собчак», «Осторожно: новости!».

Подписчики: 8,2 млн.

Таким образом, всех перечисленных лидеров общественного мнения объединяет одно: наличие миллионов зрителей за счет их популярности в известных проектах. Личный блог и их собственные разработки лишь поддерживают их имеющуюся популярность.

Результаты выявления ценностей малоизвестных блогерш, активно занимающихся личным продвижением в Инстаграм

1. Блогерша: Татьяна Фишер (32,9 тыс. подписчиков в Инстаграм). Ключевые ценности:

– здоровая любовь к себе

– искренность.

Второстепенные ценности:

– самостоятельность

– развитие.

Собственная разработка: курс «Боевой копирайтинг».

2. Женя Губернаторова (gubernatorik, 31,5 тыс. подписчиков). Ценности:

– свобода самовыражения

– оригинальность.

Собственная разработка: гайд к созданию и обработки снимков, гайд по написанию рассказов, рассказы.

Таким образом, собрать даже, казалось бы, небольшое количество – 30 000 тысяч подписчиков, удается лишь за несколько лет с помощью продуманного, качественного контента и грамотно настроенной дорогостоящей таргетированной рекламы.

ЭР03252

ДВГНБ

Контент малоизвестных блогерш не ориентирован на широкие массы, но их целевая аудитория отличается особой преданностью и доверием – она приходит за советом, помощью и ответом на внутренние вопросы.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что создание личного бренда позволяет выделиться среди конкурентов за счет трансляции и популяризации индивидуальных качеств и компетенций, которые присуще исключительно одной персоне.

Тексты занимают важную роль в персональном продвижении. Они должны решать проблемы определенной целевой аудитории, вызывать эмоциональный отклик и демонстрировать ценности человека.

Ценности человека отражают культуру, степень развития, стремления, потребности и мотивы.

Список использованных источников:

1. Патрахина, Т. Н. Понятие «личный бренд», области его применения: теоретические аспекты / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 2 (82). — С. 294-297. — URL: https://moluch.ru/archive/82/14931/ (дата обращения: 8.05.2021).
2. Как блоги в социальных сетях помогают бизнесу? [Электронный ресурс] URL: https://blog.uchvatov.ru/644363.html?rfrom=uchvatovsb (дата обращения: 8.05.2021)
3. Молчанова Е.С., Захаров Н.Л. Стиль управления персоналом в условиях цифровой экономики. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. Т. 8. № 1. С. 68-70..

ДВГНБ

ЭР03252

РАЗДЕЛ 3. ОРИЕНТИРЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.А. Арзамасцева[1]

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ

[1] *Анастасия Александровна Арзамасцева, студент РГПУ им. А. И. Герцена, института экономики и управления, группы ПО(МОУ)-2020.*

Аннотация - индивидуализация обучения с учетом темперамента учеников способствует более успешному усвоению материала, снижает стрессовые факторы при обучении. Темперамент является врожденной природной особенностью каждого человека, он оказывает большое влияние на то, каким образом человек будет вести себя в социуме, на сильные и слабые стороны в обучении.

Ключевые слова: темперамент, обучение, меланхолик, холерик, сангвиник, флегматик.

Существует большое многообразие факторов, которые влияют на процесс обучения. Одним из них является темперамент учащегося. Темперамент представляет собой совокупность психических качеств человека, определяющих его эмоциональную реакцию и стиль поведения в различных ситуациях. Он является врожденным, т.е. это природная особенность человека. Он оказывает большое влияние на формирование привычек и характера. Всего выделяют 4 типа темперамента: флегматик, сангвиник, холерик и меланхолик. Только лишь на ранних этапах развития людей, у детей младшего возраста, темперамент можно обнаружить в «чистом» виде. Затем, под влиянием воспитания и взаимодействия с окружающей средой, в том числе в процессе социализации, поведение детей изменяется. Рассмотрим поведение каждого темперамента в обучении и разберем, какой подход при обучении лучше всего применять к каждому из них.

Люди, являющиеся сангвиниками, обладают веселым и добрым нравом, они легки на подъем, очень любознательны. Для них не свойственна резкость, нервность. У них большой запас энергии, что способствует повышенной работоспособности. Для людей с данным типом темперамента не составляет труда легко и быстро концентрировать свое внимание, они с рвением и быстротой принимаются за новые дела. Но, к примеру, продолжительное изучение чего-либо может вызвать у них скуку, утомить, что послужит в дальнейшем потере интереса к изучаемому предмету. Такие дети на уроках проявляют активность, часто вызываются ответить на вопрос. В учении вначале проявляют большую заинтересованность, активно изучают все новое и хорошо усваивают материал. Но затем начинают терять концентрацию внимания, утомляются и отвлекаются. Однако, они с легкостью поддаются попытке дисциплинировать их, т.к. способны управлять своими эмоциями и сдерживать чувства. За счет этого, неудачи и критика воспринимаются сангвиниками

ЭР03252

спокойно, также это помогает им легко адаптироваться в новых для них условиях.

Внешне сангвиники отличаются выразительной мимикой, быстрыми и выразительными движениями, но без резкости. Их речь обычно отчетливая, громкая, разговаривают они в быстром темпе.

Проблемы в обучении у сангвиников обычно связаны с быстрой потерей интереса, неусидчивостью, невозможностью долго концентрировать свое внимание на чем-то одном.

Для более эффективного обучения необходимо заинтересовать ребенка с этим типом темперамента в предмете. Им придется по нраву, если объяснения материала будут разбавлены интересными примерами, шутками и т.д. Также необходимо для поддержания их внимания разбавлять учебную деятельность различными по типу заданиями, следует избегать монотонности деятельности. Для детей-сангвиников очень важно поддерживать активную деятельность, для этого в перерывах между уроками или выполнениями заданий отлично подойдут физкультминутки. Это поспособствует активизации их внимания. Также, чтобы избежать быстрой потери интереса при выполнении задания стоит разбивать одно большое задание на несколько частей. Это поможет сангвиникам лучше сосредоточиться на каждой части, что, в свою очередь, позволяет более успешно выполнить задачу.

Следующий рассматриваемый тип темперамента – холерик. Люди с этим типом темперамента отличаются вспыльчивостью, упрямством, смелостью. Они довольно самолюбивы. Такие ученики обладают внутренней потребностью к изучению, они учатся не по принуждению. Холерики критичны к текстам учебников, к объяснениям на уроке. Они обладают большим запасом сил и энергии, которые готовы полностью тратить на выполнение любимого дела. Но, также, в силу своей излишней подвижности, ученики-холерики неусидчивы и беспокойны. В связи с этим быстро отвлекаются, принимаются за несколько дел одновременно и ни одно не доводят до конца. Холерики – очень эмоциональные, открытые, смелые, поэтому зачастую являются лидерами, способны побудить целый коллектив к какому-либо делу. Но при этом они отличаются резкостью по отношению к другим людям, излишней раздражительностью, из-за чего нередко становятся участниками конфликтов в классе.

Внешне холерика можно определить по быстрым и резким движениям и такой же речи. Их мимика страстная и выразительная. Холерики имеют склонность к частой и быстрой смене настроения.

Проблемы в обучении у людей с данным типом темперамента возникают из-за неусидчивости, слишком высокой активности. В связи со своей излишней эмоциональности, они резко реагируют на критику в их адрес, неудачи.

Для того, чтобы их обучение стало более результативным, следует избегать однообразной и монотонной деятельности, как и в случае с сангвиниками. Задания должны быть различны по форме и содержания, это поможет сохранить их внимание и концентрацию на выполнении. Также необходимо разбивать большие задания на несколько частей, возможен отдых после выполнения

ЭР03252

отдельного блока. Так как ученики-холерики излишне эмоционально, то учителю нужно избегать бурных положительных или, напротив, отрицательных эмоций по отношению к таким детям, чтобы избежать конфликтов и негативной реакции. Критику следует преподносить осторожно, обучающихся с данным типом темперамента необходимо учить адекватному отношению к неудачам.

Далее рассмотрим учеников-флегматиков и подход к их обучению. Флегматики медлительны, не склонны к излишней эмоциональности, довольно сдержанные. Умеют долго концентрироваться на выполнении какого-либо задания или изучении материала. Ведут себя на уроках спокойно. Для учеников-флегматиков затруднительно переключение внимания с выполнения одного задания на другое, сосредоточение на новом происходит медленно, приспособление к новой обстановке – затруднительно. В отличие от холериков, флегматики не разбрасываются сразу на множество дел, они берутся за что-то одно и доводят это до конца.

Внешне отличаются эмоциональной сдержанностью: спокойная речь и мимика, отсутствие резких движений.

Затруднения в процессе обучения у флегматиков возникают из-за их медлительности, которая также является причиной сложностей к приспособлению к новым и изменяющимся условиям.

Поможет улучшить качество их обучения постепенное включение таких детей в работу на уроке, т.к. к быстрому они попросту не способны. Флегматикам не свойственно молниеносно отвечать на вопросы учителя или с большой скоростью выполнять поставленные перед ними задачи. Например, вместо того, чтобы сразу после изучения материала на уроке выяснять, как ученик его понял, следует дать ему возможность отработать его дома. Также обучающимся с данным типом темперамента необходимы довольно подробные объяснения в ходе выполнения задания. Из-за пониженной возможности адаптации к новым условиям им стоит предоставлять больше времени на понимание и выполнение задания. К примеру, чтобы облегчить ситуацию, в которой ученик-флегматик должен ответить на вопрос, можно использовать схемы, таблицы, графики и т.д. В качестве элемента контроля таким ученикам подходит письменная самостоятельная работа. Если необходим устный опрос, то следует заранее ознакомить флегматика с вопросами, на которые предстоит ответить, чтобы дать ему время на обдумывание.

И последний тип темперамента – меланхолик. Меланхолики также довольно спокойные и тихие, но отличается от такого же спокойного флегматика повышенной ранимостью. Он склонен к глубоким переживаниям, впечатлительности даже в тех ситуациях, в которых, казалось бы, это излишне. У него небольшой запас сил и энергии, поэтому быстро утомляется, зачастую избегает шумных и подвижных игр. Меланхолики нередко страдают от неуверенности в себе, поэтому процесс адаптации к новым условиям для них является болезненным. Так, неожиданно заданный вопрос или повышенное внимание к нему могут вызывать у него негативные эмоции, растерянность. Также неуверенность в себе является причиной того, что меланхоликам

ЭР03252

свойственна боязнь неудач, болезненное отношение к критике. На уроке послушные, тихие.

Внешние проявления меланхолика – это невыразительная мимика и жесты. Разговаривают обычно тихо.

Успешность в обучении затрудняется их быстрой утомляемостью, а также медлительностью. Для них затруднительно переключатся между различными видами деятельности. Также учебная деятельность осложняется для них боязнью неудач.

Сделать обучение более эффективным позволит постепенное включение в работу, т.к. меланхоликам, как и флегматикам, затруднительно быстро адаптироваться к новым условиям, требование быстрого ответа на вопрос, скорее всего, заставит их растеряться и они не смогут подобрать нужных слов. Также, таким ученикам следует помочь в формировании адекватной оценки себя и своих сил, поспособствовать этому может похвала за правильно выполненное задание – это побудит ребенка к дальнейшей деятельности. Необходимо избегать жесткой и резкой критики, грубости в адрес меланхолика. Замечания быть мягкими, осторожными. Для них лучше всего подойдет письменный опрос, т.к. это даст ему время на обдумывание, сосредоточение.

Подводя итоги, можно сказать, что индивидуализация обучения, основанная на учете типов темперамента, способствует повышению активности и успеваемости в процессе обучения. Различие учеников по типу темперамента отличает их друг от друга также и темпами работы, общей работоспособностью на уроке, характером интеллектуальной деятельности и т.д. Соответственно, сам процесс обучения также будет различаться. Игнорирование же особенностей темпераментов при обучении способствует возникновению стресса, тормозит развитие ребенка и влияет на его успеваемость.

Список использованных источников:

1. Трубинова Е.А., Гультяева Т.В., Ванюкова Е.С. Влияние темперамента на учебную деятельность – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tipa-temperamenta-na-uchebnuyu-deyatelnost (Дата обращения 28.04.2021).
2. Статья Как темперамент влияет на учебу? – URL: https://repetit.ru/blog/articles/kak-temperament-vliyaet-na-uchebu/ (Дата обращения 14.06.2021).
3. Статья Педагогам: Темперамент школьника как основа индивидуализации обучения – URL: http://www.rado70school.ru/nasha-shkola/shkolniy-tsentr-psihologii/pedagogam-temperament-shkolnika-kak-osnova-individualizatsii-obucheniya.html (Дата обращения 10.06.2021).
4. Статья Обучение на основе темперамента школьника – URL: http://mogilev.gov.by/edu/news-section/teaching-activities/420-n-194 (Дата обращения 10.06.2021).
5. И.А.Никитина Вкратце о темпераменте. Психологическая характеристика темпераментов – URL: https://sch2083.mskobr.ru/files/2019/psiholog_roditelyam_-_vkratce_o_temperamente_psihologicheskie_harakteristiki_temperamentov.pdf (Дата обращения 11.06.2021).

ЭР03252

6. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Александрова М. С. [1]

СУЩНОСТЬ ДУХОВНО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СЕМЬЕ

[1]Александрова Мария Сергеевна, студент РГПУ им. А. И. Герцена, Институт экономики и управления, группа ПО(МОУ)-20

Аннотация: Семья сама по себе обладает могучим воспитательным средством. Жизнь постоянно возвращает нас к тому, что было в семье. Поэтому воспитательные силы семьи крайне велики, и с другой стороны, разрушение семьи влечет за собой чрезвычайные беды для души ребенка.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, родители, личность.

Уровень духовно-нравственного воспитания детей и подростков, в общем и целом, не удовлетворяет общество, что является одной из самых актуальных проблем в педагогике. Полноценная личность может родиться только в духовно здоровой семье. Но современная семья во всем мире переживает трудные времена. Это отмечают философы, представители всех религиозных конфессий и общественные деятели. Так в России 2008 год объявили Годом семьи для того, чтобы попытаться наметить пути решения многих проблем современной ячейки общества, и проблемы духовно-нравственного воспитания в семье в том числе.

Над этой проблемой размышляли многие педагоги и психологи. Зеньковский Василий Васильевич в книге «педагогика» также поднимал эту тему.

Для начала разберемся, что из себя представляет духовное и нравственное воспитание.

Воспитание духовное – формирование ценностного отношения к жизни, обеспечивающего устойчивое и гармоническое развитие человека. Воспитание духовное – это воспитание чувства долга, справедливости, искренности, ответственности и других качеств, способных придать высший смысл делам и мыслям человека. [1]

Воспитание нравственное – формирование нравственных отношений, способности к их совершенствованию и умений поступать с учетом общественных требований и норм, прочной системы привычного, повседневного морального поведения. [1]

Не мало важно уточнить какие духовно-нравственные ценности, общество старается привить подрастающему поколению. Их можно разделить на три группы:

Семейные пропагандируют заботливые, бережные связи, любовь и верность по отношению к близким, опеку младших, уважение к старшим

Культурные основанные на фольклоре, национальных традициях, проповедующие красоту, гармонию

Патриотические, развивающие у детей любовь к Родине, желание ей служить, уважительное отношение к закону и порядку. [2]

ЭР03252

Роль семьи в жизни ребенка неизмеримо велика и по своей важности, и по тому месту, которое она занимает в его душе. Семья традиционно является основным институтом воспитания. Это связано с тем, что в ней ребенок проводит значительную часть своей жизни, и по продолжительности влияния на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей. Зеньковский писал, что школа никогда не сможет заменить семью или стать семьей. [3] Это же доказывают социологические исследования.

Однако не все родители понимают тонкости отдельных аспектов воспитания и также не все осознают, как сильно какая-нибудь, казалось бы, мелочь может повлиять на формирование личности ребенка. Дальше разберем факторы, на которых нужно сделать особый акцент.

Воспитывать детей тяжелый труд. Нужно приложить не мало усилий, чтобы воспитать полноценную личность и хорошего человека.

Так как воспитание – это непрерывный процесс, для ребенка очень важным становится личный пример родителя. Многое ребенок усваивает, наблюдая за родителями, перенимая привычки, или копируя поведение. Необходимо установить контроль не только за тем, что вы говорите своему ребенку и окружающим, но и следить за тем, что вы делаете. Обратите особое внимание на то, что ваши слова не должны расходиться с вашими делами.

Зеньковский отмечал значимость хороших привычек в воспитании детей. Очень важно, к примеру, развить в детях привычку каждое начатое дело доводить до конца. Этой привычкой вырабатывается чувство большей ответственности за каждое предпринимаемое решение, вырабатывается навык расставления правильных приоритетов и приобретается опыт претворения желаний в дело. Конечно, семейная воспитательная среда особенно благоприятна для того, чтобы укрепить эту привычку без подавления ребенка. Умелое создание разумных привычек сохраняет их на всю жизнь. [3]

Непрерывным должно быть и развитие самих родителей, если это так, то и ребенка они смогут вырастить более или менее воспитанного и развитого.

Семья, формируя область духовно-моральную, возбуждает в душе радость жизни, любовь к людям, закладывает основу религиозной жизни. Книга священномученика митрополита Киевского Владимира (Богоявленского) «О воспитании» начинается со следующего высказывания: «Недостаток доброго религиозно-нравственного воспитания нынешнего поколения составляет одно из величайших зол нашего времени, с которым во что бы то ни стало нужно бороться, в противном случае человечество неминуемо дойдет до окончательной гибели и нравственного разложения». [4]

Список использованных источников:

1. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь . - Москва., 2005. С. 23
2. Калимуллина Г.Х., Калимуллин Д.Д. духовно-нравственное воспитание личности в современных условиях, тип: статья в сборнике трудов конференции
3. Протоиерей Василий Зеньковский Педагогика //URL: https://azbyka.ru/otechnik/Vasilij_Zenkovskij/pedagogika/

ЭР03252

4. Священномученик митрополит Киевский Владимир (Богоявленский) «О воспитании» //URL: https://azbyka.ru/otechnik/Vladimir_Bogojavlenskij/besedy-o-pravoslavnom-vospitanii-detej/
5. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: ИНФРА-М, 2014
6. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Кузьмова А.Д. [1]

КРОССКУЛЬТУРНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ПРОБЛЕМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

[1]Кузьмова Арина Дмитриевна, студент 1 курса института экономики и управления РГПУ им. Герцена.

Аннотация: основное положение этой статьи – постановка проблемы общения среди представителей молодого поколения разных культур и национальностей. Российская Федерация является самым многонациональным государством в мире. Однако у современной молодежи есть свои особенности. И в силу этого фактора именно данная группа быстрее реагирует на социальные и политические изменения, происходящие на государственном и международном уровнях.

Ключевые слова: культура, молодежь, национальность, этнос.

Ни для кого не секрет, что мы живем в постоянно меняющемся и развивающемся мире. В современном обществе в различных сферах жизни решаются вопросы, которые, несомненно, заслуживают внимания и тщательного изучения. Я, в свою очередь, хотела бы затронуть проблемы, которые возникают в процессе межкультурной коммуникации. Это относится к существующим барьерам в общении и реакцию на происходящие события современной молодежи.

Обращение к проблемам межкультурного общения молодых людей определяется необходимостью преодоления кризисного состояния общества, вызванного изменениями социально-экономических, институциональных, социокультурных основ жизни, быстрорастущим информационным пространством, поиском новых форм общения между культурами, народами, социальными группами и индивидами.

Мировое сообщество пришло к пониманию того, что образ жизни людей не должен оцениваться по шкале одной культуры. Проблема адаптации к инокультурной среде и организации поведения, адекватного решению важных задач и основанного на толерантном отношении к другой культуре, остается актуальной.

Одной из наиболее острых проблем общества и молодежной среды являются межнациональные отношения. Национальная ненависть, насилие – все это происходит с участием взрослых и, что самое страшное, с подростками,

ЭР03252

школьниками и студентами. Существуют группы людей, которые исповедуют шовинизм и расизм, иногда в крайних формах. Несмотря на официальные запреты, идет пропаганда такого насилия и ненависти, с которой обязательно надо бороться постоянно. [3]

Анализ и научное решение проблемы ведутся на стыке таких наук, как социология, политология, юриспруденция, психология, этносоциология и этнопсихология, педагогика, философия. [2]

Исследования социологов показывают, что молодежь более этноцентрична по сравнению с другими группами населения, то есть порой с ее стороны проявляется неприязнь к одной или многим культурным группам. Ученые отмечают, что сейчас среди части подростков преобладают националистические убеждения. В основном это объясняется возрастными причинами, психологическими особенностями: молодой человек хочет быть сильнее и успешнее других. Он склонен делить мир на черное и белое, а людей – на своих и чужих по социальному, культурному и национальному признаку. Таким образом, он стремится принадлежать к сильной группе. Положение в социуме, а также психологические особенности подросткового возраста определяют национальное самосознание молодежи, подталкивают молодых людей к крайним позициям, к национальной нетерпимости и экстремизму.

В умах школьников и молодежных групп «своим», представителям коренного этноса, даются положительные оценки, в то же время резко отрицательные оценки отводятся «чужим». При таких жизненных установках делаются выводы, что во всех проблемах виновны «чужие», которых надо изгнать. Такие убеждения имеют давнюю историю (славянофильство, евразийство), и этот факт усложняет обществу и педагогического сообществу задачу, которая заключается в формировании культуры международного общения. [2]

Россия сейчас нуждается в полиэтнических школах, направленных на воспитание таких духовно-нравственных качеств и ценностей, как ответственность, самоотверженность, сочувствие, чувство долга перед родителями (семьей), друзьями, государством. Именно эти школы, проверенные, которые несут в себе традиции толерантного и гуманного воспитания и образования, актуальны для 21-го века. [1]

Большая часть актов нетерпимости и насилия происходит не в общеобразовательных учреждениях, а за пределами учреждений, где молодежь проводит большую часть своего времени и где зарождаются социальные отношения. Из этого следует, что учебные заведения и центры дополнительного образования – это так называемые «горячие точки» агрессии, но при этом все эти вышеперечисленные учреждения выступают как арена для осуществления программ борьбы с насилием. Основываясь на этих данных, существует необходимость большего внимания к подросткам, что связано со следующей причиной:

- агрессивное поведение с выраженными признаками этнической, расовой и религиозной нетерпимости возникает на разных этапах

ЭР03252

индивидуализации, и если это поведение оставить без внимания, то с возрастом оно может закрепиться и ухудшиться. А это значит, что чем раньше начнется работа с моделями агрессивного поведения, тем больше шансов избежать агрессии со стороны индивида в зрелом возрасте.[1]

Также необходимо отметить неоднозначную роль Интернета: с одной стороны, он может использоваться как канал межкультурного общения народов, культур и этнических групп, а с другой как средство распространения информации для разжигания экстремизма, ксенофобии, расизма и межнациональных распрей.

В наши дни, когда глобализация проникает во все сферы человеческой жизни, вместе с полезной информацией можно найти большое количество экстремистских и террористических сайтов, призванных пропагандировать «свою правду». Поскольку целевой аудиторией этих сайтов в основном является молодежь, существует необходимость продуктивного международного воздействия и сотрудничества в такой области, как информационная безопасность.

4 декабря 2015 года в Нижневартовском государственном университете состоялся круглый стол, посвященный Международному дню волонтеров. На круглом столе присутствовали студенты, активные волонтеры, представители администрации города Нижневартовска и департамента молодежной политики. Волонтеры поделились своими впечатлениями и опытом, накопленным в рамках волонтерского движения на Олимпийских играх в Сочи в 2014 году и летнего университета в Казани в 2013 году. Волонтеры отметили, что при общении с представителями других стран они не чувствовали себя зажато или неуютно, а совсем наоборот старались как можно больше узнать о новой культуре и людях, живущих в той или иной стране. Межличностное общение помогло им преодолеть некоторые уже существующие стереотипы об определенных культурах, их мнение изменилось к лучшему, это помогло им обрести новых друзей и знакомых. Можно сделать вывод, что волонтерство может быть решением таких проблем, как расовая нетерпимость, ксенофобия и т.д.

Что нужно предпринять, руководствуясь теорией и методологией воспитания молодого поколения, с целью ответа на этот актуальный вызов общества и молодежной среды в частности? Во-первых, важны изменения на личностном уровне: каждый гражданин, каждый работник системы образования должен подавать пример позитивного (вместо негативного, шовинистического) национального самосознания. Особенно учителя в учебных заведениях должны показывать национальную гордость, патриотизм, делиться знаниями о культуре своей страны, одновременно давая информация о культурах и традициях остального мира. Во-вторых, педагоги обязаны грамотно, профессионально выполнять свою работу. Советы и методы воспитания, в том числе формирование у детей культуры международного общения, содержатся в специальной литературе.

Множество федеральных программ (Федеральная целевая программа «Молодежь России», «Федеральная национальная программа» и др.) ставят

ЭР03252

перед собой определенные задачи и указывают пути их реализации по воспитанию культуры международного общения в российском обществе. В данных документах подчеркивается, что культура международного общения является неотъемлемой частью гражданского воспитания и определяют такие первоочередные элементы содержания как:

- формирование у молодежи таких ценностей, как родина, Отечество, Конституция, демократия, свобода, права человека, семья, гражданская и социальная ответственность;
- приобщение молодежи к ценностям, отражающим всеобщее и национальное культурное богатство народов России, к их историческим, духовным, нравственным традициям, готовности продолжать их. [4]

Следует также отметить, что педагогическая и воспитательная работа с молодежью не должна ограничиваться только передачей определенных знаний. С раннего детства необходимо создавать гуманистическую среду, способствующую формированию бесконфликтных и ненасильственных навыков общения среди детей из различных национальных, культурных, конфессиональных и социальных слоев. Подростки должны быть вовлечены в акции солидарности и толерантности. Это поможет молодому человеку реально подготовиться к участию в жизни гражданского общества, правового и демократического государства.

Список использованных источников:

1. Целищева, З. А. Проблемы межкультурной коммуникации в молодёжной среде и пути их решения / З. А. Целищева, К. М. Сильченко. — 2015.
2. Межнациональное общение как проблема в молодёжной среде //URL: https://www.mirniy.ru/info/anti_terror/5753-mezhnacionalnoe-obschenie-kak-problema-v-molodezhnoy-srede.html
3. Кросскультурные коммуникации в студенческой среде: социологический анализ: автореф. дис. ... канд. социолог. наук / Т. В. Жукова. - Белгород, 2007.
4. University-employer cooperation in teaching students of communications majors / E. A. Kaverina, A. Chechulin, E. Kozlova, S. I. Shelonaev // Innovative and Creative Education and Technology International Conference : Abstracts books, Badajoz, Spain, 21–23 июня 2017 года. – Badajoz, Spain: University of Extremadura, 2017. – P. 176.
5. Фоменко Н.В. Изучение этнического состава учащихся современной Российской школы // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-etnicheskogo-sostava-uchaschihsya-sovremennoy-rossiyskoy-shkoly-na-primere-shkol-g-taganroga/viewer
6. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
7. Макшаков Е.С., Захаров Н.Л. Моббинг как важная проблема занятости молодежи в современных условиях. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. Т. 9. № 4. С. 75-78.

ЭР03252

Тюнин А. М. [1]

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И СТАНОВЛЕНИЕ

[1]Тюнин Алексей Михайлович, студент 1 курса РГПУ им. Герцена, институт экономики и управления, направление «Педагогическое образование. Менеджмент образовательных услуг (дополнительное образование)»

Аннотация: Необходимость социального предпринимательства представлена многими авторами и исследователями и в научной литературе, и на форумах. Помимо этого, отмечена и историческая преемственность, связанная не только со школой Л. Н. Толстого[1], но и с выдающимися директорами больниц, реабилитационных центров. С принятием закона о социальном предпринимательстве [2] появилась возможность официально стать таким «умелым» управленцем предприятия с конкретной социальной миссией, но, как и со всем новом, существуют трудности по воплощению этого в жизнь. Моя статья представляет собой анализ современного состояния социального предпринимательства, также представлены проблемные точки и возможные пути их решения.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, частный сектор, государство, универсализм, региональность

Социальное предпринимательство (далее — СП) является становящимся общественным институтом не только в законодательстве, но и в сознании наших граждан. Так, СП должно стать не сколько новой юридической формой или способом получать субсидии, сколько объединением социальных предпринимателей и важным вектором в развитии общества — фокусированием взгляда на социальных проблемах отдельных муниципалитетов, районов, городов и т. д. Это понимание редко достигается как предпринимателями, так и государственными служащими, и причина этого проста: бюрократия и рефлекс предпринимателя на кажущуюся возможность сэкономить деньги не дают понять смысл СП, и рядом с этим непониманием существует другая проблема: не умение государства и бизнеса сотрудничать, а причина этот в отсутствии исторического опыта легитимного сотрудничества. Центральным решением этой проблемы является ЦИСС* - он является институтом посредничества бизнеса и государства, а также местом, которое аккумулирует знания об СП. Помимо него, есть возможность создать ассоциацию СП, в которой будут чётко проговариваться проблемы, а далее отправляться в ЦИСС, который будет вести диалог с государственными органами непосредственно.

Второй проблемой становления СП является необъятность нашей

* ЦИСС — центр инноваций социальной сферы

ЭР03252

страны, природа её централизованности и иллюзия универсальности в предлагаемых решениях. Так, многие московские советы по развитию бизнеса просто не работают в регионах, но условный региональный

ЦИСС будет, скорее всего, ждать методического пособия из столицы, нежели начнёт собственную деятельность. На самом деле, СП является интересным и сто́ящим вызовом и региональным государственным органам поддержки бизнеса и самому бизнесу, потому что оно не терпит универсализма и симуляций: если социальный бизнес начинает решать проблемы другого города, то он разрушается, если региональный ЦИСС старается технологически исполнить методического пособие из столицы, он разрушается. Решение этой проблемы невозможно заключить в отдельную институцию, потому что проблема решается «на месте» сотрудниками, предпринимателями, потребителями, местными депутатами, но важно отметить, что в некоторых маленьких городах количество СП достигает больших цифр, и это произошло благодаря активным гражданам.

Третьей проблемой является недостаточное количество образовательных программ СП. Эта проблема активно решается научным сообществом и, возможно, является главной, потому что только наши учёные и практики знают, как нужно сотрудничать с государством, как и зачем решать социальные проблемы с помощью бизнес-инструментов, и, более того, могут этому научить. Научное сообщество активно занимается созданием образовательных программ магистратуры для социальных предпринимателей: уже существует в БелГУ и ВШЭ, готовится во многих ВУЗах, включая РГПУ им А. И. Герцена.

Итого, 3 проблемы и 3 решения:

1) Государство и частный сектор в России наследственно не умеют сотрудничать.

ЦИСС и ассоциации СП могут организовать (и организуют) диалог частного и государственного секторов.

2) Социальное предпринимательство исключает присущий нам универсализм и требует решение конкретных проблем в конкретных местах, чему, на самом деле, мешает привычка «ожидать сверху» методических пособий и решений.

Частные инициативы предпринимателей и государственных служащих в регионах могут создавать решения, релевантные месту их приложения.

3) Недостаточное количество образовательных программ.

Ученые, ВУЗы и центры профессиональной переквалификации могут создать (и создают) программы магистратуры «социальное предпринимательство» и другие программы.

Эмпирическую базу исследования составили материалы прикладных социологических исследований, которые автор проводил:

«Социальное предпринимательство: проблемы и решения». Пилотажное экспертное интервью директоров и основателей 4 социальных

ЭР03252

предприятий: школа «Бенуа» (Санкт-Петербург), благотворительный магазин «Легко-Легко» (Санкт-Петербург), языковой центр «Lexika» (Бийск) и Детская академия «Sky Ship School» (Самара).

Список использованных источников:

1. Соложнин А.В. Социальное предпринимательство в образовании: сегодня оно необходимо школе // Народное образование. 2010. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-obrazovanii-segodnya-ono-neobhodimo-shkole (дата обращения: 13.06.2021).Соложнин Анатолий Валентинович Социальное предпринимательство в образовании: сегодня оно необходимо школе // Народное образование. 2010. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-obrazovanii-segodnya-ono-neobhodimo-shkole (дата обращения: 13.06.2021).
2. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие""
3. Чечулин, А. В. Общественное признание / А. В. Чечулин, М. М. Решетников. – Санкт-Петербург : РГПУ, 2001. – 101 с.
4. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
5. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. – М.: ИНФРА-М, 2015
6. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Правдина В.Ю. [1]

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

[1]*Правдина Виктория Юрьевна, студентка 2 курса института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена, руководитель - доц. каф. государственного и муниципального управления Семенова А.А.*

Аннотация. В данной статье рассматривается роль информационных технологий в современном российском образовании, его преимущества, а также будут затронуты недостатки нашей системы образования.

Ключевые слова: образование, прогресс, технологии.

В современном мире создается новая система образования. Данная система сфокусирована на интеграции в мировое информационное и образовательное пространство.

ЭР03252

Данный процесс сопровождается заметными изменениями в организации учебного процесса, которые должны соответствовать современным техническим возможностям. Внедрение современных информационных технологий в образование позволяет качественно менять методы и организационные формы обучения, делая его более комфортным и доступным. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) являются основной частью процесса модернизации образования. ИКТ-это разнообразные устройства и методы обработки информации, в первую очередь компьютеры с необходимым программным и телекоммуникационным оборудованием, а также информация, размещенная на них. Они позволяют дистанционно общаться между учителями и учениками.

Реализация ИТ-тренинга осуществляется в информационно-образовательной среде. Чтобы реализовать образовательный процесс, необходимо использовать информационные технологии, направленные на формирование форм и методов обучения и образования, которые обеспечивают эффективную идентификацию индивидуальности ученика, его когнитивных процессов, индивидуальных особенностей, формирование навыков, а также различных умственных способностей.

С помощью компьютера создаются требования, согласно которым ученик захочет учиться, проявит личный интерес к восприятию, а не отвергнет образовательное влияние.

Информационные технологии в образовательном процессе обычно рассматриваются в трех аспектах: как объект исследования, как метод обучения и как инструмент автоматизации образовательной деятельности. Появление и распространение мультимедийных технологий и Интернета позволяет использовать информационные технологии в качестве средства коммуникации, образования и интеграции с мировым сообществом. Комплекс классических и современных рекомендаций по внедрению информационных технологий в учебный процесс закладывает основу для реализации новой единой концепции информационных технологий в образовании. Его суть заключается в использовании потенциала информационных технологий для личной подготовки участников образовательного процесса: студентов и преподавателей.

Образовательная информационная среда позволяет реализовать в образовательном процессе значительную часть возможностей современных технологий.

Обычный класс в большинстве школ сегодня оснащен наиболее "стандартным" набором, который включает в себя: обычные парты, доски для визуального восприятия информации, написанной с помощью мела, которой, к слову, тоже часто не хватает для полноценного понимания, только лишь для базовых знаний. И в зависимости от принадлежности класса к какому-либо предмету или дисциплине, он оснащен всевозможными плакатами, содержащими косвенную или элементарную информацию, такую как периодическая таблица по химии или всевозможные формулы по физике.

ДВГНБ

ЭР03252

Ученик в таком классе воспринимает информацию поверхностно, хотя на помощь приходят учебники, позволяющие немного больше расширить кругозор.

Говоря о современных классах в школах, хочется отметить, что прогресс не стоит на месте. Использование современных информационных технологий в образовании, в том числе путем оснащения современных классных комнат всем необходимым техническим оборудованием, позволит учащимся получать качественную, достоверную и актуальную информацию по темам и дисциплинам. Персональные компьютеры позволяют быстро и эффективно находить информацию, выполнять задачи. Восприятие предмета улучшается, что делает задачу интересной, а главное легкой и понятной.

Информационные технологии и их развитие подарили возможность создать новые методы обучения, которые более информативны и интересны для учащихся, а также увеличивают качество обучения и скорость усвоения материала.

Уровень образования и количество школ в регионах тоже идут на спад. Статистика по сокращению числа образовательных учреждений в России стабильно идет вниз в сельских районах и незначительно, но продолжает снижаться и количество образовательных учреждений в городах и поселках городского типа.

Пока уровень образования в России не очень высок. Как показывает статистика образования, эта проблема скорее связана не с оснащением классных комнат современным оборудованием, а скорее с проблемой в интересах самого государства. Чтобы улучшить качество образования, необходимо решить проблему нехватки квалифицированных кадров, поскольку обучение в рамках устаревшей системы образования ведет скорее вниз, чем к будущему информационных технологий. Образовательные учреждения также нуждаются в хорошем финансировании, которое позволит им изменить методы обучения, потому что работа каждого учителя имеет развивающее значение для всей методологической и педагогической науки.

Список использованных источников:

1. Роберт И. Современные информационные технологии в образовании: — дидактические проблемы; — перспективы использования. – М.: ИИО РАО, 2019. – 210 с.
2. Информационные и коммуникационные технологии в образовании / под ред. Д. Бадарча. – М.: ИИТО ЮНЕСКО, 2019. – 348 с.
3. University-employer cooperation in teaching students of communications majors / E. A. Kaverina, A. Chechulin, E. Kozlova, S. I. Shelonaev // Innovative and Creative Education and Technology International Conference : Abstracts books, Badajoz, Spain, 21–23 июня 2017 года. – Badajoz, Spain: University of Extremadura, 2017. – P. 176.
4. Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. / под ред.: С. И.

ЭР03252

Гудилиной, К. М. Тихомировой, Д. Т. Рудаковой. – СПб.: Нестор-История, 2019. – 160 с.
5. Молчанова Е.С., Захаров Н.Л. Стиль управления персоналом в условиях цифровой экономики. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. Т. 8. № 1. С. 68-70..

Ликаонская К.Э. [1]

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА УЧАЩЕГОСЯ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ

[1] *Ликаонская Кристина Эдуардовна, студентка РГПУ им. А.И. Герцена, Институт Экономики и Управления, группа ПО(МОУ)-20*

Аннотация. В данной работе рассказывается о влиянии темперамента на поведение в конфликтных ситуациях в коллективе, в особенности - учебном заведении, т.к. подростки наиболее подвержены возникновению конфликтов, потому что их личность только формируется и противопоставляется социуму в виде некоторых одноклассников и учителей.

Ключевые слова: конфликт, темперамент, сангвиник, флегматик, меланхолик.

Проблема влияния темперамента на поведение в конфликтной ситуации, исследуемая мной, ещё не изучена в психологической науке до конца. Наблюдая за поведением другого человека, зная его темперамент, можно предположить, как он будет себя вести в конфликтной ситуации.

Конфликтные ситуации часто возникают в подростковой среде, в коллективе одноклассников, учителей и друзей, поэтому я решила провести анонимный опрос из трех частей среди учеников 10-ых классов МБНОУ “ГКЛ” (г. Кемерово, Кемеровская область-Кузбасс), состоящий из нескольких частей.

В первой части опроса передо мной стояла задача определить тип темперамента учащегося. Данные, собранные при анализе результатов теста-опросника Г. Айзенка [1], состоящего из 60 вопросов, представляю ниже: Доля флегматиков (учащиеся, с доминирующим типом темперамента - более 40%) составила - 28%; Сангвиники - 24%; Холерики - 22%; Меланхолики - 12%; Нет превалирующего типа темперамента - 14%.

Во второй части старшеклассники прошли тест по методике диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса, направленной на определение ведущей стратегии поведения старшеклассника в конфликтной ситуации [2]. Тест предлагает 30 пар утверждений, описывающих тот или иной вариант выхода из абстрактной конфликтной ситуации. В основании типологии конфликтного поведения К. Томаса два стиля поведения: это кооперация, связанная с вниманием человека к интересам других людей,

ЭР03252

вовлеченных в конфликт, и напористость, для которой характерен акцент на защите собственных интересов. Соответственно этим двум основным измерениям К. Томас выделяет следующие способы регулирования конфликтов: соревнование; приспособление; компромисс; избегание; сотрудничество [3].

Я подсчитала средние значения по каждому стилю поведения изучаемых типов темперамента и выполнила сравнительный анализ.

В третьей части опроса ученикам был предложен тест на тему психологического климата в учебном учреждении/классе, частоты конфликтных ситуаций и пр., с несколькими вариантами ответов.

Данные опроса представляю ниже:

Вопрос №1. Как бы вы охарактеризовали обстановку в вашем классе?

Большинство учеников считают, что в их классе спокойная и рабочая обстановка, и лишь меньшинство, что напряженная.

Стоит отметить, что среди проголосовавших за такие варианты, как:

1) спокойная, рабочая - превалирует доля холериков (16% из 22% общего числа холериков), это можно объяснить тем, что холерики не зацикливаются на ссорах и конфликтах, при этом не теряя работоспособности, а также флегматиков (16% из 28% от общего числа).

2) спокойная, нерабочая - превалирует доля сангвиников (12%), так как их продуктивность зависит от их увлеченности работой, если деятельность не заинтересовывает представителей данного типа темперамента - их работоспособность снижается.

3) напряженная, рабочая - флегматиков (10%).

4) напряженная, нерабочая - превалирует доля меланхоликов (6%), так как представители данного типа темперамента отличаются высокой чувствительностью и сложностями с концентрацией внимания.

Вопрос №2. Часто ли вы участвуете в конфликтах в школе?

Чаще всех в конфликтных ситуациях участвуют холерики: среди 22% от общего числа опрошенных - все 22% участвуют в конфликтах несколько раз в год.

Реже участвуют в конфликтах флегматики: среди 28% от общего числа опрошенных - 18% вообще не участвуют в конфликтах.

Вопрос №3. Как долго длился конфликт?

В основном, в коллективе конфликты короткие, длящиеся всего по несколько дней, редки случаи, когда конфликт затягивается на месяца.

Несколько месяцев длился конфликт чаще всего у меланхоликов - 8% из 10%.

При этом среди холериков наиболее распространены не долгосрочные конфликты (несколько дней - 20% из 22%). Среди сангвиников распространен вариант “Несколько недель” (16% из 24%), так как в отличие от холериков их эмоции имеют более долгосрочный характер, отчего конфликтная ситуация может затягиваться.

Вопрос №4. Если конфликт был преодолен, что этому способствовало?

ВГНБ

ЭР03252

Среди меланхоликов и холериков в большинстве распространен способ преодоления конфликта, как “уступка одной из сторон” 8% от 12% и 16% от 22% соответственно.

Такую закономерность можно объяснить неспособностью противостоять более сильному сопернику у меланхоликов и нежеланием уступать у холериков.

“Вмешательство третьего лица” наиболее распространенный способ среди флегматиков, скорее всего, в связи с нежеланием брать на себя ответственность за разрешение конфликтных ситуаций (среди 10% ответивших - 8% флегматики).

Вопрос №5. Если конфликт не был преодолен, что этому способствовало?

Не выявлено яркой зависимости ответа от типа темперамента опрашиваемого, видимо, в связи с тем, что не преодоление конфликта зависит также и от стороны оппонента.

Вопрос №6. Укажите положительные последствия конфликта

Среди флегматиков наиболее распространен вариант ответа “Расширение информации о себе и других” (16% из 28% флегматиков), так как представители данного типа темперамента сочетают в себе в большей степени свойства интроверта, отчего редко взаимодействуют с большим числом окружающих напрямую, в конфликтной же ситуации, в которую вовлечён флегматик, он внимательно отслеживает особенности поведения участников конфликта.

Вариант “Улучшился психологический климат” распространен среди холериков (16% из 22%) и сангвиников (18% из 24%), видимо, так как для представителей данных типов темперамента “спор”, как вид конфликтной ситуации, является одним из ведущих способов снятия психологического напряжения.

Вопрос №7. Как вы обычно ведете себя в конфликтной ситуации?

Вариант “Отстаиваю свои интересы любыми способами” распространен преимущественно среди холериков (18% из 22% выбрало данный вариант ответа) и сангвиников (8% из 24%). Со стороны холериков данный выбор можно объяснить за счет их импульсивности, со стороны же сангвиников данный выбор объясняется их ярым упорством, тягой к лидерству.

Вариант “Стремлюсь найти взаимоприемлемое решение” распространен среди сангвиников (14% из 24% сангвиников).

Среди флегматиков распространены варианты “Стремлюсь найти взаимоприемлемое решение” и “Стремлюсь во что бы то ни стало уйти от конфликта” (16% и 6% соответственно из 28% от общего флегматиков).

Меланхолики же стремились уйти от конфликта или сгладить “острые углы”, отступив при необходимости (4% и 6% из 12% соответственно).

Вопрос №8. В школе (лицее) создаются условия для того, чтобы…

Убедить не решать вопросы силой - распространенный вариант среди холериков (16% из 22%), так как в связи с особенностями темперамента данные ученики зависимы от своих эмоций, им чаще остальных приходится бороться с желанием решать конфликты при помощи силы.

Вопрос №9. У меня возникают конфликты...

Преимущественно у лицеистов конфликты возникают нечасто.

ЭР03252

8% (из 16%, выбравших вариант “часто”) - сангвиники, 6% - холерики.

Реже же возникают конфликты у флегматиков - 18% (из 28% флегматиков) выбрали вариант “иногда”.

В результате сравнительного анализа трех частей опроса видно, что у холериков преимущественно проявляется соперничество, как стиль поведения в конфликтной ситуации - предмет конфликта воспринимается представителем данного типа темперамента как вопрос победы или поражения, что предполагает достаточно авторитарное отношение и непримиримый антагонизм к оппонентам в случае их сопротивления. Менее характерными стилями поведения являются сотрудничество и компромисс. Приспособление же холерикам не характерно, так как зачастую их действия направлены на подавление другой стороны, игнорирование её интересов, нежели на сохранение или восстановление хороших отношений с оппонентом путем сглаживания разногласий за счет собственных интересов.

У сангвиников превалирующим стилем поведения в конфликте является сотрудничество. Представитель данного типа темперамента принимает позицию оппонента лишь до определенной степени. При данном стиле поведения участники конфликта вовлекаются в решение конфликтной ситуации и признают право друг друга на собственное мнение, что дает им возможность проанализировать причины разногласий и прийти к компромиссу. Соперничество характерно в меньшей степени. Сангвиник также зачастую решает конфликтные ситуации, прибегая к конкурентному стилю - он активен и предпочитает идти к -решению своими силами. Он желает в первую очередь удовлетворить собственные интересы в ущерб интересам оппонента. Не характерными стилями поведения являются приспособление и избегание.

Для активных, импульсивных, подвижных старшеклассников (холериков и сангвиников) наиболее свойственными стилями поведения в конфликтной ситуации являются: соперничество или сотрудничество. Приспособление проявляется только в редких случаях.

Меланхолики предпочитают стиль поведения в конфликте – избегание. Представитель данного типа темперамента не чувствует необходимости отстаивать свои права, сотрудничать в целях разрешения проблемы, он склонен воздерживаться от выражения своей позиции, уклоняется от спора. Этот стиль предполагает тенденцию ухода от ответственности за решения. Соперничество является не характерным.

Большинство флегматиков предпочитают стиль поведения приспособление. Флегматик действует сообща с другим челове-ком, не пытаясь отстаивать собственные интересы. Этот стиль поведения используется, когда исход спора имеет огромное значение для одной стороны и не очень важен для другой. В зависимости от ситуации флегматики могут просто уклоняться от разрешения конф-ликта, не отстаивая свои права и не сотрудничая.

Темперамент оказывает существенное влияние на поведение человека в межличностных конфликтах. Чтобы найти построить гармоничные отношения с людьми, лучше организовать работу в коллективе и избежать возникновения

ЭР03252

конфликтных ситуаций необходимо знать и учитывать особенности, присущие разным типам темперамента.

Осуществляйте контроль своих слов и думайте о том, какую реакцию они могут вызвать у холерика. Разговаривайте четко и уверенно, без двусмысленных фраз. Контролируйте ваши эмоции. Старайтесь вести диалог с холериком спокойно, без резких интонационных перепадов – в том числе и в то время, когда он в чем-то виноват. Если произошла конфликтная ситуация, эффективнее будет перенести обсуждение проблемы на другое время. Холерику нужно время, чтобы взять себя в руки, успокоиться, продумать собственные, а также ваши фразы и сформулировать свою точку зрения в спокойной обстановке. Если есть необходимость сообщить об ошибке в его работе, начните с плюсов и подкрепите конкретными примерами - похвалите его за проделанную работу, а после отметьте, что выполнено не так. Прислушивайтесь к мнению холерика, когда обсуждаете планы и задачи. Он с большим упорством помогает в достижении поставленных целей, если его мнение учитывается.

Сангвиники нуждаются в поощрении, положительной оценке, поэтому отмечайте положительные моменты в его работе, а во время конфликтной ситуации постарайтесь сгладить конфликт неочевидной лестью. Сангвиник ценит внимание, любит, когда к его мнению прислушиваются. Этому типу темперамента может не доставать дисциплинированности и организованности, поэтому перепроверяйте и контролируйте процесс выполнения задачи, чтобы не возникало повода для появления конфликта.

Диалог с флегматиком составляйте четко и по делу, без лишних эмоций. Не пытайтесь навязать свою точку зрения флегматику, если у вас нет весомых аргументов. Не ждите, что он сразу примет ваше мнение. Дайте ему время, чтобы изучить предоставленные сведения и сделать собственные заключения. Иначе вы можете спровоцировать появление конфликта. Если вы заметите, что флегматик чем-то недоволен, постарайтесь выяснить причину. Он может долго не проявлять явного недовольства, но в итоге разозлится так, что его тяжело будет успокоить. Не доводите флегматика до такого состояния – постарайтесь решить проблемный вопрос в самом начале. Флегматики имеют свойство занижать свои достижения, поэтому давайте им понять, что вы верите в них - это поможет им преодолеть закомплексованность и сомнения в способностях.

Не повышайте на меланхолика голос. Так вы точно не решите вопрос, а только введете его в состояние тревожности. Меланхолик тяжело воспринимает критику и думает, что она касается не конкретной ситуации, а его самого. Хвалите его за успехи. Меланхоликам больше необходима поддержка и одобрение. Критикуйте мягко, без обвинений и обобщающих слов. Смиритесь, что меланхолик в силу особенностей нервной системы очень чувствителен, раним и капризен. Не принимайте близко к сердцу все жалобы, обиды, недомогания меланхолика: ему вы все равно не поможете, но можете навредить собственной психике.

Тип темперамента сильно влияет на человека. Внимательно изучив особенности типов темперамента, признаки эффективной команды и

ЭР03252

рекомендуемые типы личности при формировании команды я пришла к выводу, что наиболее эффективной в решении задач, достижении поставленных целей и сплоченности будет команда, которая составлена с учетом особенности темпераментов ее членов, так как разные темпераменты имеют разную психологическую совместимость.

Высокий уровень совместимости характерен для противоположных типов темперамента [4]: меланхолик – сангвиник и холерик – флегматик, которые прекрасно дополняют друг друга. Например, буйный нрав холерика гасится спокойствием флегматика, а пессимизм меланхолика компенсируется оптимизмом сангвиника.

Средний уровень совместимости характерен для рядом расположенных типов темперамента [4]. Паре холерик – меланхолик будут присущи резкие переходы от высокой активности к полной пассивности, а эмоциональная неуравновешенность пары может приводить к недопониманию. Пара меланхолик – флегматик будет характеризоваться невысокой инициативностью и некоторой отчуждённости друг от друга. Пара флегматик – сангвиник окажется «очень спокойной» к чувствам и мнениям других. В паре сангвиник – холерик возможна частая борьба за лидирующие позиции и непримиримость в возникновении спорных вопросов.

Низкий уровень совместимости характерен для пар с одинаковым темпераментом [4]. Этим парам свойственна низкая стабильность, так как им всем чего - то не хватает: двум холерикам – спокойствия, двум меланхоликам – бодрости, двум флегматикам – инициативности и скорости реагирования, двум сангвиникам – чувствительности и последовательности. Соедините вместе в одном проекте двух холериков, которым чрезвычайно важно быть на виду и получать внимание референтной (значимой для них) группы – и вы получите готовый конфликт. Поэтому формирование работоспособной команды является сложным и ответственным делом.

Подводя итог, отмечу, что тип темперамента у человека заключает в себе целый комплекс особенностей, в том числе и поведенческих, которые проявляются при социальном взаимодействии, и особенно ярко выражаются в конфликтных ситуациях, поэтому человеку с определенным темпераментом присущи определенные стратегии поведения в конфликте.

Таким образом, эффективное решение проблемы, приведшей к конфликтной ситуации, требует от каждого субъекта ясного представления об общей природе и специфике данного типа конфликта, определенного стиля поведения, выбор которого зависит от личностных особенностей, в том числе и особенностей темперамента.

Список использованных источников:

1. Интеллект: новый взгляд // Вопросы психологии/Айзенк Г. Ю., 1995. – № 1.
2. “Методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса” URL: http://www.bchur-

ЭР03252

yadrin.edu21.cap.ru/?t=hry&eduid=4589&hry=./4434/211575/228448/238823/238927/238943
3. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. - М: Аспект прогресс, 1994
4. Темперамент. Характер. Личность/ Симонов П. В. Ершов П.М. – Москва: Академия наук СССР, 1984
5. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
6. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Чистякова М. М. [1]

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

[1] *Чистякова Мария Михайловна, Культурологическое образование, 4 курс РГПУ им. А.И. Герцена. Руководитель - Семёнова А.А., доц. каф. государственного и муниципального управления*

Аннотация. В статье рассматриваются новые технологии в региональной системе образования, эффективность их внедрения, причины плохой цифровизации регионов. Сегодня реформирование региональной системы образования связано с разработкой стратегии информатизации и модернизации управленческого подхода.

Ключевые слова: образование, управление, технологии, цифровизация.

Внедрить новые технологии в управлении системой образования и достичь научно-технического прогресса на всей территории государства в одно время невозможно. Россия придерживается модели концентрированного развития перспективных регионов, которые способны на ускоренную модернизацию и процессы реформирования. На сегодняшний день управленческая задача в области образования в регионе заключается в повышение практической ориентации отрасли, соответствие перспективным, инновационным тенденциям развития, потребностям работников системы образования, доступности качественного образования, которое соответствует современным стандартам. Управление образованием в регионах должно опираться на инновационные принципы развития, повышать эффективность научно-технического развития региона. При осуществлении вышесказанного, не стоит забывать о местных особенностях каждого региона, традициях, запросах населения в области образования.

Информатизация в регионах реализуется благодаря высококвалифицированным кадрам, владеющими современными системными управленческими подходами и актуальными механизмами менеджмента. Новые

ЭР03252

технологии в управлении системой образования осуществляются благодаря инновационным проектам. Система управления образованием в регионе должна модернизироваться на областном уровне, муниципальном, а также на уровне образовательной организации. К сожалению, не все регионы могут позволить себе реализовывать управленческие подходы, используя новые технологии. Для многих остро стоит финансовый вопрос и проблема нехватки IT-специалистов, специально обученных топ-менеджеров для сферы образования.

Крупные города нашей страны сегодня с легкостью реализуют различные информационные системы, электронные сервисы как для работников системы образования, так и для детей и родителей. Например, педагоги имеют возможность хранить методические материалы в электронном виде. Все участники образовательного процесса пользуются электронными дневниками, социальными сетями, компьютерной программой для расчета питания и др. Практически все региональные образовательные учреждения имеют собственные сайты, электронный документооборот, локальную сеть и пропускную систему в образовательную организацию. Все это помогает регулировать управленческий процесс, реализовывать управленческие решения в региональной образовательной структуре.

В регионах осуществляется программа модернизации и инновационного развития Российского образования. Одна из таких инициатив, которая готовит ребенка к жизни в высокотехнологичном мире, развивает у него контентное мышление - «Наша новая школа». [2] Новая школа - это новые технологии, высокополосный Интернет в любой точке нашей страны, высокотехнологичное учебное оборудование, современные управленческие решения, интерактивные учебные пособия, современная система оценки качества. Региональная школа должна быть насыщена материально-техническими условиями, обеспечивающими развитие образовательной инфраструктуры в соответствии с современными требованиями времени. Национальный проект «Образование», реализовывая инициативы в области информатизации, внедряет не только в столичные школы автоматизированные системы образования, но и подключает регионы.

В управлении региональной системой образования можно выявить следующие проблемы:

-содержание, качество образования не соответствует современным, технологичным потребностям населения;

-качественное образование, основанное на цифровых технологиях не доступно для большого количества детей. [1] Выше перечисленные проблемы требуют незамедлительного решения на основе реализации комплексного подхода. Так как обучение без использования цифровых коммуникативных технологий на сегодняшний день просто невозможно, регионам приходится приспосабливаться, учиться и развиваться в области инновационных технологий. Это позволяет улучшить информационно-методическое обеспечение процессов образования и самообразования.

ДВГНБ

ЭР03252

На сегодняшний день одна из ключевых задач российского образования - помощь в приобретении детьми информационных знаний, мобильности и коммуникабельности. Но для этого педагоги должны обладать необходимыми компетенциями в области цифровизации. К сожалению, еще не все учителя смогли адаптироваться в современном глобальном мире.

Сейчас системная интеграция цифровых ресурсов в образовательный процесс региональной системы образования, является важным направлением развития современной системы образования. А реализация педагогом цифровых коммуникативных технологий, востребованным и актуальным в процессе обучения. Такие информационные и инновационные технологии связаны с совершенствованием методов и механизмов управления. [4]

В независимости от региона, в управлении системой образования развивается подход развития образовательной организации. О. Г. Хомерики вводит в систему школьного управления дополнительные аспекты, которые организуют следующие соответствия:

«- между структурой функций управления и структурой инновационных процессов;

- между организационной структурой управляющей системы и структурой субъектов инноваций;

- между применяемыми управленческими технологиями и характером и уровнем решаемых школой задач своего развития.» [5]

Важно учитывать соотношение традиционных управленческих элементов с новыми, направленными на техноогичекое развитие.

В 2020 году, в связи с эпидемиологической обстановкой, наша страна столкнулась с еще одним направлением, которое системе образования пришлось в срочном порядке внедрить в регионы - дистанционное обучение. Такой подход позволил бесперебойно, непрерывно вести образовательный процесс в школах, вузах и других образовательных организациях. Для управленцев в сфере образования в регионах встала задача обеспечения каждого участника образовательного процесса техническими устройствами, позволяющими изучать материал, получать знания дистанционно, не посещая образовательное учреждение. В короткие сроки вузы и школы сменили способы обучения. Там самым укрепили свои позиции и естественным путем реализовали новые системы преподавания. Дистанционный формат подарил менеджерам сферы образования возможность повысить квалификацию, качество трудовых функций. Специалисты проходили курсы, осваивали новые программы обучения через интернет, не привязываясь территориально к организации.

РГПУ им. А. И. Герцена в ноябре прошлого года реализовал проект «Продленка на удаленке». В рамках проекта, который был создан для обучения школьников в дистанционном формате, на городском портале каждый день проходили видео-вебинары по основным школьным дисциплинам. В 2020 году в пределах программы было реализовано 763 вебинары, 15 детских новогодних праздников в онлайн формате. В проекте приняли участие 635 студентов. Задача качественной организации дистанционного обучения была успешно решена.

ЭР03252

Главная установка государства в совершенствовании цифрового обучения - стимулировать развитие технологий на региональном уровне. В условиях информационной эпохи эффективное управление системой образования связано с внедрением новых технологий в процесс обучения для воспитания подрастающего поколения как членов информационного общества. А также с технологической оснащенностью и реализацией коммуникативных технологий в управление региональной системой образования.

Список использованных источников:

1. Аллагулов, А. М. Основные проблемы оптимизации региональной образовательной политикой в Оренбургской области // Современные наукоемкие технологии. – 2017. – № 9. – С. 153-155. - URL: http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=25399 (дата обращения: 10.06.2021);
2. Григоренко, А. Среда созрела. Регионы внедряют информационные технологии в образовании // Российская газета - Федеральный выпуск - № 82(5161). - URL: https://rg.ru/2010/04/19/tehnologii.html (дата обращения: 11.06.2021);
3. Лупанов, В. Н. Социальные сети и технологии в управлении системой образования региона // ОТО. - 2016. - №2. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-i-tehnologii-v-upravlenii-sistemoy-obrazovaniya-regiona (дата обращения: 11.06.2021).
4. Сахарова М.А. Инновации в сфере образования // Научный электронный архив. - URL: http://econf.rae.ru/article/6460 (дата обращения: 11.06.2021);
5. Федоров, В. А., Колегова, Е. Д. Инновационные технологии в управлении качеством образования: Учеб. пособие / 2016. - 226 с.
6. Молчанова Е.С., Захаров Н.Л. Стиль управления персоналом в условиях цифровой экономики. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. Т. 8. № 1. С. 68-70..

Смирнова В. В. [1]

ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ И РОЛЬ СЕТЕВОГО УЧИТЕЛЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

[1]*Смирнова Вероника Вадимовна – студентка РГПУ им. А.И. Герцена, Институт Экономики и Управления, группа ПО(МОУ)-20*

Аннотация. Данная статья посвящена изучению процесса дистанционного обучения, его специфике и развитию.

Ключевые слова. Дистанционное обучение, сетевой учитель, общение в дистанционном режиме.

Педагог одна из самых необходимых и востребованных профессий на протяжении всей истории человечества с древнейших времён до наших дней. С

ЭР03252

ДВГНБ

течением времени профессия учителя развивается вместе с прогрессом человека. Каждый год в сфере образования появляются новые технологии, выводящие обучение на новый уровень. Кем же является учитель в наше время.

На мой взгляд, переломным моментом в современном образовании стал период пандемии и всемирного карантина. Каждый ученик и каждый учитель столкнулся с проблемой изоляции. Выходом из этой ситуации стало развитие дистанционного обучения.[1]

Профессия педагога вынуждает учителя подстраиваться под быстрый ход времени и обучаться новым технологиям и форматам обучения. Предлагаю рассмотреть что же представляет из себя дистанционный формат образования детальнее.

С развитием дистанционного формата необходимо изучение новых способов обучения. Каким же образом можно обучаться дистанционно? Дистанционное обучение доступно в разных форматах, например это может быть:

- Видео-лекция. Привычный формат изучения нового материала в дистанционном формате. Проводить лекцию можно в zoom или на другой подходящей платформе. Учитель проводит урок для всех учеников с возможностью взаимодействия при возникновении вопросов.
- Видео-конференция с преподавателем. На таких конференциях есть возможность совместного обсуждения материала, дискуссии на изучаемые темы, общение с учителем и другими учениками.
- Записанные лекции. Такой формат обучения значительно экономит преподавателю время. Ему не нужно повторять материал разным группам учеников, достаточно лишь оставить ссылку на записанную видео-лекцию и при возникновении вопросов обсудить их например по видео-конференции.
- Написание работ по предложенным интернет-ресурсам. Развивают навык поиска информации при помощи предложенных материалов. Такой формат обучения возможен как в очном режиме, так и в дистанционном.
- Виртуальные групповые проекты. Работа в команде также может проводиться не только при очном обучении, но и при дистанционном. Работа в группе может осуществляться с помощью zoom или при помощи мессенджеров для связи между участниками проекта.

На данный момент образование в дистанционном режиме - это новый подход к обучение. С каждым годом люди развивают сферу образования для наиболее удобного и эффективного обучения. Дистанционный формат имеет ряд преимуществ, таких как:

- Отсутствие привязанность к конкретному месту. Одно из основных преимуществ удаленного обучения это работа в комфортной обстановке. Такой формат даёт возможность заниматься в любом удобном месте.
- Из предыдущего преимущества вытекает следующее - это экономия времени на дорогу до работы/школы/института. Поскольку можно проводить обучение из любой точки, время на дорогу можно сэкономить и потратить на что-то более полезное.

ЭР03252

- Возможность проходить или проводить обучение в удобное время. Неограниченный доступ к образовательным программам и материалам предоставляет возможность корректировать график и выполнять задания в наиболее комфортное время.
- Автоматизация рутинных процессов помогает учителям экономить своё время. К примеру на проверке тестов с вариантами ответа.
- Доступность учебных материалов также является огромным плюсом дистанционного образования. Это облегчает жизнь и учителю, который не ограничен теми пособиями, которые имеются в школьной библиотеке, и родителям учеников, которые не могут покупать десятки дорогостоящих дополнительных пособий.

Но будет ли дистанционное обучение так же эффективно как и очный формат. Вместе с рядом преимуществ дистанционный режим обучения имеет следующие недостатки:

- Адаптация к новому режиму работы у многих проходила не так легко как хотелось бы. Новый формат обучения требует времени для перехода к новому формату.
- Не каждый ученик и учитель способен разбираться с новыми технологиями. Это является большим недостатком, так как вместо того, чтобы получать знания, некоторые дети и преподаватели пытаются понять алгоритмы работы компьютера.
- По данным исследования, опыт пандемии показал, что такой формат преподавания создает дефицит контроля и контакта с аудиторией из-за чего снижается концентрация. Это плохо сказывается как на успеваемости учеников, так и на работе учителя.
- Нестабильность доступа. В отличии от очного обучения удаленная учеба может прерваться с перебоями сигнала интернета.
- Отсутствие живого общения. Главным недостатком дистанционного режима, по-моему мнению, является отсутствие живого общения, без которого невозможно гармоничное развитие человека.[4]

Чего же нам ждать в будущем? Как дальше будет развиваться образование? Сфера образования развивается с каждым годом. Образование уже никогда не будет прежним. Оно будет становится более интерактивным. Сейчас и в будущем между учеником и системой будет выстроен увлекательный диалог: объяснение новой темы, повторение и закрепление материала.

Также в будущем будет усилено внедрение гаджетов, с помощью которых можно будет повысить уровень образования. Новые технологии будут замещать старые и повышать эффективность образования.[2] Это поможет учителям быстрее создавать необходимые материалы и проверять выполненные задания.[5]

Дистанционный режим обучения будет совершенствоваться. Искусственный интеллект может проанализировать, сколько времени ребенок проводит за учебой, как долго выполняет домашнее задание, где чаще всего делает ошибки, и замерить реальные знания. Исходя из этого ученику могут быть

ДВГНБ

ЭР03252

подобраны персональные упражнения, направленные на развитие его навыков и улучшение показателей.[3]

Теперь мы можем подвести итоги всего вышесказанного. Дистанционное образование стало неотъемлемой частью нашей жизни. Мы можем обучаться не выходя из дома, что делает жизнь намного комфортнее. Такой формат обучения развивается с каждым днём и точно не исчезнет в ближайшие годы. На мой взгляд, дистанционное образование - это огромное развитие образовательного процесса, ведь такое обучение открывает множество возможностей. Тем не менее, я считаю, что в ближайшем будущем мы не откажемся от школы в привычном для нас смысле. Ведь школа - это не только обучение, но и ещё общение со сверстниками и учителями, совместные проекты и подвижные игры. Дистанционный формат даёт отличные возможности для обучения, но и очное обучение играет важную роль в становлении ребёнка как личность и полноценный член нашего общества.

Список использованных источников:

1. Генне О. В. Дистанционное обучение - новый шаг в развитии системы образований // Защита информации. Конфидент. – 2004. - С. 36.
2. Ольнев А. С. Использование новых технологий в дистанционном обучении // Актуальные проблемы современной науки. - 2011. - С. 96-97.
3. Васильев В. Дистанционное обучение : деятельностный подход // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2004. - С. 6.
4. University-employer cooperation in teaching students of communications majors / E. A. Kaverina, A. Chechulin, E. Kozlova, S. I. Shelonaev // Innovative and Creative Education and Technology International Conference : Abstracts books, Badajoz, Spain, 21–23 июня 2017 года. – Badajoz, Spain: University of Extremadura, 2017. – P. 176.
5. Молчанова Е.С., Захаров Н.Л. Стиль управления персоналом в условиях цифровой экономики. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. Т. 8. № 1. С. 68-70..

ДВГГУ

Пермякова Е.А. [(1)]

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ДЕБАТЫ» В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

[(1)]Пермякова Екатерина Алексеевна, студент РГПУ им. А.И. Герцена, институт экономики и управления, группа ПО(МОУ)-20.

Аннотация. Данная статья посвящена дебатам в качестве педагогической технологии, рассмотрены преимущества её применения и компетенции, которые могут быть развиты при её внедрении в педагогическую практику.

Ключевые слова: дебаты, технология, компетенции, soft skills.

Умение слажено и красиво говорить, ясно доносить мысли, способность убедить собеседника в правильности своей позиции помогают без труда

ЭР03252

добиваться поставленных целей в любой сфере жизни человека. Однако школьная программа не предусматривает развитие необходимых для эффективной коммуникации навыков. Дебаты же являются действенным инструментом для освоения данных компетенций.

В словаре С.И. Ожегова термин «дебаты» – это обсуждение противоречия, спор, ведущий и разрешающийся средствами вербального общения [1].

Дебаты – современная педагогическая технология, представляющая собой особую форму дискуссии, которая проводится по определенным правилам [2].

Дебаты представляют собой игру, главная задача игроков в которой – аргументированно доказать правильность своей позиции. Участвует 2 команды – правительство и оппозиция, то есть сторона утверждения и сторона отрицания, соответственно; членов команд называют спикерами. Количество участников может варьироваться в зависимости от вида и целей проведения дебатов. Спикерам дается тезис и жребием выбирается, как они будут его раскрывать – защищать или опровергать.

Преимущества технологии заключается в том, что участники игры на практике получают большое количество жизненно важных навыков, так называемых «soft skills» (англ. Гибкие, мягкие навыки). Гибкие навыки являются составным понятием и включают в себя:

1. Коммуникативные навыки. Применять приемы активного слушания, точно выражать свои мысли, не бояться публичных выступлений и комфортно себя чувствовать на сцене.
2. Навыки самоорганизации. Эффективно распределять ограниченное время, организовывать свою работу.
3. Критическое мышление. Выявлять сильные и слабые стороны точки зрения другого человека, оценивать личный предел знаний, отличать стереотипы и предрассудки от фактов.
4. Умение работать с информацией. Оперативно ориентироваться в большом количестве информации и вычленять необходимые данные.
5. Стрессоустойчивость.

Существует множество вариаций и видов дебатов, игра может быть как командная, так и индивидуальная. К командным форматам относятся дебаты Карла-Поппера, парламентские дебаты и дебаты Линкольна-Дугласа, к индивидуальным – импровизационная речь и авторское исполнение. Каждый из форматов обладает рядом преимуществ, выбор подходящего следует делать на основании целей урока.

В конце, хотелось бы дополнить, что вне зависимости от формы проведения ключевым аспектом является оценка деятельности спикеров. Обратная связь – важный компонент обучения, особенно, когда дело касается не теоретических знаний, а коммуникативных навыков, поэтому обязательно нужно подвести итоги дебатов, отметить сильные стороны спикеров и их зоны роста. В таком виде технология действительно будет эффективной и приобретет популярность среди учеников, так как они наглядно увидят результаты проделанной ими работы.

ЭР03252

Несмотря на то, что в статье описана полезность применения дебатов в практике учителя в школе, использование данного метода актуально для любой возрастной группы.

Список использованных источников:

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка – М.: Мир и образование, 2017. – 1376 с.
2. Дебаты как система структурных дискуссий [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.vestnik-kafu.info/journal/33/1358/.
3. Молчанова, С. Ю. Методика организации лекции-дискуссии (на примере материалов лекции по дисциплине "Благотворительность в социальной работе") / С. Ю. Молчанова, Е. А. Усачева // Материалы научно-методической конференции СЗАГС. – 2011. – № 1. – С. 94-103.

Цыпляева Е. Б. [1]

РОЛЬ ЭМОЦИЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

[1] *Цыпляева Елена Борисовна, студент РГПУ им. А. И. Герцена, институт экономики и управления, группа ПО(МОУ)-2020*

Аннотация: Эмоции представляют значимую роль в том, как люди мыслят и ведут себя. Чувства, которые они переживают ежедневно, могут подтолкнуть действовать и оказать влияние на решения, которые принимаются в течение жизни. Подобные вспышки могут являться временными или длительными. Однако почему мы испытываем эмоции? Какую значимость они представляют?

Ключевые слова: эмоции, функции эмоций, чувства.

Эмоции — это отдельный тип психических состояний человека, проявляющихся через переживание каких-либо значимых ситуаций, явлений и жизненных событий.[1]

Эмоции считаются особым индивидуальным отношением человека к находящейся вокруг реальности, а также к самому себе. Их нельзя представить вне познания и деятельности, так как они способны отражать собственную значимость внешних, а также внутренних стимулов.[2]

Важность эмоций выражается в том, что они проявляются в качестве сигнала о биологическом состоянии организма в последствии конкретных влияний на него. На сегодняшний день это модель видового опыта, которая дает возможность отдельному индивиду осуществлять требуемые действия, ориентируясь на них.[3] Рациональность таких действий может быть отнюдь не всегда понятна для человека, однако они предназначены с целью обеспечения удовлетворения значимых нужд.

Эмоции могут побудить к действию. Столкнувшись с нервной ситуацией, человек может ощущать большое волнение по поводу того, как же завершиться определенное событие. Из-за этих психологических реакций появляется

ЭР03252

ДВГГБ

большой стимул выполнять все хорошо, дабы достичь ожидаемого результата. Благодаря конкретным эмоциям, возникает побуждение действовать, с целью повышения собственных шансов на получение желаемого. Люди склонны совершать конкретные действия, чтобы испытать позитивные эмоции и снизить возможность появления негативных чувств.

Эмоции помогают выживать, процветать и избегать опасностей. Чарльз Дарвин считал, что эмоции – это приспособления, которые позволяют людям и животным выживать и воспроизводиться.[4] Когда живым существом испытывается страх, возникает больше шансов уйти от опасности. Эмоции играют адаптивную роль в нашей жизни, мотивируя действовать быстро и принимать решения, которые увеличивают шансы на выживание и успех.

Эмоции помогают принимать решения. Эмоции имеют огромное влияние на решения, которые принимаются человеком, от малых до значимых. Ученые также выявили, что люди с некоторыми видами повреждений мозга, воздействующими на их умение испытывать чувства, обладают пониженной способностью принимать верные решения. Даже в ситуациях, когда человек полагает, что решения управляются только логикой и рациональностью, эмоции представляют ключевую роль. Было продемонстрировано, что эмоциональный интеллект или умение понимать эмоции и управлять ими представляет важную роль в принятии решений.

Эмоции позволяют людям понимать друг друга. Взаимодействуя с другими людьми, немаловажно предоставлять подсказки для того, чтобы помочь им понять переживаемые эмоции. Данные сигналы могут содержать эмоциональное выражение с помощью языка тела, к примеру, разнообразные выражения лица, связанные с определенными чувствами, которые мы ощущаем. В других случаях это может непосредственно заявлять об эмоциях. Если человек демонстрирует, что чувствует себя успешным, печальным, взволнованным или напуганным, он предоставляет важную информацию, которую другие потом могут использовать с целью принятия мер. Весьма важно обладать способностью интерпретировать эмоции других людей и чувствовать их. Это дает возможность грамотно реагировать и строить наиболее глубокие и ценные взаимоотношения с друзьями, семьей и близкими. Это также дает возможность результативно общаться в разных социальных ситуациях.

Таким образом, эмоции служат самым разным целям. Они могут быть мимолетными, стойкими, сильными, сложными и даже изменяющими жизнь. Они могут побудить нас действовать определенным образом и дать нам инструменты и ресурсы, необходимые для значимого взаимодействия в наших социальных мирах.

Список использованных источников:

1. Вилюнас В. К., Гиппенрейтер Ю. Б. Психология эмоций //СПб.: Питер. – 2004.
2. Лэнгле А. Введение в экзистенциально-аналитическую теорию эмоций: прикосновение к ценности //Вопросы психологии. – 2004. – Т. 10.

ЭР03252

3. Судаков К. В. Биологические мотивации. – 1971.
Дарвин Ч. Выражение эмоций у человека и животных //СПб.: Питер
4. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Семенова А.Н. [1]

РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ДЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ

[1]Семенова Анастасия Николаевна, студент РГПУ им. Герцена, институт экономики и управления, группа ПО(МОУ)-20.

Аннотация: Вопрос выбора будущей профессии стоит перед каждым ребёнком, в дальнейшем подростка. В повседневной жизни часто встречаются подростки неопределившиеся со сферой своей деятельности, а ведь этот выбор отчасти делает человека- личностью. Ранняя профориентация детей в образовании- направление, которое решает данный насущный вопрос.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, дети, школьники, профессия, выбор.

В ходе данной статьи мы разберём имеет ли значение ранняя профессиональная ориентация в современном мире и как она реализуется в системе образования. Профессиональная ориентация— система научно обоснованных психолого-педагогических и медицинских мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учетом индивидуально-психологических особенностей личности и потребностей общества. [1] На сегодняшний день среднее учебное заведение скопила опыта в формах и способах работы по профессиональной ориентации студентов. Впрочем, когда мир профессий довольно подвижен, кое-какие профессии начинают пропадать, иные набирают обороты, когда появляются свежие отрасли, изменяется социальная атмосфера в обществе, и животрепещущим становится целенаправленной, системной работы по профессиональной ориентации с учащимися начальных классов.

Вопрос о самоопределении встаёт лишь только в старших классах, связанный с обязанностью избрать сферу последующего образования. Сегодня многие школьники, выбирая будущую профессию, чаще всего ориентируются на внешние факторы, такие как, популярность профессии, заработная плата, престижность, тем самым не вникая в суть профессии. Известно, что многие учащиеся по результатам ЕГЭ сдают документы сразу в несколько учебные заведения, и многие делают выбор специальности, исходя из своих баллов, тем самым не учитывая свои желания и возможности. [2]

Но, к данному ребёнка возможно подготавливать с детского сада. Ребёнок, в возрасте трёх лет, начинает показывать себя как личность. У него можно рассмотреть возможности, наклонности, конкретные необходимости в той или же иной деятельности. Принимая во внимание психические и педагогические особенности малыша возможно предсказывать его личностный подъем. Сфера

ЭР03252

образования, или же родители, имеют все шансы расширить сферу выбора, дав ему более познаний, умений и способностей в какой-либо области. В рамках преемственности по профориентации детский сад считается начальным звеном в непрерывной системе образования. Как раз в детском саду малыши знакомятся с разнообразием и широким выбором профессий. Актуальность работы по ознакомлению ребят с профессиями обусловлена и в ФГОС дошкольного образования. Можно сделать вывод, что ранняя профориентация детей имеет значение , в первую очередь, для детей и их будущего, а так же для системы образования, благодаря профессиональной ориентации появляется больше высоко квалифицированных специалистов.

Организация профориентационной работы в школе во многом находится в зависимости от возрастных индивидуальностей подростков. В начальной школе в первую очередь нужно создавать позитивное отношение к труду, его роли в жизни человека и общества, создавать надобность быть нужным людям. В данном возрасте складывается представление о мире профессий, достойное отношение к труду, развивается внимание к профессиям. Осуществление данных направлений вероятна с поддержкой ведущих способов и способов профориентационной работы: ролевые и дидактические игры, разговора, экскурсии на фирмы, классные часы. Существует ряд показателей, мотивационных и нравственно-волевых характеристик, для формирования которых младший школьный возраст является наиболее сензитивным. И, если это условие не будет учитываться, то у довольно значительной части школьников, так и не удастся в учебно-воспитательном процессе достичь должных результатов. [3] Помимо этого, в данный этап у ребят младшего школьного возраста актуализируется предметно-практическая познавательная работа, которая считается основной на данном возрастном рубеже становления. В следствие этого, ребятам предоставленного возраста идет следует подавать систематизированные, подходящие познания о общественном производстве, мире профессий и специальностей, создавать у них мотивы трудовой деятельности.

В рамках статьи, было проведено исследование и опрошено свыше 200 подростков в возрасте 16-18 лет, а так же более 300 студентов в возрасте 19-22 лет. По результатам опроса у 63,3% опрошенных не было профессионального ориентирования в начальной школе и при этом 50% задумывались о своем будущем до 14 лет, мы можем предполагать, что половина опрошенных самостоятельно изучали профессии, узнавали из интернета, у родителей и других источников информации; 30% не помнят было ли у них профориентирование в начальной школе и лишь 6,7% опрошенных уверены, что у них было раннее профориентирование.

Благодаря ранней профориентации детей будущие подростки уверены в своём выборе, или же их знания о каком-либо виде деятельности достаточно велики, чтобы оценивать свои возможности. В заключении, хочется отметить, что профессиональная ориентация — это не выбор профессии, одной на всю жизнь, а формирование готовности у личности к профессиональному

ЭР03252

самоопределению, активизация его внутренних ресурсов с тем, чтобы включаясь в профессиональную деятельность, человек мог в полной мере реализовать себя в ней. [4]

Список использованных источников:

1.Парфенова, Ю. П. Специфика организации профориентационной работы с младшими школьниками/ Молодой ученый. — 2013. — № 6 (53). — 1ч . С. 74— URL: https://moluch.ru/archive/53/7011/
2.Пудова В.П., Явловская П.Е. «Профконструктор "мой выбор" – ранняя профориентация детей в контексте непрерывного образования» С. 2 // URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32332405_93260934.pdf
3. Парфенова, Ю. П. Специфика организации профориентационной работы с младшими школьниками / Молодой ученый. — 2013. — № 6 (53). — 2ч. С.4— URL: https://moluch.ru/archive/53/7011/
4. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Кудрявцева М. А. [(1)]

УЧИТЕЛЬСКИЙ БУЛЛИНГ: КАК РАСПОЗНАТЬ, ЧТО ВАШ РЕБЕНОК СТАЛ ЕГО ЖЕРТВОЙ И РЕШИТЬ ДАННУЮ ПРОБЛЕМУ

[(1)]Кудрявцева Милана Александровна, студент РГПУ им. А. И. Герцена, институт экономики и управления, группы ПО(МОУ)-20

Аннотация. Школа является важнейшим социальным институтом, играя немалую роль в процессе социализации ребенка. Однако в последнее время часто возникает проблема, когда ребенок отказывается посещать учебное заведение, не объясняя причин – именно это может служить сигналом того, что ваш ребенок стал жертвой учительского буллинга, который носит затяжной характер и имеет личностную подоплеку.

Ключевые слова. Школа, учитель, буллинг, учительский буллинг, жертва буллинга

Статья посвящена тому, как распознать, что ваш ребенок стал жертвой учительского буллинга и решить данную проблему. Буллинг довольно распространенное явление, о котором не принято говорить. Но в современном обществе буллинг подтверждает свою актуальность. Это систематический физический или психологический прессинг человека, который осуществляется одним агрессором или группой людей, и происходит в рамках замкнутой общественной группы. Его характерная особенность заключается в том, что такое явление носит преднамеренный, агрессивный характер, а силы между жертвой и агрессором распределены неравномерно [1]. Исходя из данного определения для данной статьи формулируется следующий тезис: «Учительский буллинг – это систематическое физическое или психологическое угнетение учителем ученика, происходящее в рамках класса или школы в целом».

ЭР03252

В результате анонимного анкетирования учеников 5-11 классов для данной статьи, 16 из 30 учеников отметили, что подвергались учительскому буллингу, но только 10 из них пытались решить данную проблему с помощью родителей. Рассмотрим почему же так важно вовремя определить данную проблему. Каждый ребенок, становясь школьником, обретает еще одного важного и авторитетного человека – учителя, который помогает ученикам привыкнуть к новой среде. Именно от поведения и отношения учителя к ученику зависит дальнейшая успеваемость и мотивация ребенка к учебе [2]. Есть некоторые характерные признаки, указывающие на то, что ваш ребенок стал жертвой буллинга со стороны учителя. Например, необъяснимые недуги: одна из красноречивых подсказок о том, что что-то не так, - это ребенок, некогда с радостью посещающий школу, внезапно находящий оправдания, чтобы остаться дома. Он может жаловаться на различные боли, например, в животе, головные, чтобы избежать посещение школы. Жалобы на учителя: некоторые дети могут жаловаться на то, что учитель злой. Часто такая жалоба является ни чем иным, как личностным конфликтом с учителем, который более строг или требователен, чем хотелось бы вашему ребенку. Однако задавайте вопросы и ищите сигналы, которые могут указывать на более серьезную ситуацию. Попросите вашего ребенка объяснить, что учитель имеет в виду. Спросите, чувствуют ли другие ученики то же самое. Изменения в поведении вашего ребенка: ищите изменения в поведении. Жертвы издевательств учителей могут иметь вспышки гнева дома, до или после школы. Кроме того, они могут казаться замкнутыми или капризными. Негатив по отношению к себе или учебе: обратите внимание на чрезмерно критические высказывания о качестве школьной работы вашего ребенка. Если обычно ребенок хорошо учится и вдруг начинает жаловаться, что он не может выполнить работу или все его усилия недостаточно хороши, это может быть признаком того, что ваш ребенок стал жертвой буллинга. [3].

Обращая внимание на все вышеперечисленные признаки учительского буллинга, можно решить данную проблему на раннем этапе, снизив тем самым риск возможных последствий. Рассмотрим какими же могут быть последствия. Во-первых, жертвы издевательств теряют мотивацию и интерес к учебе, у них наблюдаются вспышки агрессии, появляется чувство вины и занижается самооценка. Во-вторых, учитель, угнетая одного из учеников, подает пример другим и тогда жертва поддается не только прессингу со стороны учителя-авторитета, но и со стороны одноклассников. Школьники, особенно ученики 5-9 классов, очень чувствительны, травмирование психики в столь юном возрасте может довести ребенка до суицида. Именно поэтому так важно вовремя распознать учительский буллинг и решить эту проблему.

Разберем возможные пути решения. Есть несколько эффективных советов по данному вопросу. Безусловно, сначала нужно поговорить с ребенком. Дав ему понять, что вы на его стороне без эмоций и криков выясните, действительно ли действия учителя можно приравнять к буллингу. Если ответ на этот вопрос окажется положительным, во-первых, нужно выяснить причину конфликта: следует поговорить с учителем, чтобы прояснить ситуацию, при этом

ЭР03252

важно чтобы учитель приводил конкретные факты и примеры, а не руководствовался эмоциями. Во-вторых, если у учителя действительно есть обоснованные претензии к ребенку, нужно обязательно их выслушать и после этого провести беседу с ребенком для разрешения конфликта. Если же у учителя нет обоснованных претензий к ребенку, но он продолжает его угнетать, нужно обратится к администрации школы. В случае, если и это не помогает, следует перевести ребенка в другое учебное заведение.

Так же, чтобы восстановить мотивацию и интерес у ребенка к учебе и не допустить развитие психологической травмы следует обратиться к специалисту.

В заключение хочется отметить, что буллинг в школе – это одна из самых сложных социальных проблем, чтобы распознать его на раннем этапе разговаривайте, общайтесь с ребенком каждый день, тогда вы точно заметите любое, даже самое малое, изменение в его поведении.

Список использованных источников:

1. Буллинг: понятия, причины и способы борьбы - //URL: https://razvivaysebya.ru/samorazvitie/bulling-ponyati..
(Дата обращения 15.06.2021)
2. Буллинг со стороны учителя - //URL: https://www.ya-roditel.ru/parents/base/experts/bullin..
(Дата обращения 16.06.2021)
3. Запуганный учителем - //URL: https://www.bullying.co.uk/bullying-at-school/being-b.. (Дата обращения 16.06.2021)
4. Шелонаев, С. И. Эволюция и перспективы российского медиапространства / С. И. Шелонаев // Современные СМИ в контексте информационных технологий : сборник трудов Первой Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 09–10 апреля 2014 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, 2015. – С. 55-60.
5. Макшаков Е.С., Захаров Н.Л. Моббинг как важная проблема занятости молодежи в современных условиях. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2020. Т. 9. № 4. С. 75-78.

Кулагина М.А. [1]

ВЛИЯНИЕ ВОСПИТАНИЯ СЕМЬИ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ УЧАЩЕГОСЯ В КОЛЛЕКТИВЕ

[1]Кулагина Мария Александровна, студент РГПУ им. А. И. Герцена, института экономики и управления, группа ПО(МОУ)-2020.

Аннотация: семья выступает главным атрибутом социализации, в процессе которой ребенок получает знания об окружающем мире, ценности, моральные установки. Иметь психологически положительней климат в семье – залог успешного формирования здоровой личности.

Ключевые слова: семья, ребенок, воспитание, социализация, коллектив.

ЭР03252

Статья посвящена тому, как семья влияет на взаимоотношение учащегося в коллективе. По мнению Фридриха Энгельса, «определяющим моментом в истории является в конечном счете производство и воспроизводство непосредственной жизни. Но само оно, опять-таки, бывает двоякого рода. С одной стороны - производство средств к жизни...; с другой - производство самого человека, продолжение рода. Общественные порядки, при которых живут люди определенной исторической эпохи и определенной страны, обусловливаются обоими видами производства: ступенью развития, с одной стороны - труда, с другой - семьи» [1]. Исходя из данного определения, для этой статьи формулируется следующая исходная дефиниция. Семья является основной ячейкой общества, группой людей, основанной на кровном родстве, взаимосвязанной моралью, ответственностью, взаимопомощью. Именно семья при должном воспитании, развитии своего ребенка способствует формированию здоровой и гармоничной личности. Любовь матери и отца с первого появления ребенка на свет уже закладывает фундаменты восприятия окружающего мира. Малыш, благодаря заботе своих родителей чувствует себя защищенным и любимым, а значит легче справляется с трудностями и преодолевает препятствия.

Семья может выступать как положительным, так и отрицательным фактором воспитания ребенка. Причинами этому служит психологический климат в семье, мировоззрение родителей/родственников, вредные привычки (алкоголь, наркотическая зависимость), экономическая составляющая в семье, наличие образования. Данные атрибуты являются главенствующей основой того, каким образом ребенок будет социализироваться в семье, какой взгляд на мир, какие ценности и моральные установки будут выработаны в человеке, благодаря его ближайшему окружению.

Разберем положительную ситуацию воспитания ребенка в семье и то, каким образом ребенок вступает в контакт с окружающими ребятами в детском саду и школе. Малыш в семье, которая начиная с рождения окружает его добротой и заботой, в семье, в которой родители решают конфликты и проблемы путем переговоров, без криков и ругательств, ребенок вырастает психологически здоровой личностью. Человек становится стойким и сильным по жизни. Учащемуся из такого социального окружения легко заводить контакты со своими сверстниками. Такие дети активные, смелые и добрые, предпочитают работу в команде, берут на себя роль лидера.

Отрицательная ситуация складывается в семье с противоположным видом воспитания. Как правило, в таких семьях поддержка и забота не на должном уровне. Родители позволяют использовать манипуляции, ненормативную лексику, рукоприкладство в процессе воспитания, решение конфликтов сводиться к ругательствам. Неблагоприятная обстановка складывается и в семьях, чьи родители/родственники злоупотребляют вредными привычками. Дети, воспитанные в таком социальном окружении, часто перенимают от своих родственников деструктивные модели поведения. Ребенок не чувствует себя любимым и защищенным, в результате чего не чувствует психологическое

ИВГПБ

ЭР03252

благополучие. Душевные травмы приводят к пониженному настроению и депрессии. Имеются несколько вариантов события взаимоотношения такого учащегося в коллективе. Ребенок/подросток может абстрагироваться от общества, тяжело идти на контакт и быть замкнутым и незаинтересованным в общении со своими одноклассниками и сверстниками. Альтернативному варианту служит ситуация, при которой ребенок вырастает хулиганом и находит компанию себе подобных. Его мало начинает интересовать учеба и развитие, его внимание направлено на развлечения, друзей, возможно вредные привычки.

Подводя итог выше сказанному, семья является главной социализирующей основой формирования личности. Именно данная ячейка общества дает ориентиры, установки, моральные ценности ребенку. Благодаря семье ребенок учится преодолевать трудности, быть сильным и стойким человеком.

Список использованных источников:

1. Ф. Энгельс Происхождение семьи, частной собственности и государства – URL: http://www.revolucia.ru/eng_pscg.htm#fam (Дата обращения 02.06.2021)
2. Т. В. Андреева Семейная психология: Учеб. Пособие. – СПБ.: Речь, 2004.
3. Корчак Я. Как любить ребенка – М.: АСТ, 2014.
4. Сайт о детях для мам – imom.me - М., 2019. URL: https://imom.me. (Дата обращения 31.05.2021).
5. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Мироненко П.А. [1]

ЦЕРКОВЬ И РЕЛИГИОЗНЫЕ УБЕЖДЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

[1]*Мироненко Полина Александровна, студент РГПУ им. А.И. Герцена, институт экономики и управления, группы ПО(МОУ)-2020.*

Аннотация: постановка проблемы внедрения религиозного образования в современный образовательный процесс. Все чаще появляются споры о том, необходимо ли изучение религии современному человеку на образовательном уровне, что делает этот вопрос важным и актуальным.

Ключевые слова: религия, образование, духовная культура, церковь.

Религия — это тот неотъемлемый аспект жизни, который возник еще в древнейшее время, и продолжает волновать людей по сей день. Религия за все свое существование смогла затронуть большинство сфер жизни, если не все, включая образование. На сегодняшний день в нашей стране существует множество религиозных образовательных учреждений, происходит активный процесс внедрения религиозного образования в светский образовательный стандарт. До сих пор ведутся дискуссии о необходимости внедрения религии в современное образование, поэтому данный вопрос является крайне актуальным.

ЭР03252

В мире существует широкое многообразие религий, религиозных традиций и практик, поэтому для данного понятия существует множество трактовок и определений. Можно сказать, что религия - это система взглядов и убеждений, на которых строится мировоззрение и мироощущение, а также соответствующее поведение и специфические действия (культ) и которые основаны на вере в существование Бога или богов, «священного», то есть той или иной разновидности сверхъестественного[1]. Религия является одним из первых социальных институтов, который имеет массовый характер. Даже если человек не верит во что-либо, он все равно знает о религии. Религия является необходимым элементом общественной жизни, в том числе и духовной культуры общества.

Каким бы не было нынешнее образование по религиозной насыщенности, нельзя не упомянуть о том, как религия поспособствовала распространению знаний и появлению образования на Руси. Связь российского образования и религии всегда была крайне тесной. Получение знаний стало более доступным и возможным благодаря тому, что христианство набирало большое количество последователей. Вспомним такой исторический момент, как создание глаголицы и кириллицы в 9 веке. Их создали миссионеры Кирилл и Мефодий, которые в свою очередь были последователями Иисуса Христа. Изначально их азбука была создана для того, чтобы перевести для славян Священное Писание. Соответственно, данное появление письменности поспособствовало распространению христианства. Из Константинополя приезжали образованные богослужители, которые обучали народ грамоте, дети изучали богослужебные книги, пели церковные пения. Стоит отметить, что в России первая печатная книга, изданная в 1563 году дьяконом церкви Иваном Федоровым под названием «Апостол», была духовной. Таким образом, можно сделать вывод, что христианство помогло в дальнейшем распространять образование и сделать его более доступным.

Религия в современном образовательном пространстве может существовать в двух видах: как идентичность личности (например, ношение хиджаба учеником или учителем) и как объект изучения[2]. Как объект изучения религия существует как изучение каких-то определенных религиозных исторических событий (например, религиозные войны в Германии), так и как учебный предмет (чаще всего он трактуется как «культура» и «этика»). Для внедрения таких дисциплин в образовательный процесс необходимо полное взаимосогласие государства, Церкви и народа. А необходимо ли данное внедрение современному образованию, современному человеку?

Церковь и школа, по сути, преследуют одну цель — нравственно воспитывать общество, приобщать его к определенным социальным нормам. Религиозные дисциплины в образовательном процессе могут помочь школе достичь эту цель. Важно отметить, что здесь говорится не о полном слиянии школы и Церкви, где Церковь полноправно регулирует конкретный курс в образовательной программе или религиозное образование в целом. Речь идет об исключительной помощи, а решение за разработкой и принятием программы

ЭР03252

должно оставаться за образовательным институтом. В чем явный плюс религиозного образования? Оно поможет развить у людей человечность и толерантность по отношению ко всем религиям. Курс предполагает поднятие уважительного чувства у общества как по отношению к людям с иной верой, так и к людям, которые не исповедуют никакой религии. В дальнейшем это поможет избежать религиозных и межнациональных конфликтов, буллинга подростков, отличающихся от других по религиозному признаку, религиозной нетерпимости людей. Этого крайне не хватает современному российскому обществу. Но на данный момент внедрение религиозного образования в современный учебный процесс крайне затруднительно. На сегодняшний день образование в нашей стране очень перегружено. Далеко не все школьники (а также их родители) позитивно смотрят на дополнительную нагрузку[2]. Прежде чем вводить данные курсы в учебный процесс школьников, необходимо пересмотреть образовательный стандарт.

А как на религиозное образование смотрит сама современная молодёжь? Было проведено пилотажное исследование[3]. В исследовании опрошено 54 человека: студенты 1 курса университета — 50 человек, студенты 3 курса университета — 4 человека. Один из вопросов звучал таким образом: «Стоит ли, по вашему мнению, внедрять в образовательный процесс изучение религии для общего развития?». Ответы распределились следующим образом:

·75,9% (41 человек) ответило, что не нужно;

·13% (7 человек), что необходимо;

·11,1% (6 человек) затруднились дать ответ.

Как показало исследование, подавляющее большинство не считает необходимым обязательное изучение основ религии в образовательных учреждениях. Почему вышла такая статистика? Первая причина: люди не доверяют современной русской Церкви как образовательному институту. Вторая причина - это отсутствие качественного религиозного образования в школе или сам факт его отсутствия. У молодёжи сформирован узкий круг понимания, для чего необходимо религиозное образование, зачем его вводить в учебный процесс.

На данный момент в школах нашей страны проходит религиозный проект для 4 и 5 классов под названием ОРКСЭ (основы религиозных культур и светской этики), который был введён в 2012 году. Главными особенностями курса являются следующие факты: преподаватели — светские педагоги, курс имеет не вероучительный, а культурологический характер. Но данная программа является малой частью необходимого полноценного религиозного учения.

Таким образом, сделаем следующий вывод. Религия всегда будет влиять на большинство сфер человеческой жизни, и на образование в том числе. Современному человеку необходимо изучать религиозные начала для своего же нравственного воспитания, как бы большая часть современного общества это не отрицала. Проект ОРКСЭ - хорошее начало для внедрения религиозного образования в школах, но одной данной программы недостаточно. Религиозное

ВГНБ

ЭР03252

внедрение поможет стать обществу более терпимым и уважительным друг к другу, чего нашему обществу не хватает.

Список использованных источников:

1. Лобазова О.Ф. Религоведение - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2002.
2. Муравьев А.В., Шахнович М.М. Религия в современной российской школе — М.: «Отечественные записки ? 4 (49)», 2012.
3. Исследование «Церковь и религиозные убеждения в образовании» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/1BKw6qrOdDXtg5xUGqPKMw7oIzhGe0lZHi6tZ1wD5Ze4/edit
4. Чечулин, А. В. Общественное признание / А. В. Чечулин, М. М. Решетников. – Санкт-Петербург : РГПУ, 2001. – 101 с.
5. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
6. Захаров Н.Л., Пономаренко Б.Т., Перфильева М.Б. Управление настроем персонала организации. – М.: ИНФРА-М, 2018

Слышенкова А.А. [1]

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА ВИРТУАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

[1]*Слышенкова Ангелина Александровна, Педагогическое образование (Экономическое образование), 3 курс, РГПУ им. А.И. Герцена*

Аннотация. Объект изучения – виртуальный рынок труда, предмет изучения – актуальные проблемы виртуального рынка труда. Целью работы является обосновать актуальность таких проблем как развитие теневой цифровой экономики, недостаток высококвалифицированных работников и занижение стоимости труда на виртуальном рынке труда. В статье рассмотрены актуальные проблемы виртуального рынка труда, такие как развитие теневой цифровой экономики, недостаток высококвалифицированных работников, занижение стоимости труда.

Ключевые слова: Виртуальный рынок труда, занятость, цифровая экономика.

В XXI веке сфера применения цифровых технологий значительно увеличилась, они стали применятся во многих областях, таких как образование, культура, торговля, экономика. В связи с появлением новых технологий стал активно развиваться виртуальный рынок труда.

ЭР03252

ДВГНБ

Виртуальный рынок труда – новое социально-экономическое явление, развивается под воздействием внешних факторов. Основное отличие виртуального рынка труда от реального заключается в месте встречи покупателей и продавцов, организации процесса труда, технологии выполнении работы, ее координации и передачи покупателю, оплате труда. На цифровом рынке труда продавец и покупатель встречаются на информационных платформах, заключаются краткосрочные трудовые соглашения, характеризующиеся низким уровнем социальной защиты или его отсутствием. Также виртуальный рынок труда характеризуется нерегламентированным временем труда и отдыха. На виртуальном рынке существует, в основном, разовая или разбитая на определенные части за выполненный объем работ оплата труда с использованием электронных платежных систем и денег. На реальном рынке труда присутствует ежемесячная заработная плата в соответствии с выбранной формой и системой оплаты труда, предусматривает дополнительное материальное стимулирование. [1]

В соответствии с докладом ILO The Future job (2018) выделяется три участника виртуального рынка труда. Работник, который действует дистанционно посредством интернет-технологий. Онлайн-технологии являются для работника основным каналом трудовой занятости. Работодатель - заказчиком услуг рабочей силы выступают компании разных размеров, а также физические лица, расположенные в географически разных регионах. Часто заказчиком может выступать фирма, которая существует в онлайн и оффлайн мире одновременно, но также есть и фирмы, которые существуют только в виртуальном мире. Третий участник виртуального рынка труда – цифровые платформы, представленные порталами для поиска работы. Например, HeadHunter.ru, Rabota.ru, Superjob.ru, а также платформы специализированных посредников (фриланс-биржи). [4] В соответствии с Трудовым Кодексом Российской Федерации глава 49.1, статья 312.1, под дистанционной (удаленной) работой понимается выполнение трудовой функции вне места нахождения работодателя, взаимодействуя с работодателем через сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационные сети.

Нахождение работодателя и работника на виртуальном рынке труда позволяет снизить издержки бизнеса и производства, сотрудники тратят меньше времени на проезд, сокращаются трансакционные издержки, то есть издержки на ведение переговоров, заключение договора, нет необходимости в аренде помещения, так как сотрудник может работать в удобном для него месте. Можно сделать вывод, что виртуальный рынок труда имеет много преимуществ, кроме того, работа в интернете дает возможность заработать студентам или людям с ограниченными возможностями.

У всего есть свои преимущества и недостатки, данная статья посвящена актуальным проблемам на виртуальном рынке труда. В статье изучаются следующие актуальные проблемы виртуального рынка труда:

1.Развитие теневой цифровой экономики. Прогресс в цифровой области ведет не только к увеличению возможностей обучения и занятости, но также к

ЭР03252

росту теневого сектора. К теневой цифровой экономике можно отнести неофициальную, не задокументированную, не отраженную в официальной статистике незаконную и нелегальную деятельность, основанную на использовании цифровых технологий и направленную на получение прибыли, или на извлечение какой-либо материальной или нематериальной выгоды. [3] Результаты данной экономической деятельности оказываются скрыты от государства и общества. Отсутствие жесткого институционального контроля, слабая угроза применения санкций, социальная приемлемость незаконных действий в онлайн пространстве, влияние близких людей – это неэкономические факторы, которые могут побуждать людей становиться участниками цифровой теневой экономики. [3]

В рамках правового методологического подхода критериями выделения теневых экономических отношений являются: уклонение от официальной или государственной регистрации, уклонение от государственного контроля, противоправный характер. [6] Сокрытие от государства экономической деятельности связывают с двумя мотивами – минимизацией издержек (уход от налогообложения) и желанием избежать насильственного прекращения деятельности из-за ее противоправности. [6]

Основная цель бизнеса при уходе в теневой сектор – сокрытие прибыли от налоговых органов. Находясь в теневом секторе экономики, работодатель рискует получить некачественно выполненную работу или вообще не выполненную работу, а работник рискует не получить денежного вознаграждения за труд. Стороны не могут заключить официальный трудовой договор, поэтому невозможно применение санкций к работодателю или работнику.

2. Недостаток высококвалифицированных работников. Недостаток квалифицированных кадров проявляется в цифровой экономике и федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» ставит своей целью обеспечение высококвалифицированных кадров для цифровой экономики.

В соответствии с докладом Всемирного банка «Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации» в 2018 году, уровень развития цифровых компетенций, недостаток квалифицированных кадров ограничивает возможность технологического прорыва в Российской Федерации.

В соответствии с исследованием Российского рынка онлайн образования в 2020 году, самая большая доля в млрд долларов онлайн-образования на рынке дополнительного профессионального образования приходится на рынок изучения иностранных языков взрослыми (5,3 от 31 млрд), самая маленькая – психология и воспитание детей (0,1 от 0,3 млрд). Доля онлайн-обучения IT, анализу данных, информационной безопасности составляет 2,2, всего млрд долларов тратится на эту сферу 4,9. Самый высокий показатель - обучение на производстве, на него тратится 32, а на педагогику и воспитание детей 0,3. [7] Мы видим, что несмотря на востребованность IT технологий на государственном уровне, доля IT образования в структуре рынка дополнительного образования

ЭР03252

остается сравнительно на невысоком уровне, можно сделать вывод, что подготовка высококвалифицированных кадров идет недостаточно быстро. В соответствии аналитическим докладом «Яндекса», на Россию приходится 0,5% мирового рынка онлайн образования. Отмечается, что значительная часть денег онлайн-образования остается в «серой» зоне и с трудом поддается подсчетам и в основном это репетиторство. Происходит падение объемов человеческого труда, в особенности у лиц со средней и низкой квалификацией [7]

3. Занижение стоимости труда. В данный момент в России существует множество фриланс-бирж, например, freelancehunt.com, fl.ru, joby.su и десятки других. На таких биржах можно увидеть самые разные предложения, от не требующих никакой квалификации, до требующих высокую квалификацию. Фриланс-биржи позволяют исполнителям выбирать заказчиков с самой высокой оплатой труда, а заказчикам исполнителей с низкой оплатой труда. Марк Грэм, Оксфордский профессор, полагает, что в сфере фриланса существует переизбыток работников. [8] Фрилансерам приходится соглашаться на низкую оплату труда из-за высокой конкуренции на биржах. Высокая конкуренция не дает повысить стоимость на свои услуги, потому что заказчик найдет с легкостью другого исполнителя.

На основе изученной литературы, можно сделать вывод, что виртуальный рынок труда – новое социально-экономическое явление, характеризующееся дистанционным взаимодействием через интернет-телекоммуникации работодателя и работника. Такие проблемы как рост теневой цифровой экономики, недостаток высококвалифицированных работников и занижение стоимости труда действительно являются актуальными на виртуальном рынке труда.

Список использованных источников:

1. Азьмук Н. Сущность, особенности и функции цифрового рынка труда // ВІСНИК Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. №5, 2015 - С. 38–43.
2. Михайлов А.А., Федулов В.И. Влияние пандемии COVID-19 н Российский рынок труда // Московский экономический журнал. №11, 2020 – С. 597-604.
3. Розанова Н.М, Алтынов А.И. Цифровая теневая экономика как новая реальность современного мира // Вестник Института экономики Российской академии наук. №5, 2019 – С. 43-61.
4. Русакова Т.Б. Сущность и направление развития виртуального рынка труда в Российской Федерации // Научно-технические Ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Т. 12, №5, 2019 – С. 44-57
5. Сизова И.Л., Хусяинов Т.М. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда // Вестник СПбГУ. Социология. Т. 10, №4, 2017 - С. 376–396.
6. Теневая экономика: учебное пособие. — Пенза: ПГАУ, 2020. — 196 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

ДВГНБ

ЭР03252

https://e.lanbook.com/book/170984 (дата обращения: 16.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Исследование рынка онлайн обучения 2020 [Электронный ресурс] – URL: https://research.edmarket.ru/ [дата обращения 16.06.2021]
8. Марк Грэм, Исследования цифрового труда [Электронный ресурс] – URL: http://www.markgraham.space/digital-labour/ [дата обращения 16.06.2021]
9. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Мотивация труда работников промышленных предприятий. //Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 1999. № 1-4. С. 439-450.
10. Молчанова Е.С., Захаров Н.Л. Стиль управления персоналом в условиях цифровой экономики. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. Т. 8. № 1. С. 68-70..

ДВГНБ

Капустин Д.Е. [1]

ПРИМЕНЕНИЕ PYTHON, HTML, CSS И JS В РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ МОНИТОРИНГА ПРЕДПОЧТЕНИЙ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗА

[1]*Капустин Данил Евгеньевич, направление «Прикладная математика и информатика», 3 курс, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Наша программа актуальна во время подачи заявлений для приёмной комиссии университета, тем, что мы можем здраво оценить шансы поступления каждого абитуриента, а также понять куда поступили абитуриенты, что полезно для статистики.

Программа мониторинга предпочтений абитуриентов при выборе вуза – это система программ, объединившая в себе модуль, собирающий информацию из совершенно разных и не связанных друг с другом источников, где полученная информация сортируется и обрабатывается, а потом вся полученная информация принимается и отображается для пользователя в удобном и наглядном виде.

Задачи проекта:

1. изучить документацию и сайты, с которых нам необходимо получать информацию;

2. подобрать инструменты, оптимально подходящие для выполнения работы (т.к. получаемых данных много, необходимо найти оптимальные библиотеки, для получения тех или иных объектов);

3. создать программу-парсер для сбора необходимых данных;

4. на основе собранных данных, реализовать визуализацию обработанных данных;

5. протестировать работу программы в целях обнаружения "слабых мест";

6. оптимизировать алгоритм и при необходимости улучшить программу.

Для реализации были выбраны следующие технологии и инструменты:

1. Язык программирования Python для написания системы программ, которые собирают, структурируют и сравнивают данные об абитуриентах;

2. HTML, CSS и JS для визуализации полученных данных;

3. Github, в частности Github Pages, в качестве бесплатного хостнига для нашего ресурса;

В Python были использованы библиотеки:

1. request-это HTTP-библиотека Python, которая делает

HTTP-запросы более простыми и удобными для человека;

2. BeautifulSoup(из bs4) для парсинга HTML-страниц;

3. json и Path(из pathlib) для работы с JSON-файлами.

Изначально было необходимо прописать строку, передающую данные пользователя, чтобы программа могла свободно делать запросы, невзирая на защиту от роботов.

В ином случае, нам могут закрыть доступ к сайту, из-за фиксации подозрительной активности.

Основная сложность, заключалась в разной структуре хранения информации на каждом сайте, например, для сайта Ярославского государственного технического университета нужно было получить список всех факультетов, куда абитуриенты могут подать заявления, затем список направлений на каждом факультете, после получения этого списка можно приступать к получению всех данных о самих абитуриентах.

Сделать это можно, получая с помощью BeautifulSoup весь HTML код, а затем производя поиск по тегу 'td' и заданному стилю и отступу в 5 пикселей.

Поэтому для каждого сайта необходимо методом исследования HTML-страницы найти уникальный идентификатор, тег, стиль, класс по которому можно собирать данные о абитуриентах. Для работы с сайтом Ивановского государственного энергетического университета имени В. И. Ленина написал программу упрощения фамилий имён и отчеств абитуриентов, т.к. информация на этом сайте была представлена в виде "Фамилия + И.О. без указания полного имени и отчества. Также попадался «мусор» в виде различных символов, пробелов, HTML-разметки, который также приходилось отлавливать, дабы в исходные файлы попали только ФИО абитуриентов и ничего лишнего.

ЭР03252

После чего программа сортировки брала ФИО абитуриентов нашего ВУЗа и любого другого ВУЗа. Сравнивала на наличие и совпадение баллов, после чего абитуриент добавлялся в соответствующий JSON файл.

Разработанный программный продукт в итоге первого периода тестирования показал удовлетворительный результат в плане парсинга данных, однако визуализация полученных данных не удовлетворяла тестам сайтов из-за долгой загрузки (60 секунд), то есть пока Javascript не получит JSON и не распределит ФИО абитуриента и его наличие в каждом университете в соответствующую этим значениям ячейку, динамическая таблица не будет построена и отображена пользователю. Поэтому на этапе корректировки и оптимизации было принято решение об изменении работы программы визуализации. В результате исследования, были рассмотрены множество методов, переход на другой источник, использовать сжатия информации, переработать структуру как файлов, так и самого сайта , но оптимальным для сокращения времени обработки запросов и рационализации работы программы оказалось решение разделить столбцы каждого ВУЗа на отдельные таблицы, а также разделение общего файла с абитуриентами, на соответствующие каждому факультету файлы с абитуриентами, что сделало время полной загрузки сайта равным приблизительно 8 секундам.

В настоящее время разработанный программный продукт используется для работы приемной комиссии.

Список использованных источников:

1. Любанович Б. Простой Python. Современный стиль программирования. — СПб.: Питер, 2016. — 480 с.: ил.
2. Борсук Наталья Александровна, Гартман Вадим Алексеевич, Кургузов Семен Дмитриевич Анализ средств разработки web-страниц // Символ науки. 2016. №11-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sredstvrazrabotki-web-stranits (дата обращения: 11.05.2021).
3. Робсон Э., Фримен Э. Изучаем HTML, XHTML и CSS. 2-е изд. —СПб.: Питер, 2014. — 720 с.: ил.
4. Фримен Э., Робсон Э. Изучаем программирование на JavaScript. —СПб.: Питер, 2015. — 640 с.: ил.
5. Бейдер Дэн. Чистый Python. Тонкости программирования для профи. — "Издательский дом ""Питер"", 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-4461-0803-9.
6. Дуглас Крокфорд. Как устроен JavaScript. — Для профессионалов (Питер), 2019. — 304 с.: ил.
7. Молчанова Е.С., Захаров Н.Л. Стиль управления персоналом в условиях цифровой экономики. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. Т. 8. № 1. С. 68-70..

ДВГНБ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Оглавление

СЛОВО РЕДАКТОРОВ 3

РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ РОССИЙСКИМ ОБЩЕСТВОМ 4

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА 4

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА: ПРИОРИТЕТ «КОМФОРТНЫЙ ГОРОД» НА 2020 Г. 7

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СУДЕБНЫХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ 11

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 15

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ 18

СРАВНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ 23

СРАВНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И США 26

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ И ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РФ 30

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КАНАДЕ 33

АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОИМУЩИХ СЕМЕЙ В 2021 ГОДУ: КАКИЕ ЛЬГОТЫ ПОЛОЖЕНЫ И КАК ГРАЖДАНЕ МОГУТ ИХ ПОЛУЧИТЬ 36

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИЯ 39

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 43

ТРАКТАТ АРИСТОТЕЛЯ "ПОЛИТИКА": ИДЕИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 47

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ РФ 51

ГОСУДАРСТВО И КЛАССЫ 57

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ В ТРАКТАТЕ “ГОСУДАРЬ” НИККОЛО МАКИАВЕЛЛИ 59

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО ГРЕЧЕСКОГО ПОЛИСА: АФИНЫ 63

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРНОЙ ТЕОРИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВА ТОМАСА ГОББСА 67

РАЗВИТИЕ КОНСТИТУЦИОННОЙ МОНАРХИИ В АНГЛИИ 18 ВЕКА 69

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ 71

ИДЕИ ПЛАТОНА О ГОСУДАРСТВЕ 74

СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 78

ДВГНБ

ИДЕИ МЯГКОЙ СИЛЫ В ФИЛОСОФИИ СУНЬ-ЦЗЫ 82
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ИВАНЕ IV 85
КОНЦЕПЦИЯ ТРАКТАТА Ш. МОНТЕСКЬЕ «О ДУХЕ ЗАКОНОВ» 87
РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ МАРКЕРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 92
ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ГОРОДА КРОНШТАДТА РЕЗИДЕНТАМИ И НЕРЕЗИДЕНТАМИ ТЕРРИТОРИИ 92
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В ПОСТКОВИДНУЮ ЭПОХУ 95
ПОТЕНЦИАЛ ЭТНОТУРИЗМА В РОССИИ 99
РОЛЬ ЭКЗОТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ 102
НЕФОРМАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СТИМУЛИРУЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 104
ТАЙНИКИ ПЕТЕРБУРГА. НЕПАРАДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МЕСТА КАК НОВЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ 108
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА ГОСТИНИЦЫ 112
АНАЛИЗ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ИТАЛИИ 116
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА 119
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГУБЕРНАТОРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ С ЖИТЕЛЯМИ НА ПЛОЩАДКАХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 122
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ В РОССИИ 124
БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА 127
МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ. ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ 131
ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЛИГАЦИИ 135
ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ИТАЛИИ 139
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 144
ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ БЛОГЕРШ КАК ИНСТРУМЕНТ СБЛИЖЕНИЯ С АУДИТОРИЕЙ В ИНСТАГРАМ 148
РАЗДЕЛ 3. ОРИЕНТИРЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ 152
ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ 152
СУЩНОСТЬ ДУХОВНО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СЕМЬЕ 156
КРОССКУЛЬТУРНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ПРОБЛЕМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ 158
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И СТАНОВЛЕНИЕ 162
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ 164
ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА УЧАЩЕГОСЯ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ 167
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ 173

СПбГИЭУ

ЭР03252

ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ И РОЛЬ СЕТЕВОГО УЧИТЕЛЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ 176
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ДЕБАТЫ» В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ 179
РОЛЬ ЭМОЦИЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА 181
РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ДЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ 183
УЧИТЕЛЬСКИЙ БУЛЛИНГ: КАК РАСПОЗНАТЬ, ЧТО ВАШ РЕБЕНОК СТАЛ ЕГО ЖЕРТВОЙ И РЕШИТЬ ДАННУЮ ПРОБЛЕМУ 185
ВЛИЯНИЕ ВОСПИТАНИЯ СЕМЬИ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ УЧАЩЕГОСЯ В КОЛЛЕКТИВЕ 187
ЦЕРКОВЬ И РЕЛИГИОЗНЫЕ УБЕЖДЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ 189
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА ВИРТУАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА 192
ПРИМЕНЕНИЕ PYTHON, HTML, CSS И JS В РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ МОНИТОРИНГА ПРЕДПОЧТЕНИЙ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗА 196
ОГЛАВЛЕНИЕ 199

ДВГНБ

ЭР03252