(5 ДВ197 Д156в

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

Р. С. Ф. С. Р. Ц. С. У.

Д.-Восточное Краевое Статистическое Управление.

ДВ КРАЕВАЯ НАУЧ. БИБЛ.

ДАЛЬНЕ-ВОСТОЧНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ДВГУ

№ 9 (48). Сентябрь 1928 г.

БИБЛИОТЕКА
ХАБАРОВСК. КРАЕВОГО
ГОС. МУЗЕЯ.

ХАБАРОВСК - БЛАГОВЕЩЕНСК
1928

ЭР02379

ДВГНБ

Город Благовещенск, типо-литография Акционерного Общества „Книжное Дело“ № 3.

Окрлит № 370. Заказ № 4238. Тираж 500.

ЭР02379

В № 8 (47) Дальне-Восточного Обозрения за август месяц 1928 года на странице 26 в таблице статьи „Механическое движение населения в крупнейших городах ДВКрая за пять месяцев 1928 года“ неправильно напечатано 2 строки цифр; необходимо внести след. исправления.

	Страница	Строка	г. Чита					г. Благовещенск					г. Хабаровск				
			Прибыло		Убыло			Прибыло		Убыло			Прибыло		Убыло		
			Абсол. циф.	В % %	Абсол. циф.	В % %	На 100 прибыв. убыло	Абсол. циф.	В % %	Абсол. циф.	В % %	На 100 прибыв. убыло	Абсол. циф.	В % %	Абсол. циф.	В % %	На 100 прибыв. убыло
Напечатано	26	Снизу 5	101	2,3	72	2,0	71,3	76	1.6	75	1,2	98,7	83	1,5	57	1,3	68,7
Следует	„	„	124	2,8	98	2,7	79,0	31	0,6	43	0,7	138,7	119	2,1	86	1,9	72,3
Напечатано	26	Снизу 2	1132	26,0	976	27,2	86,1	1168	24,2	1308	21,2	112,0	1582	28,0	1583	35,5	100,1
Следует	„	„	1233	28,3	1048	29,2	84,5	1244	25,8	1383	22,4	110,4	1665	22,5	1640	37,0	97,9
Напечатано	26	Снизу 3	иждивенцы несамост.														
Следует	„	„	иждивенцы несамод.														

ДВГНБ

ЭР02379

ДВГНБ

ЭР02379

1953 г.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

ДАЛЬНЕ-ВОСТОЧНОЕ
СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 9 (48) Сентябрь 1928 г.

СОДЕРЖАНИЕ.

Труд.

1. Бюджет служащего-дальневосточника . . 1
2. Основные показатели по труду за май—июнь 1928 г. 9

Соц. статистика.

3. *М. Н.* Потребление спиртных напитков . . 12

Организ.-методологические вопросы.

4. *М. Громов.* Поселенный отбор при весеннем опросе 20

Хроника.

5. *Н. Маслов.* Окружные курсы райстатистиков 22
6. Постановление коллегии ЦСУ 24

Рынок.

7. Цены 26
8. Рынок на 1-е августа 1928 г. 38

Труд 65717

БИБЛИОТЕКА ХАБАРОВСК. КРАЕВОГО ГОС. МУЗЕЯ.

Бюджет служащего-дальневосточника в мае 1927 г.

I.

В мае 1927 года было произведено в Хабаровске, Владивостоке и Чите выборочное обследование бюджетов месячных служащих.

По плану обследования выбор об'ектов наблюдения был поставлен с учетом существующих соотношений между группами служащих, различаемых по роду работы учреждений, в которых они заняты, по источнику, из которых в этих учреждениях образуется фонд заработной платы, а внутри учреждений по квалификациям, профессиональным группам, уровню причитающейся заработной платы и семейному состоянию.

Собирание данных осуществлено методом бюджетных записей, которые велись обследуемыми семьями под наблюдением и с помощью специальных регистраторов со 2-го по 31-е мая.

В результате обследования поступил бюджетный материал от 46 об'ектов; из них 38 являются семейными и 8 одинокими.

В какой мере поступивший материал удовлетворяет тем соотношениям, о которых сказано в начале, видно из следующих данных:

Группы	Всего служащих в учрежд., объедин. союзом СТС в г.г. Хаб., Влад. и Чите, по данным текущего учета за май 1927 г.	Всего обследованных в мае 1927 г. членов союза СТС	Относительные величины % к итогу: По данным текущего учета	Относительные величины % к итогу: По данным майского бюджетн. обследов.
А. По территориальному распределению:				
Хабаровск	2275	18	39,1	39,1
Владивосток	2143	15	36,7	32,6
Чита	1408	13	24,2	28,3
Итого	5826	46	100,0	100,0
Б. По сфере работы учреждений:				
Учрежд. администр. и админ.-экономич.	3316	27	56,9	58,7
Гос. торговые, кооперативн. и банков.	2510	19	43,1	41,3
Итого	5826	46	100,0	100,0

ЭР02379

ДВ государственная научная библиотека

Г. Д. В. п п ы
1940 г.

	Всего служащих в учрежд., объедин. союзом СТС в г.г. Хаб., Влад. и Чите, по данным текущего учета за май 1927 г.	Всего обследованных в мае 1927 г. членов союза СТС	Относительные величины % к итогу: По данным текущего учета	По данным майского бюджетн. обследов.
В. По фонду заработной платы:				
На государственном бюджете	2243	18	38,5	39,2
На местном бюджете	1073	8	18,5	17,4
На хозяйственном расчете	2510	20	43,0	43,0
Итого	5826	46	100,0	100,0
Г. По квалификационным подразделениям:				
Высший	1568	10	26.9	21,8
Низший	4258	36	73,1	78,2
Итого	5826	46	100,0	100,0
Д. По группам должностей:				
Старший персонал	1568	10	26,9	21,8
Группа счетного труда	2413	18	41,4	39,1
Делопроизводители	782	6	13,4	13,0
Продавцы	643	7	11,1	15,2
Милиционеры и надзиратели исправ. трудовых домов	420	5	7,2	10,9
Итого	5826	46	100,0	100,0

Приведенные данные свидетельствуют о том, что соотношения в группах обследованных служащих совпадают или во всяком случае близки к тем, которые в действительности, по данным текущего учета, характеризуют удельный вес отдельных групп в общей массе об'единяемых данным профессиональным союзом служащих трех окружных городов Края.

Средняя причитающаяся заработная плата за май в червонных рублях.	Владивосток	Хабаровск	Чита	Итого в средн. по 3-м городам
По бюджетному обследованию	82,35	103.52	80,70	90,17
По текущему учету	83,20	102,03	83,19	90,55

Данные бюджетов, характеризующие средний численный состав обследованных семейных служащих (38 семей), несколько разнятся от данных переписи населения 1926 года:

Средний состав семей у семейн. служащих.	Владивосток	Хабаровск	Чита	Итого по 3-м городам.
По бюджетному обследованию	4,2	3,9	4,0	4,0
По демографич. переписи	3,5	3,6	3,8	3,6

В общем же удовлетворительность результатов сопоставления данных позволяет считать обследованных в мае служащих по их семейному составу и по величине основной статьи приходного бюджета — заработной плате главы—достаточно типичными для той трудовой среды, из которой они избраны.

Данное обследование нужно считать по времени первым в Крае.

Основными группировками при рассмотрении бюджета семейного служащего по данному обследованию будет: 1) по пунктам обследования; 2) по группам должностей и 3) в группировке по величине месячного расхода на одного взрослого едока.

Во всех группировках исчисление сделано в среднем на одно хозяйство и одного взрослого едока.

Материал обследования одиночек, в виду того, что число об'ектов слишком не велико (8 человек), только сведен весь в одну общую группу и исчислен в среднем на едока.

ДВГНБ

ЭР02379

II.

Сводя весь реальный приходный бюджет дальне-восточного семейного служащего в группы, получим в табличной форме следующие данные, исчисленные на 1 хозяйство (в черв. рубл.):

	В том числе:									
	По пунктам				По группам должностей					
	Все семейные	Владивосток	Хабаровск	Чита	Старший персонал	Группа счетного труда	Делопроизводит.	Продавцы	Милиционеры и надз. ИТД	Все одинокие
Зарплата главы	91,55	70,96	111,44	90,51	175,13	84,78	47,71	72,03	44,63	78,14
Зарплата членов семьи и подсобн. доход главы	4,29	1,27	9,46	1,28	0,71	6,64	4,51	3,02	2,15	—
Продажа продуктов своего сельск. хоз.	1,69	0,61	3,60	0,52	0,82	0,53	2,08	0,25	8,29	—
Кредит денежный и натуральн.	3,48	4,21	2,96	3,29	3,00	1,50	8,02	10,56	4,70	6,86
Прочие поступления	4,27	2,99	5,26	4,52	1,51	4,69	—	9,72	3,77	3,77
Итого	105,28	80,04	132,72	100,12	181,17	98,04	61,92	95,58	63,54	88,77
Не выяснен доход	0,03	—	0,03	0,09	—	0,06	0,02	—	0,03	0,13
Баланс	105,31	80,04	132,75	100,21	181,17	98,20	61,94	95,58	63,57	88,90
Число обследованн. хоз.	38	13	14	11	7	18	3	5	5	8
На 1 хоз. приходится душ в переводе на взросл. едоков	2,89	3,06	2,80	2,79	3,03	2,83	2,93	3,04	2,70	0,9

Месячная сумма месячных и натуральных поступлений в хозяйство служащего в среднем для всех обследованных выражается 105 руб. 27 коп.

В группировке по пунктам обследования она колеблется в пределе от 132 руб. 72 коп. у хабаровцев—до 80 р. 04 к. у служащих Владивостока. Читинцы стоят между теми и другими.

В группировке по должностям общая сумма прихода располагается в следующей постепенности: 181 руб. 17 коп.—старший персонал, 98 р. 14 к.—группы счетного труда, 95 р. 58 к.—продавцы, 63 р. 54 к.—милиционеры и надзиратели исправительно-трудовых домов и 61 руб. 92 к.—делопроизводители.

В группировке по пунктам обследования заработная плата в Хабаровске несмотря на свою в абсолютном выражении большую величину, чем в других городах Края, все ж имеет в бюджете семейного служащего меньшее значение, чем в бюджетах Владивостока и Читы, и соответственно с этим отводит в бюджете больше места для прочих поступлений. Из них особенно выделяются такие, как заработная плата второстепенных членов по основному занятию и их доход от ремесла и работы на заказ, которые вовсе отсутствуют в бюджетах Владивостока и Читы, и такие, как продажа и поступление продуктов собственного производственного хозяйства, которые в хабаровских бюджетах представлены в большем проценте, чем в бюджетах Владивостока и Читы.

Приведенные в группировке по городам данные о весе заработной платы главы в приходном бюджете семьи являются, однако, не вполне выразительными, ибо служащие по размерам оплаты своего труда представляют весьма разнородную среду и в силу этого различно строящую свой бюджет.

Вес зарплаты главы в совокупном бюджете семьи более характерно и полнее выступит при рассмотрении бюджетов, анализированных по группам должностей.

Заработная плата главы в высшей по заработной плате группе должностей (административный, административно-технический и инструкторско-инспекторский персонал) составляет 96,5% всего дохода семьи; в низшей группе (милиционеры и надзиратели исправительно-трудовых домов) 70,2%, а если исходить из размера причитающейся заработной платы (36,60), то только 58%.

Рассматриваемые два раза показания в группировке обследованных по должностям вскрывают определенную тенденцию в бюджетах: с увеличением абсолютной величины заработной платы, повышается ее значение в приходном бюджете и понижается вес прочих приходных статей.

Заработок одиноких по сравнению с семейными несколько ниже, что об'ясняется главным образом более молодым возрастом одиноких, а следовательно, и менее высокой квалификацией их.

Займы в бюджете служащего, семейного и одинокого, занимают следующее после заработной платы место, достигая 3,3% общего дохода у семейного и 5% в бюджете одиночки. Цифры дают некоторые основания допустить, что кредитные операции

ЭР02379

сильнее развиты в более состоятельных, а потому и более кредитоспособных хозяйствах.

Доход второстепенных работников семьи в среднем для всех входит в бюджет в размере 3,3% общего прихода. Слагается он наполовину из заработной платы по сновному занятию, наполовину от выполняемой от случая к случаю работы на заказ (шитье, стирка, мытье полов): 1-ое (заработная плата по основному занятию) шире развито в группах счетной и делопроизводительской, 2-ое (работа на заказ)—в группах продавцов и милиционеров.

Поступления от второстепенных членов семьи встречаются преимущественно в бюджетах Хабаровска и гораздо в меньшей степени в бюджетах остальных двух городов. Данное обстоятельство, пожалуй, может быть об'яснено, с одной стороны, относительно большой дороговизной жизни в Хабаровске, побуждающей членов семьи изыскивать дополнительные источники для пополнения семейного бюджета, с другой стороны—большими возможностями у обследуемой среды найти в краевом центре применение для своего труда.

Так называемое собственное производственное хозяйство у об'ектов данного обследования представлено 1—2 дойными коровами, несколькими курами. Это скромное производственное хозяйство дает в среднем для всех в виде чистого дохода 1,6% всей суммы бюджетных поступлений. Как ни мал этот доход в среднем для всех, он является серьезным подспорьем в некоторых из обследованных групп. Характерно, что производственное хозяйство представлено в низших по заработной плате группах сильнее, чем в высших. В данном обследовании наибольший доход от своего хозяйства имеется по группе милиционеров и надзирателей исправительно-трудовых домов. Несомненно, в последней группе отрыв сельско-хозяйственных источников пополнения бюджетных ресурсов ощущается в меньшей степени, чем в прочих обследованных группах.

Все остальные поступления в полном перечне слагаются из помощи родных и частных лиц (в среднем для всех 1 р. 42 к. или 1,4% всего прихода), доходов главы семьи сверх его заработной платы по основному занятию (99 к., или 0,9%), продажи вещей и продовольствия из запаса (99 к., или 0,9%), дохода от сдачи комнат и углов (63 к., или 0,5%), получений долга (45 к., или 0,4%), получений от заклада вещей (25 к., или 0,3%), чистой прибыли от нахлебников (7 к., или 0,1%) и разных случайных поступлений (46 к., или 0,4%),— всего 5 р. 25 к., или 5% общего прихода.

III.

Расходы на удовлетворение потребностей по их величине в среднем для всех обследованных семейных располагаются в следующей постепенности:

1) Питание 49,3% всего расходного бюджета; 2) одежда, белье, обувь, шитье и починка (14,0%); 3) помещение (8,4%); 4) топливо и освещение (4,5%); 5) культурно-просветительные потребности (4,4%); 6) уплата долга (3,7%); 7) общественно-политические надобности (3,7%); 8) гигиена и стирка (2,3%); 9) лечение (2,2%); 10) наркотики (2,2%); 11) хозяйственные вещи (1,5%); 12) разные (3,8%): помощь отсутствующим членам семьи, дано взаймы, уплачено за выкуп заложенных вещей, сношения и передвижения, благотворительные расходы, налоги, уплачено прислуге, случайные и проч.

Расход на питание в среднем для всех семейных слагается из расходов на питание домашнее, вне дома и мелкие случайные расходы на пищу и безалкогольные напитки вне дома. Если принять сумму расходов на питание за 100, слагаемые расположатся следующим образом: домашнее питание—97,9, внедомашнее—0,3 и случайные мелкие расходы—1,8.

Данные о расходе на питание в группировке об'ектов обследования по пунктам обследования, должностям и по величине расхода на взрослого едока, таковы:

(На одного взрослого едока в червонных рублях).

Стоимость питания	Все семейные	В том числе: По городам			По группам должностей					По величине расхода на взрослого едока в бюджетных руб.:						Все одинокие
		Владивост.	Хабаровск	Чита	Милицион. и надзират.	Делопроизводители	Продавцы	Счетная группа	Старший персонал	До 10,00 р. I гр.	10,01—15,00 руб. II гр.	15,01—20,00 руб. III гр.	20,01—25,00 руб. IV гр.	25,01—30,00 руб. V гр.	30,01 и больше VI гр.	
Абс. числа	17,76	14,64	21,69	16,79	13,37	13,41	15,41	16,56	26,93	10,06	11,61	15,34	17,60	19,85	26,09	40,17
В %% ко всему расходу	49,3	56,4	46,2	47,8	56,8	63,8	53,2	48,3	45,4	77,6	62,3	54,2	52,3	45,3	42,8	45,4

ЭР02379

Расход на питание в среднем для всех семейных равен 49,3% всех расходов, или 17,76 черв. руб. на едока, а для одиноких—45,4%, или 40,17 рублей.

Значительно больший размер расхода (в рублях) на питание у одиночек по сравнению с семейным—совершенно естественное явление, и об'ясняется с одной стороны тем, что одиночки, имея заработок в среднем лишь на 14,5% меньший среднего заработка семейных, являются единственными расходчиками своих месячных бюджетных ресурсов, а с другой стороны и главным образом тем, что стол их стоит относительно дороже, ибо 80% расхода на питание у них идет на пищу вне дома (в ресторане и столовых).

Из рассмотрения данных о расходе на питание у семейных видно, что этот расход обнаруживает значительные колебания в группировке обследованных по городам и еще большие при расчленении обследованных по должностям глав и по величине в бюджетных рублях месячного расхода на едока.

В группировке по городам величина среднего расхода на питание изменяется в полном соответствии с изменениями всей суммы среднего бюджетного прихода по обследованным городам:

	Владивосток	Хабаровск	Чита	По трем городам в целом.
Весь приход в среднем на 1 взр. едока . . .	25,97	46,93	35,11	36,03
Стоимость питания 1 взр. едока	14,64	21,69	16,79	17,76

Та же зависимость расхода на питание от размеров оборотных средств семьи еще более рельефно выступает при рассмотрении данных о семьях, сгруппированных по должностям глав и по величине расхода на едока.

В обеих группировках цифры обнаруживают одну и ту же тенденцию, абсолютная величина расхода на пищу постепенно повышается от низших экономических групп к высшим и одновременно с этим понижается ее значение в расходном бюджете.

Максимальное проявление этой тенденции наблюдается в группировке обследованных по величине расхода на едока: служащий высшей группы расходует на питание сумму в $2^1/_2$ раза большую, чем служащий низшей группы, и, таким образом, полнее удовлетворяет свои потребности в пище, но расход этот поглощает у него часть бюджета почти в 2 раза меньшую, чем у второго.

Некоторое представление о качестве питания семейных служащих дает нижепомещаемая таблица:

Месячное потребление основных продуктов питания в килограммах в среднем на одного взрослого едока в месяц.

	Группы по величине (в бюдж. руб.) месячного расхода на едока:						
	I	II	III	IV	V	VI	В с е
Хлеб и мука ржаная	11,000	4,607	3,060	7,079	3,549	1,348	4,015
В т. ч. хлеб серый	3,741	7,529	6,099	5,296	0,182	3,184	5,271
Хлеб и мука пшеничная	7,722	19,322	17,726	16,560	16,062	18,084	16,152
Крупа	1,167	1,540	1,201	0,640	1,193	1,244	1,201
Картофель	9,667	10,117	10,166	5,815	10,676	5,551	8,568
Пр. овощи, ягоды и фрукты	0,537	2,524	3,239	2,658	2,821	4,596	3,103
Мясо и сало	2,111	2,508	5,206	5,842	6,601	8,502	5,576
Рыба	2,148	2,916	2,640	2,783	1,778	2,312	2,457
Масло растительное	0,065	0,243	0,258	0,161	0,218	0,089	0,180
Масло коровье	0,046	0,012	0,172	0,077	0,436	0,940	0,354
Молоко	3,625	11,261	6,639	13,638	12,612	17,894	11,312
Яйца	0,155	0,401	0,703	0,980	0,967	2,239	1,054
Сахар и сладости	1,463	1,017	2,015	4,418	2,000	3,179	2,367

Из просмотра таблицы видно, что более дорогие и более усвояемые продукты, особенно продукты животного происхождения, изобилующие ценными для организма животными белками, жирами, в высших экономических группах потребляются в больших количествах, чем в низших, и, наоборот, продукты более дешевые, преимущественно растительного порисхождения, богатые углеводами (картофель, хлеб и мука, в особенности—хлеб и мука ржаные) в низших группах представлены в большем весовом выражении, чем в высших.

Расход на одежду и обувь по обследованным бюджетам слагается из расходов на приобретение предметов одежды, белья, обуви, их шитье и починку и разные мелочи для шитья и починки.

ЭР02379

В совокупности все расходы, связанные с одежно-обувным инвентарем, выражаются по данным майского обследования в следующих цифрах:

(В червонных рублях в среднем на одного взрослого едока).

Расход на одежно-обувный инвентарь	В том числе:																
	Все семейные	По городам: Владивост.	Хабаровск	Чита	По группам должностей: Милиц.	Делопр.	Продавцы	Счетн. группа	Старш. персонал	По величине расхода на едока в бюдж. руб.: I	II	III	IV	V	VI	Все одиночные
В абс. числах .	5,05	3,24	6,61	5,41	4,46	2,05	4,00	5,18	7,13	0,18	1,03	4,75	5,95	6,25	8,69	8,63
В %%-х к итогу . .	14,0	12,5	14,9	15,4	19,1	9,7	13,8	15,1	12,0	1,4	5,6	16,8	17,6	14,3	14,3	9,8

Расход на одежду у одиночек выше, чем у семейных, и меньшим бременем ложится на их бюджет. Высота этого расхода у одиноких связана отчасти с покупкой готового платья или шитья на стороне и отчасти с большими их материальными возможностями.

Расход на одежду и обувь в среднем для всех семейных обходится в 5,05 черв. руб., или 14% всего месячного расхода. Рассматриваемый по отдельным городам, расход этот не обнаруживает значительных изменений ни по величине, ни по значению в бюджете.

Существенно иное наблюдается при рассмотрении его в группировке данных по величине дохода (по должностям) и по величине общего расхода на едока. Служащий высшей группы (VI-й), при росте удельного веса расхода на одежду только в три раза, затрачивает на нее сумму в 8 раз большую, чем служащий низшей, I-й группы.

Наблюдаемое здесь увеличение расхода является более интенсивным, чем то, которое наблюдалось при рассмотрении данных о расходе на питание в таком же сопоставлении. Дальнейшее сопоставление данных о расходе на одежду с расходом на питание устанавливает, что там, в расходах на питание, с переходом к высшим группам относительное значение этого расхода в бюджете уменьшается, а здесь, в расходах на одежду, при более интенсивном абсолютном росте этих расходов, растет и значение их в бюджете. Это значит, что в низших экономических группах эта потребность, как правило, отступает перед потребностями более насущными, а в высших группах, где первейшие потребности, повидимому, удовлетворяются и легче и полнее, потребность в одежде и обуви приобретает больший простор в ее удовлетворении как со стороны количества вещей, так и со стороны их качества.

Расход на квартиру, отопление и освещение в исчислении на одно хозяйство иллюстрируется следующими данными в червонных рублях:

Расход на помещение, топливо и освещение		В том числе:																
		Все семейные	По городам: Владивосток	Хабаровск	Чита	По группам должностей: Милиционеры и надзиратели	Продавцы	Делопроизвод.	Группа счетного труда	Старший персонал	В группировке по величине месячного расхода в бюдж. руб. на взросл. едока: До 10,00 руб.	От 10,01 до 15,00 руб.	От 15,01 до 20,00 руб.	От 20,01 до 25,00 руб.	От 25,01 до 30,00 руб.	От 30,01 и больше	Все одиночные
В абсолютных числах	Помещение	8,71	8,30	10,21	7,30	2,98	9,37	6,27	6,69	18,60	0,52	5,57	6,97	8,25	11,25	13,25	5,27
	Топливо и освет. материалы .	4,64	4,34	5,39	4,04	3,74	4,95	2,62	4,73	5,67	4,33	4,52	3,45	4,34	4,78	5,94	0,48
В %%-х ко всей совокупности расходов за месяц	Помещение	8,4	10,4	7,8	7,5	4,7	10,1	10,6	6,9	10,3	1,1	9,3	8,8	8,7	10,5	7,8	6,5
	Топливо и освет. материалы .	4,5	5,5	4,1	4,1	5,9	4,2	5,6	4,9	3,2	9,3	7,6	4,3	5,1	4,2	3,5	0,6
Число душ в средн. на 1 хоз-во		4,1	4,2	3,9	4,0	4,4	4,4	4,3	3,7	4,3	4,7	4,8	3,9	4,0	3,6	3,9	1,0

ЭР02379

В среднем 96% всего показанного в таблице расхода на помещение составляет арендная плата; остальные 4% идут в уплату за электрич. освещение и доставку воды.

Расход на помещение у семейных служащих в среднем для всех обследованных равен в исчислении на хозяйство 8,71 руб., а в исчислении на душу 2,12 руб., или 8,4% всех расходов за месяц. Данные по городам не вскрывают существенных различий стоимости помещений.

В группировках по должностям и расходным группам—абсолютный расход на помещение, увеличиваясь абсолютно от низших групп к высшим.

Средняя величина арендной месячной платы за помещение—8 руб. 36 коп.

Расход на топливо и керосин в среднем для всех в бюджетном месяце составлял 4 р. 64 коп. на семью, или 4,5% всей суммы расходов за месяц.

В мае месяце топливо меньшим бременем легло на бюджет семьи, так как потреблялось почти исключительно на варку пищи. Разница в стоимости потребленного топлива поэтому между отдельными группами обследованных ничтожна, и в силу той же причины влияние этого расхода на бюджет в низших экономических группах ощущалось сильнее, чем в высших.

В целом расход на удовлетворение рассмотренных выше потребностей в жилище, питании и одежде в среднем для всех семейных выразился по отдельным обследованным группам в следующих величинах:

Расход на квартиру, питание и одежно-обувный инвентарь		В том числе:														
		По городам			По группам должностей					По величине расхода на одного взрослого едока в бюджетных рублях:						
	Все семейные	Владивост.	Хабаровск	Чита	Милиц. и надзират.	Делопроиз.	Продавцы	Счетн. группа	Старший персонал	I	II	III	IV	V	VI	Все одинокие
В абс. числах: На 1 хоз-во	79,18	67,31	94,93	73,18	54,86	54,24	73,31	72,96	127,43	41,72	50,67	66,67	79,32	84,27	115,86	50,90
На 1 взр. едока . .	27,44	22,01	33,86	26,24	20,32	18,49	24,12	25,77	42,07	11,58	15,78	23,81	28,20	32,54	41,68	55,08
В %%-х к итогу	76,2	84,8	73,0	74,8	86,5	87,8	83,2	75,2	70,9	89,4	84,8	84,1	83,7	74,3	68,4	62,3

Общая сумма расхода на жилище, питание и одежный инвентарь изменяется по обследованным группам в пределе от 42 до 127 рублей на семью, давая в среднем для всех 79 р. на хозяйство и на едока 27 р.

Удовлетворение этих потребностей отвлекает на себя от 68 до 89% всех расходов за месяц и составляет в среднем для всех обследованных семей 76,2%.

На удовлетворение всех прочих потребностей, таким образом, остается в среднем для всех 23,8%.

Если исключить отсюда расход на погашение долга, расход не направленный непосредственно на удовлетворение потребностей данного месяца, то на все прочие расходы, составляющие довольно длинный перечень, остаются сравнительно незначительные суммы, расходуемые более или менее свободно в соответствии со степенью личного развития, индивидуальными привычками, побуждениями, склонностями и т. п.

Расходы на культурно-просветительные цели занимают в среднем для всех семейных 4,4% бюджета и слагаются главным образом из расходов на обучение детей (1,6%), приобретение книг и газет (1,3%), на сцену и экран (0,9%), канцелярские принадлежности и игрушки детям (0,6%). На величину среднего расхода на культурно-просветительные цели значительное влияние оказывает высшая экономическая группа размерами ее расхода на приобретение книг и посещение театра. Во всех прочих группах расход на культурно-просветительные цели колеблется в пределе от 1 до 3,1%, абсолютно и относительно обнаруживая тенденцию к повышению в соответствии с повышением всего бюджетного уровня.

Необходимо отметить, что эти данные не вполне точно отражают степень удовлетворения культурно-просветительных запросов и те формы, какими эти запросы удовлетворялись. Из бюджетного материала (не приведенного здесь) видно, что часть обследованных получала книги для прочтения из

ЭР02379

библиотек, бывала на бесплатных лекциях и посещала безвозмездно кино и сценические постановки.

Расходы на общественно-политические цели по бюджетному материалу слагаются из членских отчислений в профессиональный союз (1,7% в среднем для всех), в прочие общественные организации и, наконец, из членских в кассу взаимопомощи. В целом расход этот в среднем для всех равен 3,7% всех расходов.

Расход по этой статье изменяется в зависимости от изменения главной статьи доходного бюджета—заработной платы главы: повышению последней в бюджетах сопутствует рост расхода на общественно-политические цели.

Личная гигиена находит свое отражение в обследованных бюджетах в виде расходов на баню, парикмахера и на стирку белья. Эти расходы фигурируют во всех бюджетах. Их суммарная величина в обследованных группах изменяется незначительно. Несколько меньший суммарный расход на гигиену в низших группах об'ясняется преимущественно тем, что там стирка белья производится дома, силами самой семьи. Средний расход для всех обследованных на гигиену равен 2,3% итога всех расходов за месяц.

Расход на лечение сложился из гонораров врачу, расходов на общераспространенные медикаменты домашнего лечения и на очки.

В среднем для всех эти расходы дают сумму 2 р. 29 к., или 2,2% месячного бюджета, и представлены более или менее значительными размерами в двух высших группах. В прочих группах этот расход в среднем менее 1 рубля. Так как все обследованные являются застрахованными и имеют право как сами, так и члены их семей, пользоваться услугами рабочей поликлиники, приведенные показания не могут претендовать на отражение ими меры лечебной помощи, каковая в действительности была или могла быть оказанной обследованным группам.

Расход на табак и спиртные напитки в целом дает в среднем для всех семейных 2 р. 32 к. на семью, образуя 2,2% общего расхода, а для одиноких 4 р. 03 коп., или 4,5%. И у семейных и у одиноких наибольшая часть этого расхода идет на курение. Показания о величине расхода на предметы курения по отдельным группам совершенно случайны и свидетельствуют об отсутствии связи величины этого расхода с величиной бюджета.

Расход на спиртные напитки, хотя и представлен в бюджетном материале в незначительной величине (84 к. в среднем на 1 хоз., или 0.8% всего расходного бюджета), при просмотре изменений его величины в группах, все же дает основание отметить некоторую связь этих изменений с изменением общего бюджетного уровня: с повышением уровня всего бюджета увеличивается и расход на спиртные напитки (абсолютно).

Расход на предметы домашнего обихода составляет 1 р. 59 к., или 1,5% всего месячного бюджета.

ЭР02379

Основные показатели по труду за май и июнь месяцы 1928 года.

ПОКАЗАТЕЛИ	Май 1928 г.			Июнь 1928 года		
	В абсолютн. числ.	В % к апрелю 1928 г.	В % к маю 1927 г.	В абсолютн. числ.	В % к маю 1928 г.	В % к июню 1927 г.
А. Численность рабочей силы (на 1-е число каждого месяца).						
Всего рабочих, занятых в цензовой промышленности	19786	99.1	119,7	20654[1])	104,3	128.4
В том числе:						
Каменноугольная	7684	100,2	123,6	7671	98.6	126.9
Металлургия черных металлов	410	96.9	91,0	409	99.8	88.6
Металлообрабатывающая	1998	93,3	100,4	1786	89,5	108.8
Деревообрабатывающая	1951	101,5	207,1	1883	96.5	204.1
Пищевкусовая	2340	94,7	111,2	2243	95.7	124.1
Б. Использование рабочей силы (в днях на 1-го рабочего).						
Вся промышленность — Фактической работы	21,4	105.9	100.9	19.9	93,1	98.6
Вся промышленность — Болезн. и родов	0,8	114,3	114,3	0,9	112,5	128.6
Вся промышленность — Прогулов	1,5	75.0	93,8	1.6	106,7	114.2
Вся промышленность — В том числе неуважит.	1,4	77.8	93.3	1.4	100.0	107.7
В том числе:						
Каменно-угольная — Фактической работы	20,2	110.9	104,1	19.2	95,2	105,5
Каменно-угольная — Болезн. и родов	0,9	112,5	150,0	0,9	100,0	128,6
Каменно-угольная — Прогулов	2,8	75,7	93,3	2,6	92.9	118,2
Каменно-угольная — В том числе неуважит.	2.7	79.4	100,0	2,3	85,3	109,5
Металлургия черных металлов — Фактической работы	21.9	106,3	99,6	20,9	95,5	104,5
Металлургия черных металлов — Болезн. и родов	1,5	115.4	166.9	1,5	100.0	300,0
Металлургия черных металлов — Прогулов	0,9	75.0	112,5	1,0	111,1	142,8
Металлургия черных металлов — В том числе неуважит.	0,8	88,9	114,3	0,7	87,5	140,0
Металлообрабатывающая — Фактической работы	22,5	105,1	99,2	19,8	88,1	100,0
Металлообрабатывающая — Болезн. и родов	0,9	100,0	100,0	1,3	144,4	100,0
Металлообрабатывающая — Прогулов	0,5	83,3	83,3	0,4	80.0	66,7
Металлообрабатывающая — В том числе неуважит.	0,4	80,0	80,0	0,3	75.0	60,0
Деревообрабатывающая — Фактической работы	21,9	101,4	98,7	20,3	92,7	91,8
Деревообрабатывающая — Болезн. и родов	0,7	116,7	140,0	0,7	100.0	140,0
Деревообрабатывающая — Прогулов	0,7	100,0	233,3	1,2	171,4	300,0
Деревообрабатывающая — В том числе неуважит.	0,4	100.0	200,0	0,4	100,0	133,3
Пищевкусовая — Фактической работы	22,8	101,4	99,3	20.4	89,5	103,6
Пищевкусовая — Болезн. и родов	0,7	100,0	77,8	0,8	114,2	88,9
Пищевкусовая — Прогулов	0,2	50,0	66,7	0,3	150,0	150,0
Пищевкусовая — В том числе неуважит.	0,1	50,0	50,0	0,2	200,0	100,0
В. Безработица.						
I. Остаток безработных по данным Бирж Труда на 1-е число месяца:						
Чита	4480	102,5	125,1	4369	96,2	129,4
Благовещенск	5090	96,2	106,1	4465	87,7	109,8
Хабаровск	5266	113,4	170,7	4715	89,5	250,7
Владивосток	4933	110,5	83,0	сведе	ний	нет
Всего	19829	105,4	113,5	13489	90,9	145.4
В т. ч.: Мужчин	13115	108,3	121,9	8264	88,4	170,8
Женщин	6714	100,0	99,8	5225	95,2	117,7
Прибывших из сельск. местн. об. пола	740	177,4	98,6	348	62,3	67,6

*) Данные предварительные.

ЭР02379

Основные показатели по труду за

ПОКАЗАТЕЛИ	Май 1928 г.			Июнь 1928 года		
	В абсолютн. числ.	В % к апрелю 1928 г.	В % к маю 1927 г.	В абсолютн. числ.	В % к маю 1928 г.	В % к июню 1927 г.
II. Распределение безработных по отраслям труда:						
а) промышленный труд	7107	103,4	134,9	4467	83.9	169,6
в том числе неквалифициров.	1969	87,4	106,1	1565	134.8	140,7
б) транспорт и связь	1484	98,0	96,1	788	82,0	176,7
в) служащие учреждений	5350	99,6	98,8	3308	86.9	111,9
г) обслуживающий труд	1603	105,3	105.1	827	71,5	106,4
д) лица без профессий и квалификаций	4285	121,0	115,0	4099	114,1	166,4
III. Соотношение спроса и предложений:						
1. На 100 предложений приходится мест	101,8	91,9	76,2	184,0	143,0	91,3
2. Число посланных на работы в % к остатку безработных	43,1	124,5	111,9	68,5	156,0	128,3
3. На 100 мест приходится посылок	112,2	112.9	112,3	99,1	99,3	108,4
Г. Стоимость бюджетного набора (в 40 товаров).						
Весь набор по ДВК — Взвешенн. стоимость	20.73	99,8	103,0	21,28	102,7	105.5
Весь набор по ДВК — По цен. частн. рынка	21,52	100.1	103,6	22,11	102,7	105,8
В том числе по группам (без культ.-просветит. и коммунальных расходов):						
1. Продукты сельского хозяйства — Взвешенн. стоимость	9,26	99,6	105,6	9,76	105,3	112,3
1. Продукты сельского хозяйства — По цен. частн. рынка	9,68	99.8	106,3	10.22	105,6	113,5
2. Предметы промышленности — Взвешенн. стоимость	6,53	100,5	96,0	6,53	100,0	96.9
2. Предметы промышленности — По цен. частн. рынка	6,84	100,6	96,5	6,85	100,1	96,6
3. Предметы питания — Взвешенн. стоимость	11,22	99,9	104,9	11,73	104,5	110,8
3. Предметы питания — По цен. частн. рынка	11,82	100,1	106,2	12,39	104,8	112,1
4. Одежда и обувь — Взвешенн. стоимость	3,26	100,6	93,4	3,29	100,9	94.3
4. Одежда и обувь — По цен. частн. рынка	3,31	100,3	91,2	3,34	100,9	91,5
Стоимость полного набора по отдельным окружным городам:						
1. Владивосток — Взвешенн. стоимость	22,30	101,2	103,6	23,08	103,5	105,9
1. Владивосток — По цен. частн. рынка	23,11	101,5	102,1	23,93	103,5	104.9
2. Хабаровск — Взвешенн. стоимость	22,30	99,4	103,0	22,92	102.8	107,9
2. Хабаровск — По цен. частн. рынка	23,70	99,3	105,0	24,53	103,5	110,0
3. Благовещенск — Взвешенн. стоимость	18,43	97,3	102,6	19,39	105,2	106,5
3. Благовещенск — По цен. частн. рынка	19,10	98,7	105,1	19,82	103,8	107,7
4. Рухлово — Взвешенн. стоимость	25,08	101,7	104,7	24,31	96.9	101,6
4. Рухлово — По цен. частн. рынка	25,44	100,1	100,3	24,75	97,3	98,4
5. Сретенск — Взвешенн. стоимость	18,23	100,6	104,0	18,01	98,8	100.8
5. Сретенск — По цен. частн. рынка	18,72	101,2	104,3	18,58	99,3	101,0
6. Чита — Взвешенн. стоимость	19,21	99,5	102,2	19,10	99,4	101,8
6. Чита — По цен. частн. рынка	19,67	99,2	104,2	19,72	100,3	103,7

ДВГНБ

ЭР02379

май и июнь месяцы 1928 года. (Окончание).

ПОКАЗАТЕЛИ	Май 1928 г.			Июнь 1928 года		
	В абсолютн. числ.	В % к апрелю 1928 г.	В % к маю 1927 г.	В абсолютн. числ.	В % к маю 1928 г.	В % к июню 1927 г.
Д. Заработная плата рабочих цензовой промышленности.						
В червонных рублях.						
1. Средне-дневная зарплата:						
Вся промышленность	2,76	101,0	111,2	2,82	102,1	112,2
В т. ч.: Каменноугольная	2,57	100,7	107,1	2,62	101,9	108,2
Металлург. черн. металл.	2,77	105,7	119,4	2,82	101,7	127,0
Металлообрабатывающая	4,05	100,0	115,4	4,09[1]	100,9	123,9
Деревообрабатывающая	2,26	99,6	95,0	2,39[2]	105,8	110,1
Пищевкусовая	2,78	99,7	117,2	2,89	104,0	110,3
2. Средне-месячная зарплата:						
Вся промышленность	64,8	110,0	110,3	64,7[1]	99,8	113,2
В т. ч.: Каменноугольная	56,4	112,8	106,9	57,9	102,7	115,5
Металлург. черн. металл.	64,6	116,4	114,5	65,9	102,0	130,0
Металлообрабатывающая	96,9	105,3	118,4	96,5[1]	99,7	128,0
Деревообрабатывающая	55,7	102,0	93,0	56,4	101,3	109,9
Пищевкусовая	70,5	103,0	113,0	69,9	99,2	109,1
Реальная зарплата:						
1. Средне-дневная.						
Вся промышленность	—	97,7	104,2	—	100,9	105,9
В т. ч.: Каменноугольная	—	98,3	100,9	—	101,8	103,4
Металлург. черн. металл.	—	106,6	116,9	—	98,7	124,2
Металлообрабатывающая	—	96,7	108,7	—	100,6	117,2
Деревообрабатывающая	—	99,0	88,7	—	103,0	105,0
Пищевкусовая	—	96,4	110,0	—	101,5	102,3
2. Средне-месячная:						
Вся промышленность	—	106,9	104,5	—	98,1	106,2
В т. ч.: Каменноугольная	—	109,5	100,8	—	101,6	109,9
Металлург. черн. металл	—	116,9	112,0	—	98,6	126,8
Металлообрабатывающая	—	102,2	111,4	—	99,0	120,6
Деревообрабатывающая	—	100,4	89,3	—	99,7	105,0
Пищевкусовая	—	99,2	106,4	—	97,6	101,9

[1]) Данные предварительные.

[2]) Уменьшение числа лиц и рост сверхурочных.

ЭР02379

Соц. статистика.

Потребление спиртных напитков в дальне-восточной деревне в 1927 г.

Обследование потребления спиртных напитков на селе было проведено анкетным способом через добровольных корреспондентов. Программа анкеты выработана ЦСУ и анкеты разосланы в феврале 1928 года непосредственно из Москвы (приложением к газете „Советский Статистик“) всем добровольным корреспондентам.

К сожалению, организация обследования, составление анкеты и рассылка последней добровольным корреспондентам прошли мимо местных статорганов и ряд серьезных местных вопросов, как, например, изучение ввоза и потребления контрабандного спирта, не получили должного освещения; между тем, близость к границе влечет за собой массовый ввоз контрабандного спирта.

С другой стороны, не привлечены к обследованию общественные силы деревни—врачи, учителя, агрономы, работники общественных организаций; участие их в обследовании несомненно оказало бы большую услугу освещению вопроса о распространении спиртных напитков на селе.

Анкета по обследованию алкоголизма содержала в себе 24 отдельных вопроса, главными из которых можно отметить:

1. Наличие в селении магазина, торгующего водкой.

2. В какой части хозяйств (данного населенного пункта) не потребляются спиртные напитки.

3. Сколько бутылок спиртных напитков выпивает пьющее хозяйство и каким оно считается по размерам потребления алкоголя—сильно, средне или мало пьющим.

4. Больше или меньше пьют, чем до войны.

5. Кто больше всего теперь пьет в деревне (крестьяне—зажиточные, средние, бедные, батраки).

6. Сколько стоит бутылка водки в тайной продаже.

7. Возбуждались ли ходатайства о закрытии продажи водки и чем они кончались.

Остальные вопросы касались, главным образом, изготовления и продажи самогона.

Из числа разосланных добровольным корреспондентам Края поступило 479 заполненных анкет, распределяющихся по округам следующим образом:

	Число разосланных анкет	Число поступивших анкет	% поступивших анкет	% распределения поступивших анкет по округам
1. Читинский округ	255	133	52,2	27,8
2. Сретенский „	182	79	43,4	16,5
3. Зейский „	32	13	40,6	2,7
4. Амурский „	240	108	45,0	22,6
5. Хабаровский „	110	39	35,5	8,1
6. Владивостокский округ	230	107	46,5	22,3
По всем округам	1049[1])	479	45,6	100,0

Из приведенных цифр видно, что не все добровольные корреспонденты откликнулись на призыв ЦСУ; большая половина их (54,4%) вовсе не прислала анкет.

Прежде чем перейти к рассмотрению данных, полученных в результате разработки поступивших анкет, необходимо сделать несколько общих замечаний:

Изучение потребления алкоголизма чрезвычайно сложно и на получение вполне определенных ответов не приходится надеяться; нужно полагать, что в ответы внесено много субъективного, особенно по вопросам: „сколько бутылок спиртных напитков выпило пьющее домохозяйство“; „каким оно считается по размерам потребления алкоголя—сильно, средне или мало пьющим“; „кто больше всего теперь пьет в деревне—зажиточные, средние, бедные, батраки“.

Каждый корреспондент в отдельности к определению ответов подходил по-своему, тем более, что общепринятого критерия для определений не было.

С другой стороны, и число показаний не позволяет рассчитывать на получение вполне достоверных данных, могущих послужить для неопровержимых выводов, так как анкет поступило в среднем 2,1 на тысячу хозяйств.

*) Анкеты разосланы корреспондентам непосредственно ЦСУ, поэтому приведенные данные, возможно, не точны.

ДВГНБ

ЭР02379

Тем не менее, в результате разработки анкет получены не лишенные практического интереса данные, сравнение которых с данными Центроспирта дает возможность судить о размерах потребления алкоголя в деревне.

Разработка анкет проведена по следующим округам Края:

	Число поступивших анкет	В 0/0 0/0 к общему числу
1) Читинскому и Сретенскому вместе	212	44,3
2) Амурскому и Зейскому „	121	25,3
3) Хабаровскому	39	8,1
4) Владивостокскому	107	22,3
	479	100,0

Общее число хозяйств в селениях, из которых поступили анкеты,—60899.

При сопоставлении с общим числом хозяйств по отдельным округам получается следующее соотношение:

	Число хозяйств по данным весеннего опроса 1927 года	Число освещенных анкетами хозяйств	0/0 освещенных анкетами хозяйств
Читинский и Сретенский округа	83076	29365	35,3
Амурский и Зейский „	54223	12784	23,6
Хабаровский округ	21546	3509	16,3
Владивостокский округ	67693	15241	22,5
По всем округам	226538	60899	26,9

Из числа освещенных анкетами 60899 хозяйств 85,9% спиртные напитки потребляют, а остальные 14,1% – не потребляют.

По отдельным округам пьющие и непьющие хозяйства распределяются так:

	Число хозяйств (в 0/0 0/0)		Что больше население пило: (число показаний)		
	Пьющих	Непьющих	Самогон	Казенную водку	Заграничный спирт
Читинский и Сретенский округа	86,1	13,9	62	146	4
Амурский и Зейский „	85,6	14,4	1	113	7
Хабаровский округ	87,5	12,5	1	34	4
Владивостокский округ	85,6	14,4	13	79	15
По всем округам	85,9	14,1	77	372	30

По всем округам пьющие хозяйства занимают почти одинаковый вес, не опускаясь ниже 85,6%.

Потребление спиртных напитков в зависимости от местонахожденя магазинов, торгующих водкой, представляется в следующем виде:

Округа и расстояние до магазина, торгующего водкой	Число хозяйств, в которых спиртные напитки: Потреблялись	Не потреблялись
	в 0/0 0/0	
Читинский и Сретенский	86,1	13,9
в самом селении	89,5	10,5
до 5 верст	83,5	16,5
6—10 верст	87,1	12,9
свыше 10 верст	82,6	17,4
Амурский и Зейский	85,6	14,4
в самом селении	82,2	17,8
до 5 верст	86,7	13,3
6—10 верст	84,9	15,1
свыше 10 верст	88,9	11,1
Хабаровский	87,5	12,5
в самом селении	88,1	11,9
до 5 верст	96,0	4,0
6—10 верст	86,0	14,0
свыше 10 верст	83,4	16,6

ЭР02379

Округа и расстояние до магазина, торгующего водкой	Число хозяйств, в которых спиртные напитки: Потреблялись в %	Не потреблялись %
Владивостокский	85,6	14.4
в самом селении	86,4	13,6
до 5 верст	83,5	16,5
6—10 верст	82,9	17,1
свыше 10 верст	85,8	14,2
По всем округам	85,9	14,1
в самом селении	87,6	12,4
до 5 верст	85,3	14,7
6—10 верст	85,6	14.4
свыше 10 верст	83,6	16,4

Потребление спиртных напитков в зависимости от местонахождения магазинов, торгующих водкой, казалось бы должно падать вместе с удаленностью от магазина, торгующего водкой. Однако, такой зависимости мы не находим, а даже в некоторых местах имеет место обратное явление, т.-е. чем дальше место продажи (магазин), тем больше потребляется алкоголь.

Ранее было уже отмечено отсутствие в анкете вопросов, освещающих проникновение на территорию Края и потребление контрабандного спирта. Повидимому, население пунктов, в которых не имеется винных лавок, пользуется услугами конрабандистов и потребляет заграничный спирт и другие суррогаты алкоголя. Это обстоятельство подтверждается и показаниями некоторых корреспондентов о потреблении заграничного спирта. Так, один из корреспондентов (Сретенского округа) отмечает: „в виду отдаленности государственной винной лавки и близости границы, а также дешевизны заграничного спирта, население пьет почти исключительно заграничный спирт".

В общем, из числа 479 анкет 30 или 6,1% показаний на вопрос „что больше население пило (самогон, казенную водку)" отмечают заграничный спирт.

Обследованные хозяйства по высоте потребления спиртных напитков распределяются следующим образом:

	Число пьющих хозяйств	Количество выпитых в год спиртных напитков (в бутылках)	Среднее потребление на одно хозяйство (в бутылках)
Сильно пьющие	11714	2310841	197,3
Средне „	33178	3310299	99,8
Мало „	7459	346964	46,5
Все	52351	5968104	114,5

По отдельным округам картина несколько меняется и распределение принимает следующий вид:

	Число пьющих хозяйств	Количество выпитых в год спиртных напитков (в бутылках)	Среднее потребление на одно хозяйство (в бутылках)
Читинский и Сретенский округа:			
Сильно пьющие	6556	1382345	210,9
Средне „	14777	1532314	103,7
Мало „	3954	200962	50,8
Амурский и Зейский округа:			
Сильно пьющие	1721	300986	174.9
Средне „	7065	717913	101,6
Мало „	2161	89157	41,3
Хабаровский округ:			
Сильно пьющие	936	137090	146,5
Средне „	1969	125830	63,9
Мало „	166	5315	32,0
Владивостокский округ:			
Сильно пьющие	2501	490420	196,1
Средне „	9367	934242	99,7
Мало „	1178	51530	43,7

ДВГНБ

ЭР02379

Потребление спиртных напитков на душу населения, исходя из среднего состава семьи (по данным весеннего 10% выборочного обследования крестьянских хозяйств 1927 года), рисуется в следующем виде:

	Число освещенных анкетами хозяйств	Средний состав семьи	Количество населения	Количество выпитого вина по показаниям корреспондентов (бутылок)	Приходится на одного человека (бутылок)
Читинский и Сретенский округа . .	29365	5,7	167380	3115621	12,6
Амурский и Зейский „ . .	12784	6,1	77982	1108056	14,2
Хабаровский округ	3509	5,6	19650	268235	13,7
Владивостокский округ	15241	5,9	89922	1476192	16,4
По всем округам . .	60899	5,8	354934	5968104	14,2

Данный вопрос по материалам Дальне-Восточного Управления Центроспирта за 1926/27 год освещается так:

	Городское и сельское население на 1 января 1928 года (в тысячах)	Продано хлебного вина в городских и сельских поселениях (бутылок)	Приходится в среднем на душу населения (городского и сельского)
По Читинскому и Сретенскому округам	607,8	4440267	7,3
„ Амурскому и Зейскому „	477,5	6427025	13,5
„ Хабаровскому округу	204,1	2303027	11,3
„ Владивостокскому округу	601,8	7017672	11,7
По всем округам	1891,2	20187991	10,6

Среднее потребление вина у городского населения выше, чем у сельского, что видно из следующего:

	Городское население на 1 января 1928 года (в тысячах)	Продано хлебного вина в городских поселениях (бутылок)	Приходится на душу городского населения	Сельское население на 1 января 1928 года (в тысячах)	Продано хлебного вина в сельских селениях (бутылок)	Приходится на душу сельского населения
Читинский и Сретенский округа	118,6	1729919	14,6	489,2	2710348	5,6
Амурский и Зейский округа	123,3	2174094	17,6	354,2	4252931	12,0
Хабаровский округ . . .	65,4	1470325	22,6	138,7	832702	6,0
Владивостокский округ .	169,8	3406505	20,1	432,0	3611167	8,4
По всем округам	477,1	8780843	18,4	1414,1	11407148	8,1

На Дальнем Востоке по официальным данным выпито в 1926/27 году 1009399 ведер хлебного вина.

Как видно из приведенной таблицы, на одного городского жителя приходится в среднем 18,4 бутылки вина, сельского—8,1 бутылки. Следует однако отметить то обстоятельство, что „душевое потребление“ вина городским населением несколько преувеличено за счет продажи вина из городских винных лавок населению близ лежащих сельских пунктов, приезжающему в города по своим хозяйственным нуждам: на базары, для продажи продуктов сельского хозяйства, покупки товаров и пр. К сожалению, нет никаких источников, по которым можно было бы установить хотя приблизительно количество проданного сельскому населению вина из городских винных лавок.

Полученные в результате разработки поступивших от добровольных корреспондентов анкет средние показатели потребления вина на душу населения значительно выше, чем средние по данным Центроспирта. По-видимому, здесь, с одной стороны, сказались субъективные оценки корреспондентов о количестве потребляемого в хозяйствах вина, и с другой—увеличение „душевого потребления“ может быть отнесено за счет потребления контрабандного спирта и, отчасти самогона, что подтверждается многими корреспондентами.

Так, корреспондент Михайло-Семеновского района Хабаровского округа отмечает:

„Близость к границе, проникновение контрабандного спирта и ханы в большом ходу, так как потребность в означенном „пойле“ (кавычки мои. *М. Н.*) велика, а винлавки в селе нет; этим пользуются контрабандисты и зарабатывают на этом деле порядком; на 75% население пользуется ихними услугами; бутылка спирта 96° стоит 1 рубль“.

„В нашем селении имеется 10 контрабандистов, у них и производится тайная про-

ЭР02379

дажа"—отмечает корреспондент Шмаковского района Владивостокского округа.

„До августа месяца 1927 года в селе была сильно развита торговля контрабандным спиртом; с понижением цены на госвино до 47 коп. бут. контрабанда исчезла"—говорит корреспондент Михайловского района Владивостокского округа.

Материалов, освещающих потребление алкоголя на Дальнем Востоке, в нашем распоряжении нет, поэтому для сравнения высоты потребления спиртных напитков в довоенное и настоящее время воспользуемся материалами, напечатанными в брошюре Статистического отделения Владимирской губернской земской управы 1911 года [1]).

Потребление вина на душу населения (в бутылках)

Годы	В России	Во Владимирской губернии:		
		В городах	В уездах	В общем по губернии
1902	9,8	45,6	7,8	12,0
1903	10,4	46,4	8,0	13,4
1904	10,2	43,4	7,8	12,2
1905	10,6	40,2	8,2	12,0
1906	12,0	52,8	10,0	15,2
1907	11,8	50,8	10,0	14,8
1908	11,4	48,8	9,6	14,2
1909	11,0	45,8	8,6	13,2

Для сравнения приведем еще данные о „душевом потреблении" водки в России, относящиеся к до- и после-революционному времени [2]).

Душевое потребление водки до войны	13,2 бут.
в 1924/25 г.	0,6 „
в 1925/26 г.	2,9 „
в 1926 27 г.	4,3 „

Городское население Дальнего Востока в настоящее время потребляет вина в 2,5 раза меньше, чем до войны (18,4 против 45,8 бут.), душевое же потребление у сельского населения осталось почти стабильным (8,1 против 8,6 бут.).

Если учесть только проданное вино по данным Центроспирта, то на каждого жителя падает в среднем в год (при стоимости одной бутылки хлебного вина в 70 к.) в городских поселениях 12 р. 88 к., а в сельских — 5 р. 67 к., против довоенных 19 р. 34 к. и 3 р. 63 к. (соответственно по городскому и сельскому населению).

За одно лишь центроспиртовское вино заплачено населением Дальнего Востока 14 с лишним миллионов рублей.

Распределение показаний корреспондентов о потреблении спиртных напитков по отдельным социальным группам деревни (зажиточные, середняки, бедняки, батраки) и по возрасту (взрослые, молодые) дает следующую картину:

Кто больше всего теперь пьет в деревне:
(число показаний)

	По социальному положению:				По возрасту:	
	Зажиточные	Середняки	Бедняки	Батраки	Взрослые	Молодые
По всем округам . . .	122	155	122	80	312	91
Читинский и Сретенск. окр. .	48	65	60	39	138	41
Амурский и Зейский „ .	42	49	19	11	63	30
Хабаровский окр.	8	11	12	8	27	4
Владивостокский окр. . . .	24	30	31	22	84	16

Для более наглядного представления эти же данные приведем в %%.

	Всего показаний	В том числе:			
		Зажиточные	Середняки	Бедняки	Батраки
По всем округам	100	25,5	32,4	25,5	16,6
Читинский и Сретенск. окр.	100	22,6	30,7	28,3	18,4
Амурский и Зейский „	100	34,7	40,5	15,7	9,1
Хабаровский окр.	100	20,5	28,2	30,8	20,5
Владивостокский окр.	100	22,4	28,0	29,0	20,6

[1]) *В. А. Чернявский.* К вопр су о пьянстве во Владимирской губернии и способах борьбы с ним. Гор. Владимир на Клязьме, 1911 г., стр. 3.

[2]) Календарь коммуниста на 1928 год, стр. 303.

ЭР02379

Число корреспондентских показаний по всем округам отмечает наибольшее потребление спиртных напитков в группе середняков (32,4% показаний), зажиточные и бедняки имеют одинаковое число показаний (25,5%), по группе батраков наиболее благополучно, что, кстати, можно отметить и по округам в отдельности.

По отдельным округам картина несколько меняется: по Читинскому и Сретенскому и по Амурскому и Зейскому наибольшее число показаний относится к группе середняков, в двух последних (Хабаровском и Владивостокском) эта группа уходит уже на второе место, уступая свое „первенство" группе бедняков, хотя обе эти группы имеют почти равное число показаний.

Спиртные напитки имеют наибольшее распространение среди взрослого населения деревни; из числа 403 показаний к взрослому населению относится 77,4%.

По Амурскому и Зейскому округам корреспонденты отмечают несколько повышенное против других округов распространение спиртных напитков среди молодежи (32,3% показаний); по остальным же округам процент показаний не поднимается выше 22,9.

В анкетах имеются чрезвычайно интересные ответы на вопросы анкеты о большем или меньшем потреблении спиртных напитков среди мужчин, женщин и малолетних по сравнению с довоенным временем (1914 г.).

КРАЕВАЯ НАУЧ-АЯ БИБЛИОТЕКА

Больше или меньше чем до войны (1914 г.) пьют теперь спиртные напитки: (число показаний):

	Мужчины		Женщины		Малолетние	
	Больше	Меньше	Больше	Меньше	Больше	Меньше
По всем окр.	183	182	142	170	169	109
Читинский и Сретенск. окр. .	83	86	63	83	79	49
Амурский и Зейский „ .	43	45	24	42	43	23
Хабаровский окр.	18	11	15	10	10	9
Владивостокский окр. . . .	39	40	40	35	37	28

У взрослого мужского населения показания корреспондентов отмечают одинаковое распространение спиртных напитков в довоенное и настоящее время как по всем округам в целом, так и по отдельным округам, за исключением Хабаровского, где из 29 показаний 18 отмечают большее распространение и 11—меньшее.

Что касается женского населения, то имеющиеся 312 показаний распределяются так: больше пьют, чем до войны, 142 или 45,5% и меньше—170 или 54,5%. Таким образом, в целом по всем округам потребление спиртных напитков среди женщин, по корреспондентским показаниям, меньше, чем в довоенное время. Однако, по Хабаровскому и Владивостокскому округам корреспонденты отмечают большее, чем до войны, распространение среди женщин потребления алкоголя.

К сожалению, нет никаких данных, на основании которых можно было бы подтвердить это чрезвычайно важное обстоятельство.

Хотя молодые пьют вообще меньше, чем взрослые, среди них потребление спиртных напитков, по данным анкет, все же выше, чем в довоенное время.

Вопросу об изготовлении самогона в анкете отведено особое место. Хотя самогон на Дальнем Востоке, в связи с свободной продажей казенного хлебного вина и проникновением в Край контрабандного спирта, особенного распространения и не имеет, тем не менее из 479 показаний 117 отмечают случаи выгонки самогона для собственного потребления и для продажи.

Эти 117 показаний освещают следующее количество хозяйств.

	Число освещенных анкетами хозяйств, гнавших самогон только для себя		Выгонка самогона в год в хозяйствах гнавших только для себя		Число освещенных анкетами хозяйств, гнавших самогон для продажи		Выгонка самогона в год в хозяйствах, гнавших для продажи	
	В абсолютных числах	В %% к общему числу хозяйств	Число ведер. Всего	В среднем на одно хозяйство	В абсолютных числах	В %% к общему числу хозяйств	Число ведер Всего	В среднем на одно хозяйство
По всем округам . . .	6952	11,4	99067	14,2	386	0,6	8918	23,1
Читинский и Сретенск. окр. .	6037	20,5	74159	12,3	322	1,1	6069	18,6
Амурский и Зейский „ .	227	1,8	1131	5,0	—	—	—	—
Хабаровский окр.	51	1,5	102	2,0	—	—	—	—
Владивостокский окр. . . .	637	4,2	23675	36,0	64	0,4	2909	45,4

ЭР02379

Случаи изготовления самогона для продажи отмечены только по Читинскому и Сретенскому и Владивостокскому округам, в которых выгонкой самогона занимается 0,6% хозяйств по отношению к общему числу освещенных корреспондентами (60899) хозяйств. Несколько большее распространение получило приготовление самогона для „личного потребления“; здесь уже отмечается 11,4% хозяйств. Наибольшее число случаев изготовления самогона как для себя, так и для продажи отмечается по Читинскому и Сретенскому округам. В этих округах в 6359 хоз. по населенным пунктам, охваченным анкетным обследованием, по показаниям корреспондентов изготовлено в год 80228 ведер, или больше полутора миллиона бутылок. Таким образом, самогон имеет распространенне среди сельского населения.

Между прочим заслуживает быть отмеченной связь между изготовлением самогона и наличием казенной продажи вина, что устанавливается следующими цифрами:

Расстояние до магазина, торгующего водкой	Общее число хозяйств, гнавших самогон	В том числе: Гнавших самогон только для себя		Гнавших самогон на продажу	
		Абсолютн.	В %%	Абсолютн.	В %%
По всем округам:					
В самом селении	2188	2158	98.6	30	1.4
До 5 верст	415	390	94,0	25	6,0
6—10 верст	1342	1273	94.9	69	5,1
Свыше 10 верст	3393	3131	92,3	262	7,7
Итого	7338	6952	94.7	386	5,3

Из приведенных цифр можно сделать вывод, что наибольшее распространение самогона имеет место в тех населенных пунктах, которые находятся от места продажи вина на расстоянии более 10 верст, особенно это касается хозяйств, гнавших самогон на продажу.

В связи с распространением самогона интересно привести среднюю продажную цену этого вида алкоголя (по показаниям корреспондентов). Следует отметить отсутствие зависимости высоты стоимости самогона с наличием казенной продажи вина.

Расстояние до магазина, торгующего водкой	Средняя продажная цена бутылки самогона (в копейках)			Средняя продажная цена бутылки казенной водки в тайной продаже (в копейках)
	Ниже 40°	40°	Свыше 40°	
В самом селении	44	50	100	81
До 5 верст	35	—	—	82
6—10 верст	34	—	—	82
Свыше 10 верст	30	—	60	95

Против средней стоимости бутылки хлебного вина в официальной продаже (70 к.) самогон крепостью ниже 40° продается дешевле почти на половину (54,4%), а казенное вино в тайной продаже—дороже на четверть (21,4%). В отношении самогона крепостью 40° и выше показаний недостаточно для определения средней продажной стоимости.

	Продукты потребления для изготовления самогона: Число показаний							Среднее количество бутылок самогона из пуда:						
	Мука ржаная	Мука пшеничная	Чумиза	Кукуруза	Сахар	Картофель	Молоко	Муки ржаной	Муки пшеничной	Чумизы	Кукурузы	Сахару	Картофеля	Молока
По всем округам	91	3	3	8	1	1	8	13,8	13,5	6,4	13,5	20,0	20,0	2,0

Для поднятия крепости самогона, придания ему особого вкуса, а также для одурманивания „потребителей“, по отзывам корреспондентов примешивается известь, табак, разные травы и прочие суррогаты (купорос, крапива, трава угрюм, осиновая кора, эссенция).

Отношение населения к свободной продаже спиртных напитков по отзывам корреспондентов разное. Некоторые из них от-

ДВГНБ

ЭР02379

мечают наличие постановлений общих собраний крестьян о закрытии винных лавок, другие, наоборот,—желание населения об их открытии в целях борьбы с контрабандой и самогоноварением.

Приведем некоторые характерные ответы корреспондентов:

„Принять все меры к полному уничтожению алкоголизма во всех городах, селах и деревнях, так как алкоголизм сильно мешает в крестьянском хозяйстве, нарушает семейные отношения, а наипаче строительство социализма". (Корреспондент Хабаровского округа).

„Необходимо открыть винный магазин (?!), а также школу и путем просвещения бороться с этим злом". (Корреспондент Амурского округа).

„Чтобы запретить раз и навсегда изготовление самогона, следует ежемесячно собирать на одно место самогонные аппараты и уничтожать их". (Корреспондент Владивостокского округа).

„Водка и самогон—это зло деревни, предлагаю прекратить в корне". (Корреспондент Сретенского округа).

В заключение следует отметить крайнюю необходимость, особенно в условиях Дальнего Востока, повторения обследования потребления спиртных напитков не только в деревне, но и в городе. К этому обследованию необходимо привлечь широкие массы рабочих и крестьян, также общественные силы деревни (учителя, врачи, агрономы, работники общественных организаций и пр.).

Само собой разумеется, при обследовании должно быть уделено особое внимание изучению проникновения в Край контрабандного спирта и других видов алкоголя и степени распространения их среди населения Дальнего Востока.

М. Н.

ДВГНБ

ЭР02379

Организ.-методологические вопросы.

Поселенный отбор при весеннем опросе.

Значительная разбросанность сельских поселений, являющаяся следствием слабой обжитости территории Дальнего Востока, трудность сообщений в таежных районах, многочисленность мелких населенных пунктов—значительно осложняют и удорожают производство весенних опросов крестьянских хозяйств. Одна уже необходимость укладываться в обычно скромные рамки ассигнований заставляет окружные статистические бюро весьма экономно строить рабочие маршруты весенних опросов, откидывая мелкие, далеко отстоящие населенные пункты. Это является первой причиной некоторой дефектности материалов весенних опросов. Вторая причина, ухудшающая качество весенних опросов, заключается в том, что при существующем методе отбора хозяйств для опроса приходится пользоваться списками по сел.-хоз. налогу предыдущего года, который к году обследования является уже несколько устаревшим вследствие разделов хозяйств, соединения их, выселения и вселения. Вследствие этого обычно не удается включить в списки хозяйств, подлежащих опросу, наименее мощные молодые хозяйства. Последнее обстоятельство, в связи с большой волной переселенческого движения, является особо ощутительным в районах быстрой колонизации.

В этом же направлении—преуменьшение отбора наименее мощных хозяйств—действует еще одно, особенность налоговых списков. Дело в том, что в списки включаются далеко не все хозяйства, проживающие на селе. По раз'яснению ДКФО хозяйства, проживающие на селе, но не занимающиеся сельским хозяйством, внесению в списки по сел.-хоз. налогу не подлежат. Таким образом, пролетарские хозяйства, большинство кустарей и ремесленников исчезают из поля обследования при весеннем опросе. Все отмеченные моменты вносят некоторые искажения в групповую разработку весенних опросов, само собою отражаясь и в распространенных итогах На распространенные итоги особенно сильно влияет последне-отмеченный факт неполноты налоговых списков, усугубленный еще тем обстоятельством, что в списки по сел.-хоз. налогу не входят совершенно все хозяйства, расположенные в мелких поселениях полосы отчуждения железной дороги (будки, казармы, раз'езды). Таким образом, число хозяйств, взятое из данных налогового обложения, приходится всегда выправлять при распространении итогов весеннего опроса, не говоря уже о том, что иной раз эти списки заканчиваются довольно поздно и не поспевают ко времени распространения итогов весеннего опроса.

Одним из способов к устранению выше отмеченных недостатков весенних опросов нам кажется применение иного способа отбора хозяйств для опроса, а именно, замена похозяйственного отбора отбором поселенным. Пока оставляя в стороне вопрос о принципах поселенного отбора, о чем речь будет итти ниже, надо отметить следующие выгодные особенности поселенного отбора—при весеннем опросе:

1. Сокращается число обследуемых селений, что ведет к повышению норм выработки и уменьшению раз'ездов, давая в результате экономию во времени и в деньгах.

2. Совершенно исключается возможность замены регистратором кандидата к опросу каким-либо другим хозяйством (опыт показывает—более мощным).

3. Достигается охват всех групп и слоев, проживающих на селе, без пропусков.

4. Получается возможность вносить поправку на списки домохозяев органов НКФ.

5. Возможен охват вновь создаваемых населенных пунктов (переселенческих) и пунктов, не охватываемых сел.-хоз. налоговыми списками (будки, казармы, раз'езды полосы отчуждения ж. д.).

6. Становится излишней подготовительная работа по выборке кандидатов к опросу из налоговых списков.

7. Достигается полная сравнимость весенних опросов во времени, в силу охвата ими одних и тех же хозяйств, что особенно существенно для изучения динамики сельского хозяйства.

8. Выявляется более возможностей для контроля показаний в силу опроса всех домохозяев села и сопоставление показаний.

Поселенный отбор, однако, требует к себе весьма осторожного подхода и тщательной проработки вопроса о его введении. Наибольшая ценность его достигается при том условии, если отобранная сеть пунктов

ЭР02379

остается неизменной в продолжение нескольких лет под-ряд. Поэтому нужно особенно тщательно подходить к отбору пунктов. Раз сделанная ошибка, ведь, будет повторяться многократно. Само собой разумеется, репрезентативность отобранных сел должна стоять во главе угла при разрешении этого вопроса. Опытная кабинетная проработка этого вопроса дает возможность наметить следующие условия, при которых поселенный отбор дает наилучшие результаты и выгоды, перечисленные выше:

а) административный район не должен быть слишком мелким (по числу хозяйств);

б) район должен быть однороден по национальному составу населения (разумеются национальности, несущие с собою своеобразные сельско-хозяйственные культуры и технику);

в) район должен состоять из большого числа мелких населенных пунктов, в котором крупных селений немного.

Самый отбор селений желательно производить по механическому началу, пользуясь списком населенных мест, с тем однако, чтобы была по возможности достигнута некоторая равномерность распределения отобранных селений по территории района. В тех районах, где при разном национальном составе населения (резко отличающихся по системе хозяйствования) нет резкого преобладания одной над другой,—возможно отбор производить по разным спискам селений, об'единенным принципом национальности населения.

Повидимому, наихудшие результаты от поселенчого отбора возможно ожидать в тех случаях, когда ч и с л о селений немногочисленно и они крупны, когда в основную массу населения одной национальности вкраплены оазисы другой (корейцы), когда территория района представляет собою вытянувшийся в нитку ряд населенных пунктов (по железной дороге, по долине реки).

Имея в виду, что разработка весенних опросов в настоящее время проводится по административным районам, как групповых, так и получение распространенных итогов, нет нужды требовать, чтобы метод похозяйственный или поселенный применялся один и тот же для всех районов округа. Вполне допустимо менять систему отбора для отдельных районов в зависимости от того, допускает ли район по совокупности своих признаков поселенный отбор или нет, с тем, конечно, условием, чтобы внутри района метод отбора был только один—или поселенный, или похозяйственный.

М. Громов.

ДВГНБ

ЭР02379

Хроника.

Окружные курсы райстатистиков летом 1928 года.

Вопросу о поднятии квалификации наших первичных статорганов — райстатистиков и добровольных корреспондентов—за последние годы уделяется исключительное внимание.

Еще в 1926 году по предложению Отдела научных и учебных учреждений ЦСУ при всех окружных Статбюро (за исключением Сахалинского) для районных статистиков были организованы курсы, имевшие целью дать райстатистикам за 10-дневное их пребывание на курсах некоторую толику специальных знаний по статистике и приобрести практические навыки в постановке целого ряда статистических наблюдений под углом зрения местных особенностей.

5-ая Дальне-Восточная Краевая Стат. Конференция, заседавшая с 22-го по 25-е ноября 1927 года и уделившая достаточно времени обсуждению вопросов о положении наших низовых статистических ячеек, вынесла определенное решение—„усилить инструктаж райстатистиков, практиковать созыв конференций поскольку позволят средства и поставить задачей в текущем году организовать курсы по переподготовке райстатистиков".

Отпущенные для этой цели Крайисполкомом кредиты позволили провести такие с'езды-курсы летом текущего года.

Курсы были организованы при Читинском, Амурском и Владивостокском Окрстатбюро, при чем в числе слушателей Читинских курсов были и райстатистики Сретенского округа, на Амурские курсы были посланы 3 райстатистика Зейского округа, и на Владивостокские курсы была вызвана часть райстатистиков Хабаровского округа.

Самым удобным временем для созыва курсов явился период март—май м-цы, ибо этот период, во-первых, является периодом наименьшей загрузки райстатистиков работами по линии госстатистики, и, следовательно, отрыв их на время курсов от прямых обязанностей не мог принести прямого ущерба статработам, и, во-вторых, созвав курсы райстатистиков в это время, ОСБ получило полную возможность широко провести и инструктаж райстатистиков в постановке и организации таких основных летних статопераций, как урожайная статистика и весеннее выборочное обследование крестьянских хозяйств, на производство которого они и были использованы сразу по окончании курсов в качестве регистраторов, каковыми они являются бессменно в течение последних лет при весенних выборочных обследованиях. Занятия на курсах протекали в промежуток времени от 14/III до 4/VI и продолжались в общей сложности 3 недели, за исключением Амурских курсов, на которых они длились 4 недели.

Обратимся теперь к составу слушателей, преподавателей и программе курсов.

Приводимые ниже в табличке данные характеризуют состав курсантов по партийной принадлежности, образованию и статистическому стажу:

Название курсов	Число курсантов	В том числе		Райстатистиков	Посторонних	Распределение курсантов по образованию					Распределение курсантов по стат. стажу			
		Членов и кандидат. ВКП(б)	ВЛКСМ			Среднее		Низшее		Домашнее	До 1 года	2—4 лет	5 лет и более	Не работавш.
						Оконченное	Неоконченное	Оконченное	Неоконченное					
Читинские	20	4	3	20	—	7	2	9	1	1	8	12	—	—
Амурские	17	1	6	8	9	10	5	1	—	1	4	6	—	7
Владивостокские	18	1	4	17	1	5	7	6	—	—	15	1	2	—
Итого	55	6	13	45	10	22	14	16	1	2	27	19	2	7
То же в %	100	10,9	23,6	81,8	18,2	40,0	25,5	29,0	1,9	3,6	49,1	34,6	3,6	12,7

Из числа 55 человек, прошедших курсы, 45 или 81,8% курсантов были райстатистиками и, следовательно, уже имели известный навык в статистических работах,—при чем состав Читинских и Владивостокских курсов состоял исключительно из районных статистиков, и только курсы при Амурском Окрстатбюро состояли наполовину из районных статистиков—9 мест, которые по существу также должны быть заняты райстатистиками, были в них предоставлены кандидатурам, посланным профсоюзами и партийными орга-

ЭР02379

низациями, ибо выдвинуть на эти места кого-либо из числа райстатистиков не представлялось возможным, вследствие слабой подготовки последних—вопрос о замене их стоял на очереди. Если посмотреть, что из себя представляли курсанты по своей общей подготовленности к слушанию курсов (образовательному цензу, статистическому стажу), то мы видим, что большая половина курсантов—65,5% —имеет среднее образование и меньшая—30,9%—низшее. На лиц, имеющих домашнее образование, падает только 3,6%.

Будучи почти все райстатистиками, они, следовательно, как было уже сказано выше, уже имеют некоторую статистическую подготовку—38,2% из них имеют за своими плечами от 2-х и более лет работы по статистике.

Совершенно не знакомых со статистическими работами насчитывается 7 человек, которые падают целиком на Амурские курсы, но это обстоятельство в Амурских курсах покрывается тем, что курсанты их почти все имеют среднее образование.

34,5% курсантов — партийцы и комсомольцы.

Таким образом, подбор курсантов в смысле их общей подготовленности не заставлял желать лучшего.

Обратимся теперь к тем задачам, которые были положены в основу переподготовки райстатистиков.

Основной установкой в работе курсов явилось сообщение райстатистикам новых навыков в работе и усвоение методов практического использования статистических материалов, которые проходят через их руки.

Помимо специальных знаний по статистике курсы задались также целью дать слушателям их минимум знаний по общеобразовательным предметам, политической экономии в целях лучшего усвоения специальных предметов.

На ряду с этим курсами была взята установка на раз'яснение роли районного статистика, как лица, могущего в районе проводить линию Окрстатбюро по борьбе со статистическим параллелизмом и статистической безграмотностью.

Вот те основные задачи, которые были поставлены курсами и которые, несмотря на краткосрочность курсов (3—4 недели) и некоторые об'ективные условия, тормозящие успешность проведения курсов, были все же выполнены.

Курсы слушателям дали многое. Ниже приводится программа-минимум, которая была положена в основу прохождения курсов; эта программа, выработанная 5-ой Дальне-Восточной Стат. Конференцией, была в результате дальнейшей ее проработки окружными Статбюро несколько дополнена в зависимости от местных условий или состава курсантов

В частности, Владивостокское ОСБ включило в программу следующие предметы:

1) практические сведения по агрономии округа;

2) организация делопроизводства райстатистиков;

3) финансовая отчетность.

Круг общеобразовательных предметов был установлен курсами в зависимости от общей подготовки курсантов (образовательному цензу),—как правило, во всех курсах была включена, как обязательный предмет, политэкономия.

Общие темы.

1. Арифметика.
2. Теория статистики.
3. Табличная сводка.
4. Исчисление средних и %%.
5. Переписи.
6. Цели и задачи Госстатистики.
7. Метрическая система.

Специальные темы.

1. Весенние опросы.
2. Динамическая перепись.
3. Урожайная статистика.
4. Годовой цикл с. х.
5. Бюджетные записи.
6. Сеть доброкоров.
7. Кустарно-ремесленная перепись.
8. Записи ЗАГС.
9. Механическое движение населения.
10. Цены.
11. Торговый учет.
12. Питание населения.
13. Учет кооперативов.
14. Учет видимых запасов.
15. Текущий учет нар. обр.
16. Обследования нар. обр.
17. Учет батраков.
18. Карточки срочного учета.
19. Сел.-хоз. баланс.

Вся эта программа была пройдена в 445 часов.

Полученные теоретические знания по отдельным отраслям статистики были дополнены и углублены путем практической про-

ЭР02379

работки на статистических материалах, имеющихся в Окрстатбюро.

Произведенная поверка полученных курсантами знаний путем заслушивания рефератов на отдельные темы подтвердила их удовлетворительность.

Прослушавши хотя и краткий курс, райстатистики приступили к исполнению своих обязанностей в районах с более расширенным статистическим кругозором, практической сметкой, без коих успешное выполнение каких бы то ни было возложенных на них статистических работ немыслимо.

В заключение приведем данные о руководительском составе курсов и числе проработанных ими часов:

Название курсов	Число руководит.	Служебное положение руководителей				Число проработанных руковод. часов	В том числе:			
		Зав. Окрстатбюро	Зав. отделами	Старших статистиков	Пропаганд Окружкома и проч. перс. ОСБ		Зав. Окрстатбюро	Зав. отделами	Старших статистиков	Пропаганд. Окружкома и проч.
Читинские	11	1	4	5	1	138	36	54	36	12
Амурские	7	1	4	1	1	192	21	134	10	24
Владивостокские	12	1	4	3	4	115	41	54	4	16
Итого по Краю	30	3	14	9	6	445	101	242	50	52

Общие расходы, связанные с проведением курсов, выразились в 4983 руб., которые по отдельным курсам распределяются следующим образом:

Читинские . . . . . 1.986 руб.
Амурские . . . . . 1.322 руб.
Владивостокские . 1.675 руб.

В среднем на одного курсанта ложится расходов 90 руб. 60 коп., а по отдельным курсам—Читинским—99 руб. 30 к., Амурским—77 руб. 76 коп. и Владивостокским—93 руб. 05 к.

Эти материальные издержки окупаются той значимостью, которую имели курсы в деле квалификации, углубления знаний нашей низовой статистической сети, при помощи которой производится значительная часть наших статистических исследований.

Н. Маслов.

Приложение № 2 к пр. № 29.

Утверждено коллегией ЦСУ РСФСР 7/VII 28 г.

Постановление коллегии ЦСУ РСФСР по докладу заведывающего Дальне-Восточным Краевым Статистическим Управлением

(с 15/V 1927 года по 1/V 1928 года).

1. Заслушав доклад т. Копытина, отметить большую работу, проделанную Д. С. У. по упорядочению статистических работ и аппарата и следующие положительные моменты в работе:

а) Усиление планового начала в проведении статистических работ и достаточную увязку Стат. Управления с Дальпланом.

б) Усиление квалификации низового работника и живой связи с окружными статбюро.

в) Повышение партпрослойки в аппарате.

г) Усиление обслуживания профорганов.

д) Упорядочение издательской деятельности.

2. Поручить АФУ РСФСР срочно рассмотреть представленный Дальстатуправлением план работ государственной статистики ДВК на 1928/29 год, а также сметы по бюджетам РСФСР и СССР госстатистики ДВК на 1928/29 г., взяв за основу принцип соответствия об'ема заданий с наличием человеческих и материальных ресурсов статорганов ДВК.

3. Поручить АФУ ЦСУ принять меры к обеспечению ДСУ набором счетных машин в течение 1928/29 года.

4. Предложить секторам ЦСУ РСФСР при даче заданий ДСУ и разасигновании средств на оперативные работы учитывать отдален-

ДВГНБ

ЭР02379

ность ДВК, его географическую протяжность, разбросанность населенных пунктов, слабость развития путей сообщения и связи, высоту зарплаты и дороговизну раз'ездов, а также чрезвычайно слабую изученность Края, не имевшего земской статистики и получившего госстатистику только с 1923 г.

5. Предложить АФУ принять меры к своевременному разассигнованию кредитов на оперативные работы, снабжая места заблаговременно финпланами.

6. Предложить АФУ ЦСУ РСФСР при разверстке мест на курсы учесть заявку ДСУ.

7. Поддержать ходатайство ДСУ перед ЦСУ РСФСР об отпуске средств на местную публикацию переписей: демографической, приполярной, золотопромышленности, рыбопромышленности и др.

8. Возбудить перед ЦСУ СССР вопрос о вторичном охвате Камчатского округа и Охотского побережья при хозяйственной переписи 1931 г.

По сектору с/х. статистики.

9. Признать необходимых расширение сети доброкоров до размеров, неоходимых для нормального освещения состояния сельскохозяйственной жизни Края, для чего поручить сектору с/х. статистики принять меры к увеличению с будущего бюджетного года планового числа доброкоров для ДВК до 1100 чел. с соответствующим ассигнованием кредитов.

10. Учитывая особенно серьезное значение для Дальнего Востока вопроса колонизации, поручить сектору с/х. статистики обсудить вопрос о создании специальной переселенческой статистики, пригодной для удовлетворения нужд планирующих органов и оперативных органов.

11. Признать целесообразным существование в ДСУ отдела баланса с. х. в качестве самостоятельной ячейки после упразднения отделов и переименования их в секции; введение в план работ местных статорганов работ по балансу и выделение в важнейшие округа специальных работников по балансу с. х.; проработку Д.-В. Крайстатуправлением баланса продукции оленеводства, рыболовства и охоты, в виду огромного значения этих отраслей хозяйства в ДВК.

По сектору пром. статистики.

12. Поручить сектору промышленной статистики ЦСУ РСФСР просить пром. сектор ЦСУ СССР ускорить реализацию постановления секториального совещания по промышленной статистике при ЦСУ СССР и РСФСР (январь 1928 г.), в особенности в части своевременной организации на местах работ и своевременного снабжения мест инструкциями и таблицами для сводок.

13. Предложить сектору пром. статистики ЦСУ РСФСР и Дальстатуправлению ускорить утановление норм выработки и стоимости по отдельным работам, чтобы финансирование и сроки работ приближались к реальности.

По сектору стат. труда.

14. Для создания большей плановости в работе признать необходимым равномерное распределение единовременных обследований в течение года.

По сектору стат. обмена.

15. Предложить АФУ и отделу транспорта. статистики проработать вопрос об усилении ассигнования на кон'юнктуру речного грузооборота и инструктаж железнодорожной агентуры.

По сектору соц. статистики.

16. Признать целесообразным постановку работ, имеющих краевое значение, по сектору соц. статистики: а) учет родившихся и умерших при весеннем 10% выборочном обследовании крестьянских хозяйств в местностях с неналаженной сетью ЗАГС, б) учет иммиграции в Край корейцев и китайцев, в) учет движения переселенцев на территории Края.

17. Предложить отделу статистики соц. состава и движения населения войти с представлением в Н. К. В. Д. о дополнении адресного листка, на прибывающих и выбывающих в города, специальным отрывным—статистическим купоном.

ЭР02379

ДВГНБ

ЭР02379

Рынок

ЦЕНЫ Д. В. К. Август 1928 года.

Таблица I.

Мелко-оптовые цены по городам Д. В. К. на 1-ое августа 1928 года.

Цены отпуска низовой кооперации (в рублях).

№№ по порядку	Города и категории торговли / Товары	Единицы счета	г. Чита		г. Благовещенск		г. Хабаровск		г. Владивосток	
			Государств. торговля	Кооперат. торговля	Государств. торговля	Кооперат. торговля	Государств. торговля	Кооперат. торговля	Государств. торговля	Кооперат. торговля
1	Мука ржаная простая	центнер	8.15	8.35	—	—	—	—	10.00	10.97
2	„ пшеничная размол.	„	—	—	—	—	14.347	—	—	—
3	„ „ 2 сорта	„	—	—	—	—	17.399	—	21.28	22.74
4	Макароны прямые весовые	„	—	33.75	—	—	6.50[1]	—	42.50	—
5	Пшено дранец I сорт. с мешком	„	—	—	—	—	—	—	—	—
6	Крупа гречневая ядрица „	„	13.68	—	—	—	—	—	21.88	—
7	Рис уссурийский I с. „	„	—	34.70	33.50	—	—	31.00	28.15	30.00
8	Овес кормовой русский	„	—	—	—	—	—	7.00	10.94	—
9	Отруби пшеничные	„	—	—	—	—	8.67	—	6.00	6.68
10	Говядина парная тушами	„	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Масло подсолнечное в бочках	„	—	—	—	—	—	57.00	—	—
12	Соль поваренная для кухни	„	4.70	4.70	6.50	6.00	6.175	6.07	3.47	3.65
13	Сахар песок	„	65.50	65.50	63.79	64.00	62.51	62.65	55.94[3]	59.00
14	„ рафинад колотый	„	75.00	73.62	—	—	71.62	71.75	65.17[3]	68.00
15	Махорка курительная	ящик	23.00	—	—	—	23.50	24.40	—	24.48
16	Папиросы II сорта	1000 шт.	5.16	5.34	—	6.00	5.16	5.38	6.00	5.28
17	Бязь суровая шир. 71 см. ст. 42	метр	—	—	—	—	0.374	0.384	0.38	—
18	„ отбельная шир. 62 см. ст. 40	„	0.363	—	0.372	0.376	0.374	0.384	0.32	—
19	Мадаполам отб. шир. 78 см. ст. 9	„	0.454	—	0.364	0.471[2]	0.474	—	0.48	—
20	Ситец стандарт 5 серия № 5	„	0.358	0.36	0.366	0.37	0.315	0.378	0.37	0.378
21	„ „ 6 „ № 1	„	0.318	—	—	—	0.328	0.336	0.33	0.3304
22	„ „ 6 „ № 5	„	0.386	—	—	0.3995	0.398	—	0.40	—
23	Сатин гладко-краш. шир. 61 см. ст. 72	„	0.624	—	0.639	0.646	0.644	—	0.65	0.6258
24	Молескин „ „ „ 61 „ „ 220	„	0.664	—	0.68	0.687	0.685	0.702	0.69	0.6894
25	„ тонкий (шв. одеж. ткань) 62 см. ст. 222	„	0.744	—	—	—	0.767	0.786	0.77	—
26	Нитки матовые на кат. 200 ярд № 46	гросс	18.045	18.966	18.14	18.24	17.40	18.50	18.17	18.54
27	Подошва тяжелая 1-го сорта	кгр.	2.497	2.65	2.88	2.55	2.75	2.38	2.18	2.48
28	Сапоги яловые выт. дл. гол. 53—54 см.	пара	14.868	—	—	—	—	19.03	14.62	15.37
29	Ботинки мужские хромовые на шн.	„	9.54	—	—	—	9.74	10.60	—	8.61
30	Железо кровельное 3 1/2, 4 1/2 кгр.	центнер	—	27.28	—	28.50	—	30.00	28.00	—
31	Гвозди проволочные № 8. 100 мм.	ящ. 20 кгр	7.275	6.07	—	6.37	—	—	6.45	6.92
32	„ подковные № 7	„	14.622	13.86	—	13.60	—	—	14.00	—
33	Коса русская 8 рук	рука	—	0.785	—	—	—	0.864[4]	1.22	1.04
34	Стакан чайный гладкий простой	сотня	7.65	12.00	—	—	—	10.50	12.00	14.00
35	Чашка чайная фарф. с блюдцем	дюжина	2.70	—	—	—	—	—	3.33	3.95
36	Тарелка фаянсовая глубокая	„	2.456	—	—	—	—	2.28	3.69	4.20
37	Сода для стирки в кристал.	кгр.	—	0.088	—	—	—	0.203	0.17	0.125
38	Мыло ядровое 60%	„	0.59	0.574	—	—	0.588	0.62	—	0.57
39	„ яичное (вес одного куска 60 гр.)	„	—	—	—	—	—	1.00	—	—
40	Спички	ящик	12.50	12.75	—	—	12.65	13.00	12.55	13.00
41	Керосин	центнер	13.265	14.00	—	—	15.86	—	—	—
42	Бумага писчая № 6	кгр.	5.30[5]	—	—	—	—	5.15[5]	0.80	—
43	Стекло оконное полуб. (710×665 мм.) 2,3 с.	1/4 ящ.(30 л.)	16.38	15.89	—	—	—	17.36	17.97	17.97

Примечание: [1]) Макароны—ящик в 32 кгр. [2]) Стандарт 6, шир. 62 см. [3]) Сахар без мешка. [4]) Коса 7 рук. [5]) Бумага за стопу.

ЭР02379

Розничные цены в окружных городах

№№ по порядку	Города / Товары	Единицы счета	г. Чита			г. Сретенск			г. Рухлово		
			Госторговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Госторговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Госторговля	Кооп. торг.	Частная торговля
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Мука ржаная простая	кило	—	0.085	—	—	0.075	—			
2	„ пшеничн. „	„	—	0.11	—	—	0.11	—			
3	Крупчатка сибир. красн. кл. I с.	„	—	—	—	—	—	—			
4	„ „ „ „ II с.	„	—	—	—	—	—	—			
5	„ местная „ „ I с.	„	—	—	—	—	—	—			
6	„ „ „ „ II с.	„	—	—	—	—	—	—			
7	Хлеб печеный ржаной (яричный)	„	—	0.10	0.10	—	—	—			
8	„ „ пшеничн. белый	„	—	0.22	0.22*)	—	0.25	0.29			
9	Овес	„	—	—	—	—	—	—			
10	Ячмень кормовой	„	—	—	—	—	—	—			
11	Гречиха	„	—	—	—	—	—	0.089			
12	Пшено	„	—	0.143	0.20*)	—	0.14	—			
13	Гречневая крупа местная	„	—	0.20	0.25*)	0.23	0.19	0.23			
14	Манная крупа	„	0.44	0.33	0.50	0.44	0.42	0.49			
15	Рис уссурийский	„	0.38	0.37	0.45*)	0.38	0.38	0.58			
16	Отруби пшеничные	„	—	—	—	—	—	—			
17	Сало говяжье сырое	„	—	0.80	0.925	—	0.75	0.90			
18	„ „ топленое	„	—	0.90	—	—	1.20	1.35			
19	„ баранье сырое	„	—	0.80	—	—	—	—			
20	„ „ топленое	„	—	—	—	—	—	—			
21	„ свиное малороссийское	„	—	—	1.50	—	—	—			
22	„ „ топленое	„	—	—	—	—	—	—			
23	Масло сливочное местное	„	—	1.85	2.20	—	—	—			
24	„ экспортное	„	—	1.85	—	—	—	—			
25	„ топленое	„	—	—	2.45	—	—	—			
26	„ подсолнечное	„	—	—	1.20	—	0.68	0.71			
27	„ бобовое	„	—	—	—	—	—	—			
28	Молоко	литр	—	—	0.146	—	—	—			
29	Сыр голландский местный	кило	—	1.35	1.53	—	—	—			
30	Яйца свежие	десяток	—	0.40	0.58	—	0.30	0.41			
31	Говядина	кило	—	0.44	0.58	—	0.50	0.52			
32	Баранина	„	—	0.54	0.60	—	0.55	0.60			
33	Свинина	„	—	—	0.88	—	—	0.65*)			
34	Курица живая	штука	—	—	—	—	—	—			
35	Дичь-рябчик	„	—	—	—	—	—	—			
36	Кета соленая	кило	—	0.44	—	0.45	0.45	0.49			
37	Сельдь владивостокская	„	0.42	0.44	0.48	—	0.60	—			
38	Картофель	„	—	—	0.07	—	—	0.08			
39	Капуста свежая	„	—	—	0.18	—	—	—			
40	Свекла	„	—	—	0.20*)	—	—	—			
41	Лук репчатый	„	—	—	0.143)	—	—	—			
42	Чай байховый	„	—	8.404)	—	6.007)	5.208)	5.208)			
43	„ кирпичный	кирпич	—	2.405)	—	1.82	2.809)	3.009)			
44	Сахар рафинад	кило	0.786)	0.74	0.76	0.79	0.79	0.81			
45	„ песок	„	0.69	0.69	0.70	0.70	0.70	0.70			
46	Кофе молотый	„	—	—	—	10.50	10.00	—			
47	Дрожжи	„	—	3.20	3.25	—	—	—			

Примечание: [1]) Сало шанхайское. [2]) Масло сибирское. [3]) Лук зеленый. [4]) Чай байховый Ц. С. № 100. [9]) Чай кирпичный Ч. У. № 30. [10]) Чай байховый А2. [11]) Чай кирпичный Ц. С. № 84. [12]) Чай кирпич цен по сквозным показаниям. В скобках—средние цены несравнимые, в виду исчисления их по

ЭР02379

Таблица 2.

ДВК на 1-е августа 1928 г. (в рублях).

г. Благовещенск			г. Хабаровск			г. Владивосток			В среднем по ДВК		
Госторговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Госторговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Госторговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Госторговля	Кооп. торг.	Частная торговля
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
—	—	—	—	0.10	0.10	—	0.11	0.11	—	**0.09**	—
—	—	—	—	0.13	0.155	—	—	—	—	**0.12**	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	0.10	0.10	—	—	—	—	0.10	0.10	—	**0.10**	**0.10**
—	0.175	0.20	—	0.20	0.20	—	0.225	0.25	—	**0.21**	**0.23**
—	—	—	—	0.095	—	—	—	0.135	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	0.14	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	0.14	—	—	—
—	—	—	0.128*)	0.125*)	0.275	—	0.16	0.28	—	**0.14**	**0.28**
—	—	—	—	0.14*)	0.275	—	0.27	0.35	—	**0.20**	**0.28**
0.35	0.33	0.43	0.41	0.34	0.44	0.35	0.355	0.375	**0.40**	**0.355**	**0.45**
0.36	0.36	—	0.35	0.335	0.45	0.30	0.31	0.45	**0.35**	**0.35**	**0.48**
—	—	—	—	—	0.088	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	1.65	1.98	—	—	—
1.50	0.97[1])	—	—	0.965[1])	—	—	0.85[1])	—	—	**0.93**	—
2.46	—	—	—	2.46	3.08	2.20	2.20	2.41	—	—	**2.56**
—	2.25	—	—	1.86	—	—	—	—	—	—	—
—	2.25[2])	—	—	2.20	—	—	—	2.80	—	—	—
—	—	1.00	—	0.69	—	0.63	0.695	1.20*)	—	—	**1.06**
—	—	—	—	0.65	—	0.60	0.65	0.73	—	—	—
—	0.18	—	—	0.163	0.236	—	—	0.186	—	—	**0.19**
—	1.50	1.60*)	—	1.80	1.94	1.60	1.60	2.05	—	—	**1.78**
—	—	0.44*)	—	0.50	0.78	—	—	0.67	—	**0.40**	**0.58**
—	0.75	0.80	—	0.59	—	—	0.70	0.90	—	**0.60**	**0.70**
—	—	—	—	—	—	—	—	1.07	—	—	—
—	—	0.70	—	0.80	1.13	—	—	1.07	—	—	**0.89**
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	0.53	—	—	—	—	—	—	—	—	—
0.39	0.39	0.50	—	0.40	—	—	—	—	—	**0.46**	—
—	—	—	—	—	0.175	—	—	—	—	—	**0.11**
—	—	—	—	—	0.175	—	—	0.15	—	—	**0.17**
—	—	0.25	—	—	0.20	—	—	0 17	—	—	**0.205**
—	—	—	—	—	0.56	—	—	0.39	—	—	—
—	6.00[7])	—	—	4.60[10])	—	6.00[7])	6.00[7])	6.00	—	—	—
—	2.40[5])	—	—	2.40[5])	2.60[11])	2.70[12])	2.68[2])	—	—	—	—
0.77	0.77	0.79	0.74	0.74	0.75	0.72	0.73	—	**0.755**	**0.75**	**0.78**
0.67	0.67	0.70	0.66	0.66	0.67	0.615	0.615	0.62	**0.67**	**0.67**	**0.68**
—	—	—	—	7.50	—	—	—	—	—	—	—
—	—	3.50	—	4.00	—	4.00	4.00	4.00	—	—	**3.58**

[5]) Чай кирпичный Ц.С. № 50. [6]) Сахар пиленый. [7]) Чай байховый Ц.С. № 1. [8]) Чай байховый Ц. С. № 50. ный № 45. *) Отмеченные звездочкой — цены предыдущего срока, вводимые для исчисления средних различному числу показаний.

ЭР02379

Розничные цены в окружных городах

№№ по порядку	Города / Товары	Единицы счета	г. Чита			г. Сретенск			г. Рухлово		
			Гос. торговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Гос. торговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Гос. торговля	Кооп. торг.	Частная торговля
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
48	Соль	кило	0.05	0.05	0.05	0.055	0.055	0.06			
49	Спички	пачка	0.135	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15			
50	Мыло простое местное	кило	0.59[1]	0.61	0.67	0.68	0.68	0.78			
51	Чайный стакан	штука	0.08	0.075	0.155	0.16	0.15	0.19			
52	Чашка с блюдцем фаянсовые	пара	0.25	0.45[2]		0.24	0.26				
53	Тарелка фаянсовая простая	штука	0.23	0.26	0.37		0.34				
54	Бумага № 7, 9—10 фунт	десть	0.24	0.22		0.15	0.15	0.25			
55	Карандаши русские	штука	0.075	0.07		0.07	0.07	0.09			
56	Махорка курительная	50 грамм	0.065	0.065	0.065	0.07	0.07	0.07			
57	Папиросы II с. Лопато	20 шт.	0.15	0.145	0.15	0.15	0.15	0.15			
58	Табак курительн. II с. Лопато № 11 1/2	кило	6.81[3]	6.80[3]				7.30			
59	Ситец ст. 11, серия 2	метр	0.34[4]	0.40[4]		0.38[5]	0.375[5]				
60	Бязь беленая	„	0.395	0.45			0.395	0.44			
61	Полотно льняное	„		1.15				1.25			
62	Сукно черное простое	„	4.39								
63	Сапоги простые местные	пара	14.50[8]	15.28[9]	15.00[8]			19.35			
64	Ботинки женские	„	9.88	9.87	10.88	8.30	9.60				
65	Носки мужские	„	0.54	0.59	0.90	0.35	0.36	0.505			
66	Чулки дамские	„	0.65[10]	0.68[11]	0.75[11]	0.76	0.58	0.77			
67	Нитки № 30—40	каток	0.14	0.135	0.14	0.14	0.14	0.15			
68	Иголки № 4, 5 русские	пачка	0.08	0.12[12]	0.15[13]	0.08	0.07	0.11			
69	Железо сортовое круглое 1/2—3″	кило									
70	„ кровельное 9—10 фунт. Ic.	„				0.30	0.325	0.365			
71	„ шинное от 1×1/4 до 3×1	„				0.22		0.265			
72	Гвозди 4″	„	0.375	0.34	0.38	0.38	0.37	0 43			
73	„ подковные	„	0.79	0.73	0.81		0.95	1.00			
74	Чугун (котел) на 1 ф.	„	0.30	0.29	0.32	0.305	0.305	0.37			
75	Ведро	штука	1.04	0.95	1.15	1.12	0.93	1.25			
76	Топор обыкновенный	„	1.50	1.56	1.75	1.92					
77	Пила поперечная русская	„	2.45								
78	Коса русская	„	1.00	1.10	1.15	1.17	1.10				
79	Чайник железный на 15 стаканов	„	0.75		0.85						
80	Керосин	кило		0.16	0.16	0.18		0.20			
81	Бензин II сорт	„		0.38	0.48						
82	Сода бельевая	„		0.12	0.15		0.14	0.20			
83	Олифа льняная	„	0.75		0.80	0.81		0.91			
84	Клей столярный	„	0.95	1.00	1.00	0.88	0.90	1.23			
85	Веревка пеньковая	„	0.90		1.00	0.95	0.95	0.98			
86	Шпагат обыкновенный	„	3.37								
87	Мешок	штука			0.80	0.95					
88	Ложка деревянная	„		0.03	0.035	0.035	0.04	0.04			
89	Известь негашеная	центнер			5.00			5.25			
90	Кирпич красный обыкновенный	тысяча	27.00								
91	Дрова лиственничные	пог. саж.	10.64		11.51						
92	Каменный уголь	тонна	5.20								
93	Стекло оконное	лист		0.74	0.80	0.74	0.72	0.91			

Примечание: [1]) Мыло западное. [2]) Чашка с блюдцем фарфоровая с позолотой. [3]) Табак симферо 12 верш. [9]) Сапоги 11 верш. [10]) Чулки № 205. [11]) Чулки № 51. [12]) Иголки английские. [13]) Иголки гер цен по сквозным показаниям. В скобках—средние цены, несравнимые, в виду исчисления их по

ЭР02379

Таблица 2. (Окончание).

ДВК на 1-е августа 1928 года (в рублях).

г. Благовещенск			г. Хабаровск			г. Владивосток			В среднем по ДВК		
Гос. торговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Гос. торговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Гос. торговля	Кооп. торг.	Частная торговля	Гос. торговля	Кооп. торг.	Частная торговля
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
0.065	0.065	0.07	0.065*)	0.065	0.086	0.05	0.05	0.06	**0.06**	**0.06**	**0.07**
0.13	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.14	0.14	**0.14**	**0.14**	**0.15**
	0.65		0.625*)	0.63	0.73	0.58	0.58		**0 61**	**0.63**	**0.73**
0.09	0.09	0.10	0.11	0.11	0.18		0.095*)	0.16	**0.11**	**0.10**	**0.16**
0.25						0.25	0.33	0.45	**0.25**		
	0.25	0.28	0.22	0.24	0.38*)	0.25	0.25	0.38	**0.23**	**0.27**	**0.35**
0.25	0.25	0.25*)	0.25			0.24	0.22	0.22	**0.23**	**(0.21)**	**0.24**
0.10	0.10*)	0.10*)	0.05	0.05	0.05	0.09	0.09	0.09	**0 08**	**0.08**	**0.08**
0.07	0.07	0.07	0.07*)	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	**0.07**	**0.07**	**0.07**
0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	**0.15**	**0.15**	**0.15**
5.30[6])				6.80[7])					—	—	—
0.335	0.34			0.365)		0.365)			—	—	—
			0.405			0.41			—	—	—
									—	—	—
4.82			4.43						—	—	—
		15.50	22.70		23.00	15.50	15.00	17 00	—	—	—
10.10	10.00		10.15*)	10.25	11.50	9.45	9.28	9.75	**9.58**	**9.80**	**(10.71)**
0.75				1.13	1.03	0.70	0.75	0.88	**0.59**	**0.71**	**0.83**
0.75			0.65	0.72	1.33	0.80	0.80	1.05	**0.72**	**0.70**	**0.98**
0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.16	0.14	0.14	0.20*)	**0.14**	**0.14**	**0.16**
	0.10[13])		0.14	0.10	0.15		0.095	0.115	**0.10**	**0.10**	**0.13**
0 225						0.22			—		
0.31	0.34		0.295						**0.30**		
0.21*)			0.22			0.22			**0.22**		
0.355	0.37	0.35			0.60	0.36	0.375	0.43	**0.37**	**(0.36)**	**0.44**
0.775	0.765		0.81	0.92	0.90	0.70	0.85*)	0.80	**(0.77)**	**0.84**	**0.88**
0.32	0.31	0.30			0.42	0.34	0.30	0.38	**0.32**	**(0.30)**	**0.36**
0.90	0.90	0.90			0.95	1.00	1.00	1.30*)	**1.01**	**0.95**	**1.11**
1.76			1.93	1.79	2.40	1.35		1.90	**1.69**	—	**2.02**
					4.50	2.80		3.50	—	—	—
0.94			1.30	1.30					**1.10**	—	—
						0 65			—	—	—
		0.20		0.18	0.21		0.155	0.20*)	—	**0.165**	**0.19**
					0.55				—	—	—
						0.18	0.205	0.18	—	**0.155**	**0.18**
0.80	0.81		0.90		0.90	0.73*)	0.75	0.87*)	**0.80**	—	**0.87**
0.78	0.78		0.75		0.90	1.05	0.90	1.40	**0.88**	**0.90**	**1.13**
0.90	0.90		1.79		2.00		1.20	1.10	**(1.14)**	**(1.02)**	**(1.27)**
			0.86			1.65	1.45	2.00	—	—	—
		0.85							—	—	—
	0.04	0.04							—	**0.04**	**0.04**
		9.38						5.00	—	—	**6.16**
									—	—	—
			13.89						—	—	—
							11.60		—	—	—
		1.00							—	—	**0.90**

польский. [4]) Ст. 6 сер. 2. [5]) Ст. 6 сер. 1. [6]) Табак Ленинградтабактрест. [7]) Табак крымский 2 с. [8]) Сапоги манские. *) Отмеченные звездочкой—цены предыдущего срока, вводимые для исчисления средних различному числу показаний.

ДВГНБ

ЭР02379

Розничные цены в районных пунктах ДВК

№№ по порядку	Пункты / Товары	Ржаная мука за кило		Пшеничная мука за кило		Крупчатка II с. за кило		Овес за кило		Картофель за 16,38 кгр.		Пшено за кило		Гречневая крупа за кило	
		Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Читинский округ.														
1	Петровск-Забайкальск	0.07	—	0.115	—	0.21*)	—	0.066	—	—	—	—	—	—	—
2	Красный Яр	—	—	—	—	0.26	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3	Суворовское	0.093	—	0.13	—	0.19	—	—	—	—	2.40[3])	—	—	—	—
4	Акша			С		в		е		д		е		н	
5	Александровский завод	—	—	—	—	0.22	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6	Улеты			С		в		е		д		е		н	
7	Оловянная	0.09	—	0.13	—	0.17	—	—	—	—	1.60	—	—	—	—
	В среднем по округу	—	—	—	—	**0.21**	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	Сретенский округ.														
1	Нерчинск	0.08	—	0.12	—	0.20	—	—	0.06[2])	—	1.44	0.17	0.20	—	—
2	Усть-Кара	0.075	—	0.12	—	0.22	—	—	0.075[2])	—	—	0.15	—	—	—
3	Нерчинский завод	0.08	—	0.115	—	0.27*)	—	—	0.05*)	—	—	—	—	—	—
4	Газимурский завод	0.055	—	0.10	—	0.23	—	—	0.06*)	—	—	—	—	—	—
5	Олинское	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	В среднем по округу	**0.07**	—	**0.11**	—	**0.23**	—	—	**0.06**	—	—	—	—	—	—
	Амурский округ.														
1	Завитая														
2	Свободный			С		в		е		д		е		н	
3	Александровское	—	—	—	—	0.175[1])	—	—	0.06[2])	—	1.20[3])	0.12	—	—	0.23
4	Ивановское	—	—	—	—	0.15[1])	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	Мазаново			С		в		е		д		е		н	
	В среднем по округу														
	Зейский округ.														
1	Зея														
2	Могоча			С		в		е		д		е		н	
3	Тыгда														
	В среднем по округу														
	Хабаровский округ.														
1	Иман	—	—	—	—	0.235[1])	—	—	0.10*)	—	3.20[3])	0.13	—	0.17	—
2	Вяземское	—	—	—	—	—	—	—	—	0.90	—	0.13*)	—	0.12*)	—
3	Михайло-Семеновское	—	—	—	—	0.29*)	—	—	0.07*)	—	—	—	—	0.22	—
	В среднем по округу	—	—	—	—	**0.26**	—	—	**0.085**	—	—	**0.13**	—	**0.17**	—
	Владивостокский округ.														
1	Никольск-Уссурийск			С		в		е		д		е		н	
2	Спасск	0.09	0.094	—	—	0.23*)	—	0.094	0.10	—	1.45	0.145	0.17	0.16	0.17
3	Сучан	0.12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.185*)	—
4	Ольга	0.13	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.19*)	—	0.30*)	—
5	Черниговка	—	—	—	—	0.25*)	—	—	0.083[2])	—	—	—	—	0.18	—
6	Гродеково	0.10	—	—	—	0.21	—	—	—	—	2.083[3])	0.20	—	0.19	—
7	Славянка	0.125	—	—	—	0.26	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	В среднем по округу	**0.11**	—	—	—	**0.24**	—	—	—	—	—	**0.18**	—	**0.20**	—
	В среднем по райпунктам ДВК	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Примечание: [1]) Мука вальцовка. [2]) Овес цены базарные. [3]) Картофель свежий. [4]) Лук новый. [5]) Чай [9]) Чай кирпичный № 50. [10]) Чай кирпичный черный. [11]) Чай кирпичный № 52. [12]) Чай кирпичный средних цен по сквозным показаниям. В скобках—средние цены частной торговли, несравнимые вычисляется в виду отсутствия райпунктов Амурского и Зейского округа.

ДВГНБ

ЭР02379

на 1-е августа 1928 года (в рублях).

Таблица 3.

Рис уссурийский за кило		Лук репчатый за кило		Масло сливочное за кило		Масло топленое за кило		Масло подсолнечное за кило		Говядина свежая за кило		Кета соленая за кило		Яйца за десяток		Чай байховый за кило		Чай кирпичный за кирпич		№№ по порядку
Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
0.38	—	—	—	—	—	1.55	1.44	0.615	—	0.45	0.50	—	—	—	—	8.40[5])	—	2.40[9])	—	1
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.53	—	—	—	—	7.40	—	—	—	2
0.385	—	—	—	—	—	—	—	0.62	—	0.425	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3
и		й			н		е		т											4
0.42	—	—	—	—	—	1.60	—	—	0.02	0.40	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5
и		й			н		е		т											6
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.445	0.45	—	—	0.35	0.45	—	—	2.40[10])	3.00[10])	7
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	**0.42**	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
—	—	0.28	0.30	1.70	—	—	1.90	0.70*)	—	0.46	—	0.45	—	—	0.40	4.60[5])	—	2.00[11])	—	1
0.40	—	—	—	—	—	1.92	—	0.75	—	—	—	0.45	0.50	—	—	—	—	—	—	2
0.44	—	—	—	—	—	—	—	0.68	—	0.40	—	0.48	—	0.20	—	6.00[7])	6.30[7])	2.00[11])	—	3
0.42	—	—	—	—	—	—	—	0.70	—	0.38	—	0.46	—	0.20	—	—	—	2.05[11])	—	4
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0 20	—	—	—	—	—	5
0.42	—	—	—	—	—	—	—	**0.71**	—	**0.41**	—	**0.46**	—	**0.20**	—	—	—	—	—	
и		й			н		е		т											1
0.36	0.45	—	—	2.25	1.49	2.50	—	—	—	0.66	0.70	0.50	0.60	—	0.43	6.00[8])	—	2.03[11])	—	2
—	—	—	—	—	—	—	—	0.80	—	0.65	—	—	—	0.28	—	6.00	—	—	—	3
и		й			н		е		т											4
																				5
и		й			н		е		т											1
																				2
																				3
0.34	0.50	—	0.30	—	2.50	2.20*)	—	—	—	0.75	—	0.34	—	—	0.90	8.10[7])	—	2.32[12])	—	1
0.40	—	—	—	—	—	2.20	—	0.69	—	0.78	—	—	—	0.45	—	—	—	—	—	2
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.58	—	—	—	0.30*)	—	—	—	—	—	3
0.37	—	—	—	—	—	**2.20**	—	—	—	**0.70**	—	—	—	**0.37**[5]	—	—	—	—	—	
и		й			н		е		т											1
0.32	0.37	—	0.08	2.15	—	0.64	0.65	—	—	0.78	0.41*)	0.40	0.50	0.42	0.50	8.10	—	2.15	—	2
0.44	—	—	—	2.30*)	—	—	—	—	—	0.75	—	0.50	—	0.60	—	4.60[8])	4.60[8])	—	—	3
0.38*)	—	—	0.44*)	2.00*)	—	—	—	—	—	—	0.70	—	—	0.40*)	—	—	—	—	—	4
0.31	0.35	—	—	—	—	—	—	0.73	—	0.60	0.63	—	—	—	—	8.40[5])	—	—	—	5
0.30	0.355	—	0.24[4])	1.70	2.10	—	—	0.69	1.05	0.69	0.73	0.40	—	0.45	—	6.00[8])	—	—	—	6
0.375	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.77	—	—	—	—	—	8.40[8])	—	—	—	7
0.35	**0.36**	—	**0.25**	**2.04**	—	—	—	—	—	**0.72**	**(0.64)**	**0.43**	—	**0.47**	—	—	—	—	—	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

байховый № 100. [6]) Чай байховый ЧУ № 50. [7]) Чай байховый ДКС. [8]) Чай байховый Ц. С. № 1. за 400 грамм. *) Отмеченные звездочками—цены предыдущего срока, вводимые для исчисления с ценами кооперации, в виду исчисления их по различному числу показаний. Средняя по ДВК не

ДВГНБ

ЭР02379

Розничные цены в районных пунктах ДВК

№№ по порядку	Пункты \ Товары	Сахар-рафинад за кило		Сахар песок за кило		Соль за кило		Спички за пачку		Мыло ядровое за кило		Чайный стакан за штуку		Бумага писчая за десть		Махорка курит. за пачку	
		Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Читинский округ																
1	Петровск-Забайкал.	0.78	0.70	0.70	—	0.05	—	0.14 5	—	0.62	—	0.25	—	0.13	—	0.07	—
2	Красный Яр . . .	0 84	0.75	0.75	—	0.08 5	—	0 15	—	0.70	—	0.20	—	0.36	—	0.07 5	—
3	Суворовское . . .	0.81 5	0.72 5	0.72 5	—	0.06	—	0.15	0.15	0.59 5	—	—	0.15	0.22	—	0.07	0.07 5
4	Акша			С			в			е			д			е	
5	Александр. завод .	0.88	0.80	0.80	—	0.08	—	0.15	—	0.70	—	0.18	—	—	—	0.07	—
6	Улеты			С			в			е			д			е	
7	Оловянная	0.81 5	0.71 5	0.71 5	0.97 5	0.05	—	0.15	0.15	0.50	—	0.18	0.19 5	0.14 [1]	—	0.07 5	0.07 5
	В средн. по окр.	**0.80**	—	**0.74**	—	**0.06**	—	**0 15**	—	**0.62**	—	**0.20**	—	**0.21**	—	**0.07**	—
	Сретенский округ																
1	Нерчинск	0.82	0.87	0.73	0.78	0.05	0.06	0.15	0.15	0.69	—	0.11	0.17	0.30	—	0.06	0.07
2	Усть-Кара . . .	0.82	0.90	0.76	0.80	0.07	0.08	0.15	0.15	0.70	0.80	0.12	—	—	—	0.07	—
3	Нерчинский завод .	0.86	0.92 5	0.77	0.80	0.10 5	0.12 5	0.15	0.15	0.72	0.80	0.23	—	—	—	0.07 5	—
4	Газимурский завод .	0.81	—	0.74	—	0.07 5	—	0.15	—	0.68	—	0.15	—	0.36	—	0.07 5	—
5	Олинское . . .	0.83	—	0.75	—	0.06 5	—	0.15	—	0.70	—	0.17	—	0.24	—	0.07	—
	В средн. по окр	**0.83**	**0.90**	**0.75**	**0.79**	**0.07**	—	**0.15**	**0.15**	**0.70**	—	**0.16**	—	**0.30**	—	**0.07**	—
	Амурский округ																
1	Завитая			С			в			е			д			е	
2	Свободный . . .																
3	Александровское .	0.78	0.85	0.69	0.73	0.06 5	0.08	0.14	0.15	0.66	0.75	0.15	0.17	0.35 [2]	—	0.06 5	0.07 5
4	Ивановское . .	0.80	—	0.70	—	0.08	—	0.15	—	0.75	—	0.17	—	—	—	0.07 5	—
5	Мазаново			С			в			е			д			е	
	В средн. по окр.																
	Зейский округ																
1	Зея																
2	Могоча			С			в			е			д			е	
3	Тыгда																
	В средн. по окр.																
	Хабаровский округ																
1	Иман	0.76	0.81	0.65 5	0.72 5	0.06	0.10	0.15	0.16	0.63 *)	0.70	0.14	0.19	0.27 5	—	0.07	—
2	Вяземское	0.77	0.82	0.68	0.73	0.07	0.08 *)	0.15	0.15 *)	0.66	—	0.15 5	0.20 *)	—	—	0.07	—
3	Михайло-Семеновск.	0.80	—	0.72	—	0.10	—	0.15	—	0.76	—	0.15	—	0.25	—	0.07 5	—
	В средн. по окр.	**0.78**	**0.81 5**	**0.68**	**0.73**	**0.08**	**0.09**	**0.15**	**0.15**	**0.68**	—	**0.15**	**0.19 5**	**0.26**	—	**0.07**	—
	Владивостокск. окр.																
1	Ник.-Уссурийск .			С			в			е			д			е	
2	Спасск	0.77	0.64	0.64	0.68 *)	0.05 5	0.06	0.14	0 15	0.60	—	0.10	0.12	0.35	0.36	0.07	0.08
3	Сучан	0.76	0.63 5	0.63 5	—	0.05 5	—	0.15	—	0.59	0.75	0.15	0.28	0.33	—	0.07	0.08
4	Ольга	0.78 *)	0.68	0.68	0.73 5	0.08	0.10	0.15	0.17 5 *)	0.67 5	—	0.19	0.20	0.48	0.48	0.07 5	0.07 5
5	Черниговка . . .	0.80	0.68 5	0.68 5	0.70	0.06	0.07 *)	0.15	0.15	0.66	—	0.15	0.16	0.33	—	0.07 5	0.07 5
6	Гродеково	0.75 5	0.65 5	0.65 5	0.75	0.06	0.08	0.15	0.15	0.65	—	0.22	0.15	—	—	0.07 5	0.08
7	Славянка	0.78	0.68	0.68	—	0.06	—	0.15	—	0.65	—	0.18	—	0.24	—	0.07	—
	В средн. по окр.	**0.77**	**0.85**	**0.66**	**0.72**	**0.06**	**0.08**	**0.15**	**0.15**	**0.64**	—	**0.20**	**(0.18)**	**0.35**	—	**0.07**	**0.08**
	В ср. по райпун. ДВК	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Примечание: [1]) Бумага № 8. [2]) Бумага № 6. *) Отмеченные звездочками—цены предыдущего цены частной торговли, несравнимые со средними ценами кооперации, в виду исчисления их по

ДВГИБ

ЭР02379

на 1-е августа 1928 года (в рублях). Таблица 3. (Окончание).

Ситец за метр		Бязь белен. за метр		Сукно черное грубое за метр		Нитки за каток		Сапоги простые за пару		Ботинки женские за пару		Гвозди 4″ за кило		Керосин за кило		Стекло оконное за лист		№№ по порядку
Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	Кооперации	Частной торговли	
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
0.34	—	—	—	5.60	—	0.14	0.15	16.35	—	8.20	8.00	0.33	—	0.17	—	0.66	0.75	1
0.44	—	0.64	—	—	—	0.16	—	28.00	—	—	—	0.47	—	0.21	—	—	—	2
0.35	—	—	—	—	—	0.145	—	—	18.13	—	7.75	0.37	0.45	0.19	—	—	—	3
	н			и			й				н			е			т	4
0.40	—	—	—	6.50	—	0.15	—	16.80	—	10.80	—	0.45	—	0.20	—	—	—	5
	н			и			й				н			е			т	6
0.405	—	0.415	—	—	—	0.14	—	—	27.50	—	—	0.37	0.40	0.17	—	—	—	7
0.39	—	—	—	—	—	**0.15**	—	—	—	—	—	**0.40**	—	**0.19**	—	—	—	
—	—	—	—	—	—	0.14	0.16	20.35	—	10.60	—	0.40*)	0.49	0.19	0.22	0.95	—	1
0.38	—	—	—	4.75	—	0.15	—	—	—	7.00	8.00	0.40	0.45	0.20	—	—	—	2
—	—	—	—	—	—	0.15	0.15	—	—	—	—	0.43	—	0.23	—	—	—	3
—	—	—	—	—	—	0.15	—	17.50	—	—	—	0.38	—	0.20	—	—	—	4
—	—	—	—	5.30	—	0.145	—	—	—	—	—	0.42	—	0.195	—	—	—	5
—	—	—	—	—	—	**0.15**	—	—	—	—	—	**0.41**	—	**0.20**	—	—	—	
	н			и			й				н			е			т	1
																		2
0.43	—	—	—	—	—	0.14	0.18	—	—	10.50	—	0.37	—	0.195	0.23	0.825	0.95	3
—	—	—	—	—	—	0.15	—	—	—		—	0.40	—	0.19	—	—	—	4
	н			и			й				н			е			т	5
																		1
	н			и			й				н			е			т	2
																		3
0 44	—	0.60	—	—	—	0.14	0.16	—	25.00	9.90	12.00	0.37	0.50	0.20	0.30	1.10	—	1
—	—	0.42	—	—	—	0.14	0.18*)	—	—	11.38	—	0.40	0.50	0.20	0.23*)	1.63	—	2
0.45*)	—	—	—	—	—	0.15	—	—	—	11.10*)	—	0.50	—	0.20	—	—	—	3
0.445	—	**0.51**	—	—	—	**0.145**	**0.17**	—	—	**10.79**	—	**0.43**	**0.50**	**0.20**	**0.265**	**1.365**	—	
	н			и			й				н			е			т	1
0.38*)	—	0.47*)	—	—	—	0.14	0.20	18.50	19.00	9.70	12.00	0.38	0.40	0.18	0.225	0.85	0.95	2
0 37	—	0.475	—	3.90	—	0.14	0.185	15.20	17.50	9.55	10.00	0 40	0.50	0.18	—	1.05	—	3
0.53*)	—	0.61*)	—	—	—	0.15	0.18	19.00*)	18.50	10.35	11.50	0.41	0.55	0.265	0.28	1 20	—	4
0.45	—	0.42	—	—	—	0.15*)	—	19.25	23.25	8.50	8.25*)	0.40	0.475*)	0.20	0 20	0.70	—	5
—	—	—	—	—	—	0.14	0.18	17.00*)	—	10.18	9.17	0.39	0.55	0.19	0.25	1.10	1.20	6
—	—	—	—	—	—	0.15	—	18.50	—	—	—	—	—	0.18	—	1.30	—	7
0.43	—	**0.49**	—	—	—	**0.145**	**0.19**	**19.09**	**19.56**	**9.66**	**10.18**	**0.40**	**0.49**	**0.20**	**0.24**	**1.03**	—	
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

месяца, вводимые для исчисления средних цен по сквозным показаниям. В скобках—средние различному числу показаний.

ЭР02379

Таблица 4.

Стоимость бюджетного набора Центрального Бюро Статистики Труда и Госплана по окружным городам ДВК на 1928 года. (в рублях).

(По расширенному списку товаров).

№№ по порядку	Наименование товаров	Единицы измерения: Название единиц	Единицы измерения: Число единиц (норма взвешивания).	Чита 1 июля: Взвешенная	Чита 1 июля: По ценам частн. торг.	Чита 1 августа: Взвешенная	Чита 1 августа: По ценам частн. торг.	Сретенск 1 августа: Взвешенная	Сретенск 1 августа: По ценам частн. торг.	Благовещенск 1 августа: Взвешенная	Благовещенск 1 августа: По ценам частн. торг.	Хабаровск 1 августа: Взвешенная	Хабаровск 1 августа: По ценам частн. торг.	Владивосток 1 августа: Взвешенная	Владивосток 1 августа: По ценам частн. торг.
1	Мука ржаная	кило	4,0	0.34	0.34	0.34	0.34	0.31	0.34	0.27	0.30	0.40	0.40	0.42	0.44
2	Хлеб ржаной	„	2,6	0.28	0.31	0.26	0.26	0.22	0.22	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26	0.26
3	Мука пшеничная	„	5,0	0.55	0.55	0.55	0.55	0.57	0.67	0.57	0.57	0.41	0.43	0.98	1.00
4	Хлеб пшеничный	„	4,5	0.93	0.99	1.02	1.09	1.19	1.30	0 83	0.90	0.90	0.90	1.05	1.13
5	Пшено	„	1,0	0.15	0.20	0.15	0.20	0.14	0.15	0.10	0.12	0.16	0.28	0.19	0.28
6	Гречневая крупа	„	1,6	0.40	0.40	0.34	0.40	0.31	0.36	0.27	0.27	0.28	0.44	0.46	0.56
7	Картофель	„	9,6	0.50	0.50	0.67	0.67	0.73	0.77	0.77	0.77	1.68	1.68	1.44	1.44
8	Капуста	„	1,6	0.30	0.30	0.29	0.29	0.13	0.13	0.40	0.40	0.28	0.28	0.27	0.27
9	Свекла	„	1,0	0.20	0.20	0.12	0.12	0.10	0.10	0.25	0.25	0.20	0.20	0.17	0.17
10	Лук	„	0,2	0.08	0.09	0.09	0.09	0.07	0.08	0.09	0.10	0.11	0.11	0.08	0.08
11	Говядина	„	2,5	1.34	1.50	1.32	1.46	1.27	1.28	1.95	2.00	1.72	1.88	2.05	2.25
12	Баранина	„	2,1	1.24	1.31	1.21	1.26	1.22	1.26	1.39	1.47	1.48	1.59	1.95	2.24
13	Масло коровье топл.	„	0,3	0.61	0.68	0.66	0.73	0.53	0.58	0.67	0.68	0.70	0.79	0.74	0.84
14	Молоко	литр	6,2	0.90	0.90	0.82	0.82	0.73	0.73	1.03	1.02	1.22	1.24	1.16	1.16
15	Яйца	штука	8,6	0.43	0.43	0.48	0.49	0.34	0.35	0.37	0.37	0.63	0.65	0.56	0.57
16	Масло растительное	кило	0,5	0.43	0.63	0.41	0.60	0.35	0.35	0.41	0.50	0.44	0.59	0.45	0.60
17	Кета соленая	„	1,0	0.44	0.44	0.44	0.44	0.47	0.49	0.48	0.53	0.46	0.53	0.45	0.53
18	Сахар-рафинад	„	0,8	0.60	0.60	0.59	0.61	0.63	0.65	0.62	0.63	0.59	0.60	0.59	0.59
19	Сахар-песок	„	0,6	0.42	0.42	0.42	0.42	0.42	0.42	0.40	0.42	0.40	0.40	0.37	0.37
20	Соль поваренная	„	0,6	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04	0.05	0.03	0.03
21	Чай	„	0,01	0.08	0.08	0.08	0.08	0.06	0.06	0.08	0.08	0.08	0.08	0 08	0.08
	Итого по пп. 1—21			**10.25**	**10.91**	**10.29**	**10.96**	**9.82**	**10.33**	**11.25**	**11.68**	**12.44**	**13.38**	**13.75**	**14.89**
22	Сапоги простые	пара	0,06	0.92	0.90	0.90	0.90	1.11	1.16	0.93	0.93	1.31	1.38	0.94	1.02
23	Галоши мужские	„	0,05	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.19	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18
24	Ситец	метр	2,80	1.08	1.08	1.09	1.09	1.11	1.11	1.01	1.01	1.01	1.01	1.26	1.26
25	Полотно	„	0,19	0.21	0.21	0.22	0.22	0.20	0.20	0.18	0.18	0.22	0.22	0.21	0.21
26	Сукно	„	0,18	1.02	1.02	0.97	0.97	0.92	0.92	0.87	0.87	0.80	0.80	0.78	0.78
27	Чугунная посуда	кило	1,2	0.36	0.36	0.36	0.36	0.39	0.41	0.37	0.36	0.38	0.38	0.42	0.46
28	Стакан	штука	0,8	0.08	0.09	0.10	0.12	0.14	0 15	0.08	0.08	0.12	0.14	0.11	0.13
29	Керосин	литр	0,6	0.08	0.08	0.08	0.08	0.09	0.10	0.10	0.10	0.10	0.11	0.07	0.10
30	Мыло простое твердое	кило	0,5	0.32	0.34	0.31	0.33	0.35	0.39	0.33	0.35	0 32	0.36	0.30	0.34
31	Табак 2-го сорта	„	0,05	0.35	0.35	0.35	0.35	0.37	0.37	0.51	0.51	0.34	0.34	0.27	0.27
32	Спички	коробка	1,6	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
33	Дрова	куб. метр	0,24	1.11	1.13	1.16	1.23	0.54	0.54	1.26	1.33	2.05	2.45	0.79	0.80
	Итого по пп. 22—33			**5.73**	**5.77**	**5.74**	**5.85**	**5.42**	**5.55**	**5.84**	**5.92**	**6.85**	**7.39**	**5.35**	**5.57**
34	Квартирная плата	кв. метр	5,3	1.60	1.60	1.86	1.86	1.30	1.30	1.55	1.55	2.82	2.82	2.04*)	2.04*)
35	Электроэнергия осв.	гект.-час	8,0	0.24	0.24	0.24	0.24	0.21	0.21	0.28	0.28	0.24	0.24	0.16	0.16
36	Вода	гектолитр	6,0	0.73	0.73	0.73	0.73	0.49	0.49	0.60	0.60	2.29	2.29	1.20	1.20
37	Трамвай или извозчик	верста	1,0	0.70	0.70	0.70	0.70	0.50	0.50	0.25	0.25	1.00	1.00	0.20	0.20
	Итого по пп. 34—37			**3.27**	**3.27**	**3.53**	**3.53**	**2.50**	**2.50**	**2.68**	**2.68**	**4.35**	**4.35**	**3.60**	**3.60**
38	Газета	номер	4,0	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20
39	Писчая бумага	десть	0,5	0.15	0.15	0.15	0.15	0.09	0.09	0.13	0.13	0.17	0.17	0.13	0.13
40	Кино	билет	0,8	0.16	0.16	0.10	0.10	0.08	0.08	0.12	0.12	0.20	0.20	0.20	0.20
	Итого по пп. 38—40			**0.51**	**0.51**	**0.45**	**0.45**	**0.37**	**0.37**	**0.45**	**0.45**	**0.57**	**0.57**	**0.53**	**0.53**
	Стоимость всего набора			**19.76**	**20.46**	**20.01**	**20.79**	**18.11**	**18.75**	**20.22**	**20.73**	**24.21**	**25.69**	**23.23**	**24.59**

Примечание: *) Стоимость взята июльская. В июльском бюллетене в стоимости бюджетного набора вкралась ошибка: в графу „по ценам частной торговли" была внесена стоимость взвешенная, а в графу „взвешенная" внесена стоимость набора по частной торговле. Стоимость набора по г. Чите дана на 1 июля и 1 августа. Набор по г. Рухлово будет дан в следующем номере в виду задержки высылкой с места.

ЭР02379

Таблица 5.

Розничный товарный индекс ЦСУ по окружным городам ДВК на 1-е августа 1928 года.

Группы товаров	г. Чита			г. Благовещенск			г. Хабаровск			г. Владивосток			В среднем по ДВК		
	1913 г.=1	1 апреля 1924 г.=1	К предыдущему сроку	1913 г.=1	1 апреля 1924 г.=1	К предыдущему сроку	1913 г.=1	1 апреля 1924 г.=1	К предыдущему сроку	1913 г.=1	1 апреля 1924 г.=1	К предыдущему сроку	1913 г.=1	1 апреля 1924 г.=1	К предыдущему сроку
1. Хлебные продукты	1.35	1.06	0.99	1.44	1.26	1.00	1.78	1.22	0.98	1.85	1.40	1.06	**1.63**	**1.27**	**1.02**
2. Овощи	2.43	1.62	1.13	4.09	5.79	1.00	5.29	3.92	1.00	3.24	1.98	0.80	**3.43**	**2.58**	**0.92**
3. Мясные товары	1.81	1.44	1.00	1.58	1.23	1.00	1.36	1.12	1.00	1.65	1.51	1.00	**1.62**	**1.37**	**1.00**
4. Молочные товары	1.49	0.90	1.01	1.53	1.37	1.04	1.95	1.36	1.14	1.87	1.30	1.01	**1.69**	**1.21**	**1.04**
5. Рыбные товары	1.80	1.24	1.00	3.33	1.95	1.37	3.60	3.00	1.00	2.83	1.31	1.00	**2.83**	**1.66**	**1.07**
6. Масло растительн.	2.02	1.13	0.96	1.54	1.03	1.03	1.52	1.15	1.00	1.64	0.91	1.00	**1.67**	**1.03**	**1.00**
7. Соль	1.00	0.40	1.00	1.00	0.50	1.00	1.50	0.50	1.00	2.50	0.28	1.00	**1.57**	**0.37**	**1.00**
8. Сахар	1.93	0.81	1.00	1.87	0.72	1.00	1.93	0.68	1.00	1.79	0.61	1.00	**1.85**	**0.68**	**1.00**
9. Чай байховый	2.46	0.76	1.00	2.21	0.73	1.00	2.42	0.82	1.00	2.30	0.64	1.00	**2.33**	**0.71**	**1.00**
10. Табачные товары	2.00	1.00	1.00	1.75	0.88	1.00	1.75	0.70	1.00	1.75	0.64	1.00	**1.80**	**0.76**	**1.00**
11. Мануфактура	1.93	0.58	1.00	1.87	0.52	1.00	1.84	0.48	1.00	2.11	0.56	1.01	**1.96**	**0.54**	**1.00**
12. Обувь	2.28	1.04	1.00	2.35	1.27	1.00	2.55	1.45	1.03	2.32	1.29	1.01	**2.35**	**1.25**	**1.01**
13. Металлич. товары	1.99	0.82	1.03	2.09	0.90	1.00	2.92	0.81	1.19	2.82	0.80	0.94	**2.45**	**0.83**	**1.00**
14. Посудные товары	1.66	0.44	1.01	1.09	0.38	1.00	1.24	0.31	1.03	1.77	0.31	1.06	**1.45**	**0.35**	**1.03**
15. Химические товары	1.47	0.81	0.98	1.64	0.99	1.00	1.80	1.13	1.03	1.50	0.95	1.00	**1.56**	**0.95**	**1.00**
16. Керосин	0.81	0.68	1.00	0.83	0.75	1.00	1.00	0.62	1.00	0.89	0.62	1.00	**0.87**	**0.66**	**1.00**
17. Топливо	1.81	1.92	1.00	1.83	1.57	1.00	1.91	1.31	1.00	1.21	1.17	1.00	**1.60**	**1.45**	**1.00**
18. Писчебумажн. тов.	2.15	0.80	1.03	1.65	1.26	1.00	1.82	1.35	1.04	1.49	1.28	0.93	**1.00**	**1.13**	**1.00**
Общий индекс (1—18)	**1.70**	**0.93**	**1.00**	**1.72**	**0.98**	**1.01**	**1.89**	**0.95**	**1.01**	**1.99**	**1.01**	**1.01**	**1.85**	**0.98**	**1.01**
Сельско-хоз. „ (1—4)	**1.56**	**1.22**	**1.00**	**1.52**	**1.28**	**1.00**	**1.63**	**1.21**	**0.99**	**1.79**	**1.45**	**1.03**	**1.65**	**1.32**	**1.01**
Промышленн. „ (5—18)	**1.85**	**0.72**	**1.00**	**1.93**	**0.77**	**1.03**	**2.14**	**0.78**	**1.03**	**2.20**	**0.72**	**0.99**	**2.05**	**0.74**	**1.01**

Таблица 6.

Средне-взвешенные заготовительные цены по Дальне-Восточному Краю за июль 1928 года.

По материалам Крайторга. (В копейках—за центнер).

Округа \ Товары	Рожь	Пшеница	Овес	Ячмень	Гречиха	Просо	Рис необрушенный	Чумиза и пайза	Горох и кукуруза	Крупа гречневая	Крупа пшенная	Рис обрушенный	Мука ржаная	Мука пшеничная	Бобы	Лен	Подсолнух
Читинский	433	832	506	587	433	—	—	—	—	—	—	—	509	912	—	—	—
Сретенский	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Амурский	421	741	488	488	373	315	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Владивостокский	489	1039	671	930	696	—	1342	—	—	—	—	—	—	—	627	—	—
В среднем по ДВК	**456**	**757**	**504**	**635**	**615**	—	**1342**	—	—	—	—	—	—	—	**627**	—	—

ДВГБ

ЭР02379

Рынок на 1-е августа 1928 года.

Настроение базарного рынка на 1-ое августа по сравнению с 1-м июля по корреспондентским сообщениям почти не изменилось. Рынок вплотную подошел к базарному затишью, отмеченному большинством корреспондентов как по городам, так и по райпунктам Края.

В Чите—тихо, спрос превышал предложение. Цены без изменения, за исключением повышения на овес. В Сретенске спрос не удовлетворяется предложением, муки в частной продаже нет, кооперацией выдается по норме. Цены вольного рынка повышаются при стабильных в кооперации. В Благовещенске оживленно, в связи с наводнением усиленный спрос на хлеб, при почти полном отсутствии предложения со стороны крестьян, в виду отсутствия излишков Цены не изменились. В Хабаровске вялое настроение, в базарном предложении на рынке хлебов нет. Сортовой муки в государственных и кооперативных организациях ограниченное количество. На частном рынке муки нет. Цены без изменения. Во Владивостоке настроение рынка тихое. Острый недостаток ощущает население в муке и зерновых хлебах. Цены не изменились. Хлебный рынок (базарная торговля) в районных пунктах ДВК представляется в следующем виде.

Читинский округ. По сообщению из Петровско-Забайкальского района настроение рынка среднее. Спрос на хлеба велик, предложение мало. В базарном предложении осталась не проданной небольшая партия муки яричной и овса. Цены на хлеба повышаются. Остальные районы Читинского округа отмечают повсеместное вялое настроение рынка, полное отсутствие в предложении хлебов, при растущем спросе на него. Цены повышаются.

Сретенский округ. Нерчинский район сообщает об усиленном спросе муки и овса, которые у кооперации в продаже отсутствуют, а крестьянами на рынок выбрасываются мало. В Усть-Карийском районе предложения со стороны местного населения и ближайших сел—редки, в виду занятости крестьян на полях и отсутствия запасов. Усилился спрос на овес в виду спроса его для приисков. Цены без изменения, за исключением овса, повысившегося с 1 р. 15 к. до 1 р. 20 к. за пуд. В Нерчинско-Заводском и Газимуро-Заводском районах полное отсутствие в предложении хлеба, при большом спросе на него. Цены без изменения. Олинский район сообщает об оживленной торговле хлебом кооперацией, в частном предложении хлеба отсутствуют. Цены кооперации без изменения.

Амурский округ. Александровский район сообщает о вялом настроении хлебного рынка. „Спрос незначительный, предложение отсутствует, в виду сильных дождей и порчи дорог". Цены не изменились. В Ивановском районе хлеба в предложении нет, по случаю наводнения крестьяне его на рынок не вывезли. Цены без изменения.

Хабаровский округ. По сообщению корреспондентов настроение тихое; в предложении хлебов нет. Цены без изменения.

Владивостокский округ. В Спасском районе настроение рынка вялое; в базарном предложении имеется лишь незначительное количество ржи и ржаной муки. Спрос велик на пшеницу и пшеничную муку. Цены на одном уровне. В Сучанском, Ольгинском, Черниговском и Гродековском районах настроение тихое, хлеба в предложении на рынке нет, в виду занятости крестьян полевыми работами. Цены без изменения. В Славянском районе корреспондент отмечает настроение рынка оживленное, в виду усиленного спроса на хлеба со стороны населения. Неудовлетворенным остается спрос на сортовую муку, кукурузу, бобы и крупы. Цены без изменения.

Розничные цены муки пшеничной простого помола, в сравнении с ценами предыдущего месяца по окружным городам Края остались без изменения.

Изменения в ценах по районным пунктам мы можем видеть из следующих средних по округу цен:

(За пуд—в рублях).

ОКРУГА	Количество показ.	На 1/VII 28 г.	На 1/VIII 28 г.	%-ное отношение
Читинский	2	1.97	2.06	104,6
Сретенский	4	1 80	1.88	104,4
Зейский	—	—	—	—
Амурский	—	—	—	—
Хабаровский	—	—	—	—
Владивостокский	—	—	—	—

ЭР02379

Хлебная группа индекса розничных цен (таб. 5) имеет значительный сдвиг в сторону повышения по Владивостоку исключительно за счет цен частной торговли на крупу гречневую. Остальные города колебание группы дают настолько незначительное, что состояние ее можно считать устойчивым.

На мясном рынке тихо, предложение партии лошадей отметил лишь Нерчинско-Заводский район, при отсутствии спроса. Цены на лошадь понизились В остальных районах Края в предложении скота нет. Спрос пред'является главным образом частными и кооперативными заготовителями. Цены без значительных колебаний.

Изменение городских и средних по округу розничных цен говядины мы можем видеть из следующей таблички:

(За кило—в рублях).

Окр. города	На 1/VII	На 1/VIII	%-ное отнош.	Райпункты	Кол. пок.	На 1/VII	На 1/VIII	%-ное отнош.
Чита	0.52	0.51	98,1	Читинского окр.	3	0.445	0.44	98,9
Сретенск	0.50	0.51	102.0	Сретенского „	3	0.40	0.41	102,5
Рухлово	—	—	—	Зейского „	—	—	—	—
Благовещенск	0.775	0.775	100,0	Амурского „	—	—	—	—
Хабаровск	0.59	0.59	100,0	Хабаровского „	3	0.68	0.70	102,9
Владивосток	1.00	1.00	100,0	Владивосток. „	6	0.70	0.72	102,9

Приведенная таблица показывает, что колебания цен мяса как по райпунктам, так и по городам незначительные, носящие случайный характер.

Индекс мясной группы розничных цен по всем городам остался стабильным.

Цены ситца стандарт 6 № 1 по окргородам не изменились совершенно. В райпунктах колебание цен ситца в сторону и повышения и понижения незначительное.

Текстильная группа индекса розничных цен, оставшись стабильной по всем городам, лишь по Владивостоку дает сдвиг в сторону повышения на 0,5 копейки за счет случайного изменения средне-рыночной цены ситца.

Рынок продовольственных товаров попрежнему по всем городам испытывает недостаток сел.-хоз. продуктов. Крестьяне в виду занятости на полях сократили размеры привоза продовольственных продуктов: масла и яиц. Группа индекса „Молочные товары" резко повысилась по г. Хабаровску за счет подорожания яиц у частного продавца, в виду отсутствия в продаже у кооперации. Группа „Овощи" дает повышение цен по Чите, происшедшее за счет повышения частной цены картофеля и снижения по Владивостоку за счет снизившейся цены лука частного продавца при стабильном индексе в Благовещенске и Хабаровске. Группа „Рыбные товары" дает сдвиг в сторону повышения по Благовещенску за счет подорожания цены рыбы частного продавца, что обусловлено отсутствием рыбы в продаже у кооперации. В части продуктов продовольствия остро стоит вопрос с маслом растительным, запасов которого нет. Хабаровский корреспондент отмечает продажу масла только членам-пайщикам по норме, в частной продаже масла нет.

Рынок промтоваров попрежнему испытывает недостаток. При незначительных базарах на рынке наблюдается усиленный спрос на промтовары, что отметили и города и сельские местности Края. Сравнительно с 1-м июля еще более вырос спрос к августу: на мануфактуру всех сортов, железо, обувь. В связи со спросом рынок промтоваров на август показал ухудшение. Из промышленной группы индекса розничных цен, группа „Металлические товары" дает повышение по г. Хабаровску за счет подорожания гвоздей и чугуна, что сказывается большим спросом в виду строительного сезона.

Колебания остальных групп существенного значения не имеют, т. к. в большинстве случаев носят случайный характер.

Тотальный, сельско-хозяйственный и промышленный индексы в этом месяце дали 1.01.

О. Т.

Редакционная коллегия
М. П. Копытин.
А. Н. Дьяконов.
М. П. Громов.

ЭР02379

ДВГНБ

БИБЛИОТЕКА

ХАБАРОВСК. КРАЕВОГО

ГОС. МУЗЕЯ.

ДВ КРАЕВАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

ЭР02379

ДВГНБ

ЭР02379

ДВГНБ

ЭР02379