

Министерство культуры Хабаровского края

Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры
**«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА»**

**ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ
В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ.
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОДУКТЫ
ОБЩЕДОСТУПНЫХ БИБЛИОТЕК**

Методическое пособие



**Хабаровск
2018**

ББК 78.3
Б 595

Редакционная коллегия: Т. Ю. Якуба,
Р. В. Наумова, Л. Б. Киселёва, Г. И. Казачук (отв. за вып.)

Составитель и редактор Л. Б. Киселёва

Продвижение чтения в электронной среде. Мультимедийные продукты общедоступных библиотек : метод. пособие / Дальневост. гос. науч. б-ка, отд. науч.-исслед. и науч.-метод. работы ; [сост. и ред. Л. Б. Киселёва ; редкол.: Т. Ю. Якуба и др.]. — Хабаровск : ДВГНБ, 2018. — 84 с.

Издание знакомит с опытом работы общедоступных библиотек в области продвижения книги и чтения посредством интернет-коммуникаций: сайтов, блогов, социальных сетей. Значимое место уделяется информированию пользователей с помощью электронных карт, электронных выставок, методам создания буктрейлеров, организации работы виртуального справочного обслуживания.

Материалы пособия могут быть полезными для широкого круга библиотечных работников в рамках повышения квалификации, преподавателей и студентов библиотечных факультетов.

ББК 78.3
ДВ 64

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Е. В. Петрова.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫСТАВКИ В БИБЛИОТЕКЕ.....с. 4.	
<i>Н. Н. Кочеткова.</i> БУКТРЕЙЛЕР — СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ.....с. 13	
<i>Е. Н. Бойнякишина.</i> ИНТЕРАКТИВНЫЕ КАРТЫ В БИБЛИОТЕКАХ с. 21	
<i>С. А. Горячев.</i> ОБЩЕДОСТУПНЫЕ БИБЛИОТЕКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С БЛОГОМ.....с. 42	
<i>В. А. Веселовская, Т. Б. Мильруд.</i> ВИРТУАЛЬНЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СЛУЖБЫ В БИБЛИОТЕКАХ. ОРГАНИЗАЦИЯ УДАЛЁННОГО СБО.....с. 56	

ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫСТАВКИ В БИБЛИОТЕКЕ

(консультация)

Выставочная деятельность всегда являлась большой составной частью библиотечной работы, потому что позволяла ознакомить читателя с фондом, заинтересовать его, привлечь в библиотеку. Современные технологии, в частности Интернет, открывает библиотеке выход в обширное информационное пространство, конечно, эти возможности нельзя не использовать.

Сфера применения Интернета постоянно расширяется. Так, одним из относительно новых направлений стало создание параллельно с обычными выставками их виртуальных аналогов. Во всем мире эта форма работает уже давно, главным образом, в экономической сфере. Но для библиотек этот вид работы также актуален.

Электронная выставка — это способ рекламы и демонстрации фонда библиотеки с целью привлечения читателя. С технической точки зрения, электронная выставка — это веб-узел, представляющий собой набор веб-страниц, содержащих информацию о предмете выставки, имеющий все необходимые атрибуты в виде ссылок, оглавлений, организованного поиска и т. д. Помимо основной информации он может содержать и дополнительные сведения, которые могут заинтересовать посетителя.

Электронная выставка имеет свои особенности и ряд преимуществ:

- Широкая направленность. Размещение выставки на сайте библиотеки, а также рекламных ссылок на неё на других сайтах позволяет увеличить число её посетителей и потенциальных читателей;
- Ёмкость. Система гиперссылок позволяет поместить большой объём информации, как основной, так и дополнительной;

- Компактность. Не требует дополнительной площади, помещения, стендов, стеллажей и т. д;
- Динамичность. Возможность быстрого обновления;
- Продолжительность. Не ограничены сроки проведения;
- Доступность. Нет необходимости идти в библиотеку (ограничено техническими возможностями пользователя);
- Самостоятельность читателя. Посетитель выставки может сам выбрать наиболее интересную выставку или её раздел, может просмотреть сразу несколько выставок;
- Мобильность. Возможность записи на различные носители и транспортировка.

При организации электронной выставки нужно руководствоваться теми же принципами, что и при создании традиционной реальной выставки, имеется в виду определение цели, задач, принципы отбора литературы, способы организации материала, оформление. Также важна реклама самой выставки или приглашение её посетить. Хорошо, если на сайте в главном меню присутствует раздел выставок («Выставочный зал», «Наши выставки», «Виртуальные выставки» и т. д.).

Но необходимо учитывать особенности представления материала в электронной форме.

Существует определённый набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

- яркость объекта должна быть в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учётом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению жёлто-зелёного цвета, наименьшую — к фиолетовому и красному;

- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- всё поле зрения можно разбить на три зоны: центрального зрения, где наиболее чётко различаются детали; ясного видения, где можно опознать объект без мелких деталей; периферию, где предметы обнаруживаются, но не распознаются, зрительное ощущение нарастает и спадает на протяжении 0,5 секунды.

Поскольку электронная выставка компактна, пространство ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами, цветовым разнообразием, внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но все же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки странички.

Поэтому хорошо, если библиотекарь при создании электронной выставки работает в союзе с дизайнером, специалистом информационных технологий, владеющим навыками веб-дизайна. Создание качественной, привлекательной удобной для просмотра электронной выставки предполагает использование хорошей современной техники и программного обеспечения (Corel, Photoshop, PageMaker, Photo Paint, Flash и т. д.).

Электронную выставку можно разместить на сайте библиотеки в формате HTML.

Необходимость специальных знаний и умений можно отнести к недостаткам этого вида работы.

Электронные выставки можно условно разделить на несколько категорий:

1. Электронное представление реальных выставочных мероприятий — своеобразный виртуальный иллюстрированный каталог реальной выставки.

2. Электронная выставка, основанная на тематике реальной выставки.
3. Самостоятельные выставочные проекты онлайн. Их тематика и функционирование не связаны с реальным выставочным мероприятием.
4. Выставки, проходящие в рамках интернет-проектов или приуроченные к конкретным акциям в Сети.

Традиционную структуру электронной выставки можно определить следующим образом. Простейший пример — традиционный список новых поступлений литературы, дополненный фотографиями обложек книг, как это сделано на сайте Национальной библиотеки Республики Коми.

Если выставок несколько, то на первой странице располагается каталог выставок, возможно иллюстрированный. Он представляет собой набор гиперссылок на соответствующие странички. Титульная страничка выставки, как правило, включает название выставки, эпиграф, список разделов. При переходе по ссылке раздела открывается список экспонатов с фотографиями обложек, библиографическим описанием, возможна краткая аннотация на книгу, ее шифр, местонахождение в фонде библиотеки.

Тверская областная научная библиотека им. Горького раскрывает фонд библиотеки с помощью виртуальной выставки, организованной в рамках «Недели тверской книги». На первой странице мы видим содержание выставки, оформленное в виде таблицы, при переходе в интересующий нас раздел наглядно представлены книги, указаны автор и название. При щелчке на какой-либо книге переходим на страницу с библиографическим описанием и аннотацией книги.

На сайте библиотеки Сибирского государственного технологического университета в разделе «Выставки», помимо описания книжных выставок, организованных в библиотеке, также расположены несколько тематических электронных выставок. Например, выставка «Автоматизированное проектирование процессов и изделий деревообработки на ЭВМ» состоит из нескольких разделов, которые выведены на титульную страничку выставки, здесь же присутствует и эпиграф. Перейдя по ссылке в какой-либо раздел, мы

можем видеть обложки книг, представленных в разделе, библиографическое описание, а также местонахождение в отделах библиотеки и экземплятность. При щелчке по обложке книги переходим на страницу с аннотацией отдельной книги.

Севастопольская ЦБС для детей, представляя выставку по искусству на своем сайте, использует неформальное обращение непосредственно к ребенку-посетителю, предлагает поучаствовать в конкурсе рисунков.

В каталоге выставок на сайте Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края каждая выставка иллюстрирована сменяющимися друг друга обложками книг-экспонатов. Интересен пример выставки-дайджеста «Борьба с терроризмом». Представлены не только книги, но и отдельные главы, журналы, статьи. Показаны место хранения книги, шифры. Описание экспоната является гиперссылкой, по которой, можно загрузить часть главы, статьи и ознакомиться с содержанием. Присутствует функция поиска по автору и названию.

Выставка той же библиотеки к 60-летию Победы являет собой пример выставки, как части интернет-проекта.

Выставка об академике В. О. Ключевском Зональной научной библиотеки ДВГУ — хороший пример выставки на основе книжной. На титульной страничке — введение, в тексте находятся ссылки на разделы выставки.

Выставка, посвящённая журналу «Рубеж», рекламирует новое издание журнала. Это яркий пример выставки как презентации нового издания журнала, использования дополнительной информации и рекламы продукции издательства.

Можно ещё много приводить примеров структуры электронных выставок. Важно понять одно, что без информатизации библиотеки она невозможна. Немаловажным фактором остаётся требование к библиотекарю, занимающемуся библиотечными выставками: это знание современных форм организации выставки, компьютерных технологий.

Следовательно, нужно повышать свою квалификацию. Представленные в списке источников электронные адреса сайтов дадут визуальное представление об электронных выставках и методические рекомендации по их организации. Сегодня электронная выставка — это прекрасная реклама библиотеки, дающая читателю возможность увидеть редкие книги, скрытые в фонде. Так давайте же её внедрять.

Список источников

1. **Абрамзон, М.** Выставки в онлайне /М. Абрамзон [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.clickz.ru/_v.shtml?id=61.02&book=2&page=7&ac=v&1pg=12&tmpl=stat&m=&sort=&next=stat&hf=&tmpld=_stat
2. **Баубекова, С. А.** Реальные и виртуальные выставки: некоторые методические рекомендации / С. А. Баубекова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lib.dvgu.ru/index.php?fold=menu/pub/konf/kchk2003/s2-bay>
3. **Виртуальные** выставки как составная часть электронного бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://poliproject.md/arhiv/arhiv_4.htm
4. **Горбачева, Д. М.** Информационная система электронная выставка. Задачи и функции / Д. М. Горбачева [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://np.vspu.ac.ru/show.php?t=1&id=58&st=4>
5. **Дейнеко, И. В.** Презентация работы библиотеки: Методика разработки и создания библиотечной компьютерной презентации или стендового доклада / И. В. Дейнеко. — Москва : Чистые пруды, 2005.— 32 с. — (Б-чка «Первого сентября», Б-ка в школе. Вып. 4.)
6. **Збаровская, Н. В.** Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. — Санкт-Петербург, Профессия, 2004. — 223 с.

7. **Матвеева, И.** Библиографическая информация на сайтах юношеских и детско-юношеских библиотек / И. Матвеева [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://odub.lib.tomsk.ru/index_about.php?id=176
8. **Сайт** библиотеки Сибирского государственного технологического университета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://library.sibstu.kts.ru>
9. **Сайт** Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kraslib.ru>
10. **Сайт** Зональной научной библиотеки ДВГУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lib.dvgu.ru>
11. **Сайт** Национальной библиотеки Республики Коми [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nbrk.komi.com>
12. **Сайт** Севастопольской ЦБС для детей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sevinfo.net/cbs>
13. **Сайт** Тверской областной универсальной научной библиотеки, Тверской центр книги и чтения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://c-book.library.tver.ru/tverbook2006/tverbook2006.htm>

Приложение 1

Алгоритм подготовки и организации электронной библиотечной выставки

1. *Разработка модели электронной библиотечной выставки.*
 - Выберите тему вашей электронной выставки.
 - Проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки.
 - Подберите необходимые книги и иллюстрации.
 - Составьте схему выставки.
2. *Техническая подготовка проекта.*

- Проведите сканирование иллюстраций, подготовьте или отсканируйте текстовые материалы.

3. *Оформление работ в формате Power Point.*

- Создайте 6–10 слайдов презентации самостоятельно или используя подготовленные шаблоны.
- Проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации.
- Проведите предварительный просмотр презентации.
- Исправьте допущенные вами недостатки.
- Подготовьте презентацию к показу.

4. *Проведение презентации.*

Приложение 2

Проект «Электронная выставка»

(из опыта работы МУК ЦБС г. Кемерово)

Актуальность проекта

Преимущество нашей библиотеки заключается в том, что мы имеем свой сайт, позволяющий вступать в контакт с пользователями, принимать и удовлетворять их информационные потребности, используя ресурсы библиотеки.

В связи с этим считаем, что использование компьютерных технологий возможно не только в справочно-библиографическом обслуживании и издательской деятельности, но и в выставочной деятельности.

Тем самым пользователю даётся возможность:

- индивидуальной самостоятельной работы с представляемой выставкой, регулирование режима просмотра;
- экономии времени.

Цель проекта — используя современные компьютерные технологии, внедрить в практику работы библиотеки организацию электронных выставок на сайте библиотеки.

Задачи:

- разработать модели электронных библиотечных выставок;
- определить объём и формат представляемой информации;
- апробировать создание электронных выставок в Power Point, Corell Drow;
- техническая подготовка материала (набор текста, сканирование иллюстраций);
- демонстрация в отделах абонементов, читальных залах, на сайте библиотеки;
- разработать провести рекламную кампанию по продвижению созданного продукта к пользователям;
- проведение презентаций;
- реклама на сайте;
- оценить эффективность электронной выставки и определить дальнейшую стратегию электронной выставочной деятельности.

Этапы действия:

- создать технологическую инструкцию проведения электронных выставок;
- распланировать выставочную деятельность;
- подготовить документацию;
- запустить проект;
- подвести итоги.

Ожидаемый результат:

- проект позволит расширить ассортимент библиотечных услуг, предоставляемых пользователям, обеспечить доступ к информационным ресурсам, тем самым максимально полно раскрыть фонд библиотеки, а также стимулировать эстетическое воспитание пользователей, что в свою очередь способствует укреплению положительного имиджа библиотеки.

*Н. Н. Кочеткова, библиотекарь Детской библиотеки-филиала № 5
МБУК «ЦСДБ г. Хабаровска»*

БУКТРЕЙЛЕР — СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ

Буктрейлер — это короткий видеорассказ о книге на 2-3 минуты. Он может быть создан в формате презентации, постановочного видео или с использованием современных спецэффектов и анимации. В буктрейлере раскрываются самые яркие моменты произведения.

Цель буктрейлера — рассказать о книге. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя, заинтриговать читателя.

Буктрейлер помогает нам находить новых читателей. В отличие от книжного рынка, который упал в два раза за последние пять лет, Интернет расширил свою аудиторию в такое же количество раз, и теперь по размеру своего времени у россиян побеждает чтение книг почти в три раза.

Видеоформат в Интернете сейчас самый актуальный и эффективный. Youtube бьёт все рекорды по популярности. Значит теперь пришло время использовать этот канал для поиска своего читателя, распространения творчества и личного бренда.

Немного истории

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году.

В 2003 году на книжной ярмарке в Луизиане был впервые продемонстрирован буктрейлер к книге Кристин Фихан «Тёмная симфония». Это событие дало начало популяризации буктрейлеров, которые до этого

распространялись в основном только в сети Интернет, среди широкой публики.

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука-Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Ролик к книге Алексея Маврина «Псоглавцы» стал не только одним из первых, но и одним из самых дорогих: на его создание было затрачено около 10 000 долларов. Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо». На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

Буктрейлер можно снять как постановочный минифильм, в технике анимации, слайд-шоу и любой другой, с музыкой, голосовой озвучкой и т. п.

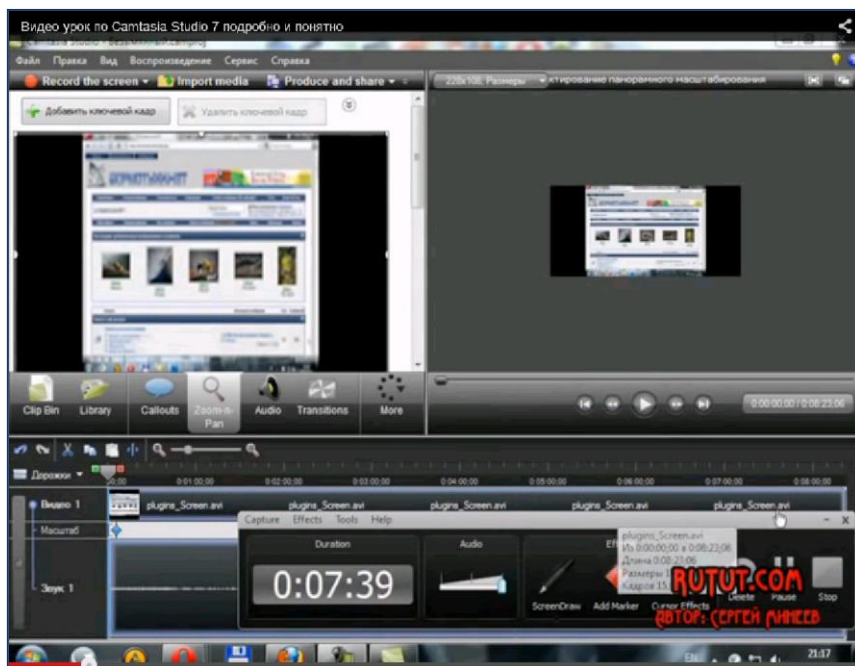
Самый простой вариант (любой библиотекарь сможет это сделать) — в виде слайд-шоу: http://sbiblioteka.blogspot.ru/2011/10/blog-post_09.html

Определяем формат видео. Это может быть скринкаст, когда вы записываете и озвучиваете на видео презентацию из PowerPoint, например. Отлично подойдут постановочные съёмки с привлечением актёров или бюджетный вариант — друзья и вы в главной роли. Третий вариант — анимация и графика — тут рекомендую обратиться к специалистам.

Запись буктрейлера. Если вы решили создать буктрейлер самостоятельно, рекомендую две программы — PowerPoint и Camtasia studio.

В первой вы создаёте презентацию, которую можно будет записать. Во второй программе происходит монтаж всего видео.

Camtasia studio



Как пользоваться программой Camtasia studio для создания видео, можно посмотреть материал на сайте <http://goo.gl/7jONU> или <http://4istit.ru/5videouroki/5videour>. Это самый оптимальный урок, с которым я рекомендую ознакомиться, так как, освоив эту программу, вы будете иметь возможность создавать своё видео и просто править любые видео.

Основные этапы работы по созданию буктрейлера

1. **Выбор книги для рекламы.** Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг и продвижение книг-юбилеев, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др.

2. **Создание сценария к буктрейлеру** (продумать сюжет и написать текст).

Сюжет — это основа вашего видеоролика, то, из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать, что будет дальше, можно, если прочтёшь книгу. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить продумано. Взвешивать каждое предложение. Видеоролик

не должен быть длинным, не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя и потенциального читателя.

3. Подбор материалов для видеоряда. Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять своё видео или найти видео по тематике в Интернете (помним об авторском праве). Скачанное с Интернета видео необходимо **конвертировать в формат avi**. Можно использовать для этого программу [http://\www.formatoz.com/download.html **Format Factory**] (Фабрика форматов) — это многофункциональный и мощный конвертер медиафайлов. Программа удобная в использовании. При необходимости можно бесплатно загрузить из Интернета.

Бесплатный онлайн-конвертер

Этот онлайн-конвертер файлов позволяет вам легко преобразовывать файлы из одного формата в другой. Он способен работать с большим количеством различных форматов.



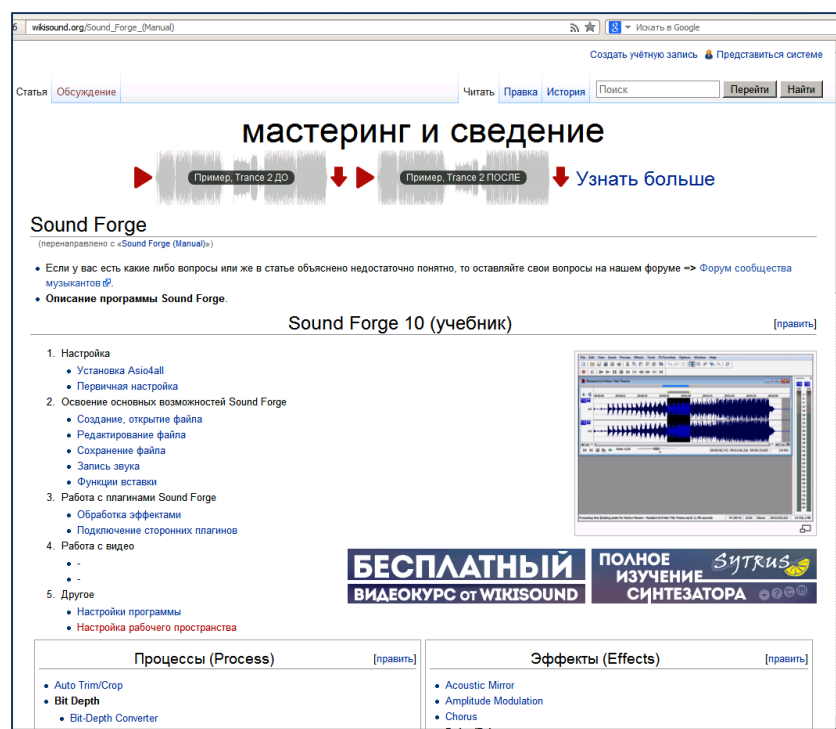
4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию.

Для записи и редактирования звука можно использовать программу **Sound Forge**. Необходимо иметь техническое оборудование, микрофон.

(ссылки: <http://softreliz.net/multimedia/82-sony-sound-forge-ver10-professional-2012-multilanguage-x32-x64.html>;

<http://www.softportal.com/software-2463-sound-forge.html>;

[http://wikisound.org/Sound_Forge_\(Manual\)](http://wikisound.org/Sound_Forge_(Manual)) уроки).



5. Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество.

1. Windows Movie Maker. Эту программу могут использовать начинающие работать с видео. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. С ней легко работать, чаще всего русский интерфейс. Windows Movie Maker способна брать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом



эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. **Минусы** — одна звуковая дорожка, то есть нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (музыку и голос).

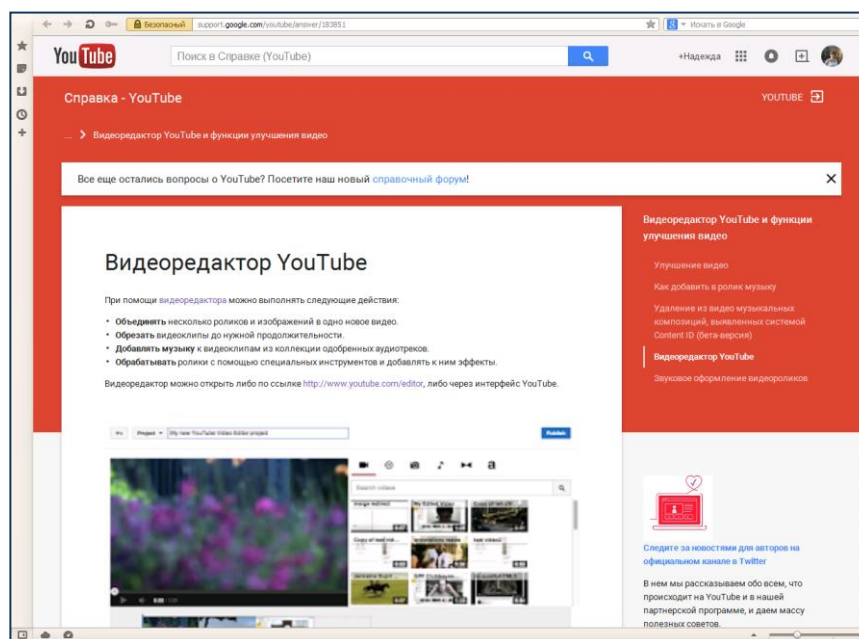
2. Sony Vegas Pro 11 (работать на ПК).



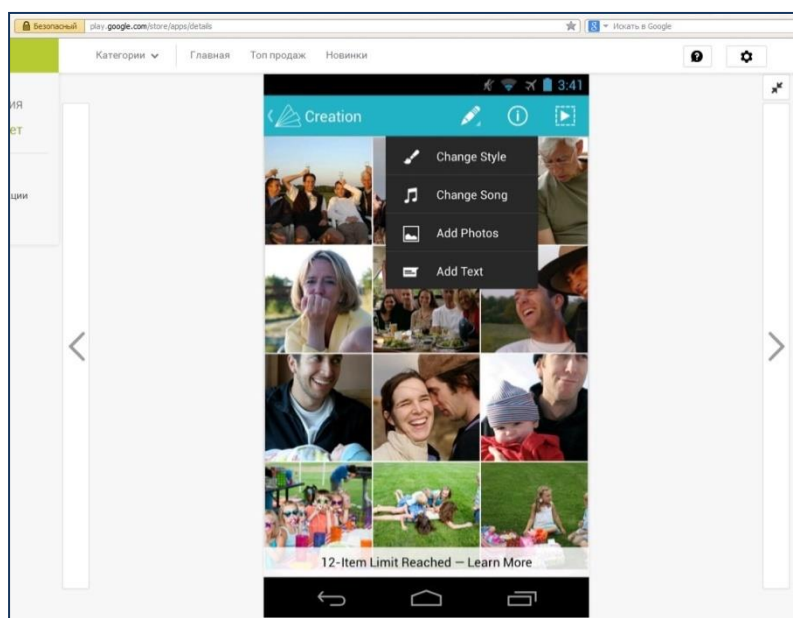
Sony Vegas Pro является более профессиональной программой для видеомонтажа. Sony Vegas — один из самых совершенных инструментов для видео- и аудиомонтажа. Vegas предлагает большое число видео- и аудиодорожек. Благодаря специальным инструментам, Sony Vegas позволяет пользователям редактировать различные параметры видео и аудио. Удобная настройка интерфейса, добавление большого количества эффектов, поддержка огромного количества форматов. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео, если необходимо. Большое количество спецэффектов, переходов.

6. **Выбрать сервис.** Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайн-редакторах. У онлайн-сервисов есть ещё одно важное преимущество: благодаря тому, что все операции по обработке файлов выполняются на удалённом сервере, производительность компьютера, на котором вы работаете, не имеет значения. А это значит, что даже на маломощном ноутбуке можно без проблем редактировать видео высокого разрешения.

а. [[http:// www.youtube.com/editor](http://www.youtube.com/editor) Youtube Video Editor] — видеоредактор YouTube. Очень простой, можно обрезать начало или конец фильма, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку. Проходим регистрацию. Заходим на страницу и выбираем Video Editor, нажимая ссылку «Попробовать».



б. Сервис ANIMOTO. Данный сервер предназначен в основном для подготовки видеоколлажей из массива фотографий, с наложением звука. Можно вставлять небольшой отрывок видео. **Минусы — бесплатно можно загрузить только 12 картинок и титры очень короткие.** Большой объём сервис не принимает, но даже этот короткий ролик можно использовать в основном буктрейлере.



<http://newreporter.org/2012/07/24/animoto-servis-dlya-bystrogo-sozdaniya-videorolikov-iz-foto/> - уроки

Но есть Анимото для образования (ссылка: <http://animoto.com/education>). Здесь *Анимото предоставляет учителям и учащимся бесплатные аккаунты — в данном случае тариф Plus*. Основное отличие от бесплатного аккаунта Lite — нет ограничения на длину ролика. Также становятся доступными дополнительные темы. Стандартный аккаунт Plus стоит 30\$ в год, но для учителя же выдаётся бесплатно. Необходимо при регистрации указать школу и предмет, которые ведёте. Для учителей и учащихся школ онлайн-сервис Анимото может стать очень интересной бесплатной и легальной программой для подготовки видеороликов для школьных сайтов, для выступлений, презентаций для создания буктрейлеров и т. д. Сервис крайне прост в изучении, использовании. С точки зрения применения ИТ в школе, данный онлайн-сервис является в настоящее время одним из наиболее перспективных.

7. Подобрать Gif-анимацию и футажи. Работая над видеороликом, можно использовать Gif-анимацию и футажи. **Футажи** — это заготовки видеофайлов. Они бывают для создания фона, для перехода и в большом количестве представлены в Интернете. Футаж можно скачать и применить для видеодизайна (школьные футажи можно глянуть здесь: <http://pooshock.ru/footages/school/>).

Gif-анимация онлайн (ссылка: <http://ru.toolson.net/GifAnimation/Create>).

В Интернете найдётся очень много подборок.

8. Заключительный этап — видеомонтаж (вырезать / склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук) потом записать на жёсткий диск ПК.

9. Активное продвижение. Далее мы используем социальные сети и блог для быстрого роста популярности буктрейлера. Секрет успеха — резкий рост количества просмотров видео, нажатий кнопки «Мне нравится»

под видео и количество комментариев. Буктрейлеры можно рекламировать в Интернете, блогах, на форумах, в популярных социальных сетях.

10. **Публикация на YouTube.** Буктрейлер выкладывается на сервис YouTube для его дальнейшего продвижения. Данный сервис очень удобен и популярен в Сети. Для продвижения и рекламы книг можно использовать универсальные социальные сети («ВКонтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Одноклассники» и т. д.); stand-alone блоги, тематические форумы, сообщества и конференции (в том числе официальный форум проекта). Использование буктрейлера для рекламы книг на сервисах Веб 2.0. Буктрейлеры можно использовать при создании интерактивного плаката в Glogster, в ленте времени и в слайдовых Google-презентациях с вставкой видео.

Использованные и рекомендуемые источники

1. vabblar.com, booktrailercentral.com, bookscreening.com — онлайн-клубы создателей и любителей буктрейлеров.
2. <http://chtenie-21.ru/publications/booktrailer> — размещены буктрейлеры.

Е. Н. Бойнякина, библиотекарь ДВГНБ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ КАРТЫ В БИБЛИОТЕКАХ

(консультация-обзор)

С развитием интернет-технологий на смену бумажным картам пришли электронные. На электронной карте быстр поиск любого объекта. В отличие от бумажных, статичных карт, электронные карты интерактивны, то есть они реагируют на действия пользователя. Достаточно ввести название объекта, кликнув на соответствующую опцию, и нужный фрагмент карты окажется перед вами, либо, кликнув на географическую точку, открыть скрытую информацию о ней. Электронную карту можно масштабировать на экране компьютера, печатать на компьютере, и она долговечней, чем бумажная.

Таким образом, интерактивная карта — это электронная карта, работающая в режиме двухстороннего диалогового взаимодействия человека (пользователя) и компьютера и представляющая собой визуальную информационную систему.

Используя преимущества электронной карты, по сравнению с бумажной, во Всемирной сети организации создают свои электронные карты по различным отраслям деятельности.

Вот некоторые из них.

I. Разнообразие электронных карт

Исторические карты

Карта «История России с 800 г. по 1991 г. Границы России». Карта создана на Федеральном портале «История.РФ». Кликнув на иконку события, можно увидеть краткое его описание. Подробности описания событий представлены по ссылкам ниже. На карте есть временная шкала с цветными полосками-маркерами. Цвет верхней полоски в иконке события совпадает с цветом маркера на временной шкале и определяет тип события. Режим доступа карты: <http://histrf.ru/mediateka/maps/interactive-map>

Карта «Великая Отечественная война». В 2005 году к 60-летию Дня Победы по инициативе частных лиц и группы компаний IBS Group, Медialogия, Яндекс и поддержке Комитета Государственной Думы по делам ветеранов, Министерства информационных технологий и связи, Министерства обороны Российской Федерации был создан проект «Победители — Солдаты Великой войны». Проект был представлен в формате мультимедийной карты Великой Отечественной войны, а так же представил базу данных ветеранов.

Проект был разработан рабочей группой под руководством Яна Черняки и студией «Web-Мастерская». На этой карте визуально показываются события Великой Отечественной войны, можно увидеть кадры и видео событий Великой Отечественной войны, есть возможность прочесть о событиях и даже услышать записи очевидцев и ветеранов. Узнать

конкретную информацию можно, выбрав нужную дату событий на временной шкале, или из списка оглавления событий внизу. Режим доступа карты: <http://www.pobediteli.ru/flash.html>

Карты объектов культуры

Интерактивная карта объектов культуры города Благовещенска. Кликнув на символы культурных учреждений на карте, получим информацию об их месте нахождения. Режим доступа карты: <http://культура.благовещенск.рф/map/map.html>

Географическая карта объектов культуры России доступна на портале «Культура.РФ». Поиск нужного объекта осуществляется по параметрам поиска, таким как: тип объекта, тематика. Режим доступа карты: <http://www.culture.ru>

Географические карты

Интерактивная карта Иркутской области «Иркипедия» доступна на портале Иркутской области. Карта масштабируется, и поиск информации осуществляется по параметрам поиска: заголовок (например, название географического объекта), область объекта (например, город), категория объекта (экономика, транспорт). Режим доступа карты: <http://irkipedia.ru>

Литературные карты

Интересны примеры зарубежного опыта в области создания электронных проектов, связанных с литературой.

Placing Literature («Литературная география») — англоязычный краудфандинговый проект в сети Интернет. На карту мира нанесены реальные места действий литературных произведений. Пользователи самостоятельно отмечают пункты, где происходили события той или иной книги: при помощи окна поиска можно находить места из произведений любимого автора, наглядно проследить за развитием сюжета интересующей книги или просто узнать, как много литературных событий происходило в том или ином городе. На сайте имеются коллекции, посвящённые Шерлоку Холмсу и Чарльзу Диккенсу. Сайт имеет партнёрские отношения с

библиотеками и музеями для создания коллекции в более 3 000 различных точках мира. Режим доступа: <https://www.placingliterature.com>

Пользователь Backforward24 создал *Литературную карту Мира* с 31 интерактивной единицей — «страной-произведением». Географические названия на ней заменяют наиболее известные произведения. Россия представлена популярным романом «Война и мир» Льва Толстого, Англия представлена книгой «Гордость и предубеждение» Джейн Остин, Канада — романом Люси Монтгомери «Аня из Зелёных Мезонинов», США — «Убить пересмешника» Харпера Ли, в Австралии первое место занимает книга Тима Уинтона «Улица облаков». Карта масштабируется. Режим доступа карты: <http://readrate.com/rus/news/sostavlena-literaturnaya-karta-mira>

Среди литературных интернет-ресурсов в мире русского Рунета есть комплексные ресурсы, представляющие современную литературу на всей территории России. На них можно познакомиться с новинками в мире литературы, больше узнать о творчестве авторов, пишущих в разных регионах.

Интернет-проект «*Новая карта русской литературы*», посвящённый современной русской литературе, создан при содействии Некоммерческого партнёрства «Русская литература» в 2007 году. Куратором проекта является ответственный секретарь премии «Дебют», известный поэт Виталий Пуханов, главный редактор сайта — критик и редактор Дмитрий Кузьмин.

Цель проекта — отобразить все стороны литературной жизни России и Русского зарубежья (от персоналий и литературной карты стран и регионов до новостных рубрик, фоторепортажей, виртуальной литературной студии и проч.).

Основу сайта составляют справочные страницы со сведениями о современных русских писателях, поэтах, драматургах, критиках, переводчиках (живущих не только в России, но и в других странах). Проект состоит из трёх частей, многообразно связанных между собой. Литературная

карта России — постоянно пополняемый ресурс информации по русской, региональной литературе.

Каждый региональный раздел в полном объёме включает в себя четыре рубрики, в которых пишут литераторы, работающие в данном регионе, причём разных поколений, есть информация о проходящих в регионе литературных мероприятиях и отчёт об уже состоявшихся. На сайте представлены: региональные издательства, библиотеки, клубы, литературные журналы, и литературные сайты. Есть библиотечка текстов, написанных современными авторами и писателями прошлого об этом крае. Если в каком-то регионе активна литературная жизнь, тогда к сотрудничеству приглашается региональный куратор сайта из числа местных литераторов. Посещаемость сайта 1 200–1 500 посетителей в день. Существенно, что среднее количество просмотров на одного посетителя более 3 страниц. Режим доступа карты: <http://www.litkarta.ru>

Литературный путеводитель по литературно-краеведческим интернет-ресурсам «*Литературный мир России*». Путеводитель представляет собой сайт из 85 страниц – по числу регионов Российской Федерации. Информация о литературной жизни региона располагается по девяти рубрикам. Нужный регион можно выбрать в поисковой строке, либо кликнув на него на карте России, расположенной на сайте. Предусмотрен контекстный поиск, дающий возможность разыскания информации по тексту, аннотации и ключевым словам. Поиск ведётся по всему массиву записей, то есть по всем регионам. В меню сайта находятся: раздел «Литературные объединения», содержащий информацию о литературных объединениях: профессиональных и любительских; в разделе «Музеи» представлена информация обо всех литературных музеях. Раздел «Сайты о писателях и поэтах» представляет информацию об интернет-ресурсах, посвящённых признанным классикам русской литературы всех регионов России, записи собираются под фамилиями писателей. Раздел «Альманахи» включает ссылки на сайты литературно-художественных, периодических изданий. Раздел

«Библиотеки» имеет две подрубрики, собирающие информацию о мероприятиях, посвящённых актуальным направлениям в жизни библиотек страны. Режим доступа карты: <http://www.nlr.ru/res/litkarta/>

Фольклорная карта Карелии (Этнография и фольклор Олонецкой и Архангельской губерний) — сайт посвящён краеведению, фольклору и этнографии территорий, в прошлом входивших в состав Олонецкой и Архангельской губерний, а сейчас частично объединённых в границах Республики Карелия. Материалы сайта охватывают период с XIV по XX вв., начиная от житий северорусских святых и заканчивая художественными произведениями, которые связаны с данной местностью. Сайт создан при поддержке Российского гуманитарного научного фонда. Режим доступа карты: <http://ethnomap.karelia.ru>

Туристические карты

Виртуальная туристическая карта Вологодской области «По дорогам Вологодчины». Ресурс создан Вологодской областной научной библиотекой. Совершить виртуальную экскурсию можно, выбрав название туристического маршрута в поисковом окне. Траектория выбранного маршрута выделяется красным цветом, туристические объекты красными флажками, кликая на которые раскрывается информация об объекте, дополненная текстовыми, аудио-, видеофайлами и фотографиями объекта. Режим доступа карты: <http://www.booksite.ru/karta/>

Кинокарты

Интерактивная многослойная карта «Кино и Оренбуржье» представляет собой электронный ресурс о фильмах, снятых в Оренбуржье, деятелях кинематографа, связанных с краем. Информация ресурса распределяется по разделам: фильмы, режиссёры, мультипликаторы, сценаристы, актёры. Ресурс создан Оренбургской областной универсальной научной библиотекой им. Н. К. Крупской. Режим доступа карты: <http://orenlib.ru>

Карты библиотечных систем регионов

Интерактивная карта «Библиотеки Ленинградской области» создана Ленинградской областной универсальной научной библиотекой. По районам области располагаются ссылки на библиотеки области. Карта является разделом сайта библиотеки. Режим доступа: <http://www.reglib.ru>

Во Владимирской областной научной библиотеке создано объединение библиотечных систем области «Библиотечная информационно-сервисная система Владимирского региона». Вся информация о библиотеках области собрана в разделе сайта «Библиотеки Владимирского региона». Информация о каждой системе представлена на интерактивной карте Владимирской области, находящейся в этом разделе. Режим доступа: <https://library.vladimir.ru>

II. Литературные карты, создаваемые библиотеками

Во всех сферах деятельности электронная карта является картографическим справочником, источником самых разнообразных сведений, связанных с конкретной территорией. Используя этот принцип, библиотеки создают свои электронные карты с литературно-краеведческим контентом своих территорий, тем самым желая вызывать у пользователя интерес к родному краю, познакомить с творческой и культурной жизнью, с историческим наследием края. Созданные ресурсы могут быть с разной степенью интерактивности, просто текстографические, как базы данных, или мультимедийные, где информация дополняется аудио-, видеофайлами и представляет собой самостоятельные сайты или разделы сайтов библиотек.

Цель каждого такого проекта — создание регионального электронного ресурса, раскрывающего литературное наследие края, области, города или района.

В 2005 году Федеральным агентством «Роспечать» и Некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека» в целях стимулирования работы

библиотек по продвижению книги и чтения был объявлен Всероссийский конкурс проектов «Литературная карта региона». На конкурс были представлены 36 проектов, из которых лучшими признаны 10.

В настоящее время на портале «Чтение 21» опубликован список из 41 литературной карты, представляющий 35 регионов России. По официальным данным (информация на библиотечных сайтах) в 37 центральных библиотеках субъектов Российской Федерации созданы литературные карты.

Проекты по созданию литературных карт продолжают поступать на портал «Чтение 21». На этапе создания находятся «Литературная карта Крыма» и коллективная Google-карта с описанием экскурсионных историко-литературных маршрутов по уникальным местам своей малой Родины («Малая Родина — центр Вселенной»).

В Дальневосточном регионе литературные карты имеют Камчатская краевая научная библиотека им. С. П. Крашениникова («Литературная карта Камчатки») и Национальная библиотека республики (Саха) Якутия («Литературная карта Якутии»).

Структура литературных карт

Контент литературных карт состоит из общих сведений — персоналии и частных, например, информации об организациях культуры, которые дополняет каждая библиотека по своему усмотрению.

Общие составляющие литературных карт

Раздел «Персоналии» — основа любой литературной карты. Это информация о писателях и поэтах, имеющих отношение к данной территории. Он может делиться на подрубрики:

- *Писатели — уроженцы;*
- *Писатели — гости;*
- *Писатели о городе, крае (области).*

Рубрики литературного контента существуют на многих литературных картах, но некоторые библиотеки отдают предпочтение только одному разделу «Персоналии».

Литературные премии — информация о премиях, всероссийских и местных.

Памятные места — информация о памятниках и памятных досках, принадлежащих поэтам и писателям, проживавшим или как-то связанным с территорией.

Литературные объединения и организации — информация о местных литературных объединениях и организациях.

Издательства — сведения о местных издающих организациях.

Информационные рубрики

- **События** — информация о крупных происходящих событиях.
- **Новости** — информация о литературной жизни

Рубрики, информирующие об организациях культуры (приводятся в исключительных случаях).

- **Музеи** — о музеях города или области.
- **Библиотеки** — о библиотеках города.

Каталоги сайтов литературных и культурных организаций (в редком исключении).

Помимо основного контента, связанного с литературной жизнью, многие карты имеют дополнительный контент — краеведческий, исторический, туристический.

Все карты отличаются по степени интерактивности (взаимодействие с пользователем): от простых рубрик-ссылок (текстографические) до более сложных, где информация открывается по клику области на карте или географической точки, и мультимедийных, где к тексту добавлены аудио- и видеофайлы. По информационному наполнению карты библиотек сельских поселений просты, в них не так уж и много рубрик, карты библиотек краевого и республиканского уровня более информационны.

Степень интерактивности карт может быть разной, но чаще всего интерактивность заключается в отображении какой-то информации по выбранному объекту (фото писателя или поэта, который родился в этом населённом пункте, либо информационная справка об этом населённом пункте).

Видовое разнообразие литературных карт говорит о разных подходах к их созданию. Познакомимся с особенностями некоторых из них.

Текстографические карты

а) Карты городов

Литературная карта города Кунгура — это самостоятельный сайт, созданный Центральной городской библиотекой им. К. Т. Хлебникова г. Кунгура (Пермский край). Цель ресурса — собрать краеведческо-литературную информацию и предоставить её широкому кругу читателей. На карте присутствует историко-краеведческий контент. Узнать о достопримечательностях города, его истории, знаменитых людях, улицах можно, обратившись к разделу «Кунгур», его рубрикам: «Достопримечательности», «Кунгурское купечество», «Литературные улицы Кунгура», «Кунгур — город-киноактёр», «Кунгур театральный». Для проверки своих знаний о городе посетителям сайта предложена викторина, обратная связь с посетителями сайта поддерживается путём опроса «Кунгур — это город...» и публикациями произведений молодых авторов в рубрике «Дебюты молодых». Для желающих ознакомиться с произведениями местных авторов на сайте есть раздел «Произведения», где представлена не только поэзия и проза, но и авторская песня Кунгура. Режим доступа карты: <http://www.kungurlitera.ru>

«Литературная карта Новосибирска и Новосибирской области» создана Новосибирской областной юношеской библиотекой и представляет собой постоянно пополняемый электронный путеводитель, позволяющий ввести всех желающих в литературное пространство области и города. Здесь происходит знакомство не только с новосибирскими литераторами, но и

книжными новинками в рубрике «Новые книги новосибирских авторов». В рубрике «Литературные издания» показан репертуар с краткой аннотацией каждого издаваемого литературного журнала в области.

Специальная рубрика «Конкурсы и фестивали» информирует о проходящих событиях на территории Новосибирской области и в России в целом и приглашает к участию в конкурсах, излагая их условия. Сайт поддерживает обратную связь с посетителями через рубрику «Обратная связь», предлагая размещать присланную информацию о прошедших или будущих литературных мероприятиях, фестивалях и конкурсах, о писателях и литературных объединениях. Режим доступа карты: http://infomania.ru/map/?page_id=15

Литературная карта Островского района (Псковская область) создана Островской центральной районной библиотекой и является самостоятельным сайтом. Кроме литературной жизни сайт большое внимание уделяет истории и краеведению района. В разделе «Краеведение» собраны за разные годы самые интересные статьи краеведческих чтений о выдающихся людях. Отдельная рубрика «Краеведческие чтения» содержит краеведческие проекты и статьи библиотек в них участвующих. Памятникам архитектуры посвящена рубрика «Достопримечательности», которая структурирована под рубриками: «Архитектура. Градостроительство», «Храмы», «Памятники», где собран материал об истории, архитектуре и памятных местах города. Посетители сайта могут узнать и о библиотечной жизни района, зайдя в рубрику «Программы и проекты», либо перейдя по ссылке библиотеки, либо на ссылку портала библиотек Псковской области. Рубрика «Наши издания» содержит версии электронных изданий (презентации, виртуальные экскурсии), помогающие визуальному восприятию истории района. Сайт предоставляет свою площадку для творчества молодых литераторов. Режим доступа карты: <https://litostrov.org/category/главная/>

b) Карты сельских поселений

Литературная карта Воротынского района представлена разделом сайта МБУК Воротынская МЦБС Нижегородской области. Рубрик на карте немного, но этого хватает, чтобы иметь представление о литературной жизни и достопримечательностях Воротынского района. Одна из интересных особенностей сайта — рубрика «Стихи о Воротынском районе». Раздел «Краеведы» представлен списком рубрик персоналий краеведов района, что непосредственно знакомит с людьми, которые занимаются изучением края.

Раздел «Достопримечательности» структурирован отдельными рубриками-названиями достопримечательностей, которые сразу концентрируют внимание на необходимом для пользователей материале.

В районе выпускается литературный журнал «Лики провинции». Справка о журнале и ссылка на его сайт, полный текст нового выпуска журнала содержится в рубрике «Журнал «Лики истории». Режим доступа карты: <https://vorot-litmap.jimdo.com>

Литературная карта Юрлинского района создана МБУК Юрлинской ЦБС (Псковская область), это самостоятельный сайт. У карты привлекательный дизайн, книги местных авторов выложены в виде виртуальной выставки. Клик на книгу открывает её полный текст. Список писателей с их портретами находится на областях поселений карты района, что визуально легко воспринимается, кликнув на портрет автора, можно получить биографическую информацию о нём. Режим доступа карты: <http://literaurla.ru>

с) Карты регионов

Литературная карта Алтайского края создана Алтайской краевой универсальной научной библиотекой им. В. Я. Шишкова. Создатели карты сделали акцент на полнотекстовую библиотеку алтайских авторов в разделе «Читальный зал», где сведения об авторах собраны в порядке их юбилеев, а названия произведений расположены в алфавитном порядке. Кроме того, карта даёт рекомендации к прочтению произведений. В крае проходят

чтения, посвящённые алтайским писателям, краткая характеристика статьи о них за разные годы и видеоматериалы (о писателях) находятся в рубрике «Литературные чтения». Происходящее обновление авторов видно из рубрики «Новые персоналии». Ретроспективное писательское наследие об Алтайском крае находится в разделе «Образ Алтая в русской литературе XIX–XX веков». Режим доступа карты: <http://lit.altlib.ru/personalii/>

Литературная карта Нижегородской области создана отделом краеведческой литературы, отделом автоматизации НГОУНБ им. В. И. Ленина и Центром литературного краеведения филологического факультета ННГУ им. Н. И. Лобачевского.

Поиск информации осуществляется по двум параметрам: персоналии и географический указатель. Кликнув на область района, открываем информационную справку о самом районе и его литературной жизни, содержащую ссылки на литераторов этого района. Режим доступа карты: <http://www.nounb.sci-nnov.ru/projects/litmap/litmap.html>

Мультимедийные литературные карты

Литературная карта Липецкой области — совместный проект Липецкой областной универсальной научной библиотеки и Липецкой областной юношеской библиотеки, посвящённый Году литературы в Российской Федерации. Чтобы узнать, в каком населённом пункте области родился и творил кто-либо из известных литераторов, достаточно кликнуть по географической точке на карте — появится портрет литератора. Справки о районах, области представлены в рубрике «Географический указатель», в котором список районов выстроен в алфавитном порядке. Наведя курсор на название района, можем получить информацию о литераторах, по истории, о памятных местах района. В области выпускается литературный журнал «Петровский мост», на сайте есть рубрика с соответствующим названием, архив с содержанием номеров, который даёт информацию о том, что печаталось в журналах и за какие годы, хотя полный текст журналов не приводится. У карты привлекательный дизайн, на нижней панели вынесены

основные разделы сайта с фотографиями, иллюстрирующими их содержание. Режим доступа карты: <http://lounb.ru/lipmap/?view=featured>

Литературно-туристическая карта Псковской области — ресурс, созданный Псковской областной универсальной научной библиотекой. Сайт делится на четыре раздела: «Карты», «Места», «Тексты», «Персоны». Раздел «Карты» предлагает посетителям сайта совершить литературные путешествия по Псковщине. Находясь на сайте, можно совершить виртуальную экскурсию по памятным местам и музеям Псковщины, зайдя в раздел «Места». Раздел «Тексты» предлагает прочесть произведения псковских авторов. У сайта обращающий на себя внимание дизайн: у каждого раздела имеются подвижные «плавающие» окна: в разделе «Места» постоянно меняется информационная фотография — заставка с видом памятного места. Вверху сайта постоянно меняется эпиграф о Пскове, взятый из литературных произведений и размещённый на фоне видов старинного Пскова. Здесь же находится ссылка на полный текст произведения и информацию об авторе произведения. Режим доступа карты: <http://litkarta.pskovlib.ru>

Литературная карта Воронежской области создана Воронежской областной научной библиотекой им. И. С. Никитина. Интерактивны названия населённых пунктов. Кликнув по названию населённого пункта, откроем справочную информацию о его истории, литераторах и список книг об этом населённом пункте. В алфавитном указателе собраны фамилии литераторов; активировав ссылку, можно получить о них информацию. В географическом указателе собрана информация о населённых пунктах области. Карту украшает постоянно меняющееся табло с высказываниями известных писателей о Воронеже и с их портретами. Режим доступа карты: <http://lk.vrnlib.ru/?p=libraries>

Литературная карта Иркутской области, созданная Иркутской областной библиотекой им. И. И. Молчанова-Сибирского, в сотрудничестве с

иркутскими писательскими организациями, является самостоятельным сайтом. На карте интерактивны районы области; подведя курсор к району и кликнув на него мышкой, можно открыть информацию о литераторах этого района и проходящих в нём литературных мероприятиях. В рубрике «Изображения» собраны фотографии литераторов и прошедших мероприятий. В рубрике «Книжная полка» представлены книжные новинки (литературные журналы, литературные газеты, библиографические указатели, книги), выходящие на территории области. Рубрика «Проекты» рассказывает о проектах по продвижению чтения в области. В разделе «Полнотекстовые материалы» выставлены полные тексты произведений местных авторов. На сайте предусмотрена функция расширенного поиска по рубрикам сайта. Внизу сайта находится панель с меняющимися информационными окнами. Режим доступа карты: <http://litera.irklib.ru/object/1812207577?lc=ru#>

Литературная карта Красноярского края создана Государственной универсальной научной библиотекой Красноярского края. Карта является самостоятельным сайтом. Интерактивны на карте области районов, кликнув на которые, открываем информационную справку с рубриками: «Персоналии», «Памятные места», «Населённые пункты района». Сайт иллюстрирует постоянно меняющаяся информация об авторах и памятных местах, связанных с ними. В разделе «Литературная жизнь» содержится информация о предстоящих мероприятиях», которая фильтруется по позициям: «Дата», «Район», «Населённый пункт», «Формат мероприятий», что облегчает поиск. Режим доступа карты: <http://litkarta.kraslib.ru>

Литературные карты детских библиотек

Литературная карта «*Литературная жизнь Оренбургского края*» создана Оренбургской областной полиэтнической детской библиотекой и представляет собой раздел сайта. На карте интерактивны области районов с открываемыми списками писателей этих районов. Для того, чтобы узнать

информацию о конкретном авторе, необходимо кликнуть по его фамилии в списке. Рубрика «Альманахи» представляет два детских литературных альманаха, выходящих в Оренбургской области. Рубрика «Книжные новинки» информирует о книжных новинках детской литературы, выходящих в области. Режим доступа карты: <http://www.oodb.ru/orenburjie/literaturnaya-karta/>

Литературная карта Кольского Заполярья создана Мурманской детско-юношеской библиотекой и является разделом сайта. У карты яркий дизайн, украшает её персонаж Арктоша, созданный библиотекарем. Силуэт Мурманской области поделён на разноцветные районы области, представляющие собой разделы карты. Творчеству юных муромчан также нашлось место на сайте, им посвящена рубрика «Галерея юных писателей». Где купить новую книгу в Мурманске и в Мурманской области, можно узнать, зайдя в рубрику «Книжные магазины». В рубрике «Географический указатель» содержатся сведения о населённых пунктах области (писатели, проживающие в этих населённых пунктах; культурные учреждения, книжные магазины, литературные объединения). Дополнена карта рубрикой «Литературный календарь» (юбилеи местных писателей). Поскольку сегодняшнее поколение не мыслит себя без Интернета, на карте есть раздел «Сайты, блоги, группы», где находятся ссылки на группы по литературным интересам, блог Мурманской библиотеки им. Н. Блинова, в котором содержатся рассказы о Кольском Севере. Букроссингу в Мурманской области отведён раздел «Букроссинг», в котором представлены точки для обмена книг города Мурманска и Мурманской области. Информации о дополнительном образовании посвящён раздел «Студии раннего развития». Режим доступа карты: <http://www.libkids51.ru/map>

Литературная карта Сибири и Дальнего Востока создана Детским центром литературного краеведения библиотеки им. Т. Белозерова г. Омска. Карта является частью сайта. Визуально она выглядит как карта России, только в районах Сибири и Дальнего Востока находятся рисунки людей в

национальных одеждах, и отмечены на карте только города Сибири и Дальнего Востока. Для знакомства с произведениями национальной литературы достаточно кликнуть на фигурку в национальной одежде. Чтобы узнать, какие писатели работают в данном регионе и в каком городе, достаточно кликнуть на географическую точку города, в результате чего появится портрет писателя, а если кликнуть на него, то откроется фрагмент его произведения и список книг этого автора — так происходит знакомство с писателем и его творчеством. Режим доступа карты: <http://lib.omsk.ru/clk/karta/>

Карта литературных памятников России *«Путешествие по книжной России»* создана Белгородской детской библиотекой им. А. А. Лиханова, совместно с НОУ «Разуменский детский дом». Читательский адрес карты дети 6–15 лет. Материал группируется по разделам: «Памятники животным — героям литературных произведений», «Памятники героям литературных произведений — героям кинофильмов», «Необычные литературные памятники», «Памятники героям литературных произведений — героям мультфильмов», «История одной любви — памятники литературным героям романтических литературных произведений». Карта содержит сведения о самом памятнике, фотоиллюстрацию объекта, рассказ о его литературном источнике, его адрес, где установлен монумент писателю, фамилию скульптора, архитектора, дату открытия памятника, список литературы об авторе и проч.

Районы карты выделены разными цветами в соответствии с цветом разделов карты. Информация становится доступной по клику на выделенный район.

Режим доступа карты: <http://belgdb.ru/virtualnyie-vyistavki/«puteshestvie-po-knizhnoj-rossii»>

Карты библиотек национальных республик

Литературная карта Дагестана создана Национальной библиотекой Республики Дагестан им. Р. Гамзатова, это раздел сайта. На карте

интерактивны географические точки населённых пунктов, кликнув на которые, можно открыть портрет писателя с его краткой биографией. Для подробной информации нужно перейти тут же по ссылке. Режим доступа карты: <http://lib05.ru/page/literaturnaya-karta-dagestana>

Литературная карта северной Осетии создана Национальной научной библиотекой РСО-Алания и представляет прошлую и современную литературную жизнь республики в виде территориальной литературной карты. Карта является частью сайта «Моя Осетия». На сайте подробно отражена литературная жизнь Осетии. Этот край посетили многие русские и зарубежные писатели — им посвящена рубрика «Путешествия русских и зарубежных писателей по Осетии». Внутри рубрика структурирована по алфавиту писателей, о каждом даётся биографическая справка. Писатели-эмигранты осетинского происхождения также внесли свой вклад в развитие осетинской литературы — о них рассказано в рубрике «Осетинское зарубежье». Информация о писателях Осетии была бы не полной без рубрики «Псевдонимы писателей Осетии». В рубрике «Литературно-художественные журналы» дана краткая характеристика каждому изданию, но полнотекстовой информации нет. Интерактивна область каждого района, кликнув на которую, получаем информационную справку об этом районе с рубриками «Персоналии», «Памятные места», «Улицы». Информация располагается в алфавитном порядке названий станций. Режим доступа карты: <http://nslib.tmweb.ru/karta/proekt.html>

Литературная карта Хакасии создана Национальной библиотекой им. Н. Г. Доможакова, это самостоятельный сайт. Создатели этой карты уделили внимание истории своей национальной литературы, посвятив ей рубрики «История хакасской литературы», «Первые хакассские писатели», «Памятники хакассской письменности». Создана специальная рубрика «Писатели — участники Великой Отечественной войны». Союз писателей Хакасии представлен одноимённой рубрикой, о каждом его члене дана биографическая справка с указанием его изданий и публикаций.

Интерактивны на карте области районов, кликнув на которые, получим информацию о писателях, литературных местах, литературных организациях этого района. Режим доступа карты: <http://www.nbdrx.ru/chit/lm/lm.asp>

Проанализировав карты созданные библиотеками, можно составить рекомендацию по их подготовке.

- Основу карты должны составлять сведения о писателях, которые связаны с населёнными пунктами и районами.
- Обязательно размещаются тексты произведений для непосредственного знакомства с творчеством писателей.
- Предлагается информация о книжных новинках, издающихся в области (крае), это способствует продвижению чтения.
- Краеведческая информация поможет обратить внимание на историю края (области).
- Виртуальные краеведческо-литературные маршруты также помогут изучению края и будут способствовать развитию литературного туризма.
- Дизайн карты улучшат всплывающие окна, меняющиеся цитаты, рубрики.
- Оживит карту развлекательный контент (викторины, курьёзные случаи о вашем крае, городе).
- Опросы проверят знания о крае (городе) пользователей.
- Публикации молодых авторов откроют их читателям.
- Обратная связь с пользователями поможет Вам понять, насколько востребована ваша карта.
- Интерактивность позволит быстро найти информацию.

Конечно, чётких рекомендаций по составлению карт нет, всё зависит от вашей концепции карты, но созданный вами ресурс должен быть привлекательным и информативным для пользователя. Создание такого ресурса будет способствовать продвижению краеведческой литературы, повышению интереса к своей малой родине, популяризации творчества

поэтов и писателей своего региона, развитию литературного туризма, формированию культуры использования электронных публикаций.

Список адресов электронных карт

1. Литературная карта Алтайского края [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lit.altlib.ru/personalii/>
2. Карта Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pobediteli.ru/flash.html>
3. Литературная карта Воронежской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lk.vrnlib.ru>
4. Литературная карта Воротынского района [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vorot-litmap.jimdo.com>
5. Географическая карта объектов культуры России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.culture.ru>
6. Литературная карта Дагестана [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.lib05.ru/page/literaturnaya-karta-dagestana>
7. Карта Иркутской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://irkipedia.ru>
8. Карта «История России с 800 г. по 1991 г. Границы России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://histrf.ru/mediateka/maps/interactive-map>
9. Литературная карта Иркутской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://litera.irklib.ru/object/1812207577?lc=ru#>
10. Литературная карта Красноярского края [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://litkarta.kraslib.ru/cgi-bin/irbis64r/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?C21COM=T&I21DBN=GEODB_LT&P21DBN=GEODB&T21CNR=5000&T21PRF=G=
11. Литературная карта Кунгура [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kungurlitera.ru/o-proekte.html>

12. Литературная карта мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://readrate.com/rus/news/sostavlena-literaturnaya-karta-mira>.
13. Литературная карта Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nounb.scinnov.ru/projects/litmap/about.html>
14. Новая карта русской литературы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.litkarta.ru>
15. Литературная карта Новосибирска и Новосибирской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://infomania.ru/map/?page_id=15
16. Карта объектов культуры г. Благовещенска [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://культура.благовещенск.рф/map/map.html>
17. Литературная карта Кольского Заполярья [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.libkids51.ru/map>
18. Литературная карта Островского района [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://litostrov.org/>
19. Литературная карта Северной Осетии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://nslib.tmweb.ru/karta/proekt.html>
20. Литературная карта Псковской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://litkarta.pskovlib.ru>
21. Литературная карта «Путешествие по книжной России» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belgdb.ru/virtualnyie-vyistavki/«puteshestvie-po-knizhnoj-rossii»>
22. Литературный мир России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nlr.ru/res/litkarta/>
23. Туристическая карта «По дорогам Вологодчины» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.booksite.ru/karta/>
24. Фольклорная карта Карелии (Этнография и фольклор Олонецкой и Архангельской губерний [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ethnomap.karelia.ru>
25. Литературная карта Хакасии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nbdrx.ru/chit/lm/lm.asp>

26. Литературная карта Юрлинского района [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://literaurla.ru>

С. А. Горячев, методист ДВГНБ

ОБЩЕДОСТУПНЫЕ БИБЛИОТЕКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С БЛОГОМ

(обзор-консультация)

Что такое блог? Блог это «живой дневник» для повседневных заметок. По крайней мере, таковым он был изначально. Но время идёт, все меняется, и сегодня современный блог — это скорее «живой» тематический сайт, а не обычный дневник. Сравнение с сайтом идёт от того, что их назначение и возможности во многом совпадают, а «живой» потому, что предполагается регулярное обновление содержания и постоянный контакт автора блога с его посетителями.

Так зачем же вести блог, если есть сайт? Ответ прост, во-первых, содержать сайт намного сложнее, чем вести блог. Проблем с сайтом много, например:

- необходимость соблюдать деловой стиль общения;
- ограничения по тематике материалов;
- некоторые сайты не поддерживают обратную связь с посетителями;
- технически с некоторыми блогами работать проще, чем с сайтами и др.

Во-вторых, блог позволяет делать то, что не даёт сайт: выкладывать материалы на любую тему, свободно общаться с посетителями и коллегами, продвигать свой блог на страницах друзей и подписчиков, вести блог в одиночку с минимумом необходимых знаний, содержать одновременно несколько блогов разной направленности и пр.

Другими словами, у блога нет ограничений официального сайта библиотеки, его проще вести, и он позволяет библиотекарям в полной мере раскрыть свой творческий потенциал и обеспечить аудиторию, чтобы результаты их деятельности не пропадали зря.

Отдельно необходимо прояснить проблему с основополагающим термином — словом, обозначающим один материал, опубликованный в блоге. Чёткого термина нет, и в обиходе могут встречаться разные варианты, например: из ведения дневников — **запись**, с английского **пост (post)**; из публицистики — **статья, публикация, новость**; из Сети «Интернет» (перевод английских обозначений на русский язык) — **сообщение, страница** и т. д. В зависимости от сайта, на котором находится блог, и круга, в котором идёт общение, могут использоваться как выше перечисленные, так и особые, местные термины. Но важно понимать, что в целом все они обозначают одно и то же: материал, который в той или иной форме размещается в блоге, и пользователя больше волнует содержимое, а не проблемы терминологии. Учитывая данное обстоятельство, рассмотрим небольшой план, как писать «статьи» для блога.

Как правильно написать статью для блога

Для каждого блога самым главным элементом является «страница» (статья, запись, сообщение, новость, пост...). Обычно, это целевая «страница», определённой тематики, с уникальным контентом (содержимым). Читая эту запись, посетитель видит картину веб-ресурса в миниатюре. Если ему она не понравится, с большой долей вероятности читатель уйдёт с этой страницы, не посмотрев весь блог в целом. Обычно, так поступают пользователи поисковых систем, которые пытались найти ответы на свои вопросы.

Поэтому написание статьи — важнейший момент в ведении блога. Каждой записи надо уделять время как в плане написания уникального контента, так и в оптимизации страницы для удобного просмотра и поиска. Рассмотрим небольшой план, который поможет подобрать интригующий

заголовок поста, создать его скелет и отобразить текст в подходящем для читателей виде.

Тема и стиль подачи статьи

В выборе темы и стиля подачи текста поста есть два различных подхода. От их выбора зависит как сам контент (информация, которая будет подана читателям), так и его оформление.

1. *Любительский подход* — это когда автор пишет о своих интересах в любом формате (текст, изображения или видео), применяя весь ассортимент вёрстки по своему желанию. Никаких правил, никаких стилей — только то, что он хочет отразить в тексте. Обычно, это записи о различных интересах автора блога, его человеческих позициях или событиях в его жизни. Такие посты пишутся с наплывом эмоций, раскрывая весь спектр человеческой души.

Но не каждому читателю нравится читать об интересах владельца блога, в которых он ничего не понимает или ему они просто не интересны. Посетитель приходит на каждый веб-ресурс с какой-то своей определённой целью, и он желает получить результат, а не эмоциональный взрыв. Поэтому вывод один — такой стиль и форму подачи можно использовать в статьях определённой рубрики, тематики или в подходящей ситуации.

2. *Профессиональный подход* — это учёт интересов читателей. В этом случае подача материала осуществляется в удобном и понятном стиле, соблюдается ряд правил по оформлению и статьи, в основном, имеют тематическую направленность. Обычно к такому стилю приходят через некоторое время, когда различные эксперименты по написанию контента прекращаются, выбираются лучшие варианты для создания текстов и изображений, просматривается чёткий перечень тем для блога. Именно такой подход позволяет добиться максимальных результатов, вне зависимости от талантов и умений. Самое главное здесь — все посты и страницы блога должны быть определённой тематики и учитывать пожелания посетителей.

У каждого блога есть своя тематика. Это не проблема. Проблема заключается в другом: как выбрать темы для статей из этой общей тематики? Ведь информации всегда предостаточно о разных интересах и направлениях деятельности человека. И от этого разнообразия можно просто потеряться. В таком случае можно использовать различные варианты выбора тем своих будущих постов, например:

- выбрать определённую рубрику блога, собрать информацию (из Сети «Интернет», из литературы, использовать личные наработки) и разделить её на важные составляющие (будущие темы);

- «Сколько людей, столько и мнений» (Теренций). Если тематические статьи не пишутся или хочется внести в статьи блога разнообразие, можно делать хорошие обзоры. Для этого можно использовать информацию из различных источников, выбирая любые темы для обзора или рецензий. Обзоры можно писать самые разные, главное, чтобы они были тематические;

- бывают такие посты, которые во время написания тянут за собой разную «мелочовку». То есть, затронув одну тему, можно найти много тем, связанных с ней, и написать статьи о них;

- подсказки интуиции. Это когда в голове неожиданно появляется мысль о тематике блога, решение очередной задачи, новый вариант испытаний и др. Такая мысль скоротечна, поэтому её стоит сразу записать. Как правило, такой вариант темы может вырасти в одну из лучших статей.

План написания статьи

Как всякий план, он включает в себя ряд пунктов. Соблюдать ли их все — исключительно решение автора. Итак, сам план предусматривает:

1. Зарождение идеи.
2. Подбор заголовка.
3. Создание краткого содержания статьи.
4. Написание статьи на основе краткого содержания.

Для простоты данный план можно изобразить в виде схемы:



Зарождение идеи

Идеи не возникают ежеминутно по воле автора. Однако их можно инициировать, то есть создать в воображении. Это, конечно, самый сложный вариант, но зато результат может быть совершенно ошеломляющий, и у вас появится план написания оригинальной статьи. Но такое бывает крайне редко, поэтому можно воспользоваться другим путём, а именно: с помощью общения в Интернете с другими блогерами или пользователями. Для этого можно:

- посетить форумы на сайтах;
- почитать комментарии на блогах;
- пообщаться в социальных сетях;
- почитать статьи на других блогах и сайтах, близких по тематике вашему ресурсу.

Если вы зарегистрированы на каком-либо крупном форуме или, что еще лучше, на нескольких, то в процессе общения должна проскочить какая-нибудь «искра», какие-то высказывания других людей, которые смогут привести вас на определённую мысль. Может быть, вы осознаете это не сразу, но как только решите написать статью в блог, то вспомните подробности переписки, из которых может появиться идея и план.

Формирование заголовка статьи

Придумывание заголовка Вашего поста имеет намного большее значение, чем создание всего остального текста. Это потому, что если Ваш заголовок не будет интересен читателю, не привлечёт его внимание, то вся остальная работа над составлением и оптимизацией контента потеряет всякий смысл. Видя перечень названий постов в поисковой выдаче, пользователь Сети «Интернет» выберет именно тот, который затронет его эмоциональную сторону мозга, а не рациональную.

Если писать информационную статью, то текст заголовка должен содержать все сведения о теме поста. Чтобы быстрее понять, о чём идет речь, проще всего рассмотреть примерный шаблон создания заголовков:

Мотив (суть, причина, цель) заголовок / Вариант написания	
1. Вопрос / Почему..., Как..., Сколько...	5. Цифры / 10 ошибок...
2. Решение проблемы / Как..., Где...	6. Внушение страха / Вы теряете...
3. Личный опыт / Как я...	7. Гарантии / Вы забудете...
4. Тайна, секрет, интрига / Вы не поверите...	8. Соль на рану / Надоело ждать...

Создание скелета статьи

Сколько людей, столько и стилей, поэтому каждый автор блога со временем создаёт свою структуру поста. Но есть общая схема для формирования структуры статьи. Она позволяет планомерно писать пост, благодаря ей, сложно потерять часть текста или перепутать абзацы местами. Она выглядит следующим образом.

Цепляющий заголовок. Как писалось выше, это самая важная часть поста, так как читатель по нему принимает решение о чтении или дальнейшем выборе из других материалов по теме.

Первый абзац статьи (другое название — «лид»). Зацепившись за название статьи, Ваш читатель начинает просматривать этот абзац в поисках получения ответа на свой вопрос. Поэтому в лиде необходимо размещать основную информацию поста, тем самым заинтересовывая читателя в дальнейшем прочтении всей статьи для просмотра более подробной

информации, которую он жаждет получить. Если Вы этим пренебрегли и оставили ответы посетителя в других частях поста, он может уйти в надежде получить свой ответ на других страницах.

Структурирование основного текста. Для удобства прочтения Вашего поста текст необходимо разбивать на абзацы с подзаголовками, добавлять таблицы, списки, изображения. Один сплошной текст без разметки раздражает, поэтому необходимо использовать грамотное форматирование.

Последний абзац. Конец поста всегда запоминается, так как он прочтён последним. Поэтому этот абзац должен быть ярким завершением статьи. Например, это может быть вывод из написанного, некая мораль, подведение итогов. Или можно просто добавить красивый афоризм либо цитату. Так же интересным послесловием может быть какой-нибудь риторический вопрос или предложение к действию.

Правила написания текста

Чётких правил написания текста нет, и в зависимости от условий они могут кардинально различаться для разных постов. Поэтому лучше рассмотреть основные моменты, без которых ни одни правила не будут иметь силу:

- грубые нарушения правил русского языка могут отпугнуть пользователя;
- чем проще предложения поста, тем яснее воспринимается его текст;
- очень длинное предложение, состоящее из 5 строк и больше, необходимо разбить на несколько маленьких. Но не следует писать и совсем короткие предложения, особенно если они идут одно за другим;
- самый оптимальный размер предложения такой, сколько слов необходимо, чтобы выразить законченную мысль;
- мелкий шрифт плохо воспринимается человеческим глазом, поэтому не стоит опускать высоту букв ниже 11 кегля;
- любые графики, таблицы и рисунки намного эффективней обычного печатного текста;

- иллюстрации с явно нарушенными пропорциями и/или слишком маленькие по размеру могут побудить читателя покинуть страницы блога (так как теряется смысл изображения).

Оценивайте целевую аудиторию и пишите в первую очередь для неё:

- если читатели статьи только интересуются темой и ещё не приняли решение о детальном изучении вопроса, то для них следует описать перспективу темы поста, показать плюсы и минусы;

- если пост посвящён новичкам, то забудьте про энциклопедичное написание темы поста, сделайте ставку на простую и понятную подачу материала;

- если пост адресован знающим любителям данной тематики, предоставьте им систематизирующие знания с полным перечнем различных способов получения результатов;

- для профессионалов в первую очередь интересны новинки, новые способы и методы получения результатов, так как они уже и так всё знают.

Подводя итог, стоит отметить, что написание статьи занимает определённое время и требует больших усилий, особенно для начинающих блогеров. Но этот план поможет быстрее писать новые интересные статьи для своих читателей, избегая основных ошибок. Поэтому подытожим всё выше сказанное в виде коротких тезисов, что же необходимо сделать для создания интересного поста:

- сформировать свой стиль написания материала;
- выбирать темы постов из актуальной тематики блога;
- создавать правильные заголовки постов;
- составлять схемы новой записи, делить текст на составляющие;
- писать текст согласно общепринятым правилам подачи текстовой информации.

Обзор статей из блогов библиотек России

Корпоративные блоги библиотек

1. **«89 библиотечных радостей»** — блог библиотеки № 54 ГБУК «ЦБС СВАО» г. Москвы (<http://biblioteka89.blogspot.ru/>).

«13 книг августа»

<http://biblioteka89.blogspot.ru/2014/09/13.html>

Это классический для библиотек обзор книг. У него интригующий заголовок, интересное вступление и правильно выстроенная основная часть, содержащая лишь необходимую пользователю информацию (имя автора, название, обложку и аннотацию книги).

2. **«Библиокомпас»** — блог библиотеки № 4 г. Михайловки Волгоградской области (<http://bibliokompas.blogspot.ru/>).

«Родники для души. Душевное...»

http://bibliokompas.blogspot.ru/2015/09/blog-post_13.html#more

Статья посвящена двум талантливым людям: художнику Б. А. Смирнову-Русецкому и поэту В. М. Сидорову. В ней есть краткая биографическая информация, но главная тема статьи — это их творчество и то, как точно стихи, написанные Сидоровым, описывают полотна, созданные Смирновым-Русецким.

3. **«Библиосейшн»** — блог ЦБС г. Белово Кемеровской области (<http://bibliosejshn.blogspot.ru/>).

«Сказание о том, как измерялись шагами чуда Писанные»

<http://bibliosejshn.blogspot.ru/2014/07/blog-post.html>

Статья представлена в виде отчёта о посещении библиотекарями ЦБС г. Белово музея-заповедника «Томская Писаница». Начинается она с вступления, оформленного в стиле русской народной сказки, а заканчивается подборкой фотографий с подробными подписями.

4. **«ВО!круг книг»** — блог Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина г. Челябинска (<http://vokrugknig.blogspot.ru/>).

«10 книг о студентах»

http://vokrugknig.blogspot.ru/2015/11/blog-post_17.html#more

Обзор книг из фонда библиотеки. Он начинается интригующим заголовком, содержит лишь нужную информацию о книге (имя автора, название, обложку и аннотацию книги), но примечателен тем, что заканчивается обращением к пользователям с просьбой посоветовать книги о студентах, не вошедшие в список.

5. ГПИБ России (Историческая библиотека) — блог ГПИБ России.

«Его алхимико-музыкально-философско-фантастическое сиятельство»: библиотека энциклопедиста»

<http://gpib.livejournal.com/85770.html#cutid1>

В первой части статьи приводится биография князя Владимира Фёдоровича Одоевского. Отдельное место в ней уделяется его работе, достижениям в сфере культуры и глубокой связи с Румянцевским музеем. После рассказ переключается на личную библиотеку князя, её структуру, наполнение, личный экслибрис и особенно на её значение для хозяина. Статья богато украшена изображениями, в том числе фотографиями книг из библиотеки Одоевского.

6. «День за днём, книга за книгой» — блог Красноярской краевой научной библиотеки (<http://kraevushka.livejournal.com>).

«Рождественские истории Агаты Кристи»

<http://kraevushka.livejournal.com/559647.html#cutid1>

Статья была опубликована к 125-летию со дня рождения известной писательницы Агаты Кристи. В ней приводится краткая биография писательницы, её фотографии, и делается обзор по одному её из малоизвестных произведений — «Рождественские истории для детей и взрослых».

7. «Как пройти в библиотеку» — блог Свердловской областной библиотеки для детей и юношества г. Екатеринбурга (<http://teenbook-ekt.livejournal.com/>).

«Вперёд в прошлое ярмарки, или Потешные прогулки по Уралу»

<http://teenbook-ekt.livejournal.com/266755.html>

Статья рассказывает о проведённом библиотекой мероприятии. Был проведён исторический квест, который в доступной и увлекательной форме рассказал о торговом быте XVII века и погрузил читателей в ярмарочную суету. Статья украшена фотографиями с мероприятия и различными цитатами.

8. **«Некрасовка»** — блог отдела краеведения Центральной универсальной научной библиотеки им. Н. А. Некрасова г. Москвы (<http://nekrasovkalibrary.blogspot.ru/>).

«Ну, Тверскую вы знаете?»

http://nekrasovkalibrary.blogspot.ru/2015/10/more?&tpwf_mode=main

Это статья рекомендует к прочтению новую книгу известного московеда Александра Васькина об истории Тверской улицы г. Москвы. В основе книги вместо сухого исторического образа улицы лежит её образ, отражённый в историях о наиболее интересных героях и событиях. Так начинается книга с цитирования романа Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита», приводятся фрагменты из произведений Александра Пушкина и т. д.

Персональные блоги библиотекарей

1. **«Библиопчёлка»** — блог заместителя директора ВОУНБ, г. Волгоград (<http://beeblioteka.blogspot.ru/>).

«Спам заказывали?»

http://beeblioteka.blogspot.ru/2013/11/blog-post_7.html

Статья поднимает проблему получения спама и ставит вопрос, воспринимается ли как спам e-mail-рассылки самой библиотеки. В конце текста располагается обращение к читателям, где автор спрашивает, используют ли они сервисы e-mail-рассылки в своей работе.

«Кто я? Что я? Только лишь мечтатель...»

<http://beeblioteka.blogspot.ru/2015/10/blog-post.html#more>

Статья посвящена жизни С. А. Есенина. В ней рассматриваются разные периоды его творчества, приводятся отрывки из стихотворений, фотографии поэта.

2. **«Библиотечный бред»** — блог библиотекаря, г. Белово Кемеровской области (<http://bibliobred.blogspot.ru/>).

«Как заманить мужчину в ... библиотеку»

<http://bibliobred.blogspot.ru/2010/11/blog-post.html>

Юмористическая статья о том, как заманить мужчину в библиотеку. Она делится на несколько частей в соответствии с местом, где будет проходить разговор; в ней даются советы о том, кого искать, что говорить и указываются возможные проблемы.

3. **«МетодистиК@»** — блог представителя регионального отделения РШБА г. Усолъе-Сибирское Иркутской области (<http://new-metodist.blogspot.ru/>).

«Выучили вас на свою голову!...»

<http://new-metodist.blogspot.ru/2014/04/blog-post.html>

Статья посвящена опыту повышения квалификации. Открывает её цитата из книги «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, все важные фрагменты текста выделены синим и розовым цветами. Вначале автор поднимает вопрос о необходимости повышать квалификацию, затем рассматривает плюсы и минусы выездных и дистанционных курсов. В заключение приводятся данные о личном опыте прохождения различных курсов, полученных после них результатах, и задаётся вопрос читателям о том, как они обучаются сами.

4. **«Мысли вслух»** — блог Библио-кошки, г. Екатеринбург, Свердловская область (<http://biblio-koshka.livejournal.com/>).

«Хорошие сказки должны сопровождаться «добрыми» картинками»

<http://biblio-koshka.livejournal.com/280067.html>

Небольшая статья, посвящённая художнику детских книг Борису Александровичу Дехтерёву. В ней автор даёт личную оценку его творчеству

и приводит примеры иллюстраций к книгам. Так же в статье обращается внимание на внучку Дехтерёва, которая стала художником-иллюстратором и работает в похожем стиле.

«Когда у вас нет книжной полки»

<http://biblio-koshka.livejournal.com/276281.html>

В данной статье представлена подборка фотографий с нестандартными вариантами хранения книг. К каждой фотографии дан забавный комментарий, а в конце статьи идёт обращение к читателю с просьбой поделиться своими или чужими нестандартными способами хранения книг.

5. **«Книжкин дом»** — блог библиотекаря МБОУ СОШ № 5, г. Королёв, Московская область (<http://shelena099gmailcom.blogspot.ru/>).

«Тайна души, что заключена в языке народа»

http://shelena099gmailcom.blogspot.ru/2015/11/blog-post_24.html#more

Это небольшая статья посвящена Владимиру Ивановичу Далю. Сначала приводится краткая биография Даля, затем автор рассказывает о проведённом мероприятии, о жизни этого удивительного человека, а заканчивает загадкой, где приводятся определения некоторых слов из его словаря, которые необходимо угадать.

6. **«Книжницы»** — блог заведующего библиотекой МОУ ДПО «Информационно-образовательный Центр», г. Рыбинск, Ярославская область (<http://knignici.blogspot.ru/>).

«Рыбинская периодика «Рыбинская неделя»: Крестовая, 80. Дом городского головы»

<http://knignici.blogspot.ru/2014/06/80.html#more>

Краеведческая статья о городском голове Константине Ивановиче Расторгуеве. Это биографическая статья, рассказывающая о нелёгкой жизни Расторгуева от рождения до его смерти. Для удобства пользователя она разделена на главы по периодам его жизни.

Подводя итог, стоит отметить, что блогов библиотек и библиотекарей очень много, но среди них часто встречаются брошенные автором и не

востребованные пользователями. Основная причина этого в том, что авторы, создавая блог, не задумывались, зачем он им нужен, не смогли их должным образом наполнить и привлечь аудиторию, а потом просто забросили. Но в тоже время есть блоги, которые в той или иной мере используют элементы плана, представленного выше, и эти блоги процветают: у них большая посещаемость, много подписчиков, имеется постоянная аудитория, активное общение в комментариях к статьям, и сами статьи просто интересно читать. Каждый материал на таких блогах «окупает» потраченные на них усилия и помогает, даже небольшим библиотекам и отдельным библиотекарям, привлечь к себе внимание широкой аудитории.

Список источников

1. **Довженко, М.** Как правильно написать статью для сайта [Электронный ресурс] / М. Довженко // <http://www.workformation.ru/> : сайт. — Режим доступа: <http://www.workformation.ru/kak-vesti-blog-ili-urok-sozdaniya-posta.html>

2. **Захаров, В.** Как написать пост, чтобы зацепить читателя [Электронный ресурс] / В. Захаров // <http://delexp.net/> : сайт. — Режим доступа: <http://delexp.net/kak-napisat-post-chtoby-zacepit-chitatelya/>

3. **Капкаев, Д.** Как писать интересные посты в соцсетях? [Электронный ресурс] / Д. Капкаев // <http://blog.landingi.ru/> : сайт. — Режим доступа: <http://blog.landingi.ru/как-писать-интересные-посты-в-соцсетях-2/>

4. **Первушин, С.** Как и о чем писать интересно? [Электронный ресурс] / С. Первушин // <http://pervushin.com/> : сайт. — Режим доступа: <http://pervushin.com/how-to-write-interesting.html>

5. **Шакин, М.** 12 типов постов для эффективного увеличения посещаемости [Электронный ресурс] / М. Шакин // <http://shakin.ru/> : сайт. — Режим доступа: <http://shakin.ru/seo/12-types-of-blog-posts-to-get-traffic.html>

ВИРТУАЛЬНЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СЛУЖБЫ В БИБЛИОТЕКАХ.

ОРГАНИЗАЦИЯ УДАЛЁННОГО СБО

(консультация)

Справочно-библиографическое обслуживание (СБО), являясь одним из ведущих направлений библиографической деятельности библиотеки, в современных условиях приобретает приоритетное значение. Это обусловлено, во-первых, тем, что современному пользователю нужна оперативная качественная информация, во-вторых, активным внедрением в практику СБО новых информационных технологий. Именно справочно-библиографическое обслуживание стало «пионером» виртуального обслуживания читателей, перенеся свойственный ему режим обслуживания «Вопрос — ответ» в новую среду, тем самым позволив сайтам библиотек перейти от первоначально статического представления информации с последующим внедрением элементов интерактивности в виде электронных каталогов к новому этапу развития — прямому взаимодействию с пользователями в Сети «Интернет».

Внедрение в практику справочно-библиографического обслуживания новых форм с использованием средств современной коммуникации позволяет резко увеличить число читателей библиотеки за счёт группы удалённых пользователей, реализующих таким образом своё право на получение информации наряду с локальными (непосредственно посещающими библиотечные учреждения) пользователями.

В настоящее время система обслуживания удалённых пользователей библиотеки может включать в себя следующие элементы:

- ✓ информирование о библиотеке, её услугах через сайт, включая описания фондов и коллекций, информацию об услугах, виртуальные выставки и т. д.;

- ✓ доступ к электронному каталогу, как основному библиографическому ресурсу;
- ✓ обеспечение доступа удалённых пользователей к электронным ресурсам собственной генерации библиотеки (локальные библиографические БД, библиографические указатели и списки, фактографические данные);
- ✓ доступ к полным текстам документов, составляющих электронные коллекции библиотеки;
- ✓ электронная доставка документов (ЭДД);
- ✓ СБО удалённых пользователей;
- ✓ перенаправление запроса в другие виртуальные справочные службы (переадресование запроса), также являющееся формой виртуального обслуживания, поскольку обозначает предоставление информации о тех службах, которые могут выполнить поступивший запрос более оперативно и качественно.

На данном этапе развития интернет-технологий создание собственного сайта стало вполне доступным даже для самой небольшой библиотеки, не имеющей своего электронного каталога и других электронных баз. Некоторые библиотеки по техническим или иным причинам могут не предоставлять пользователям удалённый доступ в базы данных собственной генерации. Но удалённое СБО, не требующее специализированного программного обеспечения, может быть реализовано на сайте практически любой библиотеки. Удалённое СБО может быть реализовано даже в той библиотеке, у которой пока нет своего сайта — посредством созданного специально для этих целей электронного почтового ящика на любом из бесплатных общедоступных почтовых сервисов. Правда, в этом случае эффективность информирования о предоставляемых услугах снижается настолько сильно, что уже нельзя говорить о привлечении новых удалённых

пользователей — скорее, это способ повысить комфортность обслуживания для постоянных читателей.

Виртуализация справочно-библиографического обслуживания влечёт за собой расширение спектра предоставляемой информации, продуктов и услуг. Удалённое СБО нацелено на максимальный охват реальных и потенциальных пользователей, а также на оперативное обеспечение пользователей полной, достоверной и качественной информацией. Для библиотеки виртуальное СБО также является дополнительной возможностью продвижения информации о собственных ресурсах, продуктах и услугах.

В настоящее время более тысячи библиотек в мире ввели в действие ту или иную форму виртуального справочно-информационного обслуживания, активно работают национальные и международные корпоративные виртуальные справочные службы.

В данной методической консультации освещаются общие вопросы организации и работы Виртуальных справочных служб, деятельности ДВГНБ в направлении онлайн-справочно-библиографического обслуживания. В Приложении представлены локальные нормативные документы по работе ВВС ДВГНБ, а также список литературы, отражающий публикации по данной теме.

Общие положения

Новые информационные технологии и Интернет вошли в жизнь практически всех библиотек и затронули различные сферы библиотечной работы. Особенно заметно они изменили традиционные виды информационно-библиографического обслуживания. Доступ к интернет-ресурсам, в первую очередь, изменил и намного увеличил объем справочно-библиографического аппарата — основы всей библиографической работы библиотеки. Библиографы активно используют представленные в Сети справочные и энциклопедические издания, электронные каталоги, библиографические базы данных российских и зарубежных библиотек и информационных центров.

В последние годы получило широкое распространение справочно-библиографическое обслуживание удалённых пользователей, которое реализуется в рамках виртуальных справочных служб (ВСС) библиотек.

Онлайновое СБО — обслуживание удалённых пользователей, состоящее в предоставлении в ответ на их запросы готовой информации как в виде ссылок на имеющиеся сетевые ресурсы, так и в привычной для пользователей форме в виде библиографических списков и фактографических справок.

ВСС — виртуальная (онлайновая) справочная служба, функционирующая с помощью электронных технологий и выполняющая библиографические и фактографические запросы по всем отраслям знаний для удалённых пользователей.

Онлайновое СБО как направление библиотечной деятельности формируется в американских библиотеках с 1990-х годов. Позднее данный вид обслуживания стал активно развиваться в Австралии, Канаде, Великобритании и ряде стран Скандинавии.

В октябре 2000 года на сайте ЦБС «Киевская» (г. Москва) появилась первая Российская библиотечная виртуальная справка. С увеличением количества приходивших вопросов было решено обратиться к публичным (прежде всего муниципальным) библиотекам России с предложением объединить свои усилия. Идею создания корпоративного проекта виртуального справочного обслуживания поддержало руководство отдела библиотек Министерства культуры РФ. В итоге в ноябре 2003 года в России заработал первый корпоративный проект виртуального справочного обслуживания — «Виртуальная справочно-информационная служба публичных библиотек» или просто «Виртуальная справка». Виртуальная справка располагается на информационном портале Library.ru.

Второй крупнейшей в стране корпоративной виртуальной справочной службой является ВСС Корпорации универсальных научных библиотек,

доступная по адресу <http://korunb.nlr.ru/>. Организатор проекта — Российская национальная библиотека.

Корпоративная виртуальная справочная служба универсальных научных библиотек (ВСС КОРУНБ) представляет собой распределённую онлайн-справочную службу, функционирующую при организационно-методической поддержке Российской национальной библиотеки, объединяющую универсальные научные библиотеки и выполняющую разовые запросы удалённых пользователей, связанные с поиском библиографической, фактографической и полнотекстовой информации по всему спектру тематических направлений.

Виртуальные справочные службы становятся неотъемлемым элементом сайтов многих библиотек как национальных, академических, научных, областных (краевых), так и городских, и муниципальных. На библиотечных сайтах появились рубрики «Спроси библиографа», «Виртуальная справка», «Библиограф онлайн», «Библиограф спешит на помощь», «Скорая библиографическая помощь», «Задайте вопрос библиотекарю», «Спрашивали? — Отвечаем!», «Интернет-справка», «Вопросы и ответы» и другие.

Несомненные преимущества справочно-библиографической услуги, предоставляемой через Интернет, — не требуется личного посещения библиотеки или информационного центра, а также возможность задать вопрос в любое удобное для пользователя время.

Основные принципы работы ВСС

Виртуальные справочные службы библиотек имеют свои особенности. Но есть общие, основные принципы работы, присущие всем без исключения службам ВСС — общедоступность и бесплатность.

1. Общедоступность. Любой пользователь Интернета, заходящий на сайт библиотеки, может послать свой запрос в любое время и из любого места в мире. Единственное ограничение — язык, на котором принимаются

заявки. По мере развития автоматических переводчиков это препятствие будет все менее и менее существенным.

2. Бесплатность. В Правилах пользования ВСС библиотеки самостоятельно устанавливают условия предоставления онлайн-услуг исходя из собственных кадровых, коммуникационных и прочих возможностей. В заданных Правилами рамках услуги пользователям предоставляются бесплатно.

Характерные черты работы ВСС

В законодательстве о библиотечном деле пока не нашли отражения аспекты деятельности, связанные с удалённым СБО. Каждая библиотека самостоятельно устанавливает правила, по которым работает её ВСС. Можно выделить общие характерные черты, присущие работе большинства ВСС российских библиотек.

1. Обязательность выполнения всех принятых запросов. Этот принцип подразумевает, в том числе, обязательное информирование пользователя об отказе с указанием причины. В Правилах пользования ВСС должны быть перечислены типы запросов, которые служба не принимает к исполнению. При отказе нужно указать, к какому именно типу относится конкретный запрос пользователя. При невозможности качественно выполнить принятый к исполнению запрос пользователь должен быть не только обязательно проинформирован об этом, но и сориентирован по путям дальнейшего поиска.

2. Оперативность выполнения запросов. В Правилах пользования ВСС определяются предельные сроки выполнения запросов. В тех случаях, когда качественное выполнение запроса в установленные сроки невозможно, пользователь должен быть проинформирован о причинах задержки и приблизительных сроках выполнения запроса.

3. **Корректность.** Строго обязательной для работы ВСС является предельная корректность в общении с пользователями в сочетании с лаконичностью ответов.

4. **Ведение архива выполненных справок,** по возможности — доступного для автоматизированного контекстного поиска.

Ограничения в работе ВСС

1. Количество и время приёма запросов. Каждая библиотека устанавливает свои ограничения исходя из своих кадровых возможностей и графика работы.

2. Сроки выполнения запроса, как правило, устанавливаются в 2–3 рабочих дня.

3. Полнота и качество ответов. Библиотеки также самостоятельно определяют полноту ответа на запрос. Как правило, число источников ограничивается (от 5 до 25 в зависимости от возможностей библиотеки). Некоторые библиотеки ограничивают источники поиска (например, поиск только по электронным ресурсам). Качество ответов должно соответствовать обычным критериям качества, предъявляемым к письменной справке.

4. Тип принимаемых запросов. Как правило, библиотеки не принимают запросы коммерческого и развлекательного характера. Пользователи, чьи запросы связаны с участием в викторинах и конкурсах, получают библиографическую консультацию по поиску необходимой информации. Не принимаются некорректные вопросы и вопросы, заданные «в обход» формы заявки на сайте.

5. Для пользователей крупных библиотек, имеющих ресурсы собственной генерации и доступ к платным корпоративным библиографическим ресурсам, ВСС — возможность получить информацию из ресурсов ограниченного доступа.

Классификация ВСС

Виртуальные справочные службы могут классифицироваться по целому ряду признаков. Рассмотрим наиболее значимые из них.

В зависимости от времени и режима получения пользователем ответа на запрос ВСС делятся на 2 основных типа онлайн-ового СБО — синхронное и асинхронное.

Синхронные ВСС

Эти службы выполняют запросы пользователей в режиме реального времени через чат-обслуживание (сервисы обмена, мгновенными сообщениями), видео– и телеконференции и проч. Синхронное онлайн-овое СБО требует постоянного дежурства библиографа у компьютера.

Такой режим обслуживания пользователей является непосредственным общением библиографа с читателем и привлекает возможностью оперативного уточнения запроса и выяснения эффективности предоставленной услуги.

Асинхронные ВСС

Асинхронное справочно-библиографическое обслуживание пользователей предполагает приём запроса через форму на сайте библиотеки, выполнение запроса в течение определенного времени (от 2-х до 3-х дней), отправка ответа через электронную почту на электронный адрес пользователя.

Синхронное и асинхронное СБО имеют свои достоинства и недостатки. Для эффективной работы виртуальной справочной службы в некоторых библиотеках используют сочетание обеих этих форм обслуживания пользователей. В этом случае ВСС библиотеки работает в синхронном режиме, но если запрос читателя не может быть выполнен сразу, то пользователю сообщают, что ответ на его запрос требует дополнительного

времени и будет выполнен в течение 2–3-х дней, согласно регламентирующим документам работы ВСС.

Следующим признаком, по которому могут быть классифицированы виртуальные справочные службы, служат используемые источники и выдаваемые документы. По этому признаку службы делятся на библиографически ориентированные и интернет-ориентированные ВСС.

Библиографически ориентированные ВСС

Библиографически ориентированные ВСС осуществляют поиск информации по библиографическим ресурсам своей библиотеки (печатным и электронным), по библиографическим базам данных других библиотек и информационных центров. Форма ответа — список литературы с уточнённым библиографическим описанием документа и указанием места его хранения.

Интернет-ориентированные ВСС

Интернет-ориентированные ВСС осуществляют поиск интернет-ресурсов, соответствующих запросу, после чего переадресовывают пользователя к ним для самостоятельного извлечения информации.

Также существуют ВСС, сочетающие в себе черты библиографически и интернет-ориентированных ВСС. Ответ пользователю включает и список литературы, и список web-адресов для получения дополнительной информации по тематике его запроса.

Исходя из **отраслевой специализации**, выделяются 2 вида служб:

- ✓ универсальные онлайн-службы, выполняющие запросы по всему спектру тематических направлений;
- ✓ специализированные онлайн-службы, использующие профессиональные знания специалистов-отраслевиков.

Специализированные ВСС

Специализированные ВСС могут быть:

- ✓ краеведческие (тематика принимаемых запросов связана с тем или иным регионом);
- ✓ ВСС, принимающие запросы только по муниципальной тематике;
- ✓ профессиональная справка для библиотекарей;
- ✓ ВСС специализированных библиотек.

Существуют ВСС, обслуживающие только жителей данного региона.

По **формам организации** деятельности различают корпоративные службы и службы отдельных библиотек.

Виртуальная справка

ГОСТ 7.0–99 «Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения» даёт следующую дефиницию справочно-библиографического обслуживания: «обслуживание в соответствии с запросами потребителей информации, связанное с предоставлением справок и других библиографических услуг».

Справочно-библиографическое обслуживание осуществляется путём выполнения справок и консультаций по запросам пользователей информации.

Для целей организации справочно-библиографического обслуживания справки классифицируются как по сущностным, так и по формальным признакам.

ГОСТ 7.0–99 «Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения» различает два вида справок:

- ✓ библиографическая справка: ответ на разовый запрос, содержащий библиографическую информацию о наличии и (или) местонахождении документа (адресная справка), о содержании библиографической информации по определённой теме (тематическая справка); об отсутствующих или искажённых в запросе элементах библиографического описания (уточняющая справка);

✓ фактографическая справка: ответ на запрос, содержащий фактические сведения.

ГОСТ Р 7.0.20–2014 «Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления» даёт следующее определение термину «Виртуальная справка»:

«Виртуальная справка — ответ на запрос пользователя, поступивший на библиотечный или корпоративный сайт, реализующий виртуальное справочно-библиографическое обслуживание».

Виды виртуальных информационных запросов потребителей информации соответствуют видам, общей классификации информационных запросов, характерных для традиционного справочно-библиографического обслуживания: библиографические (тематические, адресные, уточняющие) и фактографические.

Тематические справки ВСС предоставляются в виде библиографических списков.

Адресные и уточняющие справки в ВСС представляют собой ответы на запросы, связанные с предоставлением пользователям уточнённой библиографической информации о конкретном издании и месте его хранения. Форма выдачи — библиографическое описание документа и шифр хранения в библиотеке.

Фактографические справки могут предоставляться в виде конкретных данных с указанием традиционных и электронных источников информации, откуда извлекались данные (библиографическая информация), а также в виде ссылки на полнотекстовый документ, содержащий искомую фактографическую информацию.

Также в справочно-библиографическом обслуживании пользователей библиографы используют такой вид библиографической услуги, как консультация, предоставленная пользователю в виде текстовой информации.

Консультация — ответ на запрос пользователя, содержащий не конкретные запрашиваемые данные, а указывающий путь к их самостоятельному получению (ГОСТ Р 7.0.20–2014 «Библиотечная

статистика: показатели и единицы исчисления»). Этим же ГОСТом определены 3 вида консультаций: библиографическая консультация, ориентирующая консультация и справка по библиотеке, вспомогательно-техническая консультация.

Библиографическая консультация — это ответ на запрос, содержащий советы по самостоятельному использованию путей и средств библиографического поиска, использованию СБА, методике библиографирования, правилам оформления библиографического списка, составления библиографического описания, систематизации документов, их аннотирования и реферирования.

Ориентирующая консультация и справка по библиотеке (о режиме, порядке и условиях библиотечно-информационного обслуживания, о направлениях деятельности и функциях структурных подразделений библиотеки, о проводимых мероприятиях), её услугам и ресурсам.

Вспомогательно-техническая консультация — консультация по использованию оборудования и аппаратно-программных средств для осуществления электронного заказа, просмотра электронных документов, сохранения и переноса информации на другие носители и т. д.

Этапы асинхронного виртуального справочно-библиографического обслуживания

Общепринятая технологическая цепочка справочно-библиографического обслуживания «пользователь — запрос — библиограф — поиск информации — ответ» остаётся присущей и для онлайн-ового СБО.

Учитывая традиционный алгоритм СБО и особенности «виртуальной справки», можно определить алгоритм виртуального СБО как состоящий из шести этапов: приём запроса, формирование поискового образа запроса (ПОЗ), определение источников поиска, поиск информации, оформление ответа, отправка ответа.

Методика выполнения справки, и в традиционном, и автоматизированном режимах, включает в себя последовательное совершение логических действий, состоящих из следующих основных этапов, которые формируют цикл «Путь справки»:

- ✓ приём запроса (web-форма, регистрационная форма);
- ✓ составление портрета пользователя;
- ✓ анализ запроса (библиографический, фактографический);
- ✓ поиск, выявление и отбор релевантной информации;
- ✓ предоставление ответа: составление письма, отправка по электронной почте на электронный адрес пользователя;
- ✓ внесение запроса и ответа архива выполненных справок.

Рассмотрим перечисленные этапы подробнее.

Первый этап. В виртуальном СБО приём запроса осуществляется автоматически соответствующей программой; задача библиографа в том, чтобы совместно с программистом определить необходимый перечень вопросов к пользователю при его регистрации.

На этапе приёма запроса перед библиографами ВСС стоит задача получить от пользователя как можно более точный и полный запрос, соответствующий возможностям данной службы. Все ВСС в качестве формы взаимодействия с пользователем используют веб-форму, как правило, состоящую из нескольких полей: имя, регион, электронный адрес. Некоторые службы виртуального обслуживания рекомендуют пользователю включить в поле «вопрос» веб-формы информацию о цели запроса, виде выполняемой работы (реферат, диплом и др.). Детальное уточнение запроса пользователя и получение дополнительной информации персонального характера позволяет смоделировать портрет пользователя и, соответственно, предоставить качественную информацию.

Приём запроса непосредственно связан с формированием его поискового образа.

Второй этап: составление портрета пользователя. Данный этап является важным звеном в технологии обслуживания удалённых пользователей, поскольку заменяет традиционное библиографическое интервью, проведение которого невозможно в рамках обслуживания через web-форму. Детальное уточнение запроса пользователя и дополнительной информации персонального характера предопределяет выбор поисковой стратегии и предоставление качественной информации.

Третий этап: анализ запроса. Определение типологии справок: библиографическая или фактографическая справка, или запрос требует ответа в форме консультации.

Четвертый этап: поиск информации. Ресурсной базой, используемой при выполнении запросов удалённых пользователей, могут быть традиционные и электронные каталоги, картотеки данной библиотеки и/или других библиотек; библиографические указатели, пособия, энциклопедии, словари, справочники в печатном и электронном формате; библиографические, фактографические, полнотекстовые базы данных; интернет-ресурсы свободного доступа.

Традиционные источники используются в том случае, когда необходимо дополнить информацию, полученную из электронных баз данных (как правило, за годы, предшествующие созданию электронного каталога).

Для выполнения фактографических справок используются как электронные, так и печатные справочные издания, которые указываются как источник найденной информации.

Результаты поиска в интернет-ресурсах подаются в ответах в виде адресов сайтов с нужной библиографической, фактографической или полнотекстовой информацией.

Методика поиска информации при использовании электронных баз данных значительно облегчается. Как правило, библиографы осуществляют поиск в ЗБД по ключевым словам, или другим полям поиска: именной,

географической, предметной и других рубрикам, что позволяет достаточно быстро сформировать перечень выявленных документов (т. е. библиографических сведений о них).

Пятый этап: предоставление ответа. Все поступающие в службу запросы выполняются в течение времени, определённого правилами пользования ВСС. Ответ предоставляется чаще всего в виде библиографического списка, отсылки и рекомендации для дальнейшего самостоятельного поиска.

Обязательной составляющей СБО является оформление справки (ответа). Понятно, что в процессе виртуального СБО все ответы являются письменными (в виде электронного письма), поэтому требуют особого внимания к их оформлению. Библиографические описания документов должны соответствовать ГОСТу и сопровождаться шифрами хранения документов. Источники поиска должны быть указаны при выполнении фактографических справок.

Шестой этап: оформление архива справок. Запросы и ответы на них сохраняются в виде, доступном для просмотра любому пользователю. Тот, кто обращается с запросом, подобным уже выполненному, имеет возможность воспользоваться этим своеобразным «архивом справок».

Предусмотрен автоматизированный поиск информации в архиве справок по ключевым словам.

Наличие текстов ответов в архиве «Виртуальной справки» даёт возможность анализа содержания ответов, качества выполнения справок.

Заключение

Информационные технологии позволяют перенести многие виды профессиональной деятельности в сетевую среду, необязательно в точной их проекции. Справочно-библиографическое обслуживание в виртуальном воплощении выигрывает в оперативности, масштабе обслуживаемой

пользовательской аудитории, в расширении ресурсной базы для поиска и предоставления информации, в обеспечении доступности услуг для пользователей, которые в традиционной среде этими услугами не пользовались.

Виртуальная справочная служба — активно развивающаяся форма справочно-библиографического обслуживания удалённых пользователей, позволяющая оперативно, полно и качественно удовлетворять их запросы, а также имеющая большие перспективы, связанные с развитием современных технологий и распространением доступа пользователей к Сети «Интернет».

Благодаря работе ВСС достигается значительная экономия времени для пользователей, а библиотеки повышают свою популярность и роль в обществе как справочно-информационных центров.

Виртуальное обслуживание — это средство совершенствования справочно-библиографического обслуживания населения.

Налаженная, качественная работа виртуальной справочной службы повышает авторитет библиотечных специалистов в обществе, формирует новый имидж библиографа, поднимает рейтинг библиотеки и посещаемость её сайта, способствует более полному раскрытию информационных ресурсов библиотеки.

Приложение 1

ПОЛОЖЕНИЕ О ВИРТУАЛЬНОЙ СПРАВОЧНОЙ СЛУЖБЕ

Дальневосточной государственной научной библиотеки

(ДВГНБ)

Виртуальная справочная служба — справочная служба ДВГНБ, выполняющая разовые запросы удалённых пользователей, связанные с поиском информации по всему спектру тематических направлений. Виртуальная справочная служба работает в соответствии с настоящим Положением.

1. Общие положения

Виртуальная справочная служба является службой ДВГНБ, что определяет основные принципы её работы:

- общедоступность и бесплатность для всех пользователей;
- универсальный характер принимаемых запросов;
- приоритетность выполнения тех запросов, которые не могут быть выполнены на базе других библиотек региона;
- оперативность выполнения запросов, зависящая от типов получаемых запросов;
- полнота выполнения запросов, реализуемая путём указания дальнейших путей поиска;
- обязательность выполнения принятых к работе запросов и предоставление ответов даже в случае отсутствия требуемой информации;
- строгость и лаконичность межличностного взаимодействия персонала и удалённых пользователей при обслуживании пользователей;
- конфиденциальность информации о пользователях.

2. Категории пользователей

Виртуальная справочная служба обслуживает все категории пользователей, обратившихся в службу, независимо от их возраста, уровня

образования и места проживания, а также независимо от того, являются ли они читателями ДВГНБ или нет.

3. Типы принимаемых запросов

3.1. Запросы о наличии конкретных изданий, хранящихся в фондах ДВГНБ. Уточнение результатов поиска в ЭК ДВГНБ;

3.2. Тематические запросы, выполнение которых не влечёт за собой сложного библиографического поиска и может быть осуществлено на основе имеющихся в ДВГНБ традиционных и электронных библиографических ресурсов;

3.3. Фактографические запросы.

4. Тематика принимаемых запросов

4.1. ВСС принимает тематические запросы универсального характера.

4.2. Запросы, тематика которых соответствует профилю деятельности отраслевых отделов (отдел нормативно-технической документации и библиографии, отдел сельскохозяйственной литературы, музыкальный салон, международный информационный центр, отдел краеведческой литературы, научно-методический отдел), передаётся ответственному за работу с ВСС сотруднику соответствующего отдела.

5. Предоставляемые услуги

5.1. В ответ на запрос пользователь посредством электронной почты получает ссылку на подготовленную для него информацию, размещённую в соответствующих рубриках сайта ДВГНБ для самостоятельного извлечения информации;

5.2. В соответствующих рубриках сайта ДВГНБ размещается готовый ответ в виде:

– библиографического описания с указанием шифров хранения издания (для адресных и уточняющих запросов);

– краткая справка с указанием источника получения информации (для фактографических запросов);

– список литературы до 15 библиографических описаний (для тематических запросов);

5.3. Пользователю предоставляется возможность самостоятельного поиска информации в БД выполненных запросов, генерируемой по мере поступления запросов;

5.4. Возможность обращения к виртуальным справочным службам других библиотек и справочным службам в Сети «Интернет» на основе постоянно поддерживаемого мини-путеводителя, размещённого на странице ВСС.

6. Порядок приёма и выполнения запросов

6.1. Дежурный библиограф принимает запросы, поступившие на ВСС, производит их предварительную сортировку по сложности и тематике, выполняет запросы, не требующие сложного поиска;

6.2. Запросы отраслевого характера либо запросы, требующие сложного поиска, передаются администратору (координатору) ВСС, либо лицу, его замещающему, для дальнейшей обработки.

6.2. Администратор (координатор) ВСС направляет запросы отраслевого характера в соответствующие структурные подразделения ДВГНБ и контролирует своевременность их выполнения.

7. Сроки выполнения запросов

7.1. Запросы о наличии конкретных изданий в фондах ДВГНБ, фактографические запросы выполняются в течение 2-х рабочих дней; тематические запросы, не влекущие за собой сложного библиографического поиска, выполняются в течение 3-х рабочих дней;

7.2. Запросы, тематика которых соответствует профилю деятельности отраслевых отделов, передаются ответственному за работу с ВСС сотруднику

соответствующего отдела в течение часа с момента получения запроса. Результаты выполнения передаются координатору ВСС не позднее, чем за полдня до истечения установленного срока выполнения заявки.

8. Ресурсная база обслуживания

8.1. При выполнении запросов используется традиционный справочно-поисковый аппарат библиотеки, система электронных каталогов и картотек ДВГНБ, ресурсы Интернет, а также приобретаемые ДВГНБ библиографические БД.

8.2. При выполнении запросов автоматически генерируется общедоступная БД выполненных запросов.

9. Режим и порядок работы службы

9.1. Запросы принимаются в течение всей рабочей недели (понедельник — пятница) и выполняются в порядке их получения. В выходные дни служба запросы не принимает.

9.2. Количество выполняемых запросов ограничено до 5 запросов в день.

10. Основные ограничения

10.1. Не выполняются фактографические запросы, связанные с предоставлением информации развлекательного характера (решение кроссвордов, участие в интеллектуальных играх, викторинах и других конкурсах).

10.2. Не предоставляются сканированные тексты документов.

10.3. В рамках обращения в Виртуальную справочную службу одновременно рассматривается только один тематический, фактографический или библиографический запрос.

10.4. Запрещается использовать Виртуальную справочную службу для размещения любой информации рекламного характера. Рекламные сообщения будут удаляться.

10.5. Сообщения, содержащие ненормативную лексику, если она не является предметом запроса, а также имеющие целью оскорбление сотрудников или пользователей библиотеки, будут удаляться.

Правила пользования Виртуальной справочной службой (ВСС)

Для того, чтобы воспользоваться ВСС, Вам не обязательно регистрироваться на сайте. Заполните форму запроса, не пропуская обязательные поля.

На Ваши запросы отвечают специалисты Дальневосточной государственной научной библиотеки.

Задавая Ваш вопрос, помните, что чем точнее он будет сформулирован, тем выше вероятность того, что полученная информация будет соответствовать Вашим ожиданиям. Например, в тематическом запросе (подбор списка литературы) полезно будет не только назвать тему, но и указать область знаний (изучаемый предмет); дополнительные аспекты, раскрывающие тему. Если Вас интересуют только определённые виды источников (электронные, печатные ресурсы; монографии, учебные пособия, статьи, авторефераты), укажите это, пожалуйста, в Вашем запросе.

Запросы принимаются на русском и английском языках. В течение одного рабочего дня принимается не более 5 запросов.

Ответ на Ваш запрос Вы получите по указанному Вами электронному адресу в течение 2–3-х **рабочих** дней в виде ссылки на подготовленную для Вас информацию. В ответ на тематический запрос Вам будет предоставлен список, содержащий не более 15 названий (библиографические описания источников и/или ссылки на интернет-ресурсы). Если ответ на Ваш вопрос дать невозможно, Вы будете обязательно проинформированы о причинах отказа.

Вы можете воспользоваться поиском по архиву выполненных запросов (поиск по номеру запроса или ключевому слову из запроса). Возможно, ответ на Ваш вопрос уже есть на сайте, и Вам не придётся ждать.

Справочная служба не выполняет запросы:

- ✓ связанные с решением задач, выполнением курсовых, дипломных работ и рефератов;
- ✓ связанные с предоставлением информации развлекательного характера (решение кроссвордов, участие в интеллектуальных играх, викторинах и др.);
- ✓ присланные по электронной почте (без заполнения формы);
- ✓ требующие сканирования каких-либо материалов.

За одно обращение Вы можете задать только **один** вопрос. Если их будет несколько, то мы ответим лишь на один из них по нашему усмотрению. Пожалуйста, формулируйте Ваши вопросы и реплики вежливо. Некорректные сообщения будут удалены. Виртуальная справочная служба работает в будние дни, за исключением пятницы и праздничных нерабочих дней.

Список источников

- 1. Акинфиева, О.** Единение: создание программ, ориентированных на интересы местного сообщества / О. Акинфиева // Библиополе. — 2007. — № 7. — С. 12–14.
- 2. Александров, В. А.** Виртуальное СБО / В. А. Александров // Мир библиографии. — 2008. — № 3. — С. 1.
- 3. Андреева, Н. Е.** Виртуальное справочное обслуживание читателей / Н. Е. Андреева // Мир библиографии. — 2006. — № 2. — С. 18–20.
- 4. Андреева, Н. Е.** Виртуальные справочные службы в библиотеках: тенденции развития / Н. Е. Андреева, С. С. Смирнова // Библиография. — 2012. — № 2. — С. 47–49.
- 5. Андрианова, Н. Е.** Асинхронное и синхронное справочно-библиографическое обслуживание в Интернете : [достоинства и недостатки виртуал. справ. обслуживания] / Н. Е. Андрианова // Библиография. — 2005. — № 4. — С. 78–81.

6. Андриянова, О. Информационные поля глубинки / О. Андриянова // Библиополе. — 2008. — № 3. — С. 60–63.

7. Астафьева, И. А. Виртуальная справочная служба библиотек Кемеровской области / И. А. Астафьева // Молодые в библ. деле. — 2005. — № 7. — С. 53–54.

8. Бузук, С. И. Информационная работа в библиотеке: новые формы и решения / С. И. Бузук, Т. Б. Быстрова // Новая б-ка. — 2010. — № 1. — С. 24–25.

9. Васильева, Л. Н. Виртуальная справка // Современ. б-ка. — 2015. — № 2. — С. 64–69.

10. Вуль, В. Виртуальный поиск — вопросы и решения : Электронные каталоги библиотек России / В. Вуль // Библ. дело. — 2003. — № 7. — С. 19–22.

11. Ганзикова, Г. С. Теоретические основы и практика развития виртуальных сервисов в детских библиотеках России / Г. С. Ганзикова // Шк. б-ка. — 2011. — № 1/2. — С. 74–87.

12. Грибков, Д. Н. Виртуальное обслуживание как средство совершенствования библиотечного обслуживания : [технология онлайн-обслуживания в Орлов. обл. публ. б-ке] / Д. Н. Грибков // Науч. и техн. б-ки. — 2011. — № 12. — С. 41–44.

13. Гридчина, Ю. В. Новая служба областной библиотеки : [опыт создания виртуал. справ. службы в Тул. обл. науч. б-ке] / Ю. В. Гридчина, А. Д. Афанасова // Мир библиографии. — 2005. — № 5. — С. 39–42.

14. Екимова, Н. Как сделать нашу работу значимой для пользователя / Н. Екимова // Библиополе. — 2011. — № 12. — С. 2–6.

15. Ерохо, Т. А. Тенденции развития виртуального справочного обслуживания / Т. А. Ерохо // Вестн. Библ. Ассамблеи Евразии. — 2007. — № 3. — С. 64–67.

16. Ефимова, Е. Грани виртуальности: формы и способы справочно-информационного обслуживания : [виртуал. формы справ.-информ. обслуживания] / Е. Ефимова // Библ. дело. — 2008. — № 6. — С. 28–31.

17. Жабко, Е. Д. Справочно-библиографическое обслуживание в электронной среде: теория и практика : монография / Е. Д. Жабко ; Рос. нац. б-ка. — Санкт-Петербург : Рос. нац. б-ка, 2006. — 387 с. — Библиогр.: С. 326–364.

18. Жабко, Е. Д. Онлайн-СБО: особенности развития / Е. Д. Жабко // Библиография. — 2005. — № 3. — С. 3–11.

19. Землякова, Ж. А. Омская компьютерная библиотека: участие в общероссийском проекте «Виртуальная справка» / Ж. А. Землякова // Новая б-ка. — 2005. — № 1. — С. 18–20.

20. Кривошеева, О. Виртуальное пространство региональной библиотеки : [обеспечение пользователям доступа к информации и возможности интерактив. общения в информ. среде] / О. Кривошеева // Библ. дело. — 2011. — № 6. — С. 40–42.

21. Кутузова, Е. А. Виртуальное обслуживание в Российской национальной библиотеке: опыт Информационно-сервисного центра // Библ. дело. — 2004. — № 5 (17). — С. 18–20.

22. Лаврик, О. Л. Использование новейших технологий для реализации информационной функции библиотеки / О. Л. Лаврик // Библиосфера. — 2010. — № 1. — С. 35–41.

23. Лашас, А. В. Информационная культура пользователя публичной библиотеки и обслуживание в режиме удаленного доступа / А. В. Лашас // Информ. бюл. Рос. библ. ассоц. — 2006. — № 40. — С. 106–108.

24. Лысанова, Л. Секреты виртуального обслуживания / Л. Лысанова // Библиополе. — 2008. — № 6. — С. 16–17.

25. Маарно, Р. Информационное «Бюро забытых вещей» — новая модель библиотечной справочной службы : [трансформация справ.

обслуживания в публ. б-ках: от хранилища информации к платформе знания] / Р. Маарно // Науч. и техн. б-ки. — 2013. — № 1. — С. 94–99.

26. Матяшева, С. С. Преимущества виртуальных справочных служб библиотек / С. С. Матяшева // Библиотековедение. — 2013. — № 6. — С. 36–40.

27. Моргенштерн, И. Г. Виртуальная справочная служба: итоги и проблемы / И. Г. Моргенштерн // Библиография. — 2006. — № 5. — С. 85–88.

28. Найдина, Е. Л. Библиографическое обслуживание в виртуальной среде: современное состояние и перспективы / Е. Л. Найдина // Науч. и техн. б-ки. — 2011. — № 3. — С. 15–22.

29. Найдина, Е. Л. Виртуальная справочная служба Российской государственной библиотеки / Е. Л. Найдина // Вестн. Библ. Ассамблеи Евразии. — 2011. — № 4. — С. 36–39.

30. Нещерет, М. Ю. Виртуальная справочная служба Российской государственной библиотеки: предварительные итоги работы / М. Ю. Нещерет // Библиотековедение. — 2010. — № 1. — С. 45–48.

31. Нещерет, М. Ю. Виртуальное справочно-информационное обслуживание / М. Ю. Нещерет // Библ. дело — XXI в. — 2006. — № 2. — С. 72–85.

32. Нещерет, М. Ю. Чат-обслуживание в режиме реального времени в РГБ / М. Ю. Нещерет, Е. Л. Найдина // Библиография. — 2011. — № 2. — С. 58–62.

33. Павловская, И. С. Виртуальные прогулки по Алтаю : опыт работы краеведческой справочной службы // Библ. дело. — 2011. — № 16. — С. 25–27.

34. Поручи поиск человеку : виртуальные справочные службы в современных библиотеках / М. М. Самохина [и др.]. — Москва : Гранд : Фаир-Пресс, 2005. — 294, [1] с. : ил. — (Специальный издательский проект для библиотек).

35. Пурник, А. «1-я виртуальная справка — 10 лет в ответе!» : [корпоратив. проект «Виртуал. справ.-информ. служба публ. б-к» на общерос. информ.-справ. портале Library.ru] / А. Пурник // Унив. кн. — 2010. — № 9. — С. 54–57.

36. Пурник, А. А. Виртуальная справочно-информационная служба публичных библиотек: первые результаты и перспективы развития / А. А. Пурник // Науч. и техн. б-ки. — 2005. — № 2. — С. 84–88.

37. Пурник, А. А. Молодёжь идёт в библиотеку за ресурсами и общением / А. А. Пурник // Соврем. б-ка. — 2010. — № 6. — С. 22–31.

38. Пурник, А. А. Справка XXI века : Виртуальная справочно-информационная служба публичных библиотек / А. А. Пурник // Библ. дело. — 2004. — № 5. — С. 10–12.

39. Разумова, Э. Г. Технологические аспекты реализации онлайн-справочно-библиографического обслуживания удалённых пользователей (на примере Виртуальной справочной службы РНБ «Спроси библиографа») / Э. Г. Разумова // Информ. бюл. Рос. Библ. Ассоц. — 2005. — № 35. — С. 136–137.

40. Рогачёва, А. Что? Где? Когда? : Справочное обслуживание в виртуальной среде / А. Рогачева // Библ. дело. — 2008. — № 14. — С. 20–21.

41. Родина, С. Е. Виртуальная справочная служба: перспективное направление в справочно-информационном обслуживании контингента вуза / С. Е. Родина // Управление изменениями в библиотеке вуза : материалы Межрегион. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию науч. б-ки ЮУрГУ, Челябинск, 2–4 дек. 2008 г. — Челябинск, 2008. — С. 88–95.

42. Руководство ИФЛА по цифровой справке // Новости Рос. ком. ИФЛА. — 2005. — № 3. — С. 28–34.

43. Савельева, Л. Д. Информационно-сервисный центр РНБ: особенности функционирования в традиционной и электронной среде : [опыт ИСЦ РНБ по обслуживанию локал. и удалён. пользователей ; многоаспект.

мониторинг пользователей] / Л. Д. Савельева // Науч. и техн. б-ки. — 2007. — № 2. — С. 34–38.

44. Самохина, М. М. Интернет и аудитория современной библиотеки : [информ. ресурс «Виртуал. справка» : анализ запросов] / М. М. Самохина // Библиография. — 2004. — № 4. — С. 67–71.

45. Свирюкова, В. Г. Организация самостоятельной работы пользователей, в том числе удаленных, с электронными ресурсами : [подходы к орг. виртуал. справ.-библиогр. обслуживания ; одна из форм обслуживания — метод. сопровождение] / В. Г. Свирюкова // Библиосфера. — 2006. — № 4. — С. 61–63.

46. Свирюкова, В. Г. Современные формы обслуживания удалённых пользователей : (на примере ГПНТБ СО РАН) / В. Г. Свирюкова // Вестн. Библ. Ассамблеи Евразии. — 2011. — № 2. — С. 66–70.

47. Свирюкова, В. Г. Справочно-библиографическое обслуживание в научной библиотеке : современные подходы к организации (на примере ГПНТБ СО РАН) : [подходы к орг. виртуал. справ.-библиогр. обслуживания для удален. пользователей] / В. Г. Свирюкова // Библиосфера. — 2010. — № 1. — С. 55–59.

48. Свирюкова, В. Г. Справочно-библиографическое обслуживание : Инновации? Инновации! : [инновац. формы работы в СБО ГПНТБ СО РАН] / В. Г. Свирюкова // Инновационные процессы как фактор управления современной библиотекой вуза : докл. участников Регион. науч.-практ. конф., г. Новосибирск, 9–10 нояб. 2010 г. — Новосибирск, 2011. — С. 14–18.

49. Сидоренко, Н. А. Современные тенденции развития справочно-библиографического обслуживания : (из опыта Библиотеки РАН) / Н. А. Сидоренко // Информ. бюл. Рос. библ. ассоц. — 2007. — № 45. — С. 105–107.

50. Симончик, А. Н. Информационный центр Полесского университета / А. Н. Симончик // Соврем. б-ка. — 2011. — № 3. — С. 88–92.

51. Скоробогатов, В. М. Справочно-библиографическое обслуживание на этапе перестройки. Диалог профессионалов. — 2 : [проблемы библиогр. деятельности в условиях информатизации о-ва] / В. М. Скоробогатов, Э. Р. Сукиасян // Науч. и техн. б-ки. — 2007. — № 9. — С. 37–44.

52. Справочник библиографа / [О. А. Александрова и др. ; редкол.: Г. Ф. Гордукалова (науч. ред.) и др.]. — 4-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Профессия, 2014. — 767 с.

53. Степанов, В. К. Виртуальный СБА: проблемы внедрения и использования в библиотеках : [глобал. информ. сети] / В. К. Степанов // Библиография. — 1997. — № 4. — С. 5–8.

54. Сысуева, О. Г. Виртуальный библиограф: среда обитания : [характеристика службы «Библиограф on-line» ГУНБ Краснояр. края] / О. Г. Сысуева // Библиография. — 2010. — № 6. — С. 55–57.

55. Юрик, И. В. Проблемы нормативно-правового обеспечения виртуальной справочной службы : [в б-ках Беларуси] / И. В. Юрик // Вестн. Библ. Ассамблеи Евразии. — 2007. — № 3. — С. 59–62.